



PERÚ

Ministerio
de Cultura

Instituto Nacional de
Radio y Televisión del
Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

**Matriz de Resultados del Periodo
Anual 2011 de Indicadores de
Desempeño de la Política Nacional
en Materia de Inclusión**
(Decreto Supremo N° 027-2007-PCM)

Oficina General de Planificación
y Desarrollo

**FORMATO N° 1 - INFORME DE EVALUACION ANUAL 2011 DE LAS POLÍTICAS NACIONALES EN MATERIA DE INCLUSION SOCIAL
DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO
D.S. N° 027-2007-PCM
MATRIZ DE RESULTADOS**

Políticas Nacionales	Actividad	Indicador	Unidad de Medida	1er. Semestre		2do. Semestre		Logros Alcanzados	observaciones	Órgano Responsable	
				PROG	EJEC	PROG	EJEC				
6. En Materia de Inclusión											
6.1	Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas.	Difundir contenidos de radio y televisión orientados a atender necesidades educativas, culturales e informativas de la población, para contribuir a su formación y desarrollo, en especial a los sectores sociales excluidos del país, que tienen limitado acceso a los servicios sociales básicos. (*)	Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	70	77	70	82	<p>Contribuyó con la política de difusión de la cultura, revalorar la identidad nacional y a mantener informado en forma plural y objetiva a todos los peruanos, beneficiando principalmente a las poblaciones excluidas de las zonas rurales y marginales del país, para contribuir a su formación, desarrollo y mejorar su calidad de vida.</p> <p>El 82% de la programación de televisión, estuvo orientada a la difusión de programas culturales e informativos sin espacios publicitarios. Además brindó apoyo en la difusión de las políticas y acciones que realizan los diversos sectores del Estado, así como la sociedad civil. También contribuyó a fortalecer el sistema democrático y a la gobernabilidad a través de su programación informativa con una línea plural, objetiva y oportuna, como fue la difusión y transmisión del proceso de Elecciones Generales Presidencial y Congresal 2011 (1ra. y 2da. vuelta).</p> <p>Como líder en la TV peruana, realizó la primera transmisión en señal de alta definición (HD) descentralizada, ("51 Concurso Nacional de Marinera") desde Trujillo en vivo y en directo, mediante su flamante unidad móvil en HD.</p>		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Televisión
		Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	55	62	55	67	<p>La programación educativa-cultural e informativa emitida por Radio Nacional, también destacaron por promover la identidad nacional y valores, que se emitieron a través de su Red con 38 estaciones en FM y AM, que beneficiaron a un gran sector de la población del interior del país, y que en muchas localidades rurales es la principal fuente de noticias, comunicación y entretenimiento.</p> <p>El sesentisiete por ciento (67%) de los programas de radio emitidos durante el año 2011 estuvo orientada a la difusión de contenidos educativos-culturales e informativos</p> <p>Radio Nacional con la alianza estratégica de APDAYC le ha permitido mejorar la programación mediante la revalorización de la cultura musical peruana en sus diferentes géneros.</p>		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Radio	
		Difundir mensajes para promover el respeto a las diversas expresiones étnicas y culturales existentes en el país, y revalorar el patrimonio histórico y su identidad. (*)	N° spots televisivos con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	10	13	10	10	<p>Para el cumplimiento de esta política que contribuyeron con revalorar la identidad nacional y el patrimonio nacional e histórico, el IRTP realizó los siguientes spots televisivos: 1.- Concurso Nacional de Marinera 2.- Homenaje a Mario Vargas Llosa 3.- Homenaje a José María Arguedas 4.- TV Perú declara Enero, el mes de Arguedas 5.- 100 Años de Machu Picchu 6.- Concurso de Poesía "Javier Heraud" 7.- Concierto de Interculturalidad con Javier Echeopar 8.- Spot de Campaña de Fomento a la Lectura 9.- Respeto a nuestro patrimonio arqueológico 10.- Respeto a Pachacamac 11.- Pasacalle "Celebra Perú" 12.- Día de la Canción Andina 13.- Día Internacional de los Museos 14.- ID Audiovisual Líneas de Nasca 15.- ID Audiovisual Animales Peruanos Oriundos 16.- ID Audiovisual Machu Picchu 17.- ID Audiovisual huacos peruanos 18.- Spot por especial sobre Danza de Tijeras 19.- ID Audiovisual Iconografía Shipibos (1) 20.- ID Audiovisual Iconografía Shipibos (2) 21.- Spot por el Año Internacional de los Afrodescendientes 22.- Spot de Festival TUPAY 2011 23.- Spot para Ciclo Especial de Serie "Asháninka"</p>		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Teleducación

**FORMATO N° 1 - INFORME DE EVALUACION ANUAL 2011 DE LAS POLÍTICAS NACIONALES EN MATERIA DE INCLUSION SOCIAL
DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO
D.S. N° 027-2007-PCM
MATRIZ DE RESULTADOS**

Políticas Nacionales	Actividad	Indicador	Unidad de Medida	1er. Semestre		2do. Semestre		Logros Alcanzados	observaciones	Órgano Responsable	
				PROG	EJEC	PROG	EJEC				
		N° spots radiales con contenidos de promoción de las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	40	48	40	50	Durante el periodo se emietieron entre otros los spots siguientes: Centenario Machupicchu (5 versiones), 2.Día del Maestro, 3.Francisco de Zela, 4. Túpac Amaru, 5. Aniversario Huancavelica, 6. Serafina Quinteras, 7. Aniversario Huánuco, 8. Aniversario Arequipa, 9.Aniversario Tarapoto, 10. Aniversario Callao, 11. María Rostorowski, 12. Santa Rosa, 13. Aniversario Chachapoyas, 14. Chabuca Granda, 15. Francisco Bolognesi, 16.Yma Sumac, 17.Félix Casaverde, 18. Día de la Canción Criolla, 19. Vota por la Amazonía, 20. Amazonas:maravilla del mundo,21. Nicomedes Santa Cruz, 22. José Carlos Mariátegui,23. Saludo al Ajedrez Peruano, 24.Pentagrama Nacional Gianmarco, 25. Pentagrama Nacional Jilguero de Huascarán, 26.Pentagrama nacional Picaflor de los Andes,27. Pentagrama nacional Romanceros Criollos, 28. Pentagrama nacional Fiesta Criolla, 29. Pentagrama nacional Lucha Reyes, 30. Pentagrama nacional Doltons, 31. Pentagrama nacional Miki Gonzales, 32. Pentagrama nacional Shapis, 33. Pentagrama nacional Luis Abanto Morales, 34. Pentagrama nacional Los Errantes, 35. Pentagrama nacional Los Ilusionistas, 36. Pentagrama nacional Silverio Urbina, 37. Pentagrama nacional Indio Mayta, 38. Pentagrama nacional Hijos del Sol, 39. Lanzamiento programa Como en Familia, 40. Lanzamiento Programa Perú Joven.com, 41.Lanzamiento programa Clase Perú, 42. Lanzamiento programa Música y Noticias, 43. Lanzamiento programa A la hora de siempre, 44. Lanzamiento programa Inclusión Nacional, 45. Manuel Acosta Ojeda, 46. Lanzamiento programa Nuestra Música se pasa, 47. Lanzamiento programa Hacia el campo, 48. Lanzamiento programa Radionovelas, 49. Saludos Navideños		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Radio	
6.4	Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación.	Difundir spots para promover el desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros), para mejorar su	N° spots televisivos con contenidos de promoción social	Número	5	3	5	7	Se Realizaron los Siguietes Spots: 1.- Spot de Campaña de Fomento a la Lectura 2.- Lanzamiento Programa "Tus Derechos" 3.- Lanzamiento Programa "Sin Barreras" 4.- Spot TV PERÚ Noticias con Lenguaje de Señas 5.- Spot Campaña "Abriguemos al Perú" 6.- Spot Ley de Consulta Previa 7.- Spot Tip "Los Niños tienen derechos" 8.- Spot para Campaña para Conferencia Episcopal 9.- Spot Tip Uso de Focos ahorradores 10.- Spot para la No Violencia en el Deporte		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Teleeducación
			N° spots radiales con contenidos de promoción social	Número	20	12	20	10	Se realizaron entre otros los siguientes spots: 1.Reciclaje, 2.Viaje Seguro,3.Donación de Sangre, 4.Seguridad Vial (2 versiones), 5.Adulto Mayor, 6. Lactancia Materna, 7. Contra los huaqueros, 8. Familia,9. Año de los Afrodescendientes,10. Contra pirotécnicos, y otros spots orientados a promover y proteger en especial a los grupos sociales mas vulnerables de la población del país.		Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP Gerencia de Radio

(*) Y tambien compatible con la Decima Segunda Política de Estado del Acuerdo Nacional. Al respecto nuestra señal de radio y televisión a través de su Red nacional llega a todo el país, llevando mensaje que beneficia a los sectores sociales, en espacial a los desprotegidos del país, de zonas rurales y de frontera.