



PERÚ

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PRESIDENCIA EJECUTIVA



Firma Digital

Firmado digitalmente por GUZMAN IJURBE Eduardo Fernando FAU 20338915471 soft
Presidente Ejecutivo
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31.12.2019 11:44:02 -05:00

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Lima, 31 de Diciembre del 2019

RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° D000124-2019-IRTP-PE

CONSIDERANDO:

Que, mediante Decreto Legislativo N° 829 se crea el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (en adelante IRTP), es un organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Cultura, cuya finalidad es colaborar con la política del Estado en la educación y en la formación moral y cultural de los peruanos, teniendo como objetivo llegar a toda la población nacional, a través de los medios de radiodifusión sonora y por televisión a su cargo, con programas educativos, culturales, informativos y de esparcimiento;

Que, el Decreto Legislativo N° 1088, Ley de creación del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico – SINAPLAN y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN, dispone que CEPLAN es el órgano rector y orientador del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y que sus competencias son de alcance nacional, teniendo como funciones desarrollar metodologías e instrumentos técnicos para asegurar la consistencia y coherencia del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y expedir las directivas que corresponda;

Que, el numeral 71.3 del artículo 71° del Texto Único Ordenado de la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, aprobado por Decreto Supremo N° 304-2012-EF, señala que los Planes Operativos Institucionales reflejan las Metas Presupuestarias que se esperan alcanzar para cada año fiscal y constituyen instrumentos administrativos que contienen los procesos a desarrollar en el corto plazo, precisando las tareas necesarias para cumplir con las Metas Presupuestarias establecidas para dicho período, así como la oportunidad de su ejecución, a nivel de cada dependencia orgánica;

Que, mediante Acuerdo de Consejo N° 006-01-2017 del 30 de marzo de 2017 se aprobó el Plan Estratégico Institucional 2017 – 2019 del IRTP; sin embargo, el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico -CEPLAN mediante Oficio Múltiple N° D000012-2019-CEPLAN-DNCP del 31 de enero de 2019, señaló que consideró por conveniente y en forma excepcional, facilitar a todas las entidades el proceso de extensión del horizonte de tiempo del Plan Estratégico Institucional a los que estos se articulan hasta el 2022;

Que, con Acuerdo de Consejo N° 007-2019-SCD/IRTP de fecha 10 de abril del 2019, el Consejo Directivo del IRTP aprobó el proyecto del Plan estratégico Institucional 2017-2022 del IRTP;

Que, de conformidad a lo establecido en literal d) del artículo 13° del Reglamento de Organización y Funciones del IRTP aprobado mediante Decreto Supremo N° 056-2001-ED / su modificatoria aprobada mediante Decreto Supremo N° 006-2018-MC, mediante la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000035-IRTP-PE del 22 de abril del 2019, se aprobó el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017 – 2022 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP;

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el I.R.T.P., aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente URL pública web:
Url: <https://sgd.irtp.com.pe:8181/validadorDocumental> Clave: 4WJLPXM

Ministerio de Cultura – Instituto Nacional de Radio y Televisión Nacional del Perú
Radio Nacional del Perú - Av. Petit Thouars 447, Santa Beatriz, Lima
Central telefónica: 619-0707

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU
CERTIFICO: QUE LA PRESENTE COPIA ES FIEL REFLEJO DEL ORIGINAL QUE HE TENIDO A LA VISTA Y A LA CUAL ME REMITO DE SER NECESARIO
Av. José Gálvez 1040, Urb. Santa Beatriz, Lima
Lic. RUTH GARCIA FLORENTINO
FEDATAI.IO
Reg. N° 700 Fecha 31.12.19

pe Firma Digital

Firmado digitalmente por CANO JADILLA Ana Cecilia FAU 38915471 soft
Ivo: Doy V° B°
Cha: 31.12.2019 11:33:34 -05:00

pe Firma Digital

Firmado digitalmente por MINZON VALLARINO Felipe Enrique FAU 20338915471 soft
Ivo: Doy V° B°
Cha: 31.12.2019 11:32:22 -05:00

pe Firma Digital

Firmado digitalmente por GARCIA IRE Rosa Esther FAU 38915471 soft
Ivo: Doy V° B°
Cha: 31.12.2019 11:31:33 -05:00



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Que, mediante la Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 033-2017-CEPLAN/PCD que aprueba la "Guía para el Planeamiento Institucional" y sus modificatorias aprobadas mediante Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 053-2018-CPLAN/PCD y N° 00016-2019/CEPLAN/PCD se establecen las pautas para el planeamiento institucional, describe los principales componentes del Plan Operativo Institucional y se presenta los lineamientos para su elaboración o modificación;

Que, a través de la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000045-2019-IRTP-PE de fecha 22 de mayo de 2019 se aprobó el Plan Operativo Institucional Multianual (POI Multianual) 2020-2022 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP; el mismo que está articulado con los objetivos estratégicos y acciones estratégicas establecidas en el Plan Estratégico Institucional 2017 – 2022;

Que, el numeral 6.2 de la Guía, señala que para contar con el Plan Operativo Institucional (POI) Anual, la entidad, con base en el POI Multianual, toma la programación del primer año para realizar el proceso de ajuste de acuerdo con la priorización establecida y la asignación del presupuesto total de la entidad;

Que, a través de la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000120-2019-IRTP-PE de fecha 27 de diciembre de 2019 se aprobó el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2020 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP.

Que, mediante el Informe N° D000296-2019-IRTP-OPP de fecha 30 de diciembre del 2019, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto presenta el proyecto del "Plan Operativo Institucional (POI) 2020 consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2020 del IRTP" y el "Anexo B-5: Plan Operativo Institucional Física y Financiera (Consistenciado), Año:2020", para su revisión y elevación a la Presidencia Ejecutiva para su correspondiente aprobación;

Que, en mérito de lo expuesto, resulta necesario emitir la Resolución que apruebe el "Plan Operativo Institucional (POI) 2020 consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2020 del IRTP";

Con el visto bueno de la Gerencia General, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y de Oficina de Asesoría Jurídica; y, de conformidad con lo establecido en Texto Único Ordenado de la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, aprobado por Decreto Supremo N° 304-2012-EF, la Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 033-2017-CEPLAN/PCD que aprueba la "Guía para el Planeamiento Institucional" y sus modificatorias y el Reglamento de Organización y Funciones del IRTP aprobado mediante Decreto Supremo N° 056-2001-ED y su modificatoria;

SE RESUELVE:

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el I.R.T.P., aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:
Url: <https://sgd.irtp.com.pe:8181/validadorDocumental> Clave: 4WJLPXM

Ministerio de Cultura – Instituto Nacional de Radio y Televisión Nacional del Perú - Av. José Galvez 1040, Santa Beatriz, Lima
Radio Nacional del Perú - Av. Petit Thouars 447, Santa Beatriz, Lima
Central telefónica: 619-0707

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU
CERTIFICO QUE LA PRESENTE COPIA ES FIEL REFLEJO DEL ORIGINAL QUE HE TENIDO A LA VISTA Y A LA FECHA DE FIRMA
Ruth García Florentino
Lic. RUTH GARCÍA FLORENTINO
FEDATARIO
Reg. N° 7.000... Fecha: 31.12.19



PERÚ

Instituto Nacional de Radio
y Televisión del Perú

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PRESIDENCIA EJECUTIVA

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Artículo 1°.- Aprobar el "Plan Operativo Institucional (POI) 2020 consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2020 del IRTP" y el "Anexo B-5: Plan Operativo Institucional Física y Financiera (Consistenciado), Año:2020", que como anexo forman parte de la presente Resolución.

Artículo 2°.- Disponer que la Oficina de Informática y Estadística publique la presente Resolución y sus anexos en el Portal Institucional del IRTP.

Regístrese, comuníquese y publíquese.

Documento firmado digitalmente
EDUARDO GUZMÁN ITURBE
PRESIDENTE EJECUTIVO
IRTP



Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el I.R.T.P., aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:
Url: <https://sgd.irtp.com.pe:8181/validadorDocumental> Clave: 4WJLPXM



**Plan Operativo
Institucional (POI) 2020
consistente con el
Presupuesto Institucional
de Apertura (PIA) 2020**

**Instituto Nacional de Radio y
Televisión del Perú
IRTP**

**Oficina de Planeamiento y
Presupuesto**

Diciembre 2019



Contenido

I. POLITICA INSTITUCIONAL.....	3
II. MISIÓN INSTITUCIONAL.....	4
III. ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI) PRIORIZADAS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (OEI)	4
IV. ANEXOS	7



PRESENTACIÓN

El Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico, mediante la “Guía para el Planeamiento Institucional” aprobada con Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N°33-2017-CEPLAN/PCD, y modificada por última vez mediante Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 00016-2019-CEPLAN/PCD de fecha 25 de marzo de 2019, y la Directiva N°001-2017-CEPLAN/PCD – “Directiva para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional”, ha establecido lineamientos y procedimientos para implementar el nuevo enfoque del planeamiento estratégico en el sector público, en ese marco se ha elaborado el Plan Operativo Institucional (POI) 2020 consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2020 del IRTP.

Para la formulación del POI 2019, se tomó como base la información proporcionada por los órganos del IRTP, así como los objetivos estratégicos y acciones estratégicas establecidas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2022, desagregando las acciones estratégicas del PEI en actividades operativas e inversiones que se ejecutarán en el periodo 2020, acciones que contribuirán a la gestión institucional para el logro de las metas de los objetivos estratégicos planteados para ese año.

El Plan Operativo Institucional (POI) 2020 consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2020 del IRTP, contiene la programación de las actividades operativas e inversiones de los órganos del IRTP, con sus correspondientes metas físicas y financieras, que serán ejecutadas con criterios de eficiencia, calidad de gasto y transparencia, orientadas a alcanzar las metas de los objetivos estratégicos y acciones estratégicas establecidas en el Plan Estratégico Institucional 2017 – 2022, convirtiéndose así en el instrumento orientador de la gestión del IRTP para el año 2020.



I. POLITICA INSTITUCIONAL

Para el cumplimiento de su misión **“Generar y difundir contenidos audiovisuales de calidad, que promuevan la identidad nacional y el bienestar de los peruanos, a través de nuestras plataformas de comunicación”**, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) ha establecido los siguientes Objetivos Estratégicos¹:

- ✓ Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales que promuevan la integración en la ciudadanía.
- ✓ Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.
- ✓ Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.
- ✓ Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.

Para alcanzar dichos Objetivos estratégicos, el IRTP ha establecido los 10 lineamientos siguientes:

- Generar y difundir contenidos culturales, educativos y de esparcimiento con altos estándares de calidad, audiovisuales y sonoros que fomenten la identidad nacional y la construcción de ciudadanía.
- Producir y difundir, información objetiva y oportuna, que contribuya con el fortalecimiento de la gobernabilidad, la democracia, la seguridad y la paz social en el país.
- Implementar centros de producción de radio y televisión descentralizados, con información de interés local y regional.
- Establecer alianzas o convenios con entidades y gobiernos para las coproducciones televisivas y radiales, con el fin de aprovechar las fortalezas mutuas.
- Mejorar el equipamiento de producción y transmisión para radio y televisión, con nuevas tecnologías.
- Incrementar la cobertura de la transmisión audiovisual.
- Producir y difundir contenidos culturales y de esparcimiento televisivos y radiales, orientados a niños, niñas y juventud peruana.
- Preservar y facilitar el acceso a los ciudadanos del archivo audiovisual y sonoro del IRTP.
- Optimizar el equipamiento y la infraestructura institucional.
- Mejorar la imagen y gestión institucional buscando la eficiencia en la administración de los recursos y una atención de calidad al ciudadano.

Los funcionarios y servidores públicos del IRTP se comprometen a cumplir los Objetivos Estratégicos teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en esta política institucional, así como los principios de la defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad; de la libertad de expresión, de pensamiento y de opinión; del respeto al pluralismo informativo, político, religioso, social y cultural; de la defensa del orden jurídico democrático, de los derechos humanos fundamentales y de las libertades consagradas en los tratados internacionales y en la Constitución Política; de la libertad de información veraz e imparcial; del fomento de la educación, cultura y moral de la Nación; de la protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como del respeto de la institución familiar; de la promoción de los valores y la identidad nacional; de la responsabilidad social de los medios de comunicación; del respeto al código de normas éticas; del respeto al honor, la buena reputación y la intimidad personal y



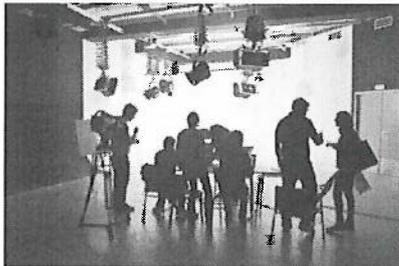
¹ Definidos en el Plan Estratégico Institucional 2017-2022, del IRTP.

familiar; y del respeto al derecho de rectificación, establecidos en el Código de Ética del IRTP.

II. MISIÓN INSTITUCIONAL

En el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2022 del IRTP, aprobado mediante Acuerdo de Consejo N° 007-2019-CD/IRTP de fecha 10 de abril del 2019 y mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000035-2019-IRTP-PE de fecha 22 de abril del 2019, se definió nuestra misión institucional. Para su construcción se consideró lo establecido en el artículo 1 del Decreto Legislativo N°829, a través del cual se creó el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, con la finalidad de “*ejecutar actividades y acciones a nivel nacional de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento*”.

Además el IRTP cumple con informar de forma oportuna y veraz a la población y crea espacios para que la sociedad participe emitiendo libremente opiniones y propuestas, con el objeto de fortalecer la democracia y una cultura de respeto y paz; desarrolla acciones de producción, emisión y difusión de programas de radio y televisión con el fin de promover las expresiones multiétnicas y pluriculturales de la Nación, para coadyuvar a la integración de todos los peruanos y afirmar nuestra identidad nacional; y opera los medios de radiodifusión sonora y por televisión de propiedad del Estado.



MISIÓN:

Generar y difundir contenidos audiovisuales de calidad, que promuevan la identidad nacional y el bienestar de los peruanos, a través de nuestras plataformas de comunicación.

III. ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI) PRIORIZADAS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (OEI)

El Plan Estratégico Institucional del IRTP, contempla cuatro (04) *objetivos estratégicos* y nueve (09) acciones estratégicas.

El cumplimiento de la misión del IRTP a través del logro de sus objetivos y acciones estratégicas contribuye directamente a los objetivos del Sector Cultura, en la medida que se convierte en un medio para cimentar el desarrollo de las políticas públicas y para lograr un país moderno, en donde la población no sea discriminada, se fomente la creatividad y se asuma la cultura como un valor.

A continuación, en el cuadro N° 01, se presentan las acciones estratégicas institucionales priorizadas para cada objetivo estratégico institucional:



Cuadro N° 01: Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas del PEI 2017-2022

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIÓN ESTRATÉGICA	PRIORIZACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS
O.E.1. <i>Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales que promuevan la integración en la ciudadanía.</i>	A.E.1.1. Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.	1
	A.E.1.2. Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional.	2
O.E.2. <i>Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.</i>	A.E.2.1. Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.	1
	A.E.2.2. Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.	2
O.E.3. <i>Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.</i>	A.E. 3.1. Patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP recuperado.	1
	A.E. 3.2. Material audiovisual y fonográfico usado por la población.	2
O.E.4. <i>Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.</i>	A.E. 4.1. Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	1
	A.E.4.2. Fortalecer del posicionamiento de la Institución.	2
	A.E.4.3. Mejorar el rendimiento y desempeño de la gestión institucional.	3

El Plan Operativo Institucional (POI) 2020 consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2020 del IRTP, cuenta con sesenta y siete (67) actividades operativas, las que se alinean a las Acciones Estratégicas de tres (03) Objetivos Estratégicos establecidos en el PEI 2017-2022 del IRTP (OE1: “Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales que promuevan la integración de la ciudadanía”, OE2: “Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana”, y OE4: “Fortalecer a gestión institucional en beneficio de la ciudadanía”), tal como se muestra en el Cuadro N° 02:



Cuadro N° 02: Estructura del POI 2020 consistente con el PIA 2020, a nivel Objetivos y Acciones Estratégicas

Objetivos Estratégicos		Acciones Estratégicas		N° Total de Actividades del POI
Código	Denominación	Código	Denominación	
OE 1	<i>Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales que promuevan la integración en la ciudadanía.</i>	A.E.1.1	Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.	6
		A.E.1.2	Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional.	7
OE 2	<i>Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana</i>	A.E.2.1	Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.	2
		A.E.2.2	Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.	2
OE 4	<i>Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.</i>	A.E.4.1	Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	4
		A.E.4.2	Fortalecer del posicionamiento de la Institución.	6
		A.E.4.3	Mejorar el rendimiento y desempeño de la gestión institucional.	40
TOTAL				67

Cabe señalar que, el presupuesto del Pliego para el año 2020 no considera recursos para la continuación del proyecto de inversión "Mejoramiento de los Servicios de Documentación Audiovisual y Fonográfica del IRTP", por lo que no se programaron actividades operativas en el POI 2020 consistente con el PIA 2020 relacionadas a dicho proyecto, que contribuyan a las Acciones Estratégicas del OE3: **"Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población"**.

Finalmente, en el Cuadro N° 03, se detalla los órganos del IRTP, responsables del cumplimiento de las actividades operativas e inversiones del POI 2020 consistente con el PIA 2020, agrupados de acuerdo con los Objetivos Estratégicos y las Acciones Estratégicas a los que contribuyen.



Cuadro N° 03: Órganos Responsables de las Actividades Operativas e Inversiones del POI 2020 consistente con el PIA 2020

PEI 2017 - 2022		POI 2020 consistente con el PIA 2020	
Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	N° de Actividades Operativas e Inversiones	Órganos Responsables
Objetivo Estratégico O.E.1	A.E.1.1	6	Ofic. de Comunicación e Imagen Institucional, G. de Prensa, y G. de Radio.
	A.E.1.2	7	Ofic. de Comunicación e Imagen Institucional, G. de Televisión, G. de Radio, y G. Técnica y de Operaciones.
Objetivo Estratégico O.E.2	A.E.2.1	2	G. de Televisión.
	A.E.2.2	2	G. de Televisión.
Objetivo Estratégico O.E.4	A.E.4.1	4	G. Técnica y de Operaciones.
	A.E.4.2	6	Ofic. de Comunicación e Imagen Institucional, G. de Comercialización, y Ofic. de Asesoría Jurídica.
	A.E.4.3	40	Ofic. de Planeamiento y Presupuesto, Consejo Directivo, Presidencia Ejecutiva, Ofic. de Comunicación e Imagen Institucional, Gerencia General, Ofic. de Administración, Ofic. de Informática y Estadística, G. de Comercialización, Ofic. de Asesoría Jurídica, Órgano de Control Institucional y Ofic. de Filiales
TOTAL		67	

IV. ANEXOS

El Plan Operativo Institucional (POI) 2020 consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2020 del IRTP, incluye los siguientes anexos:

- ✓ **Anexo N° 01:** POI 2020 consistente con el PIA 2020 del IRTP, por objetivos estratégicos y acciones estratégicas.
- ✓ **Anexo N° 02:** Anexo B-5: "Plan Operativo Institucional Física y Financiera (Consistenciado), Año:2020", emitido por el Aplicativo CEPLAN - Versión: 1.0.1.31.



POI 2020 consistente con el PIA 2020 del IRTP, por objetivos estratégicos y acciones estratégicas.

Código	Actividad Operativa	Indicador	Programación Física y Financiera 2020			Órgano Responsable
			Unidad de Medida	Meta Física	Meta Financiera	
OE 1. Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales que promuevan la integración en la ciudadanía.						
AE 1.1 Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.						
AO 1.1.1	Producción y emisión de noticieros y programas informativos del Canal 7 Generalista y Canal 7.3 de Noticias.	N° de horas transmitidas de noticieros y programas informativos	Hora	11,745	9,714,677	Gerencia de Prensa
AO 1.1.2	Transmisión de eventos especiales de interés nacional.	N° de eventos especiales transmitidos	Evento	3	165,078	
AO 1.1.3	Transmisión de actividades oficiales del Estado.	N° de reportes de actividades oficiales transmitidas	Reporte	4	902,228	
AO 1.1.4	Realización de noticieros y magazines en lenguas originarias (Ñuqanchik, Jivasanaka, Jilatakuna y Ashi añane).	N° de horas transmitidas de noticieros y magazines en lenguas originarias	Hora	366	121,961	Gerencia de Radio
AO 1.1.5	Producción y realización de noticieros con contenido local y regional, en las ciudades de Piura , Arequipa y Pucallpa.	N° de horas transmitidas de noticieros con contenido local y regional	Hora	786	225,119	
AO 1.1.6	Elaboración de recursos audiovisuales que promuevan la identidad de las señales de Televisión, Radio y Plataformas digitales	N° de reportes de los recursos audiovisuales elaborados	Reporte	12	413,132	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
AE 1.2 Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos que promuevan la diversidad cultural e integración nacional						
AO 1.2.1	Producción y realización de programas de radio desde estudios principales (Lima).	N° de programas de radio producidos y realizados	Hora	8,418	3,208,245	Gerencia de Radio
AO 1.2.2	Realización de productos de comunicación radial multiplataforma.	N° de informes de los productos realizados	Informe	3	149,624	



AO 1.2.3	Realización y difusión de episodios de estreno de programas de producción propia; de carácter inclusivo, cultural y/o descentralizado.	N° de horas de estreno de programas realizados y difundidos de producción propia	Hora	1,481	7,915,040	Gerencia de Televisión
AO 1.2.4	Diseño y pre producción de contenidos televisivos.	N° de programas diseñados y pre producidos	Programa	2	1,030,726	
AO 1.2.5	Adquisición de cesión de derechos de emisión de material audiovisual para la programación de TV Perú.	N° de licencias de material audiovisual obtenidas	Licencia	7	377,621	
AO 1.2.6	Organización y dirección de los recursos de operaciones para las producciones y transmisiones de televisión y radio.	N° de reportes trimestrales de lo realizado	Reporte	4	14,674,884	Gerencia Técnica y de Operaciones
AO 1.2.7	Elaboración de spots que promuevan los programas de producción propia y la identidad institucional.	N° de Spots elaborados	Spot	604	576,680	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
OE 2. Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.						
AE 2.1	Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.					
AO 2.1.1	Producción de contenidos televisivos propios para jóvenes y niños.	N° de producciones televisivas propias para jóvenes y niños realizadas	Programa	8	1,958,327	Gerencia de Televisión
AO 2.1.2	Elaboración de contenidos para la promoción de valores dirigidos a jóvenes y niños.	N° de informes de los contenidos elaborados.	Informe	2	386,016	
AE 2.2	Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.					
AO 2.2.1	Producción de contenidos digitales para jóvenes y niños.	N° de publicaciones para niños y jóvenes realizadas	Publicación	480	372,400	Gerencia de Televisión
AO 2.2.2	Gestión de licencias de emisión de material audiovisual enlatado.	N° de licencias obtenidas de material audiovisual enlatado	Licencia	2	145,850	
OE 4. Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.						
AE 4.1	Optimizar el equipamiento y la infraestructura.					
AO 4.1.1	Mantenimiento correctivo de las estaciones de Televisión y Radio.	Porcentaje de operatividad alcanzado	%	94	1,444,255	Gerencia Técnica y de Operaciones
AO 4.1.2	Mantenimiento preventivo de estaciones de Televisión y Radio.	N° de reportes trimestrales de lo realizado	Reporte	4	797,325	



AO 4.1.3	Mantenimiento de lo equipos de radiodifusión del IRTP.	N° de informes del mantenimiento realizado	Informe	4	1,349,783	de Operaciones
AO 4.1.4	2465142: Adquisición de transmisores de radiofrecuencia	N° de transmisores adquiridos	Transmisor	4	500,000	
AE 4.2	Fortalecer el posicionamiento de la institución.					
AO 4.2.1	Ejecución y seguimiento del Plan de Ventas 2020.	N° de Informes de ejecución y seguimiento del Plan	Informe	12	1,338,567	Gerencia de Comercialización
AO 4.2.2	Elaboración y presentación del Plan de Marketing y Comercial del IRTP para el 2021.	N° de Informes de los Planes elaborados y presentación	Informe	1	151,384	
AO 4.2.3	Gestión para la difusión y promoción de los productos del IRTP.	N° de informes elaborados	Informe	4	38,660	
AO 4.2.4	Elaboración de proyectos de Convenios y Contratos.	N° de informes de proyectos de convenios y contratos elaborados	Informe	4	125,375	Oficina de Asesoría Jurídica
AO 4.2.5	Realización de acciones de comunicación externa sobre las actividades que cumple la entidad	N° de informes sobre las acciones realizadas	Informe	12	25,476	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
AO 4.2.6	Realización de actividades protocolares.	N° de reportes de las actividades realizadas	Reporte	12	63,191	
AE 4.3	Mejorar el rendimiento y desempeño de la gestión institucional.					
AO 4.3.1	Formulación, seguimiento y evaluación de Planes Institucionales.	N° de informes elaborados	Informe	8	231,059	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
AO 4.3.2	Elaboración de la Memoria Anual Institucional del IRTP.	N° de documentos elaborados	Documento	1	8,922	
AO 4.3.3	Gestión Presupuestal.	N° de informes elaborados	Informe	19	369,595	
AO 4.3.4	Gestión de las Inversiones del IRTP.	N° de informes de gestión elaborados	Informe	6	140,589	
AO 4.3.5	Implementación de la gestión por procesos, simplificación administrativa y documentos normativos	N° de informes elaborados	Informe	12	182,022	
AO 4.3.6	Fortalecimiento del Control Interno de la entidad	N° de informes elaborados	Informe	4	34,855	
AO 4.3.7	Gestión de los Servicios de las Tecnologías de la Información y Comunicación del IRTP	N° de Informes elaborados sobre la gestión realizada	Informe	4	3,271,384	Oficina de



AO 4.3.8	Implementación de mejoras en Servicios TIC en plataformas digitales y seguridad de la información	N° de Informes elaborados sobre las mejoras implementadas	Informe	5	1,173,885	Informática y Estadística
AO 4.3.9	Ejecución de Auditorías de Control Posterior.	N° de informes de auditorías de control posterior.	Informe	2	314,489	Órgano de Control Institucional
AO 4.3.10	Ejecución de Servicios de Control Simultáneo.	N° de informes de servicios de control simultáneo ejecutados	Informe	6	169,846	
AO 4.3.11	Ejecución de Actividades de Apoyo.	N° de informes de actividades de apoyo ejecutadas	Informe	12	115,710	
AO 4.3.12	Ejecución de Servicios Relacionados	N° de informes de servicios relacionados ejecutados	Informe	17	110,559	
AO 4.3.13	Absolución de consultas legales de los órganos del IRTP.	N° de informes de atenciones de consultas realizadas	Informe	4	170,509	
AO 4.3.14	Elaboración de informes del estado situacional de los procesos judiciales.	N° de informes de estado de procesos judiciales	Informe	2	153,154	Oficina de Asesoría Jurídica
AO 4.3.15	Elaboración de informes legales para presentación de recursos de impugnación, procedimientos de contratación pública y para el inicio de procesos judiciales	N° de informes legales emitidos	Informe	4	280,460	
AO 4.3.16	Gestión del registro de marca y logotipos ante INDECOPI.	N° de informes de estado del registro de marcas y logotipos	Informe	4	79,590	
AO 4.3.17	Aprobación de documentos de gestión institucional.	N° de documentos aprobados	Documento	2	20,000	Consejo Directivo
AO 4.3.18	Dirección de la gestión institucional.	N° de sesiones de consejo directivos realizados	Acta	24	60,000	



AO 4.3.19	Supervisión de la gestión institucional.	N° de Comités de Gerentes	Comité	48	425,854	Presidencia Ejecutiva
AO 4.3.20	Aprobación de documentos de gestión institucional.	N° de documentos aprobados	Documento	7	15,684	
AO 4.3.21	Evaluación y presentación de documentos de gestión institucional.	N° de informes de evaluación	Informe	8	66,952	Gerencia General
AO 4.3.22	Aprobación de documentos de gestión interna y de recursos humanos.	N° de informes	Informe	1	34,490	
AO 4.3.23	Supervisión de las acciones de los órganos de asesoría y apoyo.	N° de Informes de Supervisión	Informe	4	559,491	
AO 4.3.24	Tratamiento de los fondos documentales en papel y en soporte magnético, fílmico y digital generados y conservados en la institución.	N° de informes sobre los fondos documentales tratados	Informe	4	409,667	
AO 4.3.25	Gestión de la documentación que ingresa y egresa del IRTP.	N° Informes de gestión documental	Informe	4	183,634	
AO 4.3.26	Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno en la entidad.	N° Informes de seguimiento	Informe	1	28,718	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
AO 4.3.27	Elaboración y publicación de la síntesis informativa institucional	N° de Reportes elaborados	Reporte	12	59,986	
AO 4.3.28	Seguimiento y evaluación de audiencia de los programas de Televisión (Señal Generalista, 7.3 Canal de Noticias, 7.4 Canal IPE) y Radio Nacional.	N° de informes elaborados	Informe	12	991,208	Gerencia de Comercialización
AO 4.3.29	Supervisión y administración de las Filiales y sus estaciones retransmisoras.	N° de Informes de supervisión	Informe	12	323,369	Oficina de Filiales
AO 4.3.30	Control del funcionamiento de los equipos de las estaciones retransmisoras de TV y Radio a nivel nacional.	N° de reportes de funcionamiento de retransmisoras de TV y Radio	Reporte	12	5,457,974	
AO 4.3.31	Gestión Administrativa	N° de Informes elaborados	Informe	12	3,631,653	
AO 4.3.32	Gestión de Recursos Humanos	N° de Informes de la gestión realizada	Informe	12	1,877,875	



AO 4.3.33	Elaboración de informes de la Gestión Financiera.	N° de reportes de gestión elaborados	Informes	12	660,490	Oficina de Administración
AO 4.3.34	Elaboración de informes de la Gestión de Tesorería.	N° de informes de gestión elaborados	Informe	12	636,490	
AO 4.3.35	Elaboración y evaluación del Plan Anual de Contrataciones.	N° de informes elaborados	Informe	5	4,456,433	
AO 4.3.36	Elaboración del inventario físico de bienes patrimoniales.	N° de informes del inventario realizado	Informe	1	278,201	
AO 4.3.37	Mantenimiento de los bienes institucionales (inmuebles, vehículos y mobiliario).	N° de informes de mantenimiento realizados	Informe	4	5,925,792	
AO 4.3.38	Formulación y presentación de los Estados Financieros (EE.FF) y Presupuestarios.	N° de EE. FF. y Presupuestarios formulados y presentados	Documento	4	1,846,821	
AO 4.3.39	Determinación del costo de producción por programa de televisión, en las 4 señales.	N° de Informes de determinación de costos	Informe	2	106,313	
AO 4.3.40	Gestión integral de la seguridad institucional.	N° de Informe de Estudio de Seguridad	Informe	12	1,503,001	

Monto del PIA 2020 S/ 84,538,351



Anexo B-5
PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL FÍSICA Y FINANCIERA (Consistenciado)
Año : 2020

Periodo PEI : 2017 - 2022
Nivel de Gobierno : E - GOBIERNO NACIONAL
Sector : 03 - CULTURA
Pliego : 116 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
Centro de Costo: 01.01 - PRESIDENCIA EJECUTIVA

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA
AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300045	APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	150101 : LIMA	036 : DOCUMENTO	1 : Muy Alta	Fisico	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	2	7
					Financiero S/.	0	0	6,722	4,481	0	0	0	0	0	0	0	0	4,481
AOI00051300046	SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	150101 : LIMA	524 : COMITE	1 : Muy Alta	Fisico	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
					Financiero S/.	32,102	37,869	32,102	37,869	32,102	43,901	32,102	37,869	32,102	37,869	32,102	37,869	425,854

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
Centro de Costo: 01.02 - CONSEJO DIRECTIVO

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA
AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300127	APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL.	150101 : LIMA	036 : DOCUMENTO	1 : Muy Alta	Fisico	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
					Financiero S/.	0	0	10,000	0	0	0	0	0	0	0	0	10,000	20,000
AOI00051300128	DIRECCIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	150101 : LIMA	599 : ACTA	1 : Muy Alta	Fisico	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
					Financiero S/.	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	60,000	

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
Centro de Costo: 01.03 - ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA
AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300024	EJECUCIÓN DE AUDITORIAS DE CONTROL POSTERIOR.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
					Financiero S/.	18,710	20,911	19,310	55,911	18,710	21,511	18,710	60,911	19,310	20,911	18,393	21,194	314,489
AOI00051300025	EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE CONTROL SIMULTÁNEO.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	0	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	0	6
					Financiero S/.	12,135	14,688	15,687	14,688	12,487	15,538	12,487	17,288	13,087	14,688	12,135	14,936	169,846
AOI00051300026	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE APOYO.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	9,505	9,780	9,505	9,780	9,505	9,780	9,505	9,780	9,505	9,780	9,505	9,780	115,710
AOI00051300027	EJECUCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	1	1	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	17
					Financiero S/.	8,713	9,538	8,713	10,338	8,713	9,788	8,713	9,538	8,713	9,538	8,713	9,538	110,559

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
Centro de Costo: 02.01 - GERENCIA GENERAL

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA
AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
------	-----------------------------------	--------	------	-----------	------	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------



						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300047	EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	3	8
					Financiero S/.	0	0	25,107	16,738	0	0	0	0	0	0	0	25,107	66,952
AOI00051300048	SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS ÓRGANOS DE ASESORIA Y APOYO.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4
					Financiero S/.	46,624	46,624	46,624	46,624	46,624	46,624	46,624	46,624	46,624	46,624	46,624	46,624	559,491
AOI00051300049	APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INTERNA Y DE RECURSOS HUMANOS.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
					Financiero S/.	2,874	2,874	2,874	2,874	2,874	2,874	2,874	2,874	2,874	2,874	2,874	2,874	34,490
AOI00051300051	TRATAMIENTO DE LOS FONDOS DOCUMENTALES EN PAPEL Y EN SOPORTES MAGNÉTICOS, FILMICOS Y DIGITALES DE LA ENTIDAD.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4
					Financiero S/.	34,139	34,139	34,139	34,139	34,139	34,139	34,139	34,139	34,139	34,139	34,139	34,139	409,667
AOI00051300054	GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN QUE INGRESA Y EGRESA DEL IRTP.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4
					Financiero S/.	15,303	15,303	15,303	15,303	15,303	15,303	15,303	15,303	15,303	15,303	15,303	15,303	183,634
AOI00051300165	SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA ENTIDAD.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
					Financiero S/.	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	3,590	0	0	0	0	28,718

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
Centro de Costo: 02.02 - OFICINA DE ADMINISTRACIÓN

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA
AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300093	GESTIÓN ADMINISTRATIVA.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	302,346	302,346	305,846	302,346	302,346	302,346	302,346	302,346	302,346	302,346	302,346	302,346	3,631,654
AOI00051300096	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN FINANCIERA.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	55,041	55,041	55,041	55,041	55,041	55,041	55,041	55,041	55,041	55,041	55,041	55,041	660,490
AOI00051300098	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN DE TESORERÍA.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	119,708	119,708	119,708	119,708	119,708	119,708	119,708	119,708	119,708	119,708	119,708	119,708	1,436,490
AOI00051300100	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	5
					Financiero S/.	363,010	363,010	389,213	363,010	363,010	387,713	363,010	363,010	387,713	363,010	363,010	387,713	4,456,433
AOI00051300101	ELABORACIÓN DEL INVENTARIO FÍSICO DE BIENES PATRIMONIALES.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
					Financiero S/.	23,183	23,183	23,183	23,183	23,183	23,183	23,183	23,183	23,183	23,183	23,183	23,183	278,201
AOI00051300102	MANTENIMIENTO DE LOS BIENES INSTITUCIONALES (MOBILIARIOS, VEHÍCULOS E INMUEBLES).	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4
					Financiero S/.	692,552	397,886	398,886	683,052	397,886	397,886	683,052	397,886	397,886	683,052	397,886	397,886	5,925,792
AOI00051300103	FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS (EE.FF.) Y PRESUPUESTARIOS	150101 : LIMA	036 : DOCUMENTO	1 : Muy Alta	Físico	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	4
					Financiero S/.	79,735	79,735	79,735	79,735	79,735	79,735	79,735	79,735	79,735	79,735	79,735	169,735	1,046,821
AOI00051300107	GESTIÓN INTEGRAL DE LA SEGURIDAD INSTITUCIONAL.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	124,750	130,750	124,750	124,750	124,750	124,750	124,750	124,750	124,750	124,750	124,750	124,750	1,503,001
AOI00051300163	DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN POR PROGRAMA DE TELEVISIÓN EN LAS 4 SEÑALES.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
					Financiero S/.	17,719	17,719	17,719	0	0	0	17,719	17,719	17,719	0	0	0	106,313
AOI00051300164	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	134,906	134,906	140,906	163,017	163,017	163,017	163,017	163,017	163,017	163,017	163,017	163,017	1,877,875

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
Centro de Costo: 02.03 - GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES

OEI.01 MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA
AEI.01.02 CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300129	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS DE OPERACIONES PARA LAS PRODUCCIONES Y TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO.	150101 : LIMA	248 : REPORTE	1 : Muy Alta	Físico	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4
					Financiero S/.	1,385,216	1,367,216	1,302,216	1,327,716	1,266,336	1,243,482	1,208,816	1,208,816	1,208,816	1,208,816	1,043,126	904,316	14,674,884

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA
AEI.04.01 OPTIMIZAR EL EQUIPAMIENTO Y LA INFRAESTRUCTURA

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	



						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300015	IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS EN LOS SERVICIOS TIC EN PLATAFORMAS DIGITALES Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5
					Financiero S/.	82,951	82,951	91,466	91,466	167,877	102,951	82,951	91,466	90,951	82,951	102,951	102,951	1,173,885
AOI00051300160	GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL IRTP.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	4
					Financiero S/.	187,779	187,779	291,322	260,102	275,940	290,322	242,822	245,728	290,322	242,822	565,187	191,262	3,271,384

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP

Centro de Costo: 02.07 - OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

OEI.01 MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA

AEI.01.01 INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE CALIDAD DE MANERA OPORTUNA Y ACCESIBLE A TODOS LOS PERUANOS/AS

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300130	ELABORACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA IDENTIDAD DE LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN, RADIO Y PLATAFORMAS DIGITALES.	150101 : LIMA	248 : REPORTE	1 : Muy Alta	Fisico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	35,344	34,344	34,344	34,344	34,344	34,344	34,344	34,344	34,344	34,344	34,344	34,344	413,132

OEI.01 MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA

AEI.01.02 CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
AOI00051300131	ELABORACIÓN DE SPOTS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA Y LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL.	150101 : LIMA	112 : UNIDAD	1 : Muy Alta	Fisico	63	63	63	63	63	63	63	63	63	25	25	25	25	604
					Financiero S/.	53,689	53,689	60,356	60,356	60,356	53,689	53,689	53,689	31,792	31,792	31,792	31,792	576,680	

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA

AEI.04.02 FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300059	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE CUMPLE LA ENTIDAD.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	1,956	1,956	1,956	1,956	1,956	2,956	1,956	1,956	1,956	1,956	1,956	2,956	25,476
					Fisico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AOI00051300157	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROTOCOLARES.	150101 : LIMA	248 : REPORTE	1 : Muy Alta	Financiero S/.	9,433	4,433	4,433	4,433	4,433	9,433	4,433	4,433	4,433	4,433	4,433	4,433	63,191

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA

AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300158	ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA INSTITUCIONAL.	150101 : LIMA	248 : REPORTE	1 : Muy Alta	Fisico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	4,999	4,999	4,999	4,999	4,999	4,999	4,999	4,999	4,999	4,999	4,999	4,999	59,986

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP

Centro de Costo: 02.08 - GERENCIA DE RADIO

OEI.01 MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA

AEI.01.01 INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE CALIDAD DE MANERA OPORTUNA Y ACCESIBLE A TODOS LOS PERUANOS/AS

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300075	REALIZACIÓN DE NOTICIEROS Y MAGAZINES EN LENGUAS ORIGINARIAS (ÑUQANCHIK, JIWASANAKA, JILATAKUNA Y ASHI ANANE).	150101 : LIMA	181 : HORAS	1 : Muy Alta	Fisico	31	28	32	30	31	30	31	31	30	30	31	31	366
					Financiero S/.	10,163	10,163	10,163	10,163	10,163	10,163	10,163	10,163	10,163	10,163	10,163	10,163	121,961
					Fisico	69	60	66	66	63	66	69	63	66	66	63	69	786
AOI00051300076	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTICIEROS CON CONTENIDO LOCAL Y REGIONAL EN LAS CIUDADES DE PIURA, AREQUIPA Y PUCALLPA.	150101 : LIMA	181 : HORAS	1 : Muy Alta	Financiero S/.	18,593	18,593	19,093	18,593	18,593	19,093	18,593	18,593	19,093	18,593	19,093	18,593	225,119

OEI.01 MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA

AEI.01.02 CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300077	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA).	150101 : LIMA	181 : HORAS	1 : Muy Alta	Fisico	713	668	712	690	713	690	713	713	690	714	689	713	8418



AOI00051300078	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN RADIAL MULTIPLATAFORMA.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Financiero S/.	265,737	265,387	270,988	265,737	265,487	270,988	265,737	265,387	270,988	265,737	270,788	265,287	3,208,245
					Físico	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3
					Financiero S/.	11,969	11,969	11,969	13,969	13,969	13,969	11,969	11,969	11,969	11,968	11,968	11,968	149,624

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
Centro de Costo: 02.09 - GERENCIA DE TELEVISIÓN

OEI.01 MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA
AEI.01.02 CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300084	REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE EPISODIOS DE ESTRENO DE PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA; DE CARÁCTER INCLUSIVO, CULTURAL Y/O DESCENTRALIZADO.	150101 : LIMA	181 : HORAS	1 : Muy Alta	Físico	113	128	128	134	140	140	140	140	120	100	100	98	1481
					Financiero S/.	604,321	673,196	685,905	745,995	757,075	816,759	750,755	756,095	608,275	519,893	508,173	488,593	7,915,040
AOI00051300086	DISEÑO Y PRE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS.	150101 : LIMA	446 : PROGRAMA	1 : Muy Alta	Físico	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
					Financiero S/.	311,945	312,361	208,680	197,740	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AOI00051300088	ADQUISICIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LA PROGRAMACIÓN DE TVPERÚ.	150101 : LIMA	068 : LICENCIA	1 : Muy Alta	Físico	0	0	1	0	0	1	5	0	0	0	0	0	7
					Financiero S/.	36,803	36,803	56,803	36,803	36,803	56,803	116,803	0	0	0	0	0	377,621

OEI.02 FOMENTAR LA PRODUCCION Y DIFUSION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CULTURALES ORIENTADOS A LOS

AEI.02.01 PRODUCCION PROPIA Y DIFUSION DE CONTENIDOS ORIENTADOS A NIÑOS, NIÑAS Y JUVENTUD PERUANA

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300090	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS PROPIOS PARA JÓVENES Y NIÑOS.	150101 : LIMA	136 : PROGRAMAS TELEVISIVOS	1 : Muy Alta	Físico	0	0	0	0	4	0	0	3	1	0	0	0	8
					Financiero S/.	193,955	213,238	216,580	216,580	216,580	218,230	218,230	250,230	214,704	0	0	0	1,958,327
AOI00051300091	ELABORACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA PROMOCIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A JÓVENES Y NIÑOS.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Físico	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
					Financiero S/.	45,127	55,127	45,127	45,127	45,127	60,127	45,127	45,127	0	0	0	0	386,016

OEI.02 FOMENTAR LA PRODUCCION Y DIFUSION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CULTURALES ORIENTADOS A LOS

AEI.02.02 COPRODUCCIONES Y ADQUISICIONES DE CONTENIDOS EN UNA OFERTA PROGRAMATICA DIVERSIFICADA, DIRIGIDA A LA AUDIENCIA INFANTIL Y JUVENIL

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300119	GESTIÓN DE LICENCIAS DE EMISIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL ENLATADO.	150101 : LIMA	068 : LICENCIA	1 : Muy Alta	Físico	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
					Financiero S/.	0	0	0	145,850	0	0	0	0	0	0	0	0	145,850
AOI00051300120	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA JÓVENES Y NIÑOS.	150101 : LIMA	097 : PUBLICACION	1 : Muy Alta	Físico	60	60	60	60	60	60	60	60	0	0	0	0	480
					Financiero S/.	44,300	47,300	47,300	47,300	47,300	47,300	47,300	44,300	0	0	0	0	372,400

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
Centro de Costo: 02.11 - GERENCIA DE PRENSA

OEI.01 MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA

AEI.01.01 INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE CALIDAD DE MANERA OPORTUNA Y ACCESIBLE A TODOS LOS PERUANOS/AS

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300067	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE NOTICIEROS Y PROGRAMAS INFORMATIVOS DEL CANAL 7 GENERALISTA Y CANAL 7.3 DE NOTICIAS.	150101 : LIMA	181 : HORAS	1 : Muy Alta	Físico	1224.50	1094	1207	1167.50	1224.50	1163.50	1211	943	621	607	638	644	11745
					Financiero S/.	959,293	990,317	990,317	990,317	990,317	990,317	928,265	729,344	536,547	536,547	536,547	536,547	9,714,677
AOI00051300068	TRANSMISIÓN DE EVENTOS ESPECIALES DE INTERÉS NACIONAL.	150101 : LIMA	117 : EVENTOS	1 : Muy Alta	Físico	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
					Financiero S/.	67,026	0	0	0	0	0	98,052	0	0	0	0	0	165,078
AOI00051300069	TRANSMISIÓN DE ACTIVIDADES OFICIALES DEL ESTADO.	150101 : LIMA	248 : REPORTE	1 : Muy Alta	Físico	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4
					Financiero S/.	75,186	75,186	75,186	75,186	75,186	75,186	75,186	75,186	75,186	75,186	75,186	75,186	902,228

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
Centro de Costo: 02.12 - GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA

AEI.04.02 FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	



AOI00051300028	EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE VENTAS 2020.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	110,099	110,099	113,819	110,099	110,099	113,818	112,599	110,099	113,819	110,099	110,099	113,819	1,338,567
AOI00051300029	ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING Y COMERCIAL DEL IRTP PARA EL 2021.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
					Financiero S/.	0	0	0	0	0	0	0	0	33,795	33,795	83,795	0	151,384
AOI00051300159	GESTIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL IRTP.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	4
					Financiero S/.	3,222	3,222	3,222	3,222	3,222	3,222	3,222	3,222	3,222	3,222	3,222	3,222	38,660

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA

AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300074	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (SEÑAL GENERALISTA, 7.3 CANAL DE NOTICIAS, 7.4 CANAL IPE) Y RADIO NACIONAL.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	79,937	79,937	79,937	79,937	95,920	79,937	79,937	79,937	79,937	79,937	95,920	79,937	991,208

Unidad Ejecutora : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP

Centro de Costo: 02.13 - OFICINA DE FILIALES

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA

AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

COD.	Actividad Operativa / Inversiones	Ubigeo	U.M.	Prioridad	Meta	PROGRAMACION												Total Anual
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
AOI00051300082	SUPERVISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS FILIALES Y SUS ESTACIONES RETRANSMISORAS.	150101 : LIMA	060 : INFORME	1 : Muy Alta	Fisico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	26,864	26,864	26,864	26,864	26,864	26,864	26,864	26,864	26,864	26,864	26,864	26,364	28,364
AOI00051300083	CONTROL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE LAS ESTACIONES RETRANSMISORAS DE TV Y RADIO A NIVEL NACIONAL	150101 : LIMA	248 : REPORTE	1 : Muy Alta	Fisico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
					Financiero S/.	446,148	475,848	441,348	456,348	486,348	441,348	452,348	441,348	489,348	441,348	444,848	441,348	5,457,974

TOTAL FINANCIERO S/. 84,538,350.87



U.M. = Unidad de Medida.

Nota : La Prioridad se determinará en la Comisión de Planeamiento Estratégico

FIRMA

(Handwritten Signature)
EDUARDO GUZMÁN ITURBE
 Presidente Ejecutivo
 I.R.T.P.