



**PERÚ**

Presidencia del Consejo de  
Ministros

Instituto Nacional de Radio  
y Televisión del Perú

TV Perú  
Radio Nacional  
Radio La Crónica

# **Evaluación Anual 2014 de Indicadores del PEI 2010 - 2014 del IRTP**

**Oficina General de Planificación  
y Desarrollo**

**Radio  
Nacional**



**TVPERÚ**



## PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL 2007-2015 PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

Entidad: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP

EJE	OBJETIVOS	RESULTADOS O INDICADORES DE IMPACTO	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO	EJECUTADO	RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
I.- DERECHOS BÁSICOS, INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA	Lograr la inclusión económica y social, con énfasis en grupos sociales vulnerables, mediante políticas públicas concertadas, en el marco de una estrategia general de desarrollo sostenible.	Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	78	81	Gerencia de Televisión / IRTP
		Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo de carácter inclusivo	Porcentaje	70	70	Gerencia de Radio / IRTP
		Número de spots radiales con contenidos de promoción a los valores y las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Spots televisivos	50	123	Gerencia de Teleeducación / IRTP
		Número de spots radiales con contenidos de promoción a los valores y las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Spots radiales	40	45	Gerencia de Radio / IRTP
		Nº de spots televisivos con contenidos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales vulnerables del país, (niños, adolescentes, familia, adulto mayor, personas con discapacidad, mujeres, y otros) .	Spots televisivos	60	79	Gerencia de Teleeducación / IRTP
		Nº de campañas de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales vulnerables del país.	Campañas	4	4	Gerencia de Radio / IRTP



EJE	LINEAMIENTOS DE POLÍTICA	OBJETIVOS	RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS EN EL MARCO DE LOS LINEAMIENTOS DE POLÍTICA
I.- DERECHOS BÁSICOS, INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA	Incorporar a los grupos tradicionalmente excluidos y marginados por motivos económicos, sociales, culturales o raciales, especialmente a los de zonas rurales y /u organizaciones en comunidades campesinas o nativas; al resto de la sociedad; asegurando su participación plena y reconocida por todos los ciudadanos.	Lograr la inclusión económica y social, con énfasis en grupos sociales vulnerables, mediante políticas públicas concertadas, en el marco de una estrategia general de desarrollo sostenible.	Secretaría de Coordinación Secretaría de Descentralización Foro del Acuerdo Nacional	ACCIONES Y LOGROS DEL IIRTP (VER HOJA ADJUNTA)
	Mejorar el gasto social, propiciando la articulación de los programas y proyectos sociales, con prioridad en las zonas rurales.		Secretaría de Coordinación Secretaría de Descentralización	
	Promover la información y comunicación social, como estrategias para la interacción entre el Estado y la Sociedad.		Oficina General de Comunicación Social.	
	Desarrollar estrategias de oferta y articulación comercial en la región andina, eslabonando las potencialidades de la población en situación de pobreza, al mercado de trabajo.		Sierra Exportadora.	



## HOJA ADICIONAL DEL ANEXO 2

### ACCIONES IMPLEMENTADAS EN EL MARCO DE LOS LINEAMIENTOS DE POLÍTICA

#### 1. ANTECEDENTES

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP fue creado sobre la base de la Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A. – RTP S.A., mediante Decreto Legislativo N° 829 del 05 de julio de 1996, tiene por finalidad ejecutar actividades y acciones de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento a nivel nacional, a través de sus medios de comunicación TV Perú, Radio Nacional del Perú y Radio La Crónica. De conformidad con la Ley N° 29158 - Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (LOPE).

El IRTP contribuye con la Política de Estado en la educación y en la formación moral y cultural de los peruanos. Y llega a toda la población nacional, a través de los medios de radiodifusión sonora y televisiva a su cargo, (TV Perú, Radio Nacional del Perú y Radio La Crónica) con programas educativos, culturales, informativos y de esparcimiento.

#### 2. ACCIONES Y LOGROS

##### 2.1 TV Perú con cuatro Señales Digitales con mayor Producción de Contenidos Culturales e Informativos de Alta Calidad

En este periodo anual de gestión, la televisión del Estado mantuvo su liderazgo como la primera cadena de televisión del país, con mayor producción y difusión de programas culturales y con una programación alternativa cultural e informativa, manteniendo la pantalla libre de saturación publicitaria, complementado con auspicios y patrocinios brindados por entidades públicas y privadas.

Además, el Canal 7 – TV Perú como siempre a la vanguardia en el uso de nuevas tecnologías, y como producto de la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT), en este periodo conto con la operación de cuatro señales digitales de televisión abierta.

- TV Perú 7.1 HD, es la señal de alta definición, con mejor resolución, y mejor programación.
- TV Perú 7.2 SD (estándar), es el canal de hace 56 años, con amplia cobertura a nivel nacional, y variada programación.
- TV Perú 7.3 SD Canal de Noticias, es la señal informativa, periodismo de calidad y una agenda de interés.
- TV Perú 7.4 SD, es la señal dedicada a la cultura, a las artes y a las expresiones que nos identifican. También a través de este Canal se emite el Noticiero Regional que está a cargo de 23 corresponsales que se encuentra en 19 regiones del País.

Con una programación diferenciada que se mantiene en el aire las 24 horas al día y con una producción en su mayoría propia y de alta calidad, con contenidos que promueven cultura, valores e identidad nacional, dando a conocer las diversas expresiones multiculturales y étnicas de nuestro país, revalorando el patrimonio histórico y difundiendo los recursos naturales y turísticos de diversas regiones del país.

Además mantuvo informada a la población de los acontecimientos nacionales e internacionales, en forma objetiva y plural, brindando acceso a las diferentes corrientes de opinión participantes en el escenario



político, social y económico, contribuyendo a mantener en la población un clima favorable de convivencia pacífica y promover la gobernabilidad.

Para la presente evaluación se cuenta con el indicador "Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo, de carácter inclusivo", que para este periodo anual registró 81% y representa 7,107 horas de emisión, superando la meta anual (78%) que significó un avance del 104%, este indicador mide el porcentaje de horas de emisión de programas de televisión en los géneros educativo, culturales e informativos.

Las cifras mencionadas pertenecen a nuestra señal generalista TV Perú 7.2 (Canal 7) e incluyen también el tiempo emitido de los eventos oficiales y lavances informativos de manera diaria. (Ver cuadro siguiente).

INDICADOR	UND. MED.	META 2014		DESEMPEÑO ALCANZADO %
		PROGRAMAC.	EJECUCION	
Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo, de carácter inclusivo.	Porcentaje	78	81	104

Fuente: Gerencia de Televisión

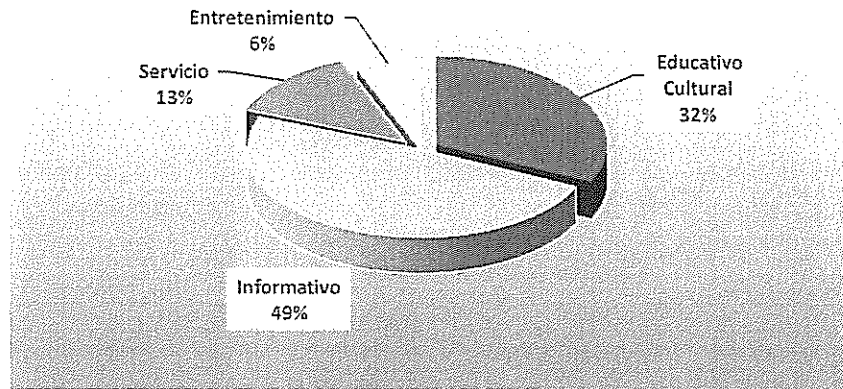
Este resultado alcanzado está asociado en gran medida, a la mayor atención que se brindó a la producción propia orientada fundamentalmente a contribuir con la política de educación, la difusión de la cultura, a revalorar la identidad nacional y a mantener informado en forma plural y objetiva a todos los peruanos que llega a todo el territorio nacional, beneficiando también con su programación a las poblaciones excluidas de las zonas rurales y marginales del país que tienen poco acceso a los servicios sociales, para contribuir a su formación, desarrollo y mejorar su calidad de vida.

En el 2014 se emitieron 8,760 horas de televisión, en el gráfico y cuadro que se muestra a continuación se puede observar que la composición de la programación televisiva del canal es principalmente informativa (49%) y educativa- cultural (32%), siguiendo la programación de servicio (13%) y entretenimiento (6%). Al respecto nuestra programación está enfocada en los dos primeros en mención dado a que nos brinda un valor diferencial con relación a otras cadenas televisivas peruanas.



PROGRAMA DE TELEVISION	HORAS EMITIDAS	ESTRUCTURA %	% ACUMULADO	DESEMPEÑO ALCANZADO %
Educativo-Cultural	2,810	32	81	104
Informativo	4,297	49		
Servicio	1,131	13		
Entretenimiento	522	6		
<b>TOTAL:</b>	<b>8,760</b>	<b>100</b>		

COMPOSICION DE LA PROGRAMACION EMITIDA  
DE TELEVISION 2014



2.2 Programación de Radio Nacional del Perú con Contenido de carácter Inclusivo

En cumplimiento de su misión y rol social predominaron, en Radio Nacional programas de corte educativo-cultural e informativo. Como resultado, emitió un promedio semanal de 29 programas; de los cuales, 16 fueron de alto contenido educativo-cultural, 6 programas informativos y 7 de entretenimiento.

Con lo cual se consolidó la programación de Radio Nacional, reafirmando su carácter inclusivo y de pluralidad llegando a los diversos sectores de la población, con una programación radial, cuyos contenidos promovieron cultura, valores, información e identidad nacional, a través de expresiones musicales y artísticas de los diversos géneros, reflejando también la realidad nacional.

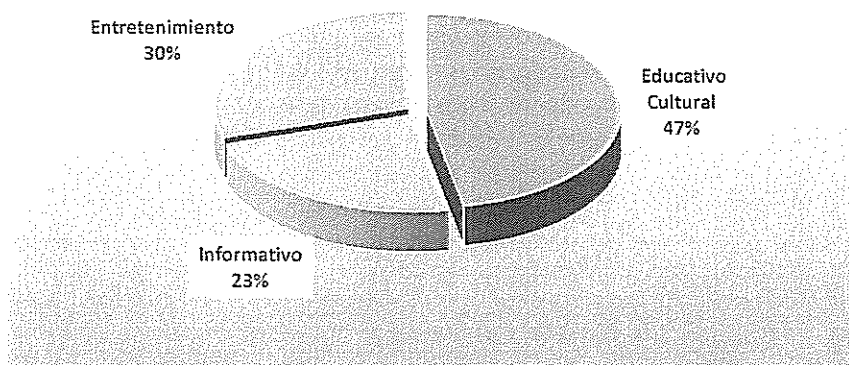
En este periodo el indicador "Porcentaje de Emisión de Programas de Radio educativo-culturales e informativos, de carácter inclusivo" registro 70% logrando cumplir con la meta anual programada (70%) que representó un desempeño del 100%, esta programación tiene carácter inclusivo, como principal atención de Radio Nacional del Perú. (Ver cuadro y gráfico siguiente).



INDICADOR	UND. MED.	META 2013		DESEMPEÑO ALCANZADO %
		PROGRAMAC.	EJECUCION	
Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo, de carácter inclusivo.	Porcentaje	70	70	100

PROGRAMA DE RADIO	HORAS EMITIDAS	ESTRUCTURA %	ACUMULADO %	DESEMPEÑO ALCANZADO %
Educativo-Cultural	4,116	47	70	100
Informativo	2,016	23		
Entretenimiento	2,628	30		
<b>TOTAL:</b>	<b>8,760</b>	<b>100</b>		

COMPOSICIÓN DE LA PROGRAMACION EMITIDA DE RADIO 2014



Fuente: Gerencia de Radio



El presente resultado alcanzado obedece a un cambio de estrategia en la producción de los bloques con el replanteamiento de los contenidos, la nueva identidad sonora, las cuñas de refuerzo y los avances que engarzan cada espacio con el que se continúa dentro del bloque.

También cabe destacar, la mejora de la recepción de la señal en Comas, Puente Piedra y Carabaylo, pues la señal llega fuerte y clara como consecuencia del cambio de trasmisor en el cerro Shangrilá, lo cual ha contribuido a elevar la aceptación de Radio Nacional.

### 2.3 Programación trato objetivo, plural y equitativo en el manejo de La información

IRTP a través de sus medios TV Perú y Radio Nacional, lograron ejercer una línea política informativa imparcial y de comunicación acorde con los preceptos constitucionales, que contribuyeron a fortalecer la

democracia y la gobernabilidad del país, brindando espacios en radio y televisión, en forma plural y equitativa a todas las corrientes de opinión participantes en el escenario político, social y económico.

### Noticieros - TV Perú Noticias

Los noticieros contaron con una visión informativa bajo el concepto de TV Perú Noticias en sus tres ediciones (matinal, mediodía, y central), y también con las ediciones de los días sábados y domingos, servicios dirigidos a brindar a la población una veraz, objetiva y plural información. De igual manera, a través de los noticieros de Radio Nacional, se realizaron esfuerzos para mantener en la población un clima favorable de convivencia pacífica y promover la gobernabilidad del país.

### Noticiero Regional

A través de TV Perú 7.3 – Canal de Noticias, se emite diariamente el Noticiero Regional con una hora de duración y con los 23 corresponsales que reportan vía telefónica los acontecimientos regionales y locales, desde 19 regiones ubicados en: Abancay, Arequipa, Ayacucho, Lima provincias, Cajamarca, Cusco, Chiclayo, Ancash, Ica, Junín, Huánuco, Huancavelica, Iquitos, Piura, Puno, Pucallpa, Trujillo, Tacna, San Martín, dando a conocer los acontecimientos sociales, económicos, políticos y deportivos, así como los proyectos y obras desarrollados en el interior de nuestro país.

TV Perú brindó amplia cobertura a las actividades oficiales del Presidente de la República desarrolladas en el interior del país, así como en las giras al exterior durante las visitas oficiales, con despliegue de periodistas y equipos.

Así mismo, se mantiene en operatividad el sistema **close caption** y también el lenguaje con señas, que permitieron a las personas con discapacidad auditiva tener acceso a las noticias local, nacional e internacional que emite TV Perú.

## 2.4. TV Perú: La Red de Televisión más grande del país

### Plan de Expansión de la Red de del IRTP

Continuando con el **Plan de Expansión de la Red de Televisión**, en el 2014 se instalaron diez (10) retransmisoras de televisión VHF en las localidades siguientes:



Nº Ord.	Estación	Departamento
01	Jesús	Huánuco
02	Chavinillo	Huánuco
03	Pisac	Cusco
04	Chaglia	Huánuco
05	Churubamba	Huánuco
06	Tapo	Junín
07	Santa Rosa	Puno
08	Ollaraya	Puno
09	Santo Domingo	Piura
10	Napo	Loreto



También se realizó la ampliación de la **Red de Radio Nacional** con veinte (20) retransmisoras de radio FM instaladas en las localidades siguientes:

Nº Ord.	Departamento	Estación	Nº Ord.	Departamento	Estación
01	Ancash	Yungay	11	Lima	Oyon
02	Apurímac	Andahuaylas	12	Loreto	Caballococha
03	Arequipa	Yauca	13	Loreto	Nauta
04	Cusco	Acomayo	14	Madre de Dios	Iñapari
05	Cusco	Paucartambo	15	Moquegua	Ilo
06	Cusco	Santo Tomas	16	Pasco	Tapuc
07	Junín	Pichanaqui	17	Piura	Sullana
08	Junín	Satipo	18	Puno	Ayaviri
09	La Libertad	Huamachuco	19	Puno	Desaguadero
10	La Libertad	Santiago de Chuco	20	Tumbes	Zarumilla

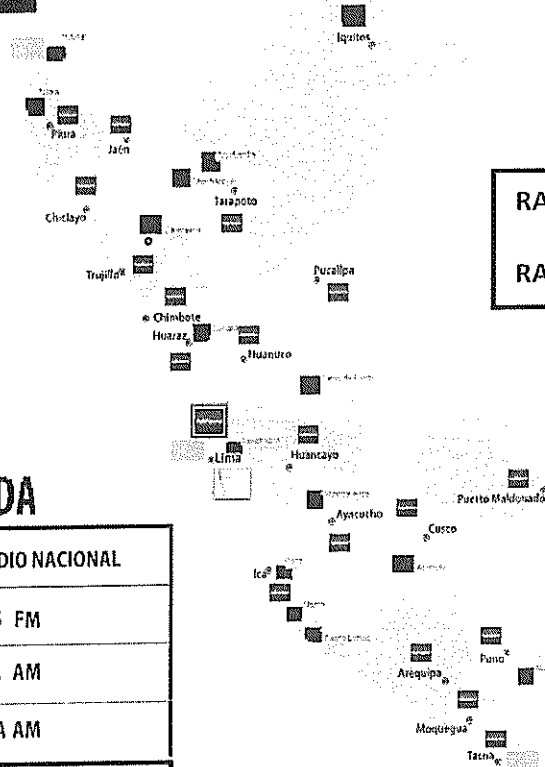
### Red Nacional del IRTP

En el 2014 el IRTP contó con una Red Nacional de Televisión y otra de Radio, que están compuestas por 283 estaciones de televisión (Estación Principal, Filiales y retransmisoras) y 60 estaciones de radio (AM y FM) distribuidas a nivel nacional, y que además se integran a la red de televisión, las estaciones del *Proyecto Apoyo Comunal con 3,002 estaciones administrada por CPACC del MTC*, constituyéndose de esta manera en la **Red de Televisión más grande del país**, que cubre todo el territorio vía satélite, llevando la señal de TV Perú a todos los peruanos, gracias a la ejecución de los proyectos de inversión y al Plan de Expansión de la Red del IRTP.

Para mantener su funcionamiento, si bien durante la gestión del 2014 no se contó con los recursos necesarios, el IRTP hizo esfuerzos para cumplir con el desarrollo del Plan de Mantenimiento, que alcanzó los 594 servicios de mantenimiento y soporte técnico, y que ha permitido asegurar la operatividad y funcionamiento de la Red, con una permanente tarea de verificación y coordinación con las Filiales, gracias a estos esfuerzos, al término del año se ha logrado elevar el nivel de operatividad de la red de estaciones, tanto de Televisión como la de Radio, en 97.5.% y 100% , respectivamente.



# COBERTURA DE LA RED DE RADIO

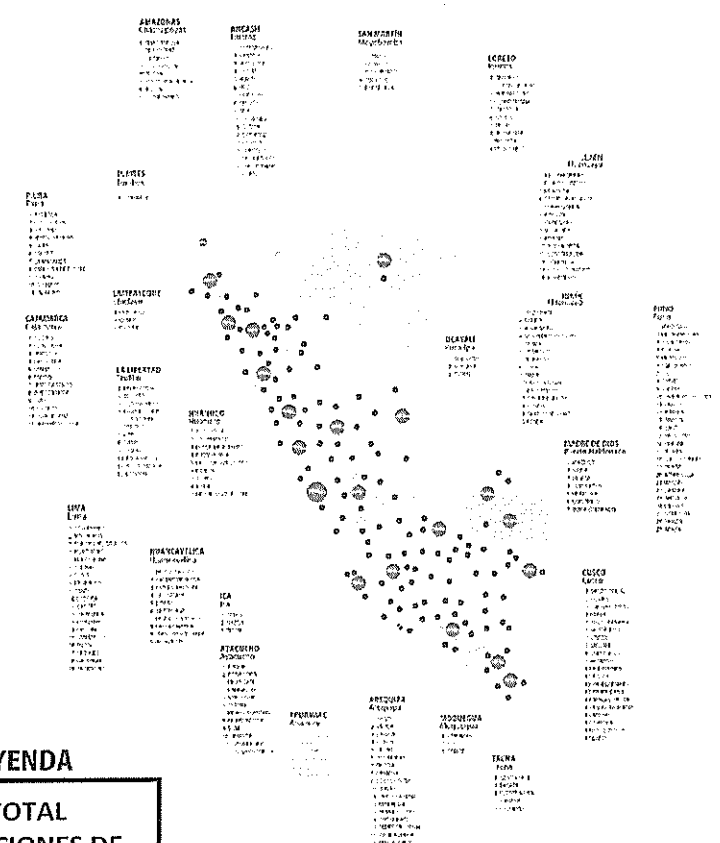


RADIO FM (56)  
 RADIO AM (04)

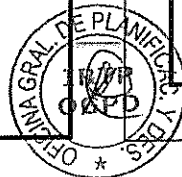
## LEYENDA

	SEDE CENTRAL - RADIO NACIONAL
	RETRANSMISORAS FM
	RADIO NACIONAL AM
	RADIO LA CRÓNICA AM
TOTAL ESTACIONES: 60	

# COBERTURA DE LA RED DE TELEVISIÓN



LEYENDA  
 TOTAL ESTACIONES DE TV 283



### III. PRINCIPALES DIFICULTADES

- Limitados recursos presupuestales asignados, para la operatividad y funcionamiento del IRTP; al respecto, como producto del crecimiento de la infraestructura tecnológica y su ingreso al sistema de TV Digital Terrestre, ahora TV Perú viene operando en cuatro señales (7.1 HD, 7.2 SD, 7.3 Informativa y 7.4 Cultural), lo que implica mayores recursos humanos, materiales, insumos, y servicios que demanda la producción y emisión de la programación diferenciada.
- Además la actual infraestructura y ambientes de la sede central del IRTP, ante este crecimiento no cubre la demanda de espacio adecuado que requieren las nuevas plataformas instaladas, y tampoco las que se tiene previsto implementar en los próximos años, con el proyecto de Televisión Digital Terrestre en todo el territorio nacional antes del apagón analógico.
- Los formatos de emisión, hoy en día, se centran en archivos digitales que garantizan una mejor calidad de video y audio. El envío de programas comprados o con cesión de derechos se vienen realizando a través de FTP, haciendo descargas digitales que requieren del uso de islas de edición para su conversión y transferencia al servidor.
- La Ley de Contrataciones del Estado y los plazos del proceso, influyen en la ejecución de los proyectos de inversión, por cuanto los equipos a adquirirse tienen que importarse, y toma su tiempo, y por los constantes cambios tecnológicos sufren variaciones en sus especificaciones técnicas y precios, dilatando su ejecución.
- Las áreas de operación y programación de Radio Nacional, no cuentan con RR.HH especializados suficientes, ni con equipos técnicamente actualizados para el adecuado desarrollo de los procesos de producción, grabación y emisión de programas, en la calidad técnica que se requiere.
- Falta de recursos presupuestales para el financiamiento del Plan de Capacitación que demanda el IRTP, ante los cambios tecnológicos y los nuevos instrumentos de modernización de la gestión pública.

### IV. RECOMENDACIONES

- Actualizar los documentos de organización y gestión del IRTP, basado en nuevo modelo de gestión institucional concordante con la Política Nacional de Modernización del Estado y en función a las prioridades institucionales, y adecuándolos a los nuevos escenarios sociales, políticos, económicos, y a los cambios tecnológicos.
- Dotar con un mayor marco presupuestal inicial al Pliego IRTP, para cubrir los gastos de operatividad, a fin de cumplir con la misión, objetivos y metas previstos en el PEI y POI de IRTP, y también con el mandato de las políticas nacionales de obligatorio cumplimiento.
- Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas mediante convenios interinstitucionales para la producción y difusión de programas y/ o campañas de interés común que contribuya a la Misión y Visión del IRTP, y también a las políticas nacionales de obligatorio cumplimiento en materia de inclusión social y de igualdad de oportunidades de géneros, entre otras.
- Desarrollar las mejoras de los diferentes procesos de IRTP, como la adquisición y contrataciones, para agilizar el suministro oportuno de bienes, servicios y equipamiento; sistema que debe comprender desde el inicio del requerimiento del usuario pasando por todo el proceso logístico hasta su entrega.



- Dotar al IRTP de mayores recursos mediante suscripción de convenios interinstitucionales, con entidades públicas y privadas, para la producción de programas que contribuyan con la Política de Inclusión Social.
- Evaluar posibilidades de coproducción de programas en rubros donde existan debilidades y en otros que se requieran una alta inversión.
- Adquirir e instalar equipos (Blu Ray – DVD grabador con disco duro) en la brevedad posible, para el proceso de grabación de la programación del Canal TV Perú 7.3 (como prioridad), señal que cuenta actualmente con una programación diferenciada y exclusiva. Posteriormente se debe equipar, de la misma manera, para las señales TV Perú HD y TV Perú 7.4.
- Dotar al área de post producción, de un Servidor FTP para la isla de edición, a fin de agilizar las descargas de programas adquiridos y llevar un mejor control de la cantidad y calidad de archivos enviados. Utilizando un mismo lugar físico para la descarga, conversión y edición de videos, optimizando los tiempos de obtención de programas para su oportuna programación.
- Ante la falta de recursos presupuestales para el financiamiento del Plan de Capacitación, se requiere suscribir convenios interinstitucionales con universidades e instituciones académicas, que brinden capacitación al personal del IRTP en forma corporativa.
- Aprovechar el uso de técnicas modernas de gestión (reingeniería, mejoramiento continuo, gestión de calidad, benchmarking, entre otros), para hacer más eficientes y eficaces los procesos de la organización y ser competitivos.
- Implementar una cultura de calidad en base a la gestión por procesos, para mejorar los productos y servicios que brinda el IRTP, con el apoyo de las tecnologías de información modernas.

