

**INFORME DE EVALUACION DEL PRIMER SEMESTRE 2014 DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO  
CUMPLIMIENTO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - DECRETO SUPREMO Nº027-2007-PCM  
MATRIZ DE RESULTADOS**

SECTOR: PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

ENTIDAD: INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP

MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONSALE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
6.1 Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas. Cada Ministerio e institución del Gobierno Nacional destinará obligatoriamente una parte de sus actividades y presupuesto para realizar obras y acciones a favor de los grupos sociales excluidos.								
Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	78%	78,4%	78%		El presente indicador registró 78.4%, superando la meta semestral (78%) que representó un desempeño positivo que significó un avance del 101%, este indicador mide el porcentaje de horas de emisión de programas de televisión en los géneros educativo, culturales e informativos. Las cifras mencionadas pertenecen a nuestra señal generalista TV Perú 7.2, e incluyen el tiempo emitido por actividades oficiales y avances informativos de manera diaria		Gerencia de Televisión - IRTP
Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	80%	70%	80%		Este indicador de desempeño porcentual registró 70%, con relación a la meta programada semestral (80%) que representó un avance del 87%, este indicador mide el porcentaje de emisión alcanzado por los programas en los géneros educativo-culturales e informativos cuyo contenido tiene carácter de inclusivo, como principal atención de la programación de Radio Nacional del Perú; sin embargo cabe aclarar, que la meta programada de 80% para la Política Nacional ha sido modificada con la aprobación del POI 2014 del IRTP mediante Acuerdo de Consejo Nº003-03-2014-SCD/IRTP, por lo que para el IRTP la ejecución al primer semestre ha logrado cumplir al 100%.		Gerencia de Radio - IRTP
Nº spots televisivos con contenidos de promoción de las diversas expresiones técnicas y culturales del país.	Spots Televisivos	25	72	50		Este indicador registró 72 spots televisivos producidos por TV Perú de promoción de las diversas expresiones multiculturales del país, superando ampliamente la meta semestral programada (25) que representó un desempeño positivo la misma que significó un avance del 288%, este indicador mide el número spots televisivos producidos, que se emiten por TV Perú diariamente con una frecuencia regular, orientados a promover las multiexpresiones culturales y étnicas existentes en el país		Gerencia de Teleeducación - IRTP
Nº spots radiales con contenidos de promoción a los valores y las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Spots Radiales	20	20	40		Este indicador registró 20 spots radiales producidos por Radio Nacional del Perú de promoción de las diversas expresiones multiculturales y artísticas musicales del país que con relación a la meta programada semestral (20) representó un desempeño del 100%, este indicador mide el número de spots radiales producidos, que se emiten por las estaciones de Radio del Estado diariamente con una frecuencia regular.		Gerencia de Radio - IRTP



MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTR		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONABLE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
6.4 Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación.								
Nº spots televisivos con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales más vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros)	Spots Televisivos	30	42	60		Este indicador registró 42 spots televisivos producidos por TV Perú de promoción social, que con relación a la meta semestral programada (30) representó un desempeño que significó un avance del 140%, este indicador mide el número spots televisivos producidos, que se emiten por la pantalla de TV Perú diariamente con una frecuencia regular		Gerencia de Teleeducación - IRTP
Nº de campañas de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales vulnerables del país.	Campañas	2	2	4		Este indicador registró 2 campañas radiales producidos por Radio Nacional del Perú de promoción del desarrollo social y de apoyo a los sectores sociales más vulnerables del país, que con relación a la meta programada (2) representó un grado de cumplimiento del 100%, este indicador mide el número spots radiales producidos, que se emiten por las estaciones de Radio del Estado diariamente con una frecuencia regular.		Gerencia de Radio - IRTP

