



PERÚ

Presidencia del  
Consejo de Ministros

Instituto Nacional de  
Radio y Televisión del  
Perú

TV Perú  
Radio Nacional  
Radio La Crónica

**Matriz de Resultados del Periodo  
Anual 2012 de Indicadores de  
Desempeño de la Política Nacional  
en Materia de Inclusión**

(Decreto Supremo N° 027-2007-PCM)



**INFORME DE EVALUACION ANUAL 2012 DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO  
CUMPLIMIENTO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - DECRETO SUPREMO N°027-2007-PCM**

**MATRIZ DE RESULTADOS**

SECTOR: PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS  
ENTIDAD: INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP

MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONSBABLE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
6.1 Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas. Cada Ministerio e institución del Gobierno Nacional destinará obligatoriamente una parte de sus actividades y presupuesto para realizar obras y acciones a favor de los grupos sociales excluidos.								
Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	70%	95%	75%	96%	<p>La Programación de TV Perú contribuyó con el fomento del patrimonio cultural y los valores , tambien revaloró la identidad nacional y mantuvo informado en forma plural y objetiva a todos los peruanos con un alto nivel de confiabilidad y aceptabilidad en su contenido, beneficiando principalmente a las poblaciones excluidas de las zonas rurales y marginales del país, y contribuyendo a su formación, desarrollo y mejora de su calidad de vida.</p> <p>El 96% de la programación de televisión, estuvo orientada a la difusión de programas culturales e informativos sin espacios publicitarios. Realizó la produccion de nuevos programas como: Bien por Casa, Con Sabor a Perú, Sin Barreras, Tiempo Despues, Conversando con la Luna. Ademas brindó apoyo en la difusión de las políticas y acciones que realizaron la Presidencia de la Republica, el Congreso y los diversos sectores del Estado. También contribuyó a fortalecer el sistema democrático y a la gobernabilidad a través de su programación informativa con una línea plural, objetiva y oportuna.</p> <p>Como lider en la TV peruana, desarrolló una programación en señal de alta definición (HD) descentralizada, con transmisiones de principales eventos, como el Concurso Nacional de Marínera" desde Trujillo en vivo y en directo, y la Festividad de la Virgen de la Candelaria, Carnaval en Cajamarca, Semana Santa en Ayacucho, entre otros eventos regionales.</p>	<p>Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales.</p> <p>Gran porcentaje de los equipos de televisión se encuentran en estado obsolescencia tecnologica. Falta una renovación de los equipos de producción y emisión con tenologia digital y actualizada.</p> <p>Estos factores limitan realizar nuevas producciones con mejor calidad y nuevas técnicas.</p>	Gerencia de Televisión - IRTP
Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	80%	82%	80%	80%	<p>Radio Nacional realizó la readecuación gradual de la parrilla con una nueva programación en función a contenidos informativos, de servicio y entretenimiento, y tambien a la difusión de campañas promoviendo valores.</p> <p>La programación emitida por Radio Nacional , destacó por promover la identidad nacional y los valores, así como a su amplia cobertura informativa que se emitieron a través de su Red con 38 estaciones en FM y AM a nivel nacional, beneficiando a un gran sector de la población del interior del país, y que en muchas localidades rurales es la principal fuente de noticias, comunicación y entretenimiento.</p> <p>Como resultado el ochenta por ciento (80%) de los programas de radio emitidos durante el 2012 estuvo orientada a la difusión de contenidos educativos-culturales e informativos, con un nivel representativo de aceptabilidad y confiabilidad por parte de la audiencia nacional.</p>	<p>Limitada cobertura en la red de trasmisiones a nivel nacional y de Lima Metropolitana, por falta de mayor numero de transmisores en zonas estratégicas y por las interferencias de estaciones piratas. Ademas requiere de una renovación de equipos de producción con alta tenologia.</p> <p>Las áreas de prensa y producción cuenta con un déficit de personal especializado. Tampoco cuenta con movilidad asignada a tiempo completo al servicio de noticias de Radio Nacional del Perú.</p>	Gerencia de Radio - IRTP



MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONSALE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
6.1 Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas. Cada Ministerio e institución del Gobierno Nacional destinará obligatoriamente una parte de sus actividades y presupuesto para realizar obras y acciones a favor de los grupos sociales excluidos.								
Nº spots televisivos con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	10	14	20	28	<p>En este periodo el IRTP realizó 28 spots televisivos que son los siguientes, y que se emitieron diariamente con una frecuencia regular por la pantalla de TV Perú:</p> <p>1.- Spot Programa "Presencia Cultural" , 2.- Spot Muy Pronto "Ciclo de Cine Regional Peruano" , 3.- Spot de Transmisión "Concurso Nacional de Marinera". 4.- Spot Programa Especial "Concurso Nacional de Marinera", 5.- Spot Transmisión "Fiesta de la Virgen de la Candelaria", 6.- Spot Lanzamiento oficial del "Ciclo de Cine Regional Peruano"</p> <p>7.- Spot Concierto "Sinfonía por el Perú", 8.- Spot de Transmisión de "Carnaval de Tacna" 9.- Ciclo de Cine Regional Peruano - "El Tunche", 10.- Spot de Transmisión del "Carnaval Pukllay", 11.- Ciclo de Cine Regional "Felipe Vuelve", 12.- Ciclo de Cine Regional - "El huerfanito", 13. Tip de Promoción de Transmisión de "El Sermón de las 3 horas"</p> <p>14.- Spot de Temporada de Ballet Municipal "La Cenicienta", 15.- Promo "Noches de Espectáculos" - Eva Ayllón, 16.- Promo "Noches de Espectáculos" - Tania Libertad, 17.-Spot Ballet "La Bella Durmiente", 18.- Promo "Gianmarco en Concierto", 19.- Spot - Nuestro Cine "Pantaleón y las Visitadoras",</p> <p>20.- Spot Ballet "Akas Kas - La Promesa del Guerrero"</p> <p>21.- Spot Proyecto Kuntur "Lucho Quequezana"</p> <p>22.- Spot Fiestas de Mi Tierra , 23.- Spot Concierto Andino Sinfónico</p> <p>24.- Spot Ballet Cascanueces, 25.- Spot - Ballet Municipal Carmen, 26.- Promo Gianmarco en Concierto, 27.- Promo Retablo Música y Danzas, 28.- El Diluvio de Noé Especial de Navidad</p>	<p>Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales.</p> <p>Gran porcentaje de los equipos de televisión en estado obsolescencia tecnológica. Falta una renovación de los equipos de producción y emisión con tecnología digital y actualizada.</p>	Gerencia de Teleeducación - IRTP
Nº spots radiales con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	40	48	80	120	<p>Durante este periodo Radio Nacional del Perú realizó spots con nuevas tandas, promoviendo campañas de valores culturales y de la identidad nacional en cumplimiento al rol y objetivos institucionales del IRTP, que se emiten por las estaciones de Radio diariamente con una frecuencia regular.</p>	<p>Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales.</p> <p>Total obsolescencia de los equipos de radio, tanto de los sistemas de producción y transmisión</p>	Gerencia de Radio - IRTP





MATERIA POLITICA INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER SEMESTRE		ANUAL		LOGROS ALCANZADOS Y COMENTARIOS DE LA EJECUCION	OBSERVACIONES Y DIFICULTADES	DEPENDENCIA/ OP RESPONSALE
		PROG.	EJEC	PROG.	EJEC			
<b>6.4 Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación.</b>								
Nº spots televisivos con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales más vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros)	Número	5	10	10	12	En este periodo el IRTP realizó 12 spots televisivos que son los siguientes, y que se emitieron diariamente con una frecuencia regular por la pantalla de TV Perú: 1.- Tip sobre Alimentación adecuada 2.- Tip sobre importancia del uso del protector solar 3.- Tip sobre importancia del control prenatal 4.- Tip sobre los Derechos del Niño 5.- Spot "Peligros de la Minería Informal" 6.- Spot sobre el Lanzamiento de la Telenovela "Conversando con la luna" 7.- Spot Genérico del Programa "Sin Barreras" 8.- Tip de prevención ante los huaycos 9.- Tip de prevención ante las heladas 10.- Tip de prevención ante el friaje en la Selva, 11.-Spot Censo Agropecuario - INEI 12.-Spot "Diálogo, Entendimiento y Paz"	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Gran porcentaje de los equipos de televisión en estado obsolescencia tecnológica. Falta una renovación de los equipos de producción y emisión con tecnología digital y actualizada.	Gerencia de Teleeducación - IRTP
Nº spots radiales con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales más vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros)	Número	15	21	30	40	En función a las fechas emblemáticas Radio Nacional logró difundir mensajes a favor de la comunidad, como servicios e información utilitaria mediante spots promocionales, que se emitieron diariamente a través de su Red Nacional de estaciones de Radio, temas como defensa del niño, derechos de la mujer, la familia, educación cívica, protección y atención al adulto mayor, entre otros.	Restricciones en la disponibilidad de recursos presupuestales. Total obsolescencia de los equipos de radio, tanto de los sistemas de producción y transmisión	Gerencia de Radio - IRTP

