



PERÚ

Presidencia del Consejo
de Ministros

Instituto Nacional de
Radio y Televisión del
Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

Matriz de Resultados al Primer Semestre 2010 de Indicadores de Desempeño de la Política Nacional en Materia de Inclusión (Decreto Supremo N° 027-2007-PCM)

Oficina General de Planificación
y Desarrollo

**INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS
POLITICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO
DECRETO SUPREMO N° 027-2007-PCM**

MATRIZ DE RESULTADOS

**PLIEGO: 016 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU
PERIODO: I SEMESTRE 2010**

COD. Mat.	MATERIA	COD. P.N.	POLITICAS NACIONALES	INDICADORES PRIORIZADO	UNIDAD DE MEDIDA	Metas Programadas		Ejecución (%)		LOGROS ALCANZADOS	OBSERVACIONES / DIFICULTADES	RESPONSABLE
						I Sem.	Anual	I Sem.	Anual			
6	En materia de Inclusión.	6.1	Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas.	Porcentaje de la programación de TV con contenido educativo-cultural e informativo	Porcentaje	70	60			<p>Durante el primer semestre del 2010, se dio prioridad a los programas cuyos contenidos contribuyeron con la política de difusión de la cultura, así como a revalorar la identidad nacional y a mantener informado en forma plural y objetiva a todos los peruanos, beneficiando principalmente a las poblaciones excluidas y desprotegidas de las zonas rurales y marginales del país, para contribuir a su formación, integración, desarrollo y mejorar su calidad de vida.</p> <p>El setenta y tres por ciento (73%) de la transmisión de programas de televisión, estuvo en este periodo orientada a la difusión de programas educativos-culturales e informativos sin publicidad, en cumplimiento de su misión y rol social que tiene asignado el IRTP.</p> <p>También a través de su línea informativa plural, objetiva y oportuna, el IRTP contribuyó a fortalecer el sistema democrático del país facilitando así la gobernabilidad.</p> <p>TV PERÚ – Canal 7 como líder en todos los procesos tecnológicos de la televisión peruana, emitió el 30 de marzo del 2010 la primera señal de televisión digital en el país.</p> <p>A partir de esta primera emisión digital, el IRTP mantiene una señal adicional de TV Perú en sistema digital HD (alta definición), a través del Canal 16 en UHF, que se instaló con asistencia técnica y equipos donados por el Gobierno del Japón y con personal capacitado del IRTP que se encarga de la producción y difusión de programas en formato de alta definición (HD), de carácter cultural y de promoción de la identidad nacional.</p>	El IRTP, a pesar de los escasos recursos y límites de gastos dispuesto por el Poder Ejecutivo que se aplicaron durante el periodo, cumplió a cabalidad su rol principal como es la difusión de la cultura y la contribución con la educación, y también con el desarrollo de una línea informativa de prensa plural, veraz y objetiva. <p>Por otro lado aún no se ha renovado los equipos de producción y emisión que permita elevar la calidad técnica y de los contenidos de los programas educativos y culturales.</p>	IRTP-Gerencia de TV
				Porcentaje de la programación de Radio con contenido educativo-cultural e informativo	Porcentaje	55	55			<p>Los programas educativo-cultural e informativo emitidos por la Emisora Radial del Estado, también destacaron por promover la identidad nacional y valores, que se emitieron a través de su Red con 38 estaciones en FM y AM, que beneficiaron a un gran sector de la población del interior del país, y que en muchas localidades rurales es la principal fuente de noticias, comunicación y entretenimiento.</p> <p>El cincuenta y ocho por ciento (58%) de los programas de radio emitidos durante el primer semestre del 2010, estuvo orientada a la difusión de contenidos educativos-culturales e informativos sin publicidad</p> <p>El IRTP, mediante convenio formalizó una alianza estratégica entre APDAYC y Radio Nacional del Perú, que ha permitido con una mejor gestión gerencial, mejorar la programación y revalorizar la cultura musical peruana en sus diferentes géneros; como resultado logró elevar sustantivamente su sintonía.</p>	También la Radio presenta limitaciones de recursos presupuestales que afecta su operatividad y gestión. <p>La radio presenta una obsolescencia de sus equipos de producción, emisión y transmisión. La Red de Radio tiene poca cobertura.</p>	IRTP-Gerencia de Radio