



PERÚ

Presidencia del Consejo
de Ministros

Instituto Nacional de
Radio y Televisión del
Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

Matriz de Resultados al Primer Semestre 2011 de Indicadores de Desempeño de la Política Nacional en Materia de Inclusión (Decreto Supremo N° 027-2007-PCM)

Oficina General de Planificación
y Desarrollo

INFORME DE EVALUACION AL PRIMER SEMESTRE 2011 DE LAS POLÍTICAS NACIONALES

DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO

D.S. N° 027-2007-PCM

MATRIZ DE RESULTADOS

Políticas Nacionales	Actividad	Indicador	Unidad de Medida	1er. Semestre		Logros Alcanzados	observaciones	Órgano Responsable
				PROG	EJEC			
6. En Materia de Inclusión								
6.1 Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas.	Difundir contenidos de radio y televisión orientados a atender necesidades educativas, culturales e informativas de la población, para contribuir a su formación y desarrollo, en especial a los sectores sociales excluidos del país, que tienen limitado acceso a los servicios sociales básicos. (*)	Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	70	77	Contribuyó con la política de difusión de la cultura, revalorar la identidad nacional y a mantener informado en forma plural y objetiva a todos los peruanos, beneficiando principalmente a las poblaciones excluidas de las zonas rurales y marginales del país, para contribuir a su formación, desarrollo y mejorar su calidad de vida. El 77% de la programación de televisión, estuvo orientada a la difusión de programas educativos-culturales e informativos sin espacios publicitarios. También contribuyó a fortalecer el sistema democrático y a la gobernabilidad a través de su programación informativa con una línea plural objetiva y oportuna, durante el proceso de Elecciones Generales Presidencial y de Congresistas 2011 (1ra. y 2da. vuelta). Como líder en la TV peruana, realizó la primera transmisión en señal de alta definición descentralizada, ("51 Concurso Nacional de Marinera") desde Trujillo en vivo y en directo, mediante su flamante unidad móvil en HD.		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Televisión
		Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	55	62	La programación educativa-cultural e informativa emitida por Radio Nacional, también destacaron por promover la identidad nacional y valores, que se emitieron a través de su Red con 38 estaciones en FM y AM, que beneficiaron a un gran sector de la población del interior del país, y que en muchas localidades rurales es la principal fuente de noticias, comunicación y entretenimiento. El sesentidos por ciento (62%) de los programas de radio emitidos durante el 1er. semestre 2011 estuvo orientada a la difusión de contenidos educativos-culturales e informativos Radio Nacional con la alianza estratégica de APDAYC le ha permitido mejorar la programación mediante la revalorización de la cultura musical peruana en sus diferentes géneros.		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Radio
	Difundir mensajes para promover el respeto a las diversas expresiones étnicas y culturales existentes en el país, y revalorar el patrimonio histórico y su identidad. (*)	N° spots televisivos con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	10	13	Se realizaron los siguientes Spots: 1.- Concurso Nacional de Marinera 2.- Homenaje a Mario Vargas Llosa 3.- Homenaje a José María Arguedas 4.- TV Perú declara Enero, el mes de Arguedas 5.- 100 Años de Machu Picchu 6.- Concurso de Poesía "Javier Heraud" 7.- Concierto de Interculturalidad con Javier Echecozar 8.- Spot de Campaña de Fomento a la Lectura 9.- Respeto a nuestro patrimonio arqueológico 10.- Respeto a Pachacamac 11.- Pasacalle "Celebra Perú" 12.- Día de la Canción Andina 13.- Día Internacional de los Museos		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Teleeducación
		N° spots radiales con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	40	48	Hemos logrado actualizar las tandas promocionales con campañas de valores culturales y de identidad actualizadas de acuerdo a los objetivos.		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Radio
6.4 Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación.	Difundir spots para promover el desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, v	N° spots televisivos con contenidos de promoción social	Número	5	3	Se Realizaron los Siguietes Spots: 1.- Spot de Campaña de Fomento a la Lectura 2.- Lanzamiento Programa "Tus Derechos" 3.- Lanzamiento Programa "Sin Barreras"		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de
		N° spots radiales con contenidos de promoción social	Número	20	12	En función a las fechas emblemáticas hemos logrado difundir servicios, derechos e informacion utilitaria mediante spots promocionales.		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Radio

(*) Y tambien compatible con la Decima Segunda Politica de Estado del Acuerdo Nacional. Al respecto nuestra señal de radio y televisión a traves de su Red nacional llega a todo el país, llevando mensaje que beneficia a los sectores sociales, en especial a los desprotegidos del país, de zonas rurales y de forntera.

(**) Compatible con la Decima Primera Politica de Estado del Acuerdo Nacional