



PERÚ

Ministerio  
de Cultura

Instituto Nacional de  
Radio y Televisión del  
Perú

TV Perú  
Radio Nacional  
Radio La Crónica

**Matriz de Resultados del Periodo  
Anual 2010 de Indicadores de  
Desempeño de la Política Nacional  
en Materia de Inclusión**  
(Decreto Supremo N° 027-2007-PCM)

Oficina General de Planificación  
y Desarrollo

**INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS  
POLITICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO  
DECRETO SUPREMO N° 027-2007-PCM**

**MATRIZ DE RESULTADOS**

**PLIEGO: 016 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU  
PERIODO: ANUAL 2010**

COD. Mat.	MATERIA	COD. P.N.	POLITICAS NACIONALES	INDICADORES PRIORIZADO	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	EJEC.	LOGROS ALCANZADOS	OBSERVACIONES / DIFICULTADES	RESPONSABLE
						Anual	Anual			
6	En materia de Inclusión.	6.1	Promover la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica, principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas.	Porcentaje de la programación de TV con contenido educativo-cultural e informativo	Porcentaje	70	74	<p>Durante el 2010, se dio prioridad a los programas cuyos contenidos contribuyeron con la política de difusión de la cultura, así como a revalorar la identidad nacional y a mantener informado en forma plural y objetiva a todos los peruanos, beneficiando principalmente a las poblaciones excluidas y desprotegidas de las zonas rurales y marginales del país, para contribuir a su formación, integración, desarrollo y mejorar su calidad de vida.</p> <p>El setenta y cuatro por ciento (74%) de la transmisión de programas de televisión, estuvo en este periodo orientada a la difusión de programas educativos-culturales e informativos sin publicidad, en cumplimiento de su misión y rol social que tiene asignado el IRTP.</p> <p>También a través de su línea informativa plural, objetiva y oportuna, el IRTP contribuyó a fortalecer el sistema democrático del país facilitando así la gobernabilidad.</p> <p>TV PERÚ – Canal 7 como líder en todos los procesos tecnológicos de la televisión peruana, emitió el 30 de marzo del 2010 la primera señal de televisión digital en el país.</p> <p>A partir de esta primera emisión digital, el IRTP mantiene una señal adicional de TV Perú en sistema digital HD (alta definición), a través del Canal 16 en UHF, que se instaló con asistencia técnica y equipos donados por el Gobierno del Japón y con personal capacitado del IRTP que se encargó de la producción y difusión de programas en formato de alta definición (HD), de carácter cultural y de promoción de la identidad nacional.</p>	<p>El IRTP, a pesar de los escasos recursos y límites de gastos dispuesto por el Poder Ejecutivo que se aplicaron durante el periodo, cumplió a cabalidad su rol principal como es la difusión de la cultura y la contribución con la educación, y también con el desarrollo de una línea informativa de prensa plural, veraz y objetiva.</p> <p>Por otro lado aún no se ha renovado los equipos de producción y emisión que permita elevar la calidad técnica y de los contenidos de los programas educativos y culturales.</p>	IRTP-Gerencia de TV
				Porcentaje de la programación de Radio con contenido educativo-cultural e informativo	Porcentaje	55	58	<p>Los programas educativo-cultural e informativo emitidos por Radio Nacional, también destacaron por promover la identidad nacional y valores, que se emitieron a través de su Red con 38 estaciones en FM y AM, que beneficiaron a un gran sector de la población del interior del país, y que en muchas localidades rurales es la principal fuente de noticias, comunicación y entretenimiento.</p> <p>El cincuenta y ocho por ciento (58%) de los programas de radio emitidos durante el año 2010, estuvo orientada a la difusión de contenidos educativos-culturales e informativos</p> <p>El IRTP, mediante convenio formalizó una alianza estratégica entre APDAYC y Radio Nacional del Perú, que ha permitido con una mejor gestión gerencial, mejorar la programación y revalorizar la cultura musical peruana en sus diferentes géneros; como resultado logró elevar sustantivamente su sintonía.</p>	<p>También la Radio presenta limitaciones de recursos presupuestales que afecta su operatividad y gestión.</p> <p>La radio presenta una obsolescencia de sus equipos de producción, emisión y transmisión. La Red de Radio tiene poca cobertura.</p>	IRTP-Gerencia de Radio