



PERÚ

Presidencia del Consejo
de Ministros

Instituto Nacional de
Radio y Televisión del
Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

Matriz de Resultados al Primer Semestre 2013 de Indicadores de Desempeño de la Política Nacional en Materia de Inclusión (Decreto Supremo N° 027-2007-PCM)

Oficina General de Planificación
y Desarrollo

**INFORME DE EVALUACION DEL PRIMER SEMESTRE DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO
CUMPLIMIENTO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - DECRETO SUPREMO N°027-2007-PCM**

MATRIZ DE RESULTADOS

SECTOR: PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

ENTIDAD: INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP

MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONNSABLE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
<p>6.1 Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas. Cada Ministerio e institución del Gobierno Nacional destinará obligatoriamente una parte de sus actividades y presupuesto para realizar obras y acciones a favor de los grupos sociales excluidos.</p>								
Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	70%	79%	75%		<p>El presente indicador registró 79.3%, superando la meta semestral (75%) que representó un desempeño positivo que significó un avance del 106%, este indicador mide el porcentaje de horas de emisión de programas de televisión en los géneros educativo-culturales e informativos. (Ver cuadro y gráfico siguiente).</p> <p>En este primer semestre, se ha superado el objetivo proyectado con relación a la difusión de programas de carácter educativo - cultural e informativo, alcanzando porcentajes de 84 % en el primer trimestre y 74 % en el segundo que generan un total de 79 % en esta primera mitad del año.</p> <p>En comparación al año anterior, se ha incrementado la difusión de programas y transmisiones de contenido informativo con las ediciones especiales del Rally Dakar, la cobertura de importantes eventos especiales y deportivos, y el nuevo horario de "TV Perú Noticias" matinal de las 5: 30 horas a partir del mes de mayo.</p> <p>Este resultado alcanzado está asociado en gran medida, a la mayor atención que se brindó a la producción propia orientada fundamentalmente a contribuir con la política de educación, la difusión de la cultura, a revalorar la identidad nacional y a mantener informado en forma plural y objetiva a todos los peruanos, beneficiando con su programación principalmente a las poblaciones excluidas de las zonas rurales y marginales del país que tienen poco acceso a los servicios sociales, para contribuir a su formación, desarrollo y mejorar su calidad de vida.</p>	<p>Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales.</p> <p>Gran porcentaje de los equipos de televisión se encuentran en estado obsolescencia tecnológica. Falta una renovación de los equipos de producción y emisión con tecnología digital y actualizada.</p> <p>Estos factores limitan realizar nuevas producciones con mejor calidad y nuevas técnicas.</p>	Gerencia de Televisión - IRTP

MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONSALE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	80%	78%	80%		<p>El 78% de la programación estuvo orientada fundamentalmente en los géneros educativo, cultural e informativo. Este resultado del indicador se debe a la evaluación y readecuación de la nueva parrilla, en función a los contenidos de los programas (informativos, de servicio y entretenimiento) con ajustes de horarios y una reingeniería de personal que permitió dotar de mayor capacidad y velocidad en la estructura y proceso de trabajo, que se vio reflejada en la calidad de la producción y emisión de los programas culturales e informativos que obtuvo buena sintonía, debiendo destacarse el incremento sustantivo en 39% de música nacional en la programación, además la presentación en directo de bandas, tunas, coros, conjuntos folclóricos, tenores que tuvo una gran aceptación del público.</p> <p>La programación emitida por Radio Nacional, destacó por promover la identidad nacional y los valores, así como a su amplia cobertura informativa que se emitieron a través de su Red con 38 estaciones en FM y AM a nivel nacional, beneficiando a un gran sector de la población del interior del país, y que en muchas localidades rurales es la principal fuente de noticias, comunicación y entretenimiento.</p>	Limitada cobertura en la red de transmisiones a nivel nacional y de Lima Metropolitana, por falta de mayor número de transmisores en zonas estratégicas y por las interferencias de estaciones piratas. Además requiere de una renovación de equipos de producción con alta tecnología.	Gerencia de Radio - IRTP
Nº spots televisivos con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	10	35	20		<p>Como resultado el ochenta por ciento (80%) de los programas de En este período el IRTP realizó 35 spots televisivos que son los siguientes, y que se emitieron diariamente con una frecuencia regular por la pantalla de TV Perú:</p> <p>Spots de promoción de eventos especiales como el Concurso Nacional de Marinera, Festividad de la Virgen de la Candelaria, Carnaval de Cajamarca y otros), programas de TV Perú (Miskiy Takiy, Costumbre, Noches de Espectáculos entre otros.</p>	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Gran porcentaje de los equipos de televisión en estado obsolescencia tecnológica. Falta una renovación de los equipos de producción y emisión con tecnología digital y actualizada.	Gerencia de Teleeducación - IRTP
Nº spots radiales con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	40	34	80		<p>Durante este período Radio Nacional del Perú realizó spots con nuevas tandas, promoviendo campañas de valores culturales y de la identidad nacional en cumplimiento al rol y objetivos institucionales del IRTP, que se emiten por las estaciones de Radio diariamente con una frecuencia regular.</p>	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Total obsolescencia de los equipos de radio, tanto de los sistemas de producción y transmisión	Gerencia de Radio - IRTP

MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONNSABLE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
6.4 Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación.								
Nº spots tevisivos con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales más vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros)	Número	5	46	10		En este periodo el IRTP realizó 46 spots televisivos que son los siguientes, y que se emitieron diariamente con una frecuencia regular por la pantalla de TV Perú: Realizados para su difusión en apoyo a las políticas y campañas sociales de las entidades del Estado a favor de la comunidad: PCM, Gobierno, Magistratura, Ministerios: Educación, Salud, Ambiente, Defensa, Interior entre otras entidades publicas.	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Gran porcentaje de los equipos de televisión en estado obsolescencia tecnologica. Falta una renovación de los equipos de producción y emisión con tenología digital y actualizada.	Gerencia de Teleeducación - IRTP
Nº spots radiales con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales más vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros)	Número	15	16	30		En función a las fechas emblemáticas y a las politicas nacionales, Radio Nacional logró difundir mensajes y spots que beneficiaron a la comunidad, tales como servicios e información utilitaria mediante spots promocionales, que se emitieron a nivel nacional diariamente a través de su Red de estaciones de Radio, temas como defensa del niño, derechos de la mujer, la familia, educación cívica, protección y atención al adulto mayor, entre otros.	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Total obsolescencia de los equipos de radio, tanto de los sistemas de producción y transmisión	Gerencia de Radio - IRTP