



PERÚ

Instituto Nacional de Radio
y Televisión del Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

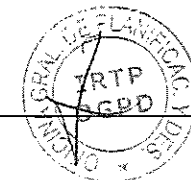


**Informe de Evaluación
al 1er Semestre 2017 de las
Políticas Nacionales de obligatorio
Cumplimiento
Decreto Supremo N°027-2007-PCM**

FORMATO N° 3
MATRIZ DE RESULTADOS
INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS
POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO
DECRETO SUPREMO N° 027-2007-PCM y sus modificatorias

Ministerio: Cultura
Año: 2017

Cód. PN	Política Nacional en Materia de	Cód. Obj.	Producto o Actividad Prioritaria	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Programación			Ejecución			Avance (%)	Logros Obtenidos	Problemas Identificados	Medidas Correctivas	Unidad Responsable	Pliego	
2	Igualdad de Hombres y Mujeres	2.4	Acceso de las mujeres a ocupar cargos directivos	Porcentaje de mujeres en cargos directivos	Porcentaje	18	18	18	31.81			177	De un total de 22 puestos directivos cubiertos en el IRTP, 07 están ocupados por mujeres que equivale a 31.81 % en los cargos siguientes: Directora General de Planificación y Desarrollo, Directora General de Asesoría Legal, Jefa de la Oficina de Logística (e), Jefa de la Oficina de Finanzas, Secretaria del Consejo Directivo, Gerenta de Televisión (e) y Jefa de la División de Operaciones de Producción	Ninguno	Ninguna	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
3	Juventud	3.1	Producción y difusión de contenidos televisivos, dirigidos a niños y jóvenes, que promuevan valores y cultura	Programa emitido	Programa	14	14	14	17			121	Dentro de la programación de TV se contó con una franja dirigida a niños y jóvenes, dedicada a la cultura y a las artes , con una programación innovadora de 17 programas, cuyo contenido es originario del Canal IPE. Este espacio contiene programas basados en valores, igualdad y respeto; alineado a la misión de entretener, educar y demostrarles a todos los niños, adolescentes y jóvenes que la cultura puede y debe ser divertida.	El problema identificado en esta actividad es la continua repetición de capítulos de los programas extranjeros o "enlatados".	Se solicitó la ampliación de vigencia para emisión de los programas, debido a que la solicitud de asignación presupuestal para adquirir nuevas licencias no fue atendida. Se ha recomendado que al IRTP se le asigne los recursos presupuestales necesarios para atender este requerimiento, y como medio de televisión pública cultural pueda cumplir con su misión y objetivos.	Gerencia de Televisión	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
			Realización y transmisión del noticiero en quechua "Ñuqanchik" por Radio Nacional y TV Perú	Hora de transmisión	Hora	60	60	120	60				100	El programa Ñuqanchik, primer noticiero en quechua de la radio peruana viene transmitiéndose desde el último trimestre del 2016, además se transmite en cadena por TV Perú, el noticiero de alcance nacional dirigido al público quechua hablante. Es un espacio propio conducido por Clodomiro Landeo y Marisol Mena. En este periodo se cumplió con la meta, que contribuyó con el objetivo de inclusión social, a través del programa informativo en lengua nativa.	Limitaciones para realizar promociones, por falta de personal quechuahablante exclusiva para estas labores	Se empleó personal de locución de planta	Gerencia de Radio	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
		4.1	Producción y emisión del programa televisivo "Costumbres", que difunde manifestaciones multiculturales.	Programa emitido	Programa	24	24	48	26				108	El programa cumplirá 17 años visitando más de 500 fiestas en distintas provincias del Perú. Tiene varios reconocimientos: Premio ANDA, Premio Cambie, Trofeo Ciudad de Lima, Premio PROVAL, Premio de la Veeduría Ciudadana, y otros. Al primer semestre se ha emitido un total de 26 programas, habiendo visitado ciudades de los departamentos de La Libertad, Cajamarca, Huancavelica, Ancash, Puno, Arequipa, Lima, Ucayali entre otras, y dentro de los cuales se han emitido fiestas tradicionales, difundiendo sus costumbres, tradiciones, y manifestaciones artísticas, como : La ruta del Señor de Huamantanga en Jaén, visitas al balneario de Ancón, entre otras.	Ninguno	Ninguna	Gerencia de Televisión	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
5	Personas con Discapacidad	5.1	Personas con discapacidad que laboran en el IRTP	Porcentaje de personas con discapacidad contratados	Porcentaje	1	1	2	0			0	Sin detalle	En el IRTP, no se tiene servidores contratados en condiciones de discapacidad. Cabe señalar que nuestros procesos de selección de personal se encuentran adecuados a las normas vigentes, sin que hasta la fecha se haya formalizado contrataciones de personas con discapacidad en alguna de las vacantes convocadas.	Ninguna	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	



6

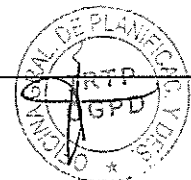
Inclusión

		Porcentaje de programas televisivos educativos emitidos	Porcentaje	75	75	75	88			117	Se alcanzó al primer semestre 2017 un total de 1,922 horas de programación televisiva, con contenido educativo, cultural e informativo que representó un 88% del total de horas emitidas de enero a junio. Esta cifra corresponde a la emisión de una programación variada y caracterizada por su contenido, con temas de interés para todo los segmentos de la población.	Ninguno	Ninguna	Gerencia de Televisión	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
6.1	Difundir contenidos orientados a atender necesidades educativas, culturales e informativas de la población, para contribuir con su formación y desarrollo, en especial a los sectores sociales vulnerables y excluidos del país	Porcentaje de programas radiales educativos emitidos	Porcentaje	70	70	70	70			100	Comprende la difusión de contenidos radiales de carácter educativo, cultural, informativo, incluyendo cobertura en exteriores con estas temáticas, que representó el 70% de la programación total. En este periodo se incluyeron 3 nuevos programas: el "Noticiero Aimara Jiwasanaka", que permitió acercarnos a la población antiplánica, contribuyendo con la política de inclusión social, también el nuevo programa deportivo "Nacional Deporte La Catedral" y el programa "Exiliado" emitido desde España con la conducción de los periodistas Renato Cisneros, Marco Sifuentes, Ana Trelles y Raúl Tola. También cabe destacar la renovación de la identidad sonora (jingles) de la Radio, la activación del sitio web "Nacional Memoria" que pone a libre disposición del usuario digital, el archivo fonográfico de la Radio, y la publicación en CD "Vallejo, Perú al pie del orbe".	En los primeros meses del año tuvimos dificultades con la señal internet móvil, de manera que algunas transmisiones desde exteriores se entrecortaban o no podían salir por falta de cobertura de la red inalámbrica. De igual modo, una dificultad para las coberturas desde exteriores también ha sido no contar permanentemente con un personal técnico que acompañe al productor/reportero. En algunas ocasiones quien ha tenido que hacer esas funciones es otro productor, sin el conocimiento adecuado para solucionar problemas técnicos de última hora.		Se ha solicitado los recursos presupuestales necesarios para cubrir esta demanda de personal.	Gerencia de Radio	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

8

Aumento de Capacidades sociales

	Desarrollo de campañas de servicio público y promoción de valores éticos	Número de campañas televisivas desarrolladas	Campaña	5	5	10	12			240	Durante el 1er semestre se difundieron 12 campañas de servicio público y promoción de valores: Cuidado del Agua, Recomendaciones ante las inundaciones del Fenómeno El Niño Costero, Prevención del dengue, Una sola fuerza, Simulacro de Sismo, No a las drogas, Recolección de donativos para damnificados, y otras.	Ninguno	Ninguna	Gerencia de Televisión	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
8.3	Desarrollo de campañas, tips, spots y mensajes radiales a favor de la cultura, valores y derechos ciudadanos	Número de campañas radiales desarrolladas	Campaña	0	1	1	1				Si bien esta actividad estuvo programada para el 2do. semestre, pero por el tema de la emergencia del "fenómeno de El Niño Costero" se difundió la campaña de prevención ante lluvias y deslizamiento, y también acciones a tomar en caso de desastres naturales.	Ninguno	Ninguna	Gerencia de Radio	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
		Número de mensajes radiales desarrollados	Acción	12	12	24	12			100	En cuanto a la elaboración y difusión de mensajes de servicio de interés público, cumplimos con la meta planificada de dos mensajes por mes, promoviendo valores con mensajes directos para los peruanos. Igualmente, por el tema de la emergencia algunos de estos mensajes estuvieron relacionados con medidas de prevención ante las lluvias y el deslizamientos.	No se cuenta con el personal suficiente para cubrir las funciones de Realizador Radial, generando que algunos trabajadores realicen doble funciones.	Se ha solicitado los recursos presupuestales necesarios para cubrir esta demanda de personal.	Gerencia de Radio	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
		Número de spots televisivos desarrollados	Spot televisivo	4	4	8	4			100	Se desarrollaron 4 spots televisivos: 1. Noticiero en Quechua - Ñuqanchik 2. Lanzamiento de Noticiero en Aimara Jiwasanaka 3. Spot TV Perú Somos Todos - motivo discapacidad 4. Spot TV Perú Somos Todos - motivo mujeres luchadoras.	Ninguno	Ninguna	Gerencia de Teleeducación	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú



11	Política Anticorrupción	11.1	Porcentaje y técnicos de la OEC que cuentan con certificación de la OSCE	Personal certificado	Porcentaje	100	100	100	100				100	El Organismo encargado de las contrataciones del IRTP cuenta con 03 personas CAS, los cuales cuentan con el correspondiente certificado de funcionarios y servidores del OEC.	Ninguno	Si bien el IRTP está cumpliendo con la normatividad, se incluirá como requisito mínimo el Certificado de Funcionarios y Servidores del OEC dentro de los términos de referencia del personal que preste servicios en el Órgano Encargado de las Contrataciones. Llevar un registro del vencimiento de los Certificados de Funcionarios y servidores del OEC del IRTP.	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
			Implementación del Sistema de Control Interno	Reporte emitido	Informe	2	2	4	2					100	Se cumplió con la elaboración de informes dentro del plazo.	Demoras en la remisión de la información para elaborar el informe.	La Gerencia General, en su calidad de Presidente del Comité de Control Interno, solicitó a los órganos que informen el estado de las actividades a su cargo, contempladas en el Plan de Trabajo para la Implementación del Sistema de Control Interno del IRTP.	Oficina General de Planificación y Desarrollo	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
13	Servicio Civil	13.3	Formulación del Plan de Desarrollo de Personas 2017 y su presentación a SERVIR	PDP remitido	Plan	1	0	1	0				0	No se realizó la actividad, se ejecutará en el segundo semestre	Al no contar con la asignación presupuestal requerida, no se cumplió con la aprobación por el Comité y la remisión a SERVIR del proyecto de PDP 2017.	Reformulación del PDP, y su presentación al Comité para su validación en función a la los recursos asignados.	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
			Ejecución del Plan de Desarrollo de las Personas 2017	Colaborador capacitado	Persona	150	150	300	0					0	No se realizó la actividad, se ejecutará en el segundo semestre	Al no contar con el PDP aprobado, así como a la falta de presupuesto para su ejecución, durante el primer semestre del año no se han realizado el plan de capacitación programada. Cabe señalar que, mediante Decreto Supremo N°192-2017-EF del 28.06.2017, se autorizó la transferencia de partidas en el presupuesto del sector público para el año fiscal 2017 a favor del Pliego del IRTP, con lo cual permitirá para el segundo semestre del año 2017 financiar parte de las acciones de capacitación programadas en el PDP.	Se ha solicitado formalmente a la Oficina de Finanzas, confirme la disponibilidad presupuestal asignada para la ejecución del PDP 2017.	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
		14.1	Elaboración del diagnóstico interno de la Gestión de la Continuidad Operativa del IRTP en el marco del SINAGERD	Diagnóstico elaborado	Documento	0	1	1	0					0	No se encuentra programado para el 1er semestre	Ninguno	Ninguna	Oficina General de Planificación y Desarrollo	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
14	Gestión del Riesgo de Desastres	14.2	Desarrollo de simulacros de sismo en coordinación con INDECI	Simulacro realizado	Evento	1	1	2	1				100	En cumplimiento con lo dispuesto en la RM. N°095-2017-PCM, el día 31 de Mayo del 2017, a las 10:00 hrs, se realizó en el IRTP el simulacro de sismo de acuerdo con las orientaciones de INDECI, con la participación masiva del personal de los siguientes locales: Sede Central José Gálvez, Torres Paz, Edificio GAF, Cochera Iquitos, Radio Nacional, Almacén Central, y Planta La Crónica.	Durante el desarrollo del simulacro algunos colaboradores no participaron en la evacuación, debido a que estaban participando en la emisión del Noticiero de TV, y otros en la transmisión en vivo de programa de televisión.	Se ha considerado realizar capacitaciones durante el segundo semestre, a fin de generar compromiso del personal	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
		14.4	Desarrollo del taller de capacitación y sensibilización sobre GRD y GCO	Capacitación realizada	Evento	0	1	1	0					0	No se encuentra programado para el 1er semestre	Ninguno	Ninguna	Oficina General de Planificación y Desarrollo	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

