



PERÚ

Presidencia del Consejo
de Ministros

Instituto Nacional de
Radio y Televisión del
Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

Matriz de Resultados al Primer Semestre 2012 de Indicadores de Desempeño de la Política Nacional en Materia de Inclusión (Decreto Supremo N° 027-2007-PCM)

Oficina General de Planificación
y Desarrollo

**INFORME DE EVALUACION DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO
CUMPLIMIENTO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU**

DECRETO SUPREMO Nº027-2007-PCM

MATRIZ DE RESULTADOS

SECTOR: PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

ENTIDAD: INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP

MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONSALE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
<p>6.1 Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas. Cada Ministerio e institución del Gobierno Nacional destinará obligatoriamente una parte de sus actividades y presupuesto para realizar obras y acciones a favor de los grupos sociales excluidos.</p>								
Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	70%	95%	75%		<p>Contribuyó con la política de difusión de la cultura, revaloró la identidad nacional y a mantuvo informado en forma plural y objetiva a todos los peruanos, beneficiando principalmente a las poblaciones excluidas de las zonas rurales y marginales del país, para contribuir a su formación, desarrollo y mejorar su calidad de vida.</p> <p>El 95% de la programación de televisión, estuvo orientada a la difusión de programas culturales e informativos sin espacios publicitarios. Además brindó apoyo en la difusión de las políticas y acciones que realizan los diversos sectores del Estado. También contribuyó a fortalecer el sistema democrático y a la gobernabilidad a través de su programación informativa con una línea plural, objetiva y oportuna.</p> <p>Como líder en la TV peruana, desarrolló una programación en señal de alta definición (HD) descentralizada, con transmisiones de principales eventos, como el Concurso Nacional de Marinera" desde Trujillo en vivo y en directo, y la Festividad de la Virgen de la Candelaria.</p>	<p>Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales.</p> <p>Gran porcentaje de los equipos de televisión se encuentran en estado obsolescencia tecnológica. Falta una renovación de los equipos de producción y emisión con tecnología digital y actualizada.</p> <p>Estos factores limitan realizar nuevas producciones con mejor calidad.</p>	Gerencia de Televisión - IRTP
Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	80%	82%	80%		<p>La programación educativa-cultural e informativa emitida por Radio Nacional , también destacaron por promover la identidad nacional y valores, que se emitieron a través de su Red con 38 estaciones en FM y AM, que beneficiaron a un gran sector de la población del interior del país, y que en muchas localidades rurales es la principal fuente de noticias, comunicación y entretenimiento.</p> <p>El ochentidos por ciento (82%) de los programas de radio emitidos durante el primer semestre del año 2012 estuvo orientada a la difusión de contenidos educativos-culturales e informativos</p> <p>Radio Nacional con una nueva parrilla ha permitido mejorar la programación mediante la revalorización de la cultura musical peruana en sus diferentes géneros, así como espacios informativos objetivo y plural, con un nivel de confiabilidad por parte de la audiencia.</p>	<p>Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales.</p> <p>Total obsolescencia de los equipos de radio, tanto de los sistema de producción y transmisión.</p> <p>Limitada cobertura de la red de estaciones de radio, requiere una ampliación a todo el territorio nacional.</p> <p>Falta una renovación total de los equipos de Radio Nacional, con nuevas tecnologías.</p>	Gerencia de Radio - IRTP

MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONSALE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
Nº spots televisivos con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	10	14	20		En este periodo el IRTP realizó 14 spots televisivos que son los siguientes, y que se emitieron diariamente con una frecuencia regular por la pantalla de TV Perú: 1.- Spot Programa "Presencia Cultural", 2.- Spot Muy Pronto "Ciclo de Cine Regional Peruano", 3.- Spot de Transmisión "Concurso Nacional de Marinera". 4.- Spot Programa Especial "Concurso Nacional de Marinera", 5.- Spot Transmisión "Fiesta de la Virgen de la Candelaria", 6.- Spot Lanzamiento oficial del "Ciclo de Cine Regional Peruano" 7.- Spot Concierto "Sinfonia por el Perú", 8.- Spot de Transmisión de "Carnaval de Tacna" 9.- Ciclo de Cine Regional Peruano - "El Tunche", 10.- Spot de Transmisión del "Carnaval Pukllay", 11.- Ciclo de Cine Regional - "Felipe Vuelve", 12.- Ciclo de Cine Regional - "El huerfanito", 13.- Tip de Promoción de Transmisión de "El Sermón de las 3 horas" 14.- Spot de Temporada de Ballet Municipal "La Cenicienta"	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Gran porcentaje de los equipos de televisión en estado obsolescencia tecnológica. Falta una renovación de los equipos de producción y emisión con tecnología digital y actualizada.	Gerencia de Teleeducación - IRTP
Nº spots radiales con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	40	48	80		Durante este periodo Radio Nacional del Perú realizó spots con nuevas tandas, promoviendo campañas de valores culturales y de la identidad nacional en cumplimiento al rol y objetivos institucionales del IRTP, que se emiten por las estaciones de Radio diariamente con una frecuencia regular.	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Total obsolescencia de los equipos de radio, tanto de los sistemas de producción y transmisión	Gerencia de Radio - IRTP
6.4 Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación.								
Nº spots televisivos con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales más vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros)	Número	5	10	10		Como se ha indicado, en este periodo el IRTP realizó 10 spots televisivos que son los siguientes, y que se emitieron diariamente con una frecuencia regular por la pantalla de TV Perú: 1.- Tip sobre Alimentación adecuada 2.- Tip sobre importancia del uso del protector solar 3.- Tip sobre importancia del control prenatal 4.- Tip sobre los Derechos del Niño 5.- Spot "Peligros de la Minería Informal" 6.- Spot sobre el Lanzamiento de la Telenovela "Conversando con la Luna" 7.- Spot Genérico del Programa "Sin Barreras" 8.- Tip de prevención ante los huaycos 9.- Tip de prevención ante las heladas 10.- Tip de prevención ante el friaje en la Selva	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Gran porcentaje de los equipos de televisión en estado obsolescencia tecnológica. Falta una renovación de los equipos de producción y emisión con tecnología digital y actualizada.	Gerencia de Teleeducación - IRTP
Nº spots radiales con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales más vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros)	Número	15	21	30		En función a las fechas emblemáticas Radio Nacional logró difundir mensajes a favor de la comunidad, como servicios e información utilitaria mediante spots promocionales, que se emitieron diariamente a través de su Red Nacional de estaciones de Radio, temas como defensa del niño, derechos de la mujer, la familia, educación cívica, protección y atención al adulto mayor, entre otros.	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Total obsolescencia de los equipos de radio, tanto de los sistemas de producción y transmisión	Gerencia de Radio - IRTP