



PERÚ

Ministerio de Cultura

Instituto Nacional de
Radio y Televisión del
Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

Resultado Anual 2017 de los Indicadores de Desempeño del IRTP

Oficina General de Planificación
y Desarrollo

FORMATO N° 3
MATRIZ DE RESULTADOS
INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS
POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO DEL MINISTERIO DE CULTURA 2017 - SEGUNDO SEMESTRE
DECRETO SUPREMO N° 027-2007-PCM y sus modificatorias

Cód. PN	Política Nacional en Materia de	Producto o Actividad Prioritaria	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Programación			Ejecución			Avance (%)	Logros Obtenidos al Primer Semestre	Logros Obtenidos al Segundo Semestre	Problemas Identificados	Medidas Correctivas	Unidad Responsable	Pliego
					I SEM	II SEM	ANUAL	I SEM	II SEM	TOTAL							
2	Igualdad de Hombres y Mujeres	Acceso de las mujeres a ocupar cargos directivos	Porcentaje de mujeres en cargos directivos	Porcentaje	18	18	18	32	32	32	178	De un total de 22 puestos directivos cubiertos en el IRTP, 07 están ocupados por mujeres que equivale a 31.81% en los cargos siguientes: Directora General de Planificación y Desarrollo, Directora General de Asesoría Legal, Jefa de la Oficina de Logística (e), Jefa de la Oficina de Finanzas, Secretaria del Consejo Directivo, Gerenta de Televisión (e) y Jefa de la División de Operaciones de Producción	Al término del año de 2017 se mantiene en el IRTP el mismo número de mujeres en cargos directivos.	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
3	Pueblos Andinos Amazónicos, Afroperuanos y Asiático-peruanos	Producción y difusión de contenidos televisivos, dirigidos a niños y jóvenes, que promuevan valores y cultura	Programa emitido	Programa	14	14	14	17	9	26	186	Dentro de la programación de TV se contó con una franja dirigida a niños y jóvenes, dedicada a la cultura y a las artes, con una programación innovadora de 17 programas, cuyo contenido es originario del Canal Ipe. Este espacio contiene programas basados en valores, igualdad y respeto; alineado a la misión de entretener, educar y demostrarles a todos los niños, adolescentes y jóvenes que la cultura puede y debe ser divertida.	Al segundo semestre se incorporaron 9 programas, haciendo un total de 26 cuyos contenidos es originario del Canal Ipe dirigida a niños y jóvenes, dedicada a la cultura y a las artes, y que se integraron en la programación de la señal de TV Perú generalista para su emisión a nivel nacional. Este espacio contiene programas basados en valores, igualdad y respeto; alineado a la misión de entretener y educar, y demostrarles a todos los niños, adolescentes y jóvenes que la cultura puede y debe ser divertida.	El problema presentado en esta actividad es la repetición de los capítulos de los programas en algunos casos repetido hasta 7 veces, esto genera incomodidad en los adultos cuidadores, y aburrimiento en los niños que ven nuestros programas de la franja infantil y juvenil.	Estas dificultades se superaron con la aprobación de la demanda adicional de recursos presupuestales solicitada al MEF en el 2017, y que aprobó el Poder Ejecutivo a fin de cumplir con nuestro objetivo de producir y difundir contenidos dirigidos a niños y jóvenes que promuevan valores y cultura.	Gerencia de Televisión	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
4	Pueblos Andinos Amazónicos, Afroperuanos y Asiático-peruanos	Realización y transmisión del noticiero en quechua "Nuqanchik" por Radio Nacional y TV Perú	Hora de transmisión	Hora	60	60	120	60	60	120	100	El programa Nuqanchik, primer noticiero en quechua de la radio peruana viene transmitiéndose desde el último trimestre del 2016, además se transmite en cadena por TV Perú, el noticiero de alcance nacional dirigido al público quechua hablante. Es un espacio propio conducido por Cedomiro Landeo y Marisol Mesa. En este periodo se cumplió con la meta, que contribuyó con el objetivo de inclusión social, a través del programa informativo en lengua nativa.	Nuqanchik se consolidó como un noticiero inclusivo y de cobertura nacional para la población quechua hablante. Fue distinguido con importantes premios como: Creatividad Empresarial 2017 (ganadores) en las categorías "Churo" y "Comunicación Innovadora", otorgado por la UPC, y finalista al Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Pública (CAG) en la categoría "Promoción de la Cultura e Identidad", y premio especial de la Embajada de Francia a la mejor iniciativa en comunicaciones desde el Estado en favor de los derechos humanos. Cabe señalar que en abril de 2017 se realizó el lanzamiento del Noticiero en aymara "Iwasanaka" que se incorporó a la programación.	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Radio	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
		Producción y emisión del programa televisivo "Costumbres", que difunde manifestaciones multiculturales.	Programa emitido	Programa	24	24	48	26	25	51	106	El programa cumplirá 17 años visitando más de 500 fiestas en distintas provincias del Perú. Tiene varios reconocimientos: Premio ANDA, Premio Cambio, Trofeo Ciudad de Lima, Premio PROVAL, Premio de la Veeduría Ciudadana, y otros. Al primer semestre se ha emitido un total de 26 programas, habiendo visitado ciudades de los departamentos de La Libertad, Cajamarca, Huancavelica, Ancash, Puno, Arequipa, Lima, Ucayali entre otras, y dentro de los cuales se han emitido fiestas tradicionales, difundiendo sus costumbres, tradiciones, y manifestaciones artísticas, como: La ruta del Señor de Huamantanga en Jaén, visitas al balneario de Ancón, entre otras.	En el presente año se ha emitido un total de 51 programas, sobre distintas ciudades como La Libertad, Cajamarca, Huancavelica, Ancash, Puno, Arequipa, Lima y Ucayali, dentro de los cuales se han contado historias como las vivencias con los Awaján en Condorchonui, la tradición del Señor Cruzificado en el Rímac, visitas al balneario de Ancón, también se ha mostrado el secreto de la pesca en Piura y las vivencias en fiestas tradicionales como la ruta del Señor de Huamantanga en Jaén, la festividad de la Virgen de la Puerta en La Libertad, entre otras festividades.	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Televisión	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
5	Personas con Discapacidad	Personas con discapacidad que laboran en el IRTP	Porcentaje de personas con discapacidad contratadas	Porcentaje	1	1	2	0.5	1	1.5	75	Durante el primer semestre se han tenido procesos de contrataciones, incluyéndose a las personas contratadas para el programa "Sin Barreras" donde laboran personas con alguna discapacidad, donde incluye a 1 persona	En el segundo semestre la persona con discapacidad continúa prestando sus servicios en el programa "Sin Barreras". Al respecto el programa está dirigido al público en general que trata sobre la discapacidad, con el único objetivo de fomentar la inclusión, así como promover los derechos de esta población vulnerable y lograr una cultura de paz.	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
6	Inclusión	Difundir contenidos orientados a atender necesidades educativas, culturales e informativas de la población, para contribuir con su formación y desarrollo, en especial a los sectores sociales vulnerables y excluidos del país	Porcentaje de programas televisivos educativos emitidos	Porcentaje	75	75	75	88	89	89	119	Se alcanzó al primer semestre 2017 un total de 1,922 horas de programación televisiva, con contenido educativo, cultural e informativo que representó un 88% del total de horas emitidas de enero a junio. Esta cifra corresponde a la emisión de una programación variada y caracterizada por su contenido, con temas de interés para todo los segmentos de la población.	Al término del año alcanzó un total de 7,786 horas de programación televisiva con contenidos educativos, culturales e informativos que representó el 88% del total de la programación televisiva, que comprende producciones propias y coproducciones, entre ellos podemos mencionar: Sonidos del mundo. A la cuenta de 3. Entre libros, Al cierre, Hoy en salud, Noticiero Iwasanaka, Nuqanchik e Informe especial. Además, hemos emitido franjas temáticas dentro de las cuales hemos presentado documentales como "El país de los Sakos", "Elaboren sueños", "Proyecto Guacamayo" entre otros.	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Televisión	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
		Difundir contenidos orientados a atender necesidades educativas, culturales e informativas de la población, para contribuir con su formación y desarrollo, en especial a los sectores sociales vulnerables y excluidos del país	Porcentaje de programas radiales educativos emitidos	Porcentaje	70	70	70	70	70	70	70	100	Comprende la difusión de contenidos radiales de carácter educativo, cultural, informativo, incluyendo cobertura en exteriores con estas temáticas, que representó el 70% de la programación total. En este periodo se incluyeron 3 nuevos programas: el "Noticiero Alimara Iwasanaka", que permitió acercarnos a la población altiplánica, contribuyendo con la política de inclusión social, también el nuevo programa deportivo "Nacional Deporte La Catedral" y el programa "Exiliado" emitido desde España con la conducción de los periodistas Renato Cisneros, Marco Sifuentes, Ana Trelles y Raúl Tola. También cabe destacar la renovación de la identidad sonora (ingles) de la Radio, la activación del sitio web "Nacional Memoria" que pone a libre disposición del usuario digital, el archivo fonográfico de la Radio, y la publicación en CD "Vallejo, Perú al pie del orbe".	En este periodo se cumplió la meta, manteniendo el 70% de la programación destinada a la difusión de contenidos de carácter educativo, cultural e informativo, incluyendo cobertura en exteriores como es el caso del programa SOMOS FAMILIA, de servicio público y de promoción social, que en sus ediciones realizaron campañas de ayuda social transmitiendo en vivo desde las poblaciones periféricas de Lima, brindando asistencia social y servicio médico gratuito a sectores vulnerables de la población.	El programa "Exiliados" dejó de emitirse a fines de diciembre del 2017 pero en su lugar se anunció el nuevo programa ASH ARANE de corte amazónico en lengua asháninka.	En tanto se estrena el programa ASH ARANE se programó música nacional de tradición de costa, sierra y selva, asháninka.	Gerencia de Radio
		Desarrollo de campañas de servicio público y promoción de valores éticos	Número de campañas televisivas desarrolladas	Campaña	5	5	10	12	15	27	270	Durante el 1er semestre se difundieron 12 campañas de servicio público y promoción de valores: Cuidado del Agua, Recomendaciones ante las inundaciones del Fenómeno El Niño Costero, Prevención del dengue, Una sola fuerza, Simulacro de Sismo, No a las drogas, Recolección de donativos para damnificados, y otras.	Al término del presente año se ha contribuido con difundir 27 campañas de servicio público y promoción de valores. Censo 2017, ¿Y tú que planes?, Yo me identifico con orgullo, 400 años de la Muerte de Santa Rosa de Lima, Campaña "Atrevete a cambiar tu propio record", CEDRO, Feria benéfica "El Bastillo", Campaña Teleón 2017, "Setos: Fe y Alegría", "Colección Extraordinaria de la Conferencia Episcopal Peruana", "Simulacro nocturno de INDECI", "Visita del Papa" elaborado por la Presidencia del Consejo de Ministros, entre otras.	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Televisión	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú



8	Aumento de Capacidades sociales	Número de campañas radiales desarrolladas	Campaña	0	1	1	1	2	3	300	Si bien esta actividad estuvo programada para el 2do. semestre, pero por el tema de la emergencia del "fenómeno de El Niño Costero" se difundió la campaña de prevención ante lluvias y deslizamiento, y también acciones tomar en caso de desastres naturales.	Se difundieron campañas radiales denominadas "Bicentenario", destacando el sentido de identidad, libertad e independencia. De igual modo se difundieron spots sensibilizando a la población respecto de la "Visita del Papa Francisco al Perú"	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Radio	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
		Número de mensajes radiales desarrollados	Acción	12	12	24	12	12	24	100	En cuanto a la elaboración y difusión de mensajes de servicio de interés público, cumplimos con la meta planificada de dos mensajes por mes, promoviendo valores con mensajes directos para los peruanos. Igualmente, por el tema de la emergencia algunos de estos mensajes estuvieron relacionados con medidas de prevención ante las lluvias y el deslizamiento.	Se fortalecieron campañas radiales a favor de los valores: puntualidad, respeto, familia, identidad, lucha contra la violencia a la mujer, entre otras. Complementando también se estrenó el micro programa "Las cosas como son" ilustrando al oyente sobre los procesos electorales a futuro y creando un punto de reflexión en torno a los peruanos frente al cumplimiento de las normas.	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Radio	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
		Número de spots televisivos desarrollados	Spot televisivo	4	4	8	4	4	8	100	Se desarrollaron 4 spots televisivos: 1. Noticiero en Quechua - Ñuqanchik 2. Lanzamiento de Noticiero en Aimara Jiwasanaka 3. Spot TV Perú Somos Todos - motivo discapacidad 4. Spot TV Perú Somos Todos - motivo mujeres luchadoras.	En este semestre se desarrollaron cuatro (4) spots televisivos: 1. "Un auténtico peruano versión 1" 2. "Un auténtico peruano versión 2" 3. "Spot Ñuqanchik (Ñu'añol)" 4. "Spot Gran Teatro del Mundo"	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Teleeducación	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
11	Política Anticorrupción	Porcentaje y técnicos de la OEC que cuentan con certificación de la OSCE	Personal certificado	Porcentaje	100	100	100	100	100	100	El Órgano encargado de las contrataciones del IRTP cuenta con 03 personas CAS, los cuales cuentan con el correspondiente certificado de funcionarios y servidores del OEC.	El Órgano Encargado de las Contrataciones del IRTP cuenta en este semestre con 02 personas CAS, los cuales cuentan con el correspondiente certificado de funcionarios y servidores del OEC.	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	
		Implementación del Sistema de Control Interno	Reporte emitido	Informe	2	2	4	2	2	4	100	Se cumplió con la elaboración de informes dentro del plazo.	Se cumplió con la elaboración y emisión de los informes trimestrales de Seguimiento del Plan de Trabajo para implementación del SCL de manera oportuna. Con los informes N°047-2017-OGPD/IRTP del 31.07.2017 y N°070-2017-OGPD/IRTP del 10.10.2017 se emitieron los informes de seguimiento de los periodos II y III Trimestre del 2017. Así mismo, se emitió la información correspondiente al IV trimestre de 2017 con el informe N°095-2017-OGPD/IRTP del 29.12.2017.	Ninguno	Ninguno	Gerencia de Planificación y Desarrollo	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
13	Servicio Civil	Formulación del Plan de Desarrollo de las Personas 2017 y su presentación a SERVIR	PDP remitido	Plan	1	0	1	0	1	1	100	No se realizó la actividad, se ejecutará en el segundo semestre	Se aprobó el Plan de Desarrollo de las Personas - PDP 2017 según Resolución de Presidencia Ejecutiva N°080-2017/IRTP (04.08.2017)	No contaba con el financiamiento	Ninguno	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
		Ejecución del Plan de Desarrollo de las Personas 2017	Colaborador capacitado	Persona	150	150	300	0	130	130	43	No se realizó la actividad, se ejecutará en el segundo semestre	Se logró capacitar a 130 servidores del IRTP, entre setiembre y diciembre 2017.	La asignación presupuestal otorgada a fines de agosto, no permitió por el corto tiempo la ejecución de las actividades programadas en el Plan.	Sin embargo se realizaron los esfuerzos necesarios, que cubrieron un importante número de capacitación de servidores programados en el Plan.	Gerencia de Administración y Finanzas	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
14	Gestión del Riesgo de Desastres	Elaboración del diagnóstico interno de la Gestión de la Continuidad Operativa del IRTP en el marco del SINAGERD	Diagnóstico elaborado	Documento	0	1	1	0	1	1	100	No se encuentra programado para el 1er semestre	En el marco del Servicio "Elaboración del Plan de Continuidad Operativa" con Orden de Servicio N° 5612, se elaboró el Plan de Continuidad Operativa del IRTP, cuya fecha de entrega fue el 29.12.2017, documento que contiene el diagnóstico.	Ninguno	Ninguno	Oficina General de Planificación y Desarrollo	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
		Desarrollo de simulacros de sismo en coordinación con INDECI	Simulacro realizado	Evento	1	1	2	1	2	3	150	En cumplimiento con lo dispuesto en la RM. N°095-2017-PCM, el día 31 de Mayo del 2017, a las 10:00 hrs, se realizó en el IRTP el simulacro de sismo de acuerdo con las orientaciones de INDECI, con la participación masiva del personal de los siguientes locales: Sede Central José Gálvez, Torres Paz, Edificio GAF, Cochera Iquitos, Radio Nacional, Almacén Central, y Planta La Crónica.	Durante el segundo semestre se realizaron dos (2) simulacros de sismos dispuesto con Resolución Ministerial N°085-2017-PCM, uno el martes 11 de junio de 2017 a las 15:00 horas, y el segundo se llevó a cabo el viernes 13 de octubre de 2017 a las 20:00 horas. Los eventos se ejecutaron en la sede central, así como en las diferentes instalaciones del IRTP, el simulacro de sismo se desarrolló de acuerdo a las orientaciones normativas de INDECI y a los lineamientos establecidos en la Directiva N°005-2017-INDECI/10.3.	Ninguno	Ninguno	Oficina General de Planificación y Desarrollo	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
		Desarrollo del taller de capacitación y sensibilización sobre GRD y GCO	Capacitación realizada	Evento	0	1	1	0	1	1	100	No se encuentra programado para el 1er semestre	El día 12 de julio del 2017, se llevó a cabo el taller de capacitación "Gestión de Riesgos de Desastres y Continuidad Operativa", realizada por personal de INDECI, en la sala de usos múltiples del Edificio Administrativo, en el marco de la Ley N° 29664 y la Resolución Ministerial-028-2015-PCM, dirigida a todo el personal del IRTP.	Ninguno	Ninguno	Oficina General de Planificación y Desarrollo	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

