

**MATRIZ DE EVALUACION ANUAL 2015 DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO
CUMPLIMIENTO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERU - DECRETO SUPREMO Nº027-2007-PCM
MATRIZ DE RESULTADOS**

SECTOR: PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

ENTIDAD: INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP

MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		2DO SEMESTRE		ANUAL		%	LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONSALE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC	PROG.	EJEC				
6.1 Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas. Cada Ministerio e institución del Gobierno Nacional destinará obligatoriamente una parte de sus actividades y presupuesto para realizar obras y acciones a favor de los grupos sociales excluidos											
Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	75%	83.4%	75%	81.4%	75%	82.4%	110	La televisión del Estado mantuvo su liderazgo como la primera cadena de televisión del país, con mayor producción y difusión de programas culturales. Durante el 2015 emitió un total de 7,215 horas de contenido educativo-cultural e informativo alcanzando un porcentaje de 82.4%, superando la meta anual programada (75%) demostrando una permanente preocupación para que la población tenga acceso a la información y la cultura, a fin de cumplir con los objetivos institucionales del IRTP y marcar diferencia de la oferta televisiva nacional restante.		Gerencia de Televisión - IRTP
Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	70%	70.8%	70%	70%	70%	70%	100	En este periodo el indicador "Porcentaje de Emisión de Programas de Radio educativo-culturales e informativos, de carácter inclusivo" registro 70% logrando cumplir la meta anual programada (70%) que representó un desempeño del 100%, esta programación tiene carácter inclusivo, como principal atención de Radio Nacional del Perú.		Gerencia de Radio - IRTP
Nº spots televisivos con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Spots Televisivos	50	50	50	55	100	105	105	Este indicador registró 105 spots televisivos producidos por TV Perú de promoción de las diversas expresiones multiculturales del país, superando la meta anual programada (100) que representó un desempeño positivo la misma que significó un avance del 105%, spots orientados a promover las multiexpresiones culturales y étnicas existentes en el país		Gerencia de Teleeducación - IRTP
6.4 Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación											
Nº spots televisivos con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales más vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros)	Spot Televisivo	38	39	37	38	75	77	103	Este indicador registró 77 spots televisivos producidos por TV Perú de promoción social, que con relación a la meta anual programada (75) representó un desempeño que significó un avance del 103%, este indicador mide el número spots televisivos producidos, que se emiten por la pantalla de TV Perú diariamente con una frecuencia regular.		Gerencia de Teleeducación - IRTP
Nº spots radiales con contenidos de promoción a los valores y las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Spot Radial	20	24	20	26	40	50	125	Este indicador registró 50 spots radiales producidos por Radio Nacional del Perú de promoción a los valores y a las diversas expresiones multiculturales y étnicas del país, que con relación a la meta programada (40) representó un desempeño que significó un avance del 125%, este indicador mide el número spots radiales producidos, que se emiten por las estaciones de Radio del Estado diariamente con una frecuencia regular.		Gerencia de Radio - IRTP