

Presidencia del Consejo de Ministros

**IRTTP**

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

# Informe de Evaluación Anual del Plan Operativo Institucional 2009

Oficina General de Planificación  
y Desarrollo



28 ABR 2010

RECIBIDO

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"  
"Año de la Consolidación Económica y Social del Perú"

REG. No. 1205 Firma: [Firma]

INFORME N° 069-2010-OGPD/IRTP

I. R. T. P.  
GERENCIA GENERAL  
RECIBIDO  
28 ABR 2010  
REG.: [Firma]  
HORA: 12:05 FIRMA: [Firma]

A : DRA. ROCIO BARRIOS ALVARADO  
Gerente General

DE : ECON. JOSE HERRERA JARA  
Director General de Planificación y Desarrollo

ASUNTO : Informe de Evaluación Anual del Plan Operativo Institucional 2009

FECHA : Lima, 27 de abril del 2010

Me dirijo a usted para saludarla cordialmente, y a su vez, hacerle llegar el Informe de Evaluación del Plan Operativo Institucional 2009, elaborado por esta Oficina General, sobre la base de la información proporcionada por las unidades orgánicas del Instituto, quienes previamente evaluaron la ejecución y avance de sus actividades y metas programadas.

Al respecto, dicho informe de evaluación, constituye una herramienta de seguimiento del grado de ejecución de las actividades previstas en el Plan Operativo 2009, cuyos resultados e información permiten conocer el avance y los logros obtenidos de la gestión institucional, así de las recomendaciones a tener en cuenta.

Este documento se pondrá en el Portal de Transparencia de la Página Web del IRTP, así como se hará de conocimiento de las unidades orgánicas de la Institución.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

[Firma]  
ECON. JOSE HERRERA JARA  
Director General de Planificación y Desarrollo  
I. R. T. P.

cc.: Presidencia Ejecutiva

JHJ/em.

## INDICE

	Página
PRESENTACION	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
I. PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS EN EL 2009	6
II. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y METAS DE LAS UNIDADES ORGANICAS	15
III. OBJETIVOS Y METAS FISICAS ALCANZADAS EN EL AÑO 2009	31
3.1 GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y ESTRATEGIAS	32
3.2 METAS FISICAS ALCANZADAS	33
IV. PROYECTO DE INVERSION	34
V. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2009	36
VI. DIFICULTADES Y RECOMENDACIONES	40





## PRESENTACION

El Informe de Evaluación Anual del Plan Operativo Institucional 2009 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, constituye una herramienta de seguimiento del grado de ejecución de las actividades programadas para el cumplimiento de las metas previstas para el Ejercicio Fiscal 2009; documento que nos permite conocer el avance de nuestra programación. Cabe mencionar, que el presente Informe ha sido elaborado por la Oficina General de Planificación y Desarrollo, sobre la base de la información proporcionada por las unidades orgánicas, quienes previamente evaluaron la ejecución y avance de sus actividades y metas.

Es importante destacar, que el Plan Operativo Institucional 2009 representa el principal documento de gestión que orienta la ejecución de actividades y metas de corto plazo, con la finalidad de alcanzar los objetivos operativos previstos por las unidades orgánicas del IRTP, que a su vez coadyuvarán al cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico Institucional 2007 -2011 aprobado mediante Acuerdo de Consejo Directivo N° 001-03-2007-SCD/IRTP, los cuales están alineados a los objetivos sectoriales del Plan Estratégico Sectorial Multianual de la Presidencia del Consejo de Ministros. Dentro de este marco estratégico se han considerado también las Políticas Institucionales 2009 – 2011 del IRTP, como instrumento que guía el accionar de sus unidades orgánicas, dentro de las prioridades establecidas, a fin de garantizar el logro de resultados y el cumplimiento de los objetivos institucionales para el Ejercicio Fiscal 2009.

El Informe de Evaluación Anual del Plan Operativo Institucional 2009 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú comprende seis (06) capítulos: el primero contiene un resumen de los principales resultados obtenidos durante el año 2009, en el cual se describen las actividades más relevantes y las metas alcanzadas por los principales rubros de la Institución; en el segundo capítulo se muestra cuantitativamente la meta alcanzada del Plan Operativo Institucional y su relación con los objetivos para determinar el grado de cumplimiento; en el tercero se registra la evaluación de las actividades y metas de los unidades orgánicas que conforman el IRTP, en el cuarto capítulo se comentan los resultados obtenidos en el Proyecto "Recuperación de la capacidad de transmisión de la televisión estatal"; en el quinto se menciona los aspectos más resaltantes del Presupuesto Institucional y por último, en el sexto capítulo se precisan las dificultades encontradas durante el desarrollo de la ejecución del POI 2009, así como las recomendaciones que el caso amerita.





## RESUMEN EJECUTIVO

Durante el año 2009 todas las actividades en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP coadyuvaron y estuvieron dirigidas a ampliar la cobertura y mejorar la calidad de los programas de radio y televisión para llegar a más peruanos, a fin de contribuir a elevar el nivel cultural y revalorar nuestra identidad nacional, así como mantener amplia y pluralmente informada a la población, que benefició además a los sectores excluidos y vulnerables del interior del país para que tenga acceso a la cultura, la educación y la información.

Los principales resultados obtenidos en el Ejercicio Fiscal 2009 son los siguientes:

### **IRTP MANTIENE SU LIDERAZGO EN LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN, BASADA EN CONTENIDOS CULTURALES, INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO QUE PROMUEVEN VALORES, IDENTIDAD NACIONAL Y LA IMAGEN DEL PERÚ**

A partir del segundo semestre se inicia la implementación de una nueva política institucional instaurada en el IRTP, que marca un acontecimiento en la Televisión del Estado, dando prioridad a la producción propia orientada a la cultura e información con una pantalla sin publicidad. Los programas de carácter educativo-cultural e informativo predominaron con un 74% del total de la programación. Como resultado, TV Perú emitió un promedio semanal de 42 programas, de los cuales 20 con alto contenido educativo y cultural, 10 programas informativos y 8 de servicios. De igual manera en Radio Nacional, como producto del Convenio suscrito con APDAYC, se desarrolló una nueva programación radial, en la cual predominaron los programas educativo-cultural e informativo con un 60%, emitiendo un promedio semanal de 18 programas educativo-culturales, 02 informativos y 01 de entretenimiento.

Con este resultado, el IRTP contribuyó a elevar el nivel cultural de los peruanos, especialmente a la población ubicada en zonas rurales y marginales del país, a través de su gran red nacional de estaciones, a fin de apoyar su *inclusión social y cultural* orientada hacia una mejora de su calidad de vida, y promover la gobernabilidad con una amplia y objetiva información.

### **PROGRAMACIÓN SIN COMERCIALES, ENFOCADO EN DIFUNDIR MENSAJES QUE CONSTRUYAN IMAGEN DE MARCA, ASOCIADO CON VALORES E IDENTIDAD**

Se instauró una programación de televisión sin comerciales; la captación de ingresos se obtendrían principalmente a través de auspicios y patrocinios, mediante un estándar de comunicación empresarial enfocado en difundir mensajes que construyan imagen de marca de las empresas, asociado con valores e identidad.

El valor del auspicio se sustenta básicamente en la calidad de los contenidos televisivos y radiales, y la más amplia cobertura nacional. El IRTP convocó la participación de entidades privadas y públicas de manera directa, bajo nuestro estándar de comunicación empresarial.

### **MAYOR CANTIDAD DE HORAS DE EMISIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS-CULTURALES E INFORMATIVOS, ORIENTÁNDOLOS A SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN**

TV Perú registró en el período en evaluación, un sustantivo nivel de emisión de programas educativos, cultural e informativo con 5,337 horas emitidas. Este total de emisión está compuesta por 2,512 horas de



programas educativo-cultural y 2,825 de programas informativos, este último género es mayor, porque en el primer semestre se brindaron al televidente más espacio informativo.

También hemos considerado en nuestra parilla programas enfocados a segmentos de población específicos, con el fin de motivarlos a que participen en las actividades económicas y sociales apuntando a resolver problemas de inclusión social. Programas como: "Hecho a mano", "Para quitarse el sombrero", "Tus derechos", "Hablemos de salud", "Los fiscales", "Presencia cultural", "Reportaje al Perú", "Retratos", "Sucedió en el Perú". "Los Pimpollos" y "Trabajando tus derechos", entre otros; estos programas han tenido una buena acogida en la teleaudiencia al considerarlo como un aporte al conocimiento y superación de espectador.

Radio Nacional del Perú registró en el periodo un nivel de emisión de programas educativos, culturales e informativos con 5,239 horas. Este total emitido esta compuesto por 2,547 horas de programas educativo-cultural y 2,692 de programas informativos.

### **MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, EMISION Y TRANSMISION DE LA TELEVISION CON UNA MEJOR TECNOLOGÍA, PARA LLEGAR A MÁS PERUANOS Y CON UNA SEÑAL DE MAYOR CALIDAD**

Durante este periodo se concluyó con la ejecución del primer componente del Proyecto "Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal" que se realizó con la empresa francesa Thomson, instalándose 09 Transmisores de TV VHF, llegándose a instalar y repotenciar un total de 22 estaciones retransmisoras en las filiales de provincias ubicados en : Piura, Trujillo, Tumbes, Chiclayo, Tacna, Puno, Cuzco, Puerto Maldonado, Pucallpa, Jaén, Iquitos, Huancayo, Chachapoyas, Tarapoto, Ica, Cajamarca, Huanuco, Chimbote, Huaraz, Juliaca, Ayacucho y Arequipa.

También se suscribió un Convenio de cooperación con la Oficina de Servicios para Proyectos de las Naciones Unidas – UNOPS, con la finalidad que este organismo se encargue de la adquisición de los equipos de producción y emisión de televisión, correspondiente al segundo y tercer componente del Proyecto.

Este proyecto permite ampliar la cobertura geográfica de la señal de radio y televisión del IRTP, incorporando a 2'671,414 de nuevos televidentes y mejorar la calidad técnica de la producción y de la señal.

Asimismo, se han realizado gestiones y elaborado diversos documentos técnicos, para la implementación del Proyecto de la Televisión Digital Terrestre – TDT en el Perú.





## **I. PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS EN EL 2009**



## I. PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS EN EL 2009

A partir del segundo semestre del año 2009, en el marco de la nueva política institucional aprobada, el IRTP desarrolló cambios significativos con una nueva imagen y estructura de la programación sin comerciales. La captación de ingresos se obtuvo principalmente a través de auspicios y patrocinios, mediante un estándar de comunicación empresarial, bajo la estrategia de difusión de mensajes que construyan **imagen de marca** de las empresas (asociado con valores e identidad).

En cuanto al desarrollo tecnológico, se culminó con la ejecución del Proyecto "Recuperación de la Capacidad de Televisión Estatal", que permitió ampliar la cobertura y mejorar la calidad de la señal de televisión, a través de la instalación y repotenciación de un total de 22 estaciones retransmisoras en las filiales de provincias.

La producción y difusión de programas de televisión y radio que se emitieron a nivel nacional, se realizaron dentro del marco de la contribución con las Políticas de Estado como la Inclusión Social y Gobernabilidad, a través de la Red Nacional que contribuyeron con elevar el nivel de educación y la cultura de todos los peruanos, así como a su formación y desarrollo para mejorar la calidad de vida y el bienestar, fundamentalmente de las poblaciones excluidas de las zonas rurales y marginadas del país, que tienen limitado acceso a los servicios sociales básicos.

### 1.1 TELEVISIÓN

Durante el primer semestre se privilegió la difusión de material enlatado: películas, series, dibujos animados, material realizado por terceros y un significativo número de coproducciones. Esta política mantenía cubierta gran parte de las franjas horarias, que permitía crear cierta fidelidad con los grupos objetivos de cada bloque:

- Se inició la emisión de la novela "La Joya en el Palacio", obtenida mediante donación por la Embajada de Corea. En las transmisiones, repetimos el éxito con el Concurso Nacional de Marinera y la Festividad de la Virgen de la Candelaria y se continuó el apoyo al Campeonato Interdistrital de fútbol amateur Forjando Campeones.
- Asimismo, se obtuvo, en calidad de estreno, gracias a la cesión de derechos de la empresa privada, el documental realizado por producción extranjera con teatralización de actores peruanos de primera línea, un interesante documental sobre "El Señor de Sipán".

A partir del segundo semestre se inicia una nueva etapa en la Televisión del Estado, se cambia la política comercial de TV Perú, dando prioridad a la producción propia con una pantalla sin publicidad, orientada a la cultura, la información y al sano entretenimiento:

- Se reformula todo el bloque informativo, escenografía, gráfica, estructura y la dinámica televisiva. Así como el programa "Hola Perú" en vivo desde los estudios de Radio Nacional.
- Se mejora la calidad de los contenidos y la estética en cada franja horaria. Se incluyen espacios como "Grandes biografías", que retrata la vida y obra de ilustres peruanos.
- Sin embargo, es a partir del mes de setiembre cuando se inicia con mayor fuerza la inclusión de capítulos de estreno de los programas, como: "Costumbres", "Reportaje al Perú", "Sucedió en el Perú" y "Palco Estelar". Se inicia además el estreno del programa de resumen periodístico "La Semana".
- También se rediseñaron nueve programas de televisión con mejor escenografía, gráficos y presentación tales como: "Planeta Deporte", "Palco Estelar", "Reportaje del Perú", "Presencia



Cultural", "Hola Perú", "Sucedió en el Perú", "Noche de Espectáculo", "Miski Taky" y "La Función de la Palabra".

- Se obtuvo también los derechos de emisión del "Gran Premio Nacional de Carreteras Caminos del Inca 2009", así como la Maratón RPP que fue realizada en vivo y en directo.
- A pedido del público y de la crítica especializada, se logra que Cecilia Barraza retorne a las pantallas de TV Perú, en el día de la canción criolla, con un programa de gran cobertura, en un formato de 3 horas con música peruana y concursos con público en vivo desde el Teatro la Cabaña, "Corazón Peruano".
- Después de mucho tiempo, se reinicia la transmisión en vivo de los conciertos ofrecidos por la Orquesta Sinfónica Nacional. A partir de noviembre, estas transmisiones dan paso al ciclo "Domingo Sinfónico". Dentro del apoyo decidido al arte y la cultura, se concluye con la grabación de todas las puestas en escena del patronato "Amigos del ballet", obras que fueran posteriormente cedidas con un plazo indefinido de emisión.
- El bloque de material enlatado que obtuvo mayor éxito fue el de "La Hora Discovery", que se iniciara el 02 de noviembre, con una frecuencia de lunes a viernes en horario estelar.
- Casi al cierre del año, se logró llevar adelante un ambicioso proyecto para el público infantil "Los Pimpollos", todo un reto en términos de creación, producción y realización.

Con esta programación, la Televisión del Estado logró una destacada presencia y consolidación, manteniéndose como líder en la difusión de valores culturales, y como el primer medio de comunicación del país, con mayor producción y difusión de programas televisivos propios (27) y coproducción (05).

Los programas de carácter cultural-educativo se posicionó en la teleaudiencia convirtiéndose en una programación alternativa para el público televidente y que conjuntamente con los programas informativos alcanzaron el 74% del total de la programación de TV Perú, como producto de una reestructuración realizada a la parrilla de la programación de TV y una permanente evaluación de su contenido.

PROGRAMAS DE TV	Horas emitidas 2009	Comp. %
Educativo-Cultural	2,512	35
Informativo	2,825	39
Servicio	396	5
Entretenimiento	1,532	21
<b>TOTAL:</b>	<b>7,265</b>	<b>100</b>

Fuente: Gerencia de Televisión

74%





Elaborado por: Oficina General de Planificación y Desarrollo  
Fuente: Gerencia de Televisión

Es importante señalar, que la programación cultural-educativo se posicionó en la teleaudiencia, convirtiéndose en una programación alternativa con 20 programas promedio semanal en el aire como se observa a continuación:

Programas de TV en el aire según contenido	Ejecución 2009 (Nº de programas)
Educativo-Cultural	20
Informativo	10
Entretenimiento	5
Servicios	8
<b>TOTAL:</b>	<b>43</b>

Fuente: Gerencia de Televisión

El contenido cultural e informativo de la programación de televisión ha beneficiado, principalmente a las poblaciones vulnerables y excluidas del interior del país, que tienen limitado acceso a los servicios sociales básicos y a la información. De igual manera, se difundieron las riquezas naturales y potencialidades turísticas de diversas regiones del país.

Los programas culturales que destacaron fueron: "Haciendo Perú", "Para quitarse el Sombrero", "La Función de la Palabra", "Domingo Sinfónico", "El Placer de los Ojos", "Presencia Cultural", "Perú Barroco", "Palco Estelar", " entre otros. También se ofreció programas como "Sucedió en el Perú", "Retratos", "Por la Ruta del Pisco", "La Buena Tierra". Asimismo, los programas que **difunden las expresiones culturales y artísticas de las diferentes etnias y pueblos del país**, como también sus recursos y potencialidades turísticas, son: "Costumbres", "Reportaje al Perú", "Gustos y Sabores", "Miski Taky", "Estampa del Perú", "Fin de Semana en el Perú", "Hecho a Mano" y el programa "Corazón Peruano", bajo la conducción de Cecilia Barraza.





## 1.2 RADIO

El IRTP, dio preferencia a la difusión de programas culturales e informativos con un promedio semanal de 21 programas en el aire.

La programación se difunde a través de su Red con 38 estaciones que cuenta Radio Nacional del Perú en amplitud modulada y frecuencia modulada, que cubre vía satélite el territorio nacional con una señal digital, y Radio La Crónica que cubre Lima Metropolitana.

Los programas de radio difunden nuestro acervo, expresión cultural y artística, así como conocimientos sobre temas de salud y de interés del núcleo familiar, y también la emisión de bloques de noticias sobre los acontecimientos nacionales e internacionales. Con este fin, se suscribió un convenio con APDAYC, que con su participación desarrolló con IRTP una nueva programación radial.

Se actualizó el software (programas) y el hardware (equipos) del sistema de edición no lineal de audio. También se ha implementado en un 95% la cabina de grabación y post producción de radio.

La programación cultural-educativa de Radio Nacional, es una programación alternativa que conjuntamente con los programas informativos alcanzaron el 60% de la programación radial.

PROGRAMAS DE RADIO	HORAS EMITIDAS 2009	COMP. %
Educativo-Cultural	2,547	29
Informativo	2,692	31
Entretenimiento	3,521	40
<b>Total:</b>	<b>8,760</b>	<b>100</b>

Fuente: Gerencia de Radio



Elaborado por: Oficina General de Planificación y Desarrollo  
Fuente: Gerencia de Radio

Los programas de Radio contribuyeron a difundir las expresiones culturales, así como mantuvo informado a la población de los acontecimientos nacionales e internacionales, favoreciendo a nuestra población objetivo fundamentalmente a los sectores excluidos del país a través de su Red de estaciones a nivel nacional, contribuyendo con mejorar su calidad de vida.





La programación cultural-educativo con 18 programas promedio en el aire, promovieron nuestro acervo y expresión cultural y artística, así como conocimientos sobre temas de salud y de interés del núcleo familiar, también amplia información difundida a través de su Red Nacional.

PROGRAMAS DE RADIO EN EL AIRE SEGÚN CONTENIDO	EJECUCION 2009 (N° DE PROGRAMAS)
Educativo-Cultural	18
Informativo	2
Entretenimiento	1
<b>TOTAL:</b>	<b>21</b>

Fuente: Gerencia de Radio

Los programas educativo-culturales que más destacaron fueron: "El Invitado del Aire", "Nuestra Música (APDAYC)", "La Hora de Alicia Maguifia", "La Santa Misa", "Canto Rodado", "Lo que hay que Saber", "Derecho con la Música", Punto de Encuentro", "Guías de Encuentros", "Voces del Mediodía", entre otros.

También destacaron los programas radiales del bloque informativo del "Noticiero en Cadena – Canal 7", con información sobre los sucesos nacionales e internacionales, así como los programas de información y entrevistas: "Perú Joven", "Médico de Guardia", "Desde el Congreso", "Contacto Internacional", entre los más importantes.

Además, se contó con dos importantes programas producidos en convenio con el Ministerio de Educación: "Escuela del Aire", "Proyecto Educación Cultural", "Turismo Nacional", y con el Congreso de la República, también se diseñó el programa radial "CONADIS" a favor de las personas con discapacidad y sus familias, brindándoles orientación profesional y consejos.

Radio Nacional desarrolló las **coberturas de los eventos oficiales del señor Presidente de la República**, cobertura informativa de las actividades del Congreso de la República y de los Poderes del Estado

### 1.3 PRENSA

El IRTP, a través de sus medios ejerció una **línea informativa de comunicación acorde con los preceptos constitucionales**, con un trato objetivo y equitativo en el manejo de la información, dando acceso a todas las corrientes de opinión y sectores de nuestra sociedad, con lo cual contribuyó a mantener la gobernabilidad y fortalecer el sistema democrático en el país.

Con la finalidad de mantener informada a la población, durante el 2009, TV Perú mantuvo en el aire cinco ediciones del "Noticiero Confirmado": central, matinal y tarde, y las ediciones del sábado y domingo.

Se cubrieron las actividades y eventos oficiales de la **Presidencia de la República**, que se desarrollaron tanto en el país como en el exterior, así como también las actividades protocolares, entre otros.

También en forma plural y objetiva, se cubrieron las actividades legislativas que se desarrollaron en el **Congreso de la República**, los eventos y actividades de los **Poderes del Estado** e Instituciones Públicas, así como los acontecimientos importantes organizados por la sociedad civil, desarrollados en el país como en el exterior.

Se diseñó y elaboró las escenografías de los programas "TV Perú Noticias", "Confirmado", "La Semana", y "Domingo de Goles" que está puesta en pantalla, que ha permitido ser una fuente de información



alternativa a la emitida por la señal de cable, tornándola en masiva y nacional. También se ha creado el bloque "Más Noticias", a través del cual se hace una ampliación informativa a lo largo del día, cada media hora.

Para satisfacer la cobertura informativa se ha modificado la labor operativa a 7 días por 24 horas, satisfaciendo la demanda informativa los 365 días del año.

## 1.4 TECNICA

### 1.4.1 RED NACIONAL DE TELEVISIÓN Y RADIO

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú dispone actualmente de una **Red Nacional de Televisión conformada por doscientos ochenta (280)** estaciones, de los cuales, veinte (20) Filiales son estaciones transmisoras con capacidad técnica para emitir señal, doscientos cincuenta y nueve (259) estaciones retransmisoras en Provincias que retransmiten la señal de TV Perú, cubriendo todo el territorio nacional, y en la Sede Central de Lima se cuenta con un (01) transmisor.

La **Red Nacional de Radio está conformada por treinta y ocho (38)** estaciones, de las cuales, en provincias se cuenta con dos (02) estaciones en amplitud modulada (AM), treinta y tres (33) estaciones en frecuencia modulada (FM), y en Lima Metropolitana con dos (02) estaciones en amplitud modulada (AM) y una (01) en frecuencia modulada (FM).

### 1.4.2 PLAN DE EXPANSIÓN DE LA RED DE TELEVISION DEL IRTP

Se **ha incorporado a la Red del IRTP cinco nuevas estaciones retransmisoras**, de las cuales cuatro (04) retransmisoras corresponden al convenio con el PRODAPP, ubicadas en las localidades de Iscozacín (Oxapampa-Pasco), Ciudad Constitución (Oxapampa-Pasco), Yuyapichis (Puerto Inca-Huanuco) y Codo del Pozuzo (Puerto Inca-Huánuco); y una retransmisora instalada mediante Convenio directo, en la localidad de Santo Tomas (Cutervo-Cajamarca).

### 1.4.3 PLAN DE MANTENIMIENTO

El Instituto cuenta con la **Red de radio y televisión más grande del país** con una cobertura a nivel nacional, por la antigüedad de una gran parte de sus equipos de transmisión, así como por la situación técnica del equipamiento de los estudios y producción, demandan actualmente de un permanente servicio de mantenimiento, Si bien no se contó con los recursos necesarios, el IRTP hizo esfuerzos para **cumplir con el desarrollo del Programa de Mantenimiento** de equipos de estaciones de televisión y radio, logrando 2,229 servicios en este año, **que permitió asegurar la operatividad y funcionamiento de la Red**, con una permanente tarea de verificación y coordinación con las Filiales.

### 1.4.4 ASPECTOS TÉCNICOS OPERATIVOS

Se monitoreó la implementación de los sistemas de transmisión, recepcionando nueve transmisores de Televisión VHF THOMSON instalados en las ciudades de: Ica, Tarapoto, Huánuco, Juliaca, Huaraz, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca y Chimbote, como parte de la ejecución del "Proyecto Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal".

Se elaboraron las especificaciones técnicas para el proceso de adquisición de equipos de producción y prensa, correspondiente a los componentes II y III del proyecto precitado, proceso a cargo de la Oficina de Servicios para Proyectos de las Naciones Unidas – UNOPS, mediante convenio suscrito con IRTP.



## 1.5 GESTION ADMINISTRATIVA

### PLANIFICACIÓN

- Se elaboró el **Marco Estratégico y los Lineamientos de Política Institucional 2009-2011**, que fue aprobado mediante Acuerdo de Consejo Directivo N° 010-02-2009-SCD/IRTP del 15.07.2009. Los referidos Lineamientos de Política Institucional se adecuaron a un enfoque moderno basado en una "Gerencia para el logro de Resultados", que fuera aprobado a través del Acuerdo de Consejo Directivo N° 014-01-2009-SCD/IRTP.
- Se formuló el **Plan Operativo Institucional 2009 del IRTP**, con participación de las unidades orgánicas del Instituto, que fue aprobado mediante Acuerdo de Consejo N° 017-01-2009-SCD/IRTP.
- De conformidad con las normas vigentes de control, se elaboró la **Rendición de Cuentas del ex Titular del IRTP, correspondiente al periodo enero - junio 2009**, información que se ingresó al aplicativo y luego se remitió a la Contraloría General de la República.
- Participación en la elaboración de sustentación del *Proyecto de Presupuesto* para el Ejercicio Fiscal 2010, que fuera enviado a la Comisión de Presupuesto y Cuenta General del Congreso de la República.
- Se elaboró el proyecto de la Memoria Anual 2008 del IRTP, en base a la información remitida por las unidades orgánicas y con apoyo de la Oficina de Imagen Institucional, en materia de edición y diseño gráfico.

### RACIONALIZACION Y ORGANIZACIÓN Y METODOS

- Se desarrollaron acciones y tareas para la formulación del nuevo Reglamento de Organización y Funciones del IRTP, el mismo que se está culminando. Dentro de este objetivo, se efectuaron reuniones de trabajo con especialistas en materia de Racionalización, de la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros.
- Se elaboró el proyecto de Texto Único de Procedimientos Administrativos – TUPA, modificando los 02 procedimientos existentes e incorporando 03 procedimientos administrativos. Terminado el proyecto, se visitó y solicitó opinión a la Secretaría de Gestión Pública de la PCM y luego se continuó para su elaboración final.
- Con participación de las unidades orgánicas involucradas del IRTP, se han elaborado y aprobado las directivas siguientes:

Directiva N° 02-2009-IRTP "Normas para establecer prohibiciones e Incompatibilidades de los Funcionarios y Servidores Públicos en el IRTP" – Resolución de Presidencia Ejecutiva 074-2009-IRTP de fecha 23.06.2009.

Directiva N° 04-2009-IRTP "Normas para la Provisión y Castigo de las Cuentas Incobrables en el IRTP" - Resolución de Presidencia Ejecutiva 076-2009-IRTP de fecha 24.06.2009.

Directiva N° 05-2009-IRTP "Normas para el Sistema de Trámite Documentario (Aplicando el Sistema de Gestión Documentaria –SIGE-D) - Resolución de Presidencia Ejecutiva 096-2009-IRTP de fecha 14.08.2009.





Directiva N° 06-2009-IRTP "Normas para el cumplimiento de lo establecido en el Código de Ética de la Función Pública en el IRTP" - Resolución de Presidencia Ejecutiva 131-2009-IRTP de fecha 27.10.2009.

Primera Modificatoria de la Directiva N° 02-2009-IRTP - Resolución de Presidencia Ejecutiva 186-2009-IRTP de fecha 30.12.2009.

#### PROYECTOS Y COOPERACION TECNICA

- Formulación de lineamientos generales y documentos para el inicio de la gestión ante los organismos competentes, respecto al Proyecto de implementación de la Televisión Digital Terrestre en el Perú.
- Elaboración de propuestas de cooperación internacional en temas relacionados a la radiodifusión con organismos de similares características al IRTP de otros Gobiernos, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores; como es el caso de la República de Corea, para intercambiar programas que contribuyen a difundir cultura y promover la imagen del Perú.
- En el marco del Acuerdo suscrito entre los Gobiernos del Perú y del Japón, relativo al **Proyecto "Mejoramiento de Programas de Televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú"**, se suscribió el Contrato con la NHK Internacional, INC, mediante el cual, se acuerda proporcionar al IRTP programas de TV educativos y documentales en calidad de donación, a través de la Embajada del Japón por un valor de 20'500,000 Yenes Japoneses, para su difusión a través de la Red de TV Perú.
- Gestión y trámite del desaduanaje y rebaja en un 70% del costo de almacenamiento de las cintas de programas educativos y documentales de televisión de la NHK, donados por el Gobierno del Japón.
- Inicio de la gestión ante la Presidencia del Consejo de Ministros - PCM y el Ministerio de Economía y Finanzas – MEF, con la finalidad de conseguir el apoyo de cooperación financiera n o reembolsable, a través de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón - JICA, para el financiamiento de los estudios de preinversión del "Proyecto de implementación de la Televisión Digital Terrestre en el Perú".



## **II. EVALUACION DE LAS ACTIVIDADES Y METAS DE LAS UNIDADES ORGANICAS**





EVALUACION ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: CONSEJO DIRECTIVO Y PRESIDENCIA EJECUTIVA

FORMATO N°1

Objetivo Estratégico General N° 3:

Modernizar la Gestión Institucional

Estrategia 1:

Flexibilizar, agilizar y suministrar respuestas inmediatas y efectivas a los desafíos que condicionan nuestras actividades.

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Aprobar el marco estratégico y Documento que contenga el marco estratégico políticas institucionales 2009 - 2011	1	1	4	julio	octubre	Documento	1	1	100	
2	Aprobar la estructura organizacional y el ROF Estructura orgánica y ROF aprobado	0	0	2	noviembre	diciembre	Documento	2	0	0	Elaboración del proyecto del ROF y matrices al 60%, a cargo de la OGPD
3	Supervisar la estructura de la programación según su contenido de la 2 Informes semestral emitido a la PCM	2	2	12	Enero	diciembre	Informe	2	2	100	



EVALUACION ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: GERENCIA GENERAL

Objetivo Estratégico General N° 3:  
Modernizar la Gestión Institucional

Estrategia 1:

Flexibilizar, agilizar y suministrar respuestas inmediatas y efectivas a los desafíos que condicionan nuestras actividades.

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Aprobar la directiva para el uso del Sistema de Trámite Documentario	Directiva que reglamente el uso de herramientas para el trámite documentario aprobada.	Cumplido	12	enero	diciembre	Directiva	1	1	100	
2	Monitorear el cumplimiento de las estrategias y acciones específicas	Cumplimiento del 80% de las estrategias y acciones específicas	% de estrategias y actividades ejecutadas de acuerdo al POI.	6	julio	diciembre	%de cumplim. Monitoreo mensual	80	7	100	
3	Proponer políticas institucionales y marco estratégico 2009-2011.	Un documento de Marco Estratégico P.I. 2009-2011	Cumplido / no cumplido	6	julio	diciembre	Documento	1	1	100	
4	Solicitar a través de las instancias correspondientes (PCM y MEF) el financiamiento de los componentes 2 y 3 del proyecto recuperación de la capacidad de transmisión de la televisión estatal.	Proyecto de asignación de recurso aprobado por el IRTP y presentado, gestionado a PCM y MEF	Cumplido / no cumplido	6	marzo	agosto	Documento	1	1	100	
5	Proponer y elevar al Consejo Directivo proyecto de Estructura Orgánica y ROF.	Un documento de ROF elevado y propuesto al Consejo Directivo a diciembre del 2009	Cumplido / no cumplido	6	julio	diciembre	Documento	1	0	0	Elaboración del proyecto del ROF y matrices al 60%, a cargo de la OGPD





EVALUACION ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO

FORMATO N° 1

Objetivo Estratégico General N° 3:

Modernizar la Gestión Institucional

Estrategia 1:

Flexibilizar, agilizar y suministrar respuestas inmediatas y efectivas a los desafíos que condicionan nuestras actividades.

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc. %	
1	Seguimiento de la ejecución de acuerdos.	100% de seguimiento de acuerdos al 2009	Cumplido / No cumplido	12	enero	diciembre	Porcentaje	100	100	100
			Cumplido				Informe mensual	12	12	100



EVALUACION ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: OFICINA GENERAL DE ASESORIA LEGAL

FORMATO N° 1

**Objetivo Estratégico General N° 3:**  
Modernizar la Gestión Institucional

**Estrategia 1:**  
Adecuación sostenible de la organización a la estrategia institucional

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Revisión de las propuestas de dispositivos que involucran la optimización de la estructura funcional.	Cumplido / no cumplido	No cumplido	3	octubre	diciembre	Documento revisado	1	0	0	No se cumplió, pues la OGPD no remitió la propuesta de ROF
2	Emisión de opinión legal a solicitud de las diversas áreas del IRTP.	Cumplido / no cumplido	Cumplido	12	enero	diciembre	Reportes	2	2	100	
3	Elaboración de Informes trimestrales de los procesos judiciales del IRTP a cargo de la Procuraduría de la PCM.	Cumplido / no cumplido	Cumplido	4	enero	diciembre	Informe	1	1	100	

**Estrategia 3:**  
Generar alianzas estratégicas que permitan mejorar la gestión institucional.

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Revisión de proyectos de convenios provenientes de relaciones interinstitucionales.	Reportes	Reporte	2	junio	diciembre	Reportes	2	2	100	





EVALUACIÓN ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: OFICINA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

FORMATO Nº 1

Objetivo Estratégico General Nº 2:

Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión.

Estrategia 1:

Renovar y mantener el equipamiento de los sistemas de transmisión y producción del IRTP

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Elaborar los TDRs para los estudios de televisión digital Un TDR aprobado al finalizar el año	Cumplido / no cumplido	Cumplido	2	noviembre	diciembre	Documento	1	0.8	80	Se avanzó 80%

Objetivo Estratégico General Nº 3:

Modernizar la Gestión Institucional

Estrategia 1:

Adecuación sostenible de la organización a la estrategia institucional

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Elaborar la propuesta de marco estratégico y políticas institucionales actualizado y elevado al cuarto trimestre del 2009	Cumplido / no cumplido	Cumplido	4	julio	octubre	Propuesta	1	1	100	
2	Elaborar el Proyecto de PEI 2009-2011 Un proyecto de PEI elevado al cuarto trimestre del 2009	Cumplido / no cumplido	No cumplido	2	noviembre	diciembre	Proyecto PEI	1	0.7	70	Se avanzó 70%. Se llegó hasta la etapa de identificación del estado actual de las funciones y la estructura orgánica
3	Actualizar el ROF Una propuesta de documento de actualización del ROF del IRTP al finalizar el año	Cumplido / no cumplido	No cumplido	3	octubre	diciembre	Propuesta ROF	1	0.7	70	
4	Actualizar el TUPA Una propuesta de documento de TUPA actualizado y presentado a la alta dirección para su presentación a la PCM al finalizar el año	Cumplido / no cumplido	Cumplido	3	octubre	diciembre	Propuesta TUPA	1	1	100	





**Estrategia 2:**

Contar con sistemas de información que permitan optimizar procesos y lograr resultados

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.	
1	Diseñar una propuesta de hoja de trámite para el SIGE-D Una propuesta de hoja de trámite documentario presentada a la Gerencia General y Oficina de Informática y Estadística	Cumplido / no cumplido	No Cumplido	2	noviembre	diciembre	Propuesta	1	1	100
2	Diseñar una propuesta de reporte de estado situacional documentario al finalizar el año, aprobada Una propuesta de reporte de estado situacional documentario al finalizar el año, aprobada	Cumplido / no cumplido	No Cumplido	2	noviembre	diciembre	Propuesta	1	1	100

**Estrategia 3:**

Generar alianzas estratégicas que permitan mejorar la gestión institucional.

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.	
1	Gestionar la suscripción de convenio de donación otorgado por el Gobierno de Japón (Cintas de programas educativos y documentales de televisión de la NHK). Un convenio suscrito con el Gobierno Japonés al segundo trimestre del 2009	Convenio firmado	1	2	mayo	junio	Convenio	1	1	100
2	Gestionar la cooperación financiera de los estudios de preinversión del Proyecto de TV Digital Elaboración de informes para PCM y MEF	Cumplido / no cumplido	Cumplido	2	noviembre	diciembre	Informe	2	2	100
3	Presentar propuesta de convenio interinstitucional del los países de Perú y Corea Una propuesta presentada al final del año	Propuesta entregada / no entregada	Propuesta entregada	1	noviembre	diciembre	Propuesta de Convenio	1	1	100



EVALUACIÓN ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

FORMATO Nº 1

Objetivo Estratégico General Nº 3:

Modernizar la Gestión Institucional

Estrategia 1:

Adecuación sostenible de la Organización a la estrategia institucional

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio /5/	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.	
<b>Oficina de Administración de Personal</b>										
1	Proceso de evaluación del rendimiento laboral	Cumplido / no cumplido	Cumplido	2	marzo	abril	Nº de personal evaluado	700	537	77
2	Capacitación y Desarrollo del Personal	Nº personas capacitadas	86	12	enero	diciembre	Nº de personal capacitado	200	86	43
3	Realización del Plan Anual de Bienestar	Nro. de actividades realizadas (14) y Nro. de beneficiarios (1000)	8	9	abril	Diciembre	Nº Actividades Beneficiarios	14	8	57
								1000	0	0

**Oficina de Logística**

1	Proceso para el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones del 2009	Cumplido / no cumplido	Cumplido	12	enero	diciembre	Plan	1	1	100
2	Realizar la evaluación de los bienes en base a la realización del inventario de activos del IRTP	Cumplido / no cumplido	No cumplido	1	diciembre	diciembre	Informe	1	0	0
										En proceso



Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.	
<b>Oficina de Finanzas</b>										
1	Elaborar el presupuesto del piego IRTP en función de los objetivos y metas institucionales y normas legales vigentes	01 Informe técnico del presupuesto del Piego IRTP, elaborado.	Cumplido	Cumplido	1	diciembre	Documento	1	1	100
<b>Oficina de Contabilidad</b>										
1	Realizar la adecuación del nuevo plan contable gubernamental en el IRTP.	Una Adecuación al nuevo plan.	Cumplido	Cumplido	6	enero	Adecuación	1	1	100





EVALUACION ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: GERENCIA DE COMERCIALIZACION

Objetivo Estratégico General N° 1:

Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión.

Estrategia 1:

Generar relaciones corporativas e ingresos económicos para mejorar la producción y/o adquirir programación.

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Obtener información sobre las necesidades de recursos para el 2009.	Cumplido / no cumplido	Cumplido	2	enero	febrero	Documento	1	1	100	
2	Diseñar y desarrollar el Plan de Ventas y Canjes del 2009.	Cumplido / no cumplido	No cumplido	12	enero	diciembre	Plan	1	0	0	Nuevas políticas Institucionales



EVALUACION ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: OFICINA DE FILIALES

FORMATO Nº 1

**Objetivo Estratégico General**  
 Modernizar la Infraestructura Física y Tecnológica de Radiodifusión

**Estrategia 1:**  
 Garantizar la transmisión de la señal de Radio y Televisión y la operatividad de la Red

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.	
1	Acondicionamiento de casetas (obras) 9 estaciones con infraestructura acondicionada del Proyecto Francés.	Número estaciones acondicionadas		9	enero	julio	Nº Estaciones acondicionadas	9	9	100
2	Gestionar los convenios para la implementación de nuevas estaciones retransmisoras para la 5 Conventos gestionados para implementar las estaciones de retransmisoras	Número de convenios gestionados		5	enero	diciembre	Convenios de nuevas estaciones	5	5	100
3	Controlar la transmisión de la programación que emite la Sede Central en Filiales y retransmisoras	Informes		12	enero	diciembre	Informe mensual	12	12	100





EVALUACION ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: OFICINA DE INFORMATICA Y ESTADISTICA

FORMATO Nº 1

Objetivo Estratégico General Nº 3:

Modernizar la Gestión Institucional

Estrategia 1:

Adecuación sostenible de la organización a la estrategia institucional

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Diseñar y mantener actualizado el Portal Web Un portal Web en uso	Cumplido / no cumplido	Cumplido	12	enero	diciembre	Informe mensual	12	12	100	

Estrategia 2:

Optimizar los procesos para el uso de información bajo un enfoque de gestión por resultados

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Implementar un sistema integrado de información del IRTP 50% del sistema implementado al finalizar el año	Cumplido / no cumplido	Cumplido	12	enero	diciembre	% de Implementac. Informe	50	53	106	
								1	1	100	



EVALUACION ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: GERENCIA TÉCNICA

FORMATO Nº 1

Objetivo Estratégico General Nº 2:

Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión.

Estrategia 1:

Renovar y mantener el equipamiento de los sistemas de transmisión y producción del IRTP

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)				Observación (8)
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.	Avance %	
1	Monitorear la implementación de los sistemas de transmisión de Televisión para su recepción - "Proyecto Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal"	Número de estaciones recibidas y aceptadas	9	7	enero	julio	Nº Estaciones recepcionadas	9	9	100	
2	Elaborar las especificaciones técnicas para adquirir los equipos de Producción de Televisión y prensa, correspondientes a los componentes 2 y 3 del "Proyecto Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal"	Cumplido / no cumplido	Cumplido	6	julio	diciembre	Expediente	1	1	100	
3	Adecuar la infraestructura para la implementación de la Televisión Digital (02 locales con infraestructura Terrestre (Estudios y Planta Transmisora - acondicionados Lima).	Número de locales acondicionados	0	4	setiembre	diciembre	Nº Locales acondicionados	2	0	0	Se presentaron los pedidos de servicios y compra a Logística, los cuales fueron atendidos parcialmente (menor al 30%), razón por la cual no se cumplió con la meta
4	Instalación de nuevas estaciones retransmisoras de Televisión	Número de estaciones instaladas	5	6	julio	diciembre	Nº Retransmisoras	5	5	100	
5	Realizar el mantenimiento de la red de Radio y Televisión	Número de informes presentados	4	12	enero	diciembre	Informe	4	4	100	





EVALUACION ANUAL DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2009: GERENCIA DE TELEVISION

Objetivo Estratégico General N° 1:	Estrategia 1:									
	Optimizar los contenidos de los programas de radio y televisión.									
	Optimizar la estructura de la programación televisiva									
Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)	Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
						Programado	Ejecutado	Prog.		Ejecuc.
1	Programar contenidos televisivos de corte Educativo-Cultural = 2.508.99 Informativo = 3.965.14 Servicio Público = 456.18 Entretenimiento = 22 % de horas de entretenimiento.	% de horas emitidas 33 % de horas educativo-culturales emitidas 39% de horas informativas emitidas 6 % de horas de servicio público emitidas 22 % de horas de entretenimiento.	12	enero	diciembre	33	35	33	35	106
2	Producción de Programas de Televisión	Número de programas producidos de acuerdo a rubros GTV: 18 Prensa: 07 Coproductión: 06 Espacio Contratado: 05 Mandato Legal: 02 Extranjera: 02 Casación de Derechos: 02	12	enero	diciembre	35	42	35	42	120

Objetivo Estratégico General N° 2:	Estrategia 2:									
	Mejorar la Calidad de los Contenidos de los Programas Televisivos									
	Mejorar la Calidad Técnica de los Programas Televisivos									
Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)	Duración en meses (4)	Fecha de Inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
						Programado	Ejecutado	Prog.		Ejecuc.
1	Evaluar los programas televisivos de acuerdo a contenido, ubicación, horario, frecuencia.	Cumplido / no cumplido	12	enero	diciembre	1	1	1	1	100
2	Evaluar la calidad técnica de los programas televisivos.	Número de programas reeditados con mejor escenografía, gráficos y presentación.	5	agosto	diciembre	4	9	4	9	225

Objetivo Estratégico General Nº 1:

Optimizar los contenidos de los programas de radio y televisión.

Estrategia 1:

Elaborar la programación mensual de calidad según su origen y contenido

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de inicio /5/	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.	
1	Educativo-Cultural 25% he Informativo 30% he Entretención 45% he referencia 100% total de horas emitidas al año.	29	31	12	enero	diciembre	25	29	Porcentaje	116
							30	31	Porcentaje	103
2	Propios 55% he Producción 5% he 10% he Convenios referencia 100% total de horas emitidas al año.	41	47	12	enero	diciembre	55	41	Porcentaje	75
							5	47	Porcentaje	940
3	Educativo-Cultural 29% he Informativo 26% he Entretención 45% he referencia 100% total de horas emitidas al año.	28	17	12	enero	diciembre	29	28	Porcentaje	97
							25	27	Porcentaje	65
4	Propios 87% he Co Producción 4% he 6% he Convenios referencia 100% total de horas emitidas al año.	12	84	12	enero	diciembre	87	100	Porcentaje	115
							4	4	Porcentaje	100
5	Educativo-Cultural 25% he Informativo 15% he Entretención 60% he referencia 100% total de horas emitidas al año.	28	27	12	enero	diciembre	25	28	Porcentaje	112
							15	27	Porcentaje	180
6	Propios 100% he	100	100	12	enero	diciembre	100	100	Porcentaje	100
							60	45	Porcentaje	75





Objetivo Estratégico General Nº 3:

Optimizar los contenidos de los programas de radio y televisión.

Estrategia 1:

Mejorar la Calidad de los Contenidos de los Programas Periodísticos

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Evaluar los Programas Periodísticos en pantalla según contenido, ubicación, horario, frecuencia. Un informe anual de evaluación.	Cumplido / no cumplido	Cumplido	12	enero	diciembre	Informe	1	1	100	
2	Ajustar contenidos, horarios y frecuencia de los Programas Periodísticos en pantalla e incorporar y/o reemplazar con nuevos programas 04 Programas ajustados en sus contenidos, horarios y frecuencia 02 programas nuevos en el aire.	Número de programas ajustados Número de programas nuevos emitidos al aire	4 2	4	julio	octubre	Nº Prog. Ajustado Nº Prog. Nuevo	4 2	4 2	100 100	
3	Ampliar la cobertura a nivel nacional 22 corresponsales a nivel nacional contratados	Número de corresponsales contratados	21	4	julio	octubre	Nº Corresponsales	22	21	95	
4	Organizar un taller de capacitación para corresponsales. 22 corresponsales capacitados	Número de capacitados	21	1	octubre	octubre	Nº de corresponsales capacitados	22	21	95	

Estrategia 2:

Mejorar la Calidad Técnica de los Programas Periodísticos

Acciones (1)	Metas (2)	Indicadores (3)		Duración en meses (4)	Fecha de inicio (5)	Fecha de término (6)	Evaluación Anual Meta Física 2009 (7)			Observación (8)	
		Programado	Ejecutado				Unidad de Medida	Prog.	Ejecuc.		Avance %
1	Evaluar la calidad técnica de los Programas Periodísticos Un informe anual de evaluación	Cumplido / No cumplido	Cumplido	12	enero	diciembre	Informe	1	1	100	
2	Rediseñar los Programa. Periodísticos en cuanto a escenografía y gráficos 04 Programas con escenografía y gráficos rediseñados	Número de programas	4	2	Julio	agosto	Nº de Programas rediseñados	4	4	100	



### **III OBJETIVOS Y METAS FISICAS ALCANZADAS EN EL AÑO 2009**





### 3.1 GRADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES Y ESTRATEGIAS 2009

Objetivo Estratégico General	Estrategia	Grado de cumplimiento	
		Estrategia %	Objetivo General %
1. Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión.	Generar relaciones corporativas e ingresos económicos para mejorar la producción y/o adquirir programación.	50	109
	Optimizar la estructura de la programación televisiva	96	
	Mejorar la calidad de los contenidos de los Programas Televisivos	100	
	Mejorar la calidad técnica de los Programas Televisivos	225	
	Elaborar la programación mensual de calidad según su origen y contenido	100	
	Mejorar la calidad de los contenidos de los Programas Periodísticos	96	
	Mejorar la calidad técnica de los Programas Periodísticos	100	
2. Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión.	Garantizar la transmisión de la señal de Radio y Televisión y la operatividad de la Red	100	93
	Renovar y mantener el equipamiento de los sistemas de transmisión y producción del IRTP	86	
3. Modernizar la Gestión Institucional	Adecuación sostenible de la organización a la estrategia institucional	80	94
	Contar con sistemas de información que permitan optimizar procesos y lograr resultados	100	
	Generar alianzas estratégicas que permitan mejorar la gestión institucional.	100	
	Flexibilizar, agilizar y suministrar respuestas inmediatas y efectivas a los desafíos que condicionan nuestras actividades.	89	
	Optimizar los procesos para el uso de información bajo un enfoque de gestión por resultados	100	



### 3.2 EVALUACION ANUAL DEL PLAN OPERATIVO 2009 - METAS FISICAS ALCANZADAS

PLIEGO : 116 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU-IRTP

UNIDAD EJECUTORA	FUNCION	PROGRAMA FUNCIONAL	SUB-PROGRAMA FUNCIONAL	ACTI/PROY	NOMBRE	TIPO	COMPON.	FINALIDAD META	PLAN OPERATIVO 2009 APROBADO			EVALUACION META FISICA 1ER. SEM. DECLARADA EN EL MEF		EJECUCION META FISICA ANUAL EQUIVALENTE (*) (7)												
									META FISICA ANUAL APROBADA (*)	EJECUCION FISICA ANUAL	%	META MEF	EJECUCION MEF													
															CANTID (1)	UND.MED (2)	(3)	(4)	(5)	(6)						
001 INST.NAC.DE RADIO Y TV	16 COMUNICACION GUBERNAMENTAL	004 PLANEAMIENTO GUBERNAMENTAL	0005 PLANEAMIENTO INSTITUCIONAL	1	061817 CONDUCCION EL PLANEAMIENTO Y PPTO. INSTITUC.	3	002384 ACCIONES DE PLANEAMIENTO Y PPTO.	01179 PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	11	Acciones	10.2	92.73	31	13	29											
									1	000110	CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	ACCIONES DE LA ALTA DIRECCION	00017	ACCIONES DE LA ALTA DIRECCION	28	Acciones	25	89.29	210	102	188					
															1	000267	GESTION ADMINISTRATIVA	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	00029	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	64	Acciones	56	87.50	358	313
																					23	Acciones	21	91.30	85	32
									1	061818	ASESORAMIENTO DE NATURALEZA JURIDICA	000170	ASESOR. DE NATURALEZA JURIDICA	ACCIONES JURIDICO ADMINISTRATIVOS	00024	ACCIONES JURIDICO ADMINISTRATIVOS	6	Acciones	5	83.33	11	4	9			
																	4	Proceso	4	100.00	4	2	4			
									1	000391	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	0078	PRODUCC. Y TRANSM. DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE RADIO Y TV	ADQUISICION DE EQUIPOS, MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	00102	ADQUISICION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	2,114	Servicio	2,234	105.68	2,128	1,181	2,249			
																	26,187	Horas	25,849	98.71	29,181	14,540	28,805			
									2	030196	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	083031	RECUPERACION DE LA CAPACIDAD DE TRANSMISION DE LA TELEVISION ESTATAL	RECUPERACION DE LA CAPACIDAD DE TRANSMISION DE LA TV ESTATAL	00102	ADQUISICION DE EQUIPO	9	Monitoreo Instalación Transmisores	9	100.00	9	9	9			
																	1	Produc. TV	1	100.00	1	1	1			

(\*) Meta anual del Plan Operativo 2009 aprobado mediante Acuerdo de Consejo Directivo N° 017-01-2010-SCD/IRTP, en función con los nuevos Lineamientos de Política Institucional que fueron aprobados en el segundo semestre del 2009, que se basan en tres ejes de gestión, para facilitar el logro de resultados oportunos y de calidad que demanda el Instituto.

(\*\*) La ejecución anual de las metas físicas de la columna (7), es equivalente - en el grado porcentual de avance obtenido - con el valor real de ejecución anual de las metas de la columna (3). Estos valores se han determinado ponderando las metas físicas reportadas al MEF, utilizando el grado porcentual de cada una de las metas físicas alcanzadas (Columna 4). Este valor de las metas físicas (columna 7) se ha determinado para efecto de reportar en el aplicativo del MEF, asegurando una información veraz en relación al grado de avance obtenido.





## IV. PROYECTO DE INVERSION



#### **IV. PROYECTO DE INVERSION**

### **PROYECTO “RECUPERACION DE LA CAPACIDAD DE TRANSMISION DE LA TELEVISION ESTATAL”**

#### **ANTECEDENTES**

Este Proyecto cuenta con tres componentes, el primero cuya ejecución ha culminado, consiste en la renovación de 22 estaciones con nuevos transmisores de TV en VHF e instalación de 10 sistemas de microondas, el segundo comprende la adquisición de equipos de estudios, prensa de TV y módulos de capacitación, y el tercer componente consiste en la adquisición de Flyway, equipos satelitales portátiles y unidad móvil, la adquisición de estos dos últimos se encuentran comprometidos y está a cargo de la UNOPS. El costo total del Proyecto asciende a S/. 61'585,156

Mediante Decreto Supremo N° 071-2006-EF del 25 de mayo del 2006, se aprobó el Acuerdo Marco del Financiamiento entre los Gobiernos del Perú y Francia; en base a esta norma se han negociado los contratos que financian el Proyecto con el Banco NATIXIS por € 5'131,736.80 euros, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria con sede en Paris por € 3'421,157.20 euros y con “Recursos Ordinarios”, como contraparte del Gobierno Peruano, dirigido al pago del desaduanaje de los equipos franceses, seguro COFACE e imprevistos del Proyecto y también para el financiamiento del segundo y tercer componente.

#### **OBJETIVO DEL PROYECTO**

Mejorar la capacidad de transmisión y calidad técnica de la señal y de la producción de programas de televisión del IRTP, para cumplir con su misión de contribuir al desarrollo de la educación, difusión de la cultura, sano entretenimiento y formación de valores de toda la ciudadanía.

#### **EJECUCIÓN DEL PROYECTO: PERIODO 2009**

En el marco de la ejecución de este Proyecto, se instalaron en el año 2009 nueve (09) Transmisores de TV VHF, que al término de esta primera etapa totalizaron 22 Estaciones instaladas en las Filiales de provincias ubicadas en : Piura, Trujillo, Tumbes, Chiclayo, Tacna, Puno, Cuzco, Puerto Maldonado, Pucallpa, Jaén, Iquitos, Huancayo, Chachapoyas, Tarapoto, Ica, Cajamarca, Huanuco, Chimbote, Huaraz, Juliaca, Ayacucho y Arequipa, representando en algunos casos una potencia de hasta 4 veces mayor, lo que nos ha permitido ampliar nuestra cobertura geográfica televisiva y llegar potencialmente con nuestra señal a mayor número de habitantes, incorporando a 2'671,414 nuevos televidentes.

Asimismo, se suscribió un Convenio con la Oficina de Servicios de Proyectos de las Naciones Unidas – UNOPS, a través del cual se le encargó la adquisición de los equipos de producción y emisión de televisión correspondiente al segundo y tercer componente del Proyecto.

Este proyecto permitió ampliar la cobertura geográfica de la señal de radio y televisión del IRTP, incorporando a 2'671,414 de nuevos televidentes y mejorar la calidad técnica de la producción y de la señal.





## V. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2009



## B) PRESUPUESTO POR CATEGORIA DEL GASTO

Con relación al Presupuesto de Apertura de Egresos 2009, por categoría del gasto, S/. 37'343,000 correspondieron a los "Gastos Corrientes" que representó el 79% y S/.10'060,000 a "Gastos de Capital" que representó el 21%, financiado por las fuentes de financiamiento "Recursos Ordinarios", "Recursos Directamente Recaudados" y "Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito", según se observa en el cuadro siguiente:

### PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DE APERTURA DE EGRESOS 2009

(En Nuevos Soles)

CATEGORIAS DEL GASTO	ASIGNACIÓN		FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
	MONTO	%	RO (1)	RDR (2)	ROOC (3)
<b>5 GASTOS CORRIENTES</b>	<b>37'343,000</b>	<b>79</b>	<b>24'543,000</b>	<b>12'800,000</b>	
1. Personal y Obligaciones Sociales	12'132,000		12'132,000		
3. Bienes y Servicios	25'211,000		12'411,000	12'800,000	
<b>6 GASTOS DE CAPITAL</b>	<b>10'060,000</b>	<b>21</b>	<b>5'160,000</b>	<b>1'500,000</b>	<b>3'400,000</b>
6 Adquisición de Activos no Financieros	10'060,000		5'160,000	1'500,000	3'400,000
<b>TOTAL</b>	<b>47'403,000</b>	<b>100</b>	<b>29'703,000</b>	<b>14'300,000</b>	<b>3'400,000</b>

Fuente: GAF – Oficina de Finanzas

(1) RECURSOS ORDINARIOS

(2) RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS

(3) RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CRÉDITO

Asimismo, se muestra el presupuesto 2009 según categoría de gasto:



Elaborado por: Oficina General de Planificación y Desarrollo  
Fuente: GAF – Oficina de Finanzas





## V. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2009

### 5.1 PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DE APERTURA

El Pliego 116: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP dispuso para el Ejercicio Fiscal 2009 con un Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) del orden de S/. 47'403,000 por toda fuente de financiamiento, que fuera aprobado mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 167-2008 de fecha 31 de diciembre de 2008; asignación presupuestal que forma parte de los anexos de la Ley N° 29289 - "Ley de Presupuesto del Sector Público correspondiente al Año Fiscal 2009".

#### A) PRESUPUESTO A NIVEL DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO

En cuanto al Presupuesto Institucional de Apertura de Ingresos por la fuente de "Recursos Ordinarios" fue del orden de los S/. 29'703,000 que representa el 62.66% del total asignado; S/.14'300,000 corresponde a "Recursos Directamente Recaudados" equivalente al 30.17%, generados por las ventas de espacios publicitarios televisivos y radiales; y S/. 3'400,000 proveniente de "Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito" semejante al 7.17%; tal como se aprecia en el siguiente cuadro:

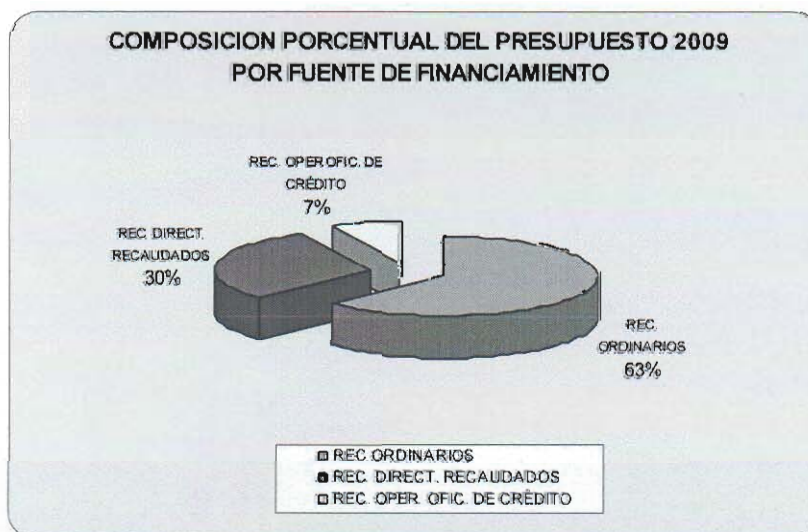
#### PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DE APERTURA 2009

(En nuevos soles)

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INGRESOS ASIGNADOS	
	MONTO	%
00 RECURSOS ORDINARIOS	29'703,000	62.66
09 RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS	14'300,000	30.17
19 RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CRÉDITO	3'400.000	7.17
<b>TOTAL</b>	<b>47'403,000</b>	<b>100.00</b>

Fuente: GAF – Oficina de Finanzas

Otra forma de apreciar la distribución porcentual del presupuesto de apertura 2009, se muestra a continuación:



Elaborado por: Oficina General de Planificación y Desarrollo  
Fuente: GAF – Oficina de Finanzas



## 5.2 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2009

La ejecución presupuestal al 31 de diciembre del 2009 del Pliego 116: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP fue de S/. 62'199,641; de los cuales S/ 36'927,117 corresponden a la asignación de la fuente de financiamiento de Recursos Ordinarios, S/.10'677,237 a Recursos Directamente Recaudados y S/. 14'595,287 a Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito.

### EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL GASTO A NIVEL DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO AL 31.12. 2009 (EN NUEVOS SOLES)

G.G	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO INSTITUCIONAL MODIFICADO (PIM)	EJECUCIÓN AL 31.12.2009	SALDO POR EJECUTAR	AVANCE %
00	RECURSOS ORDINARIOS	41,865,233	36,927,117	4,938,116	88
09	RECURSOS DIRECT.RECAUD.	17,120,102	10,677,237	6,442,865	62
19	RECUR.OPERAC. OFC.DE CREDITO	18,230,500	14,595,287	3,635,213	80
	<b>TOTAL GENERAL S/.</b>	<b>77,215,835</b>	<b>62,199,641</b>	<b>15,016,194</b>	<b>81</b>

Fuente: GAF – Oficina de Finanzas





## VI. DIFICULTADES Y RECOMENDACIONES



## VI. DIFICULTADES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 DIFICULTADES

- Faltan renovar equipos de producción, emisión y transmisión con tecnología digital.
- Pérdida de competitividad frente al vertiginoso cambio tecnológico digital en el mundo.
- Falta de un estándar de producción y de calidad técnica.
- Deficiente mantenimiento de equipos por falta de repuestos y materiales.
- Los sets se comparte con varias producciones dificultando el desplazamiento de las cámaras para una mejor propuesta visual.
- No se cuenta con un archivo de materiales audiovisuales en aceptable condiciones técnicas y ambientales.
- No se cuenta con un sistema de costeo, ni estudios de mercado necesarios para evaluar los programas de radio y televisión.
- Locales inadecuados y con hacinamiento de personal, tanto en la Sede Central como en Las Filiales, con excepción de la Gerencia de Prensa.
- Estaciones y planta de televisión desprotegidas de cercos perimétricos.
- Inexistencia de un normativo institucional que coadyuve a un mejor procesamiento del flujo de información, que contribuya a optimizar tiempos para el cumplimiento de las funciones de las unidades orgánicas.
- Modelo de gestión en proceso de cambio.
- Documentos de gestión en proceso de actualización ROF.
- Ineficientes procesos administrativos, requiere su optimización.
- Falta de un sistema informático integral que permita la comunicación oportuna en tiempo real, y carencia de hardware y software actualizados.
- Oposición de parte del personal a la adaptación a nuevas formas de trabajo, que propone el uso de los sistemas desarrollados.
- Falta la colaboración de las áreas involucradas en la generación de contenidos, para el portal de transparencia del IRTP.
- Falta de identificación de necesidades de capacitación, orientados en el uso de nuevas tecnologías.
- Limitado soporte administrativo y logístico.
- Limitado control municipal respecto a la distribución de la señal en las localidades donde se encuentran las retransmisoras de TV de IRTP, incumpliendo el convenio suscrito con los gobiernos locales.
- Alto costo para la interposición y seguimiento de los procesos judiciales que deben iniciarse en el interior del país, en comparación con el monto a recuperar (costo de procedimiento, pasajes y viáticos de los abogados).
- La información recopilada durante la gestión de cobranza administrativa, sobre todo en el caso de las cuentas por cobrar proveniente de las Filiales, suele ser incompleta o deficiente, lo cual perjudica la reclamación judicial de la deuda.

### 6.2 RECOMENDACIONES

- Debido a la implementación del sistema de televisión digital terrestre en el IRTP, es conveniente realizar los estudios necesarios para proyectar un cronograma de adquisiciones de equipos, a fin que sean apropiados para la señal de alta definición (HD).
- Realizar estudios para mejorar la plataforma tecnológica de Radio Nacional y Radio La Crónica.
- Mayor celeridad por parte de la Oficina de Logística - IRTP, para atender los pedidos de compra y servicios solicitados por la Gerencia Técnica que demanda las labores técnicas del IRTP.





- Dar impulso a la gestión del financiamiento del "Proyecto de Implementación de la Televisión Digital Terrestre en el Perú", así como de los términos de referencia para la contratación de consultoría especializada para la elaboración de los estudios de preinversión del citado proyecto.
- Adquisición de horas de programación enlatada que brinde a la programación espacios de alta calidad, con contenidos diversos, es decir aquellos que no puedan ser asumidos en su realización por el IRTP. Esto posicionará mejor en las diferentes franjas horarias y en los públicos objetivos definidos.
- Implementar el archivo central de audiovisuales del IRTP con aceptables condiciones técnicas y ambientales.
- Implementar el sistema de costeo y realizar periódicamente estudios de mercado, para evaluar el grado de aceptabilidad y rentabilidad social de los programas emitidos.
- Retomar la elaboración de los estudios de la cartera de proyectos que cuenta el IRTP, con relación a los locales de la sede central y Filiales, como también los cercos perimétricos de algunas retransmisoras.
- Implementar el sistema integral de información del IRTP, y dotar de hardware y software actualizados.
- Desarrollar la optimización de los procesos operativos de: preproducción, producción y postproducción de los programas de televisión, radio y prensa.
- En aquellos procesos judiciales de especial interés para el IRTP y en los que resulte difícil el seguimiento de los mismos a la Procuraduría (localidades del interior del país), se sugiere contratar los servicios de un abogado especializado.
- En la gestión de cobranza administrativa, se establezca la expectativa de cobro de las deudas, de manera que se solicite a la Oficina General de Asesoría Legal - OGAL, el inicio de acción judicial únicamente respecto de aquellas deudas que cuenten con expectativa de cobro cierta.
- Desarrollar un plan de capacitación permanente del personal, de acuerdo al requerimiento de cada unidad orgánica.

=====

