



PERÚ

Presidencia del Consejo de
Ministros

Instituto Nacional de Radio
y Televisión del Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

Matriz de Resultados de Indicadores de Desempeño de la Política Nacional al Primer Semestre 2015



Oficina General de Planificación
y Desarrollo

TV PERÚ |

Radio
Nacional |

INDICADORES Y METAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO EN EL SECTOR PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

DECRETO SUPREMO Nº027-2007-PCM

MATRIZ DE RESULTADOS AL PRIMER SEMESTRE 2015

ENTIDAD INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU
 MINISTERIO PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS
 PERIODO ENERO - JUNIO 2015

Formato N° 1

COD. MATE	MATERIA	COD. P.N.	POLÍTICA NACIONAL	INDICADOR PRIORIZADO	UNIDAD DE MEDIDA	META	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN %	LOGROS ALCANZADOS	OBSERVACIONES / DIFICULTADES	DEPENDENCIA /
						I SEM	I SEM	I SEM			
6	Inclusión	6.1	Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica	Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo.	Porcentaje	75%	83.4%		Con una programación diferenciada que se emite las 24 al día y en su mayoría propia y de alta calidad, con contenidos que promueven cultura, valores e identidad nacional, dando a conocer las diversas expresiones multiculturales y étnicas de nuestro país, revalorando el patrimonio histórico y los recursos naturales de diversas regiones del país; además mantuvo informada a la población de los acontecimientos nacionales e internacionales. Como resultado, se emitió un promedio semanal de 43 programas; de los cuales, 19 fueron de alto contenido educativo y cultural, 15 programas informativos, 4 de entretenimiento y 5 de servicios.		GTV / IRTP
6	Inclusión	6.1	Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica	Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo.	Porcentaje	70%	70.8%	101%	En cumplimiento de su misión y rol social predominaron en Radio Nacional los programas de corte educativo-cultural e informativo. Como resultado, emitió un promedio semanal de 30 programas; de los cuales, 17 fueron de alto contenido educativo-cultural, 6 programas informativos y 7 de entretenimiento. Con lo cual se consolidó la programación de Radio Nacional, reafirmando su carácter inclusivo y de pluralidad llegando a los diversos sectores de la población, con una programación radial, cuyos contenidos promovieron cultura, valores, información e identidad nacional, a través de expresiones musicales y artísticas de los diversos géneros, reflejando también la realidad nacional.		GR / IRTP
6	Inclusión	6.1	Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica	Número de spots televisivos con contenidos de promoción a los valores y las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Spot televisivo	50	50	100%	Este indicador registró 50 spots televisivos producidos por TV Perú de promoción de las diversas expresiones multiculturales del país, alcanzando la meta semestral programada (25) que representó un desempeño positivo la misma que significó un avance del 100%, este indicador mide el número spots televisivos producidos, que se emiten por TV Perú diariamente con una frecuencia regular, orientados a promover las multiexpresiones culturales y étnicas existentes en el país		GT / IRTP
6	Inclusión	6.4	Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación,	Número de spots televisivos con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad,	Spot televisivo	38	39	103%	Este indicador registró 39 spots televisivos producidos por TV Perú de promoción social, que con relación a la meta semestral programada (38) representó un desempeño que significó un avance del 103%, este indicador mide el número spots televisivos producidos, que se emiten por la pantalla de TV Perú diariamente con una frecuencia regular.		GT / IRTP
6	Inclusión	6.4	Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación,	Número de spots radiales con contenidos de promoción a los valores y las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Spot radial	20	24	120%	Este indicador registró 24 spots radiales producidos por Radio Nacional del Perú de promoción a los valores y a las diversas expresiones multiculturales y étnicas del país, que con relación a la meta programada (20) representó un desempeño que significó un avance del 120%, este indicador mide el número spots radiales producidos, que se emiten por las estaciones de Radio del Estado diariamente con una frecuencia regular		GR / IRTP

