PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

IRTP

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO
Y TELEVISION DEL PERU

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL
2007-2011

Enero, 2007

RADIO NACIONAL

TVPeru

Contenido

Presentación……..		03
I. Resumen Ejecutivo……..		04
II. Metodología de Planeamiento Estratégico…….. ……		06
III. Antecedentes ……..……		08
3.1	Marco legal…….....	08
3.2	Breve reseña histórica ……..……..	08
3.3	Fines y objetivos……..……..….	09
3.4	Estructura orgánica ……..……	09
IV. Rol Estratégico Institucional……		10
4.1	Declaración de visión ……..……	10
4.2	Declaración de misión…….	10
4.3	Declaración de valores …….....	11
4.4	Lineamientos de política……..	12
4.5	Enfoques de intervención……..….	13
V. Diagnóstico Institucional…….……		17
5.1	Diagnóstico general…….	17
5.2	Macroproblemas centrales…….	18
5.3	Matriz FODA…….	23
VI. Objetivos Estratégicos Institucionales…… …….……..		25
6.1	Objetivos estratégicos generales……..…..….	25
6.2	Objetivos estratégicos específicos y acciones……	29
6.3	Análisis FODA y objetivos estratégicos……..….	32
VII. Cartera de Proyectos……		34
7.1	Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal..	35
7.2	Mejoramiento de la Calidad de Imagen de la Producción Cultural de la Televisión Nacional del Perú……..……..……	36
7.3	TV Perú Internacional……	37
7.4	Mejoramiento de la Infraestructura Civil de la Red del IRTP……	37
7.5	Ampliación de la Red de Estaciones Retransmisoras de Televisión a las Zonas Rurales y de Frontera……..	38
7.6	Fortalecimiento de la Sede Central del IRTP ……..……	38
7.7	Traslado de Plantas de Transmisión de Provincias Fuera de la Zona	39

	Urbana…….. ……..……..	
7.8	Ampliación de la Red de Radio Nacional FM…….……	39
7.9	Implementación de Subtitulado para Discapacitados…….	40
7.10	Modernización y Automatización de las Instalaciones de Televisión y Radio en Lima y Filiales……... ……..……	41
7.11	Modernización Institucional…… ……..……..……..	41
VIII. Indicadores de Desempeño..……..…….		43
8.1	Indicadores de impacto.....…… ….....……	43
8.2	Indicadores de resultado……..…….……..….	44
8.3	Indicadores de producto ……..……..……...….	48
IX. Programación Multianual 2007 - 2011 ……..…….		54
Anexo 1: Formatos de programación multinanual……...		57
Formato Nº 1: Diagnóstico general……..……		58
Formato Nº 2: Diagnóstico de programas principales.....		62
Formato Nº 3: Rol estratégico e indicadores de impacto.....		63
Formato Nº 4: Objetivos estratégicos generales e indicadores de resultado……		64
Formato Nº 5: Objetivos estratégicos específicos e indicadores de resultado…….		65
Formato Nº 6: Actividades y Proyectos……..……		66
Formato Nº 7: Programa Multianual de Inversión Pública 2007 – 2011…….....		68
Anexo 2: Fichas de indicadores……		69
Anexo 3: Indicadores de Gobernabilidad Mundial……..……		115
Anexo 4: Glosario de Términos……		118
Bibliografía…….		125

Presentación

El Plan Estratégico del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP correspondiente al período 2007- 2011 ha sido elaborado en el marco del proceso de planeamiento emprendido por la Alta Dirección, con el apoyo técnico de la Oficina General de Planificación y Desarrollo. Las ideas fundamentales contenidas en el Plan fueron desarrolladas en forma participativa, a través de un seminario - taller y un conjunto de reuniones técnicas que contaron con la participación plena y activa de la Alta Dirección, así como de los ejecutivos y del personal involucrado en el diseño, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos del Instituto.

El Plan ha sido aprobado por Acuerdo de Consejo Directivo Nº..... -2007-SCD/IRTP en sesión del XX de enero del 2007. Se ha formulado teniendo en cuenta el Marco Estratégico de la Presidencia del Consejo de Ministros, las directivas emitidas por el Ministerio de Economía y Finanzas y los lineamientos de política establecidos por la nueva administración del IRTP. En términos generales, el Plan Estratégico Institucional constituye un instrumento de gestión que guiará el accionar institucional durante el próximo quinquenio, adecuando el rumbo de la organización a los cambios tecnológicos, sociales y políticos que experimentan los medios de radiodifusión y a las demandas de nuestra población objetivo.

El documento del Plan consta de nueve (09) capítulos, los cuales describen la visión, misión, valores, lineamientos de política y enfoques de intervención; así como los objetivos estratégicos, las principales acciones y sus correspondientes indicadores y metas para el período de referencia. Cabe destacar el hecho que, junto con el contenido filosófico, analítico, programático y cuantitativo, el presente documento contiene una actualización de la cartera de inversiones expresada en el Programa Multianual de Inversión Pública, en el que se definen los proyectos a desarrollarse en el periodo 2007 – 2011.

El Plan debe representar, en manos del personal directivo, ejecutivo y operativo del Instituto, un conjunto de pautas para una actuación convergente orientada hacia el logro de objetivos comunes, metas comunes y, finalmente, una contribución sostenible al logro de las aspiraciones nacionales de progreso, equidad e integración nacional.

I. Resumen Ejecutivo

Visión

"Ser un sistema de radio y televisión estatales que contribuya permanentemente al bienestar social y cultural de los peruanos, garantizando su derecho a una información veraz, confiable y oportuna".

Misión

"Desarrollar actividades de comunicación que contribuyan a difundir cultura, valores, sano entretenimiento e información veraz, plural, responsable y objetiva, promoviendo la identidad nacional y la imagen internacional del Perú".

Valores

- *Respeto.*
- *Integridad.*
- *Objetividad.*
- *Credibilidad.*
- *Responsabilidad.*
- *Cooperación.*
- *Pluralidad.*

Objetivos

1. Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión.
2. Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión.
3. Modernizar la gestión institucional.

Lineamientos de Política

1. Contribuir a difundir información, educación y cultura, así como afirmar la identidad nacional y promover la integración de todos los peruanos mediante programas de radio y televisión para coadyuvar al desarrollo de las zonas rurales, de frontera y de extrema pobreza.

2. Garantizar la libertad de información y expresión a través de los medios de comunicación que opera el IRTP, así como promover la participación de la sociedad creando espacios para que emitan libremente sus opiniones y propuestas con el propósito de mantener y fortalecer la democracia y la gobernabilidad del país.

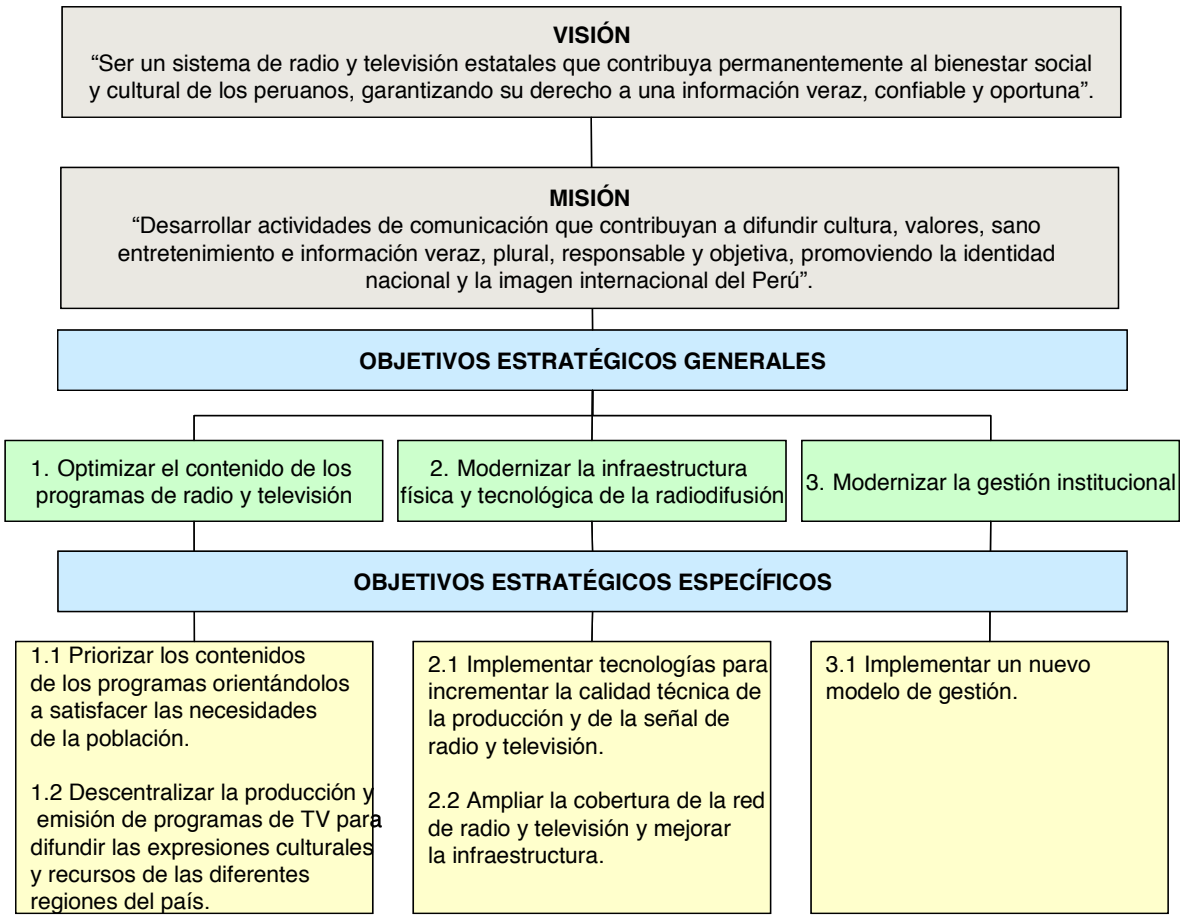
3. Desarrollar el proceso de descentralización de la producción y emisión de los programas de radio y televisión del IRTP, con el fin de promover las expresiones multiétnicas y pluriculturales existentes en las diferentes regiones del país.

4. Desarrollar procesos, funciones y estructuras que faciliten la toma de decisiones, y le permitan mejorar los servicios a nuestros clientes.

5. Realizar programas de capacitación, integración, bienestar, cultura organizacional para lograr el desarrollo de competencias, habilidades e identificación de sus recursos humanos.

6. Desarrollar acciones para internacionalizar la señal del IRTP, con el fin de promover la imagen del Perú, sus riquezas naturales y turísticas, creando oportunidades para la inversión extranjera en el país

GRAFICO Nº 1: SINTESIS ESTRATEGICA DEL IRTP



II. Metodología del Planeamiento Estratégico

De conformidad con los lineamientos generales de planeamiento estratégico establecidos en el sector público, el IRTP ha empleado diversas herramientas para la elaboración del plan estratégico, que comprenden cinco fases que se presentan a continuación:

Fase 1: Fase Filosófica

Determinación del rol institucional, expresado en las declaraciones de visión y misión y en los lineamientos generales de política y valores. Esta fase del plan describe las convicciones fundamentales de directivos, funcionarios y servidores de la organización. Se empleó como herramienta de trabajo el Diagrama de Abell.

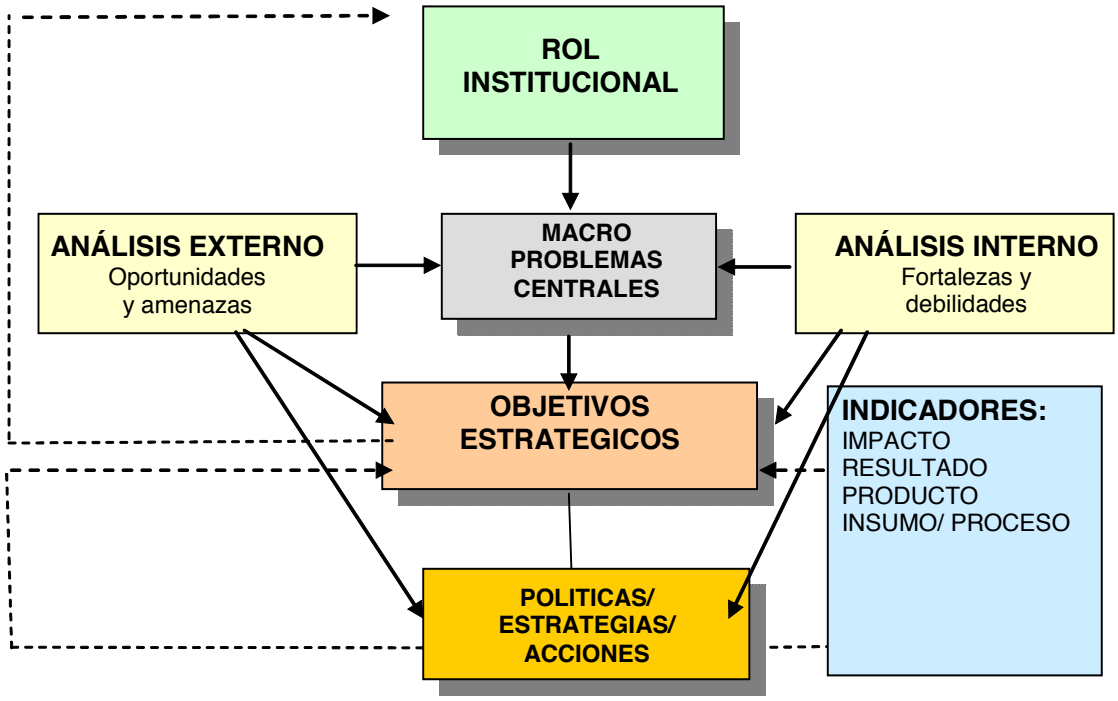
Fase 2: Fase analítica

Diagnóstico de la situación interna, con el fin de identificar los macro problemas centrales que afectan a la institución y la situación externa. El análisis ha sido subdividido en entorno general, referido a las tendencias globales y nacionales que afectan al sector, y entorno específico, referido a la dinámica o circunstancias particulares de los actores o población objetivo del ámbito o segmento relevante para la organización. Por su parte, el análisis del ambiente operativo interno comprende el diagnóstico del marco regulatorio sectorial o subsectorial y la capacidad técnica y operativa de la organización. Se empleó como herramienta de trabajo la Matriz FODA.

Fase 3: Fase Programática

Determinación de los objetivos estratégicos generales y específicos, basados en la identificación de los problemas rutinarios y críticos que inciden en la solución de los macro problemas centrales. Mientras que los objetivos generales representan alternativas potenciales de solución a los macro problemas centrales, los objetivos específicos constituyen soluciones parciales pero eslabonadas en la perspectiva de la solución total de los macro problemas. Se empleó como herramienta de trabajo el Marco Lógico.

GRÁFICO Nº 2: CICLO DE PLANEACION ESTRATEGICA



Fase 4: Fase Operativa

Determinación de las estrategias, políticas y/o cursos de acción necesarios para el logro de los objetivos. Las acciones se sustentan en las fortalezas de la organización y, al mismo tiempo, buscan superar sus debilidades, con la finalidad de aprovechar las oportunidades y contrarrestar las amenazas. Los cursos de acción se presentan, siguiendo la nomenclatura presupuestal, en actividades y proyectos. Se empleó como herramienta de trabajo la Matriz FODA. Se incluye como anexo el Programa Multianual de Inversión Pública del Instituto, que contiene los proyectos a ejecutarse en el periodo 2007 – 2011, con el fin de apoyar el logro de los objetivos estratégicos institucionales.

Fase 5: Fase Cuantitativa

Diseño del sistema de monitoreo y evaluación del plan, que incluye la selección de indicadores de desempeño, la especificación de valores a alcanzar para cada indicador, así como la estimación de los recursos financieros indispensables. Los indicadores juegan un rol importante en la evaluación del cumplimiento del plan, en todas sus etapas. En esta fase se trabajó con el concepto de indicadores estructurados, arribándose a la especificación de indicadores de impacto, resultados y producto, a los efectos de cuantificar el logro de la misión/visión, objetivos estratégicos y las acciones, respectivamente.

III. Antecedentes

En este capítulo se realiza una descripción sucinta del marco legal en el cual se desarrolla el IRTP, así como también una breve reseña histórica del Instituto. Se presenta además la finalidad y objetivos del IRTP según el artículo tercero del Reglamento de Organización y Funciones para culminar con la presentación de la Estructura Orgánica del Instituto.

3.1 Marco legal

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, es un Organismo Público Descentralizado con autonomía administrativa, económica y financiera, creado mediante **Decreto Legislativo Nº 829** de fecha 5 de julio de 1996, sobre la base de la Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A. Mediante los Decretos Supremos Nº 006-96-ED, Nº 003-97-ED y Decreto Supremo Nº 056-2001-ED de fecha 18 de julio de 2001, se aprobó y modificó respectivamente el Reglamento de Organización y Funciones del IRTP. Posteriormente, mediante **Decreto Supremo Nº 009-2003-PCM** de fecha 18 de enero del 2003, se adscribió al IRTP como Organismo Público Descentralizado del Sector Presidencia del Consejo de Ministros.

De conformidad con su Ley de creación, el IRTP tiene a su cargo la administración y operación de los medios de Radiodifusión del Estado (Televisión Nacional del Perú - TV Perú, Radio Nacional del Perú y Radio La Crónica), así como la difusión de programas con contenidos culturales, educativos e informativos.

3.2 Breve reseña histórica

Los medios de comunicación a cargo del IRTP tienen una importante presencia en la historia y en el desarrollo de la radiodifusión del país. **Radio Nacional del Perú** es una estación con 69 años de existencia, inaugurada el 30 de enero de 1937, con equipos suministrados por la prestigiosa firma inglesa Marconi Wireless Telegraph Co. Ltda., quien brindó la asistencia técnica necesaria para la instalación de la modernísima y potente estación radiodifusora OAX4A - 854 ½ Kilociclos y OAX4Z - 49 mts. 24**.**

Canal Siete, la primera estación de televisión que se instaló en el país, inició sus operaciones en 1958, gracias a un acuerdo pactado entre el Ministerio de Educación y la UNESCO, teniendo como sede el último piso del antiguo Ministerio de Educación ubicado en la Av. Abancay. A lo largo del tiempo fue adoptando nuevas tecnologías y ampliando su red. No sólo fue la primera señal de televisión que apareció en el país, sino que también fue la primera cadena radiodifusora en hacer uso de la vía satelital y la primera cadena televisiva que emitió una señal a colores en nuestro país.

El IRTP cuenta actualmente con la red de radio y televisión más grande y con mayor cobertura del país (269 estaciones), constituyéndose en un importante vehícu-

lo para integrar a todo el territorio nacional, comunicando a los lugares más alejados del país, informando con veracidad y llevando mensajes con contenidos educativos y culturales.

3.3 Fines y objetivos

El artículo tercero del Reglamento de Organización y Funciones aprobado precisa la finalidad y objetivos del Instituto, cuyos textos son los siguientes:

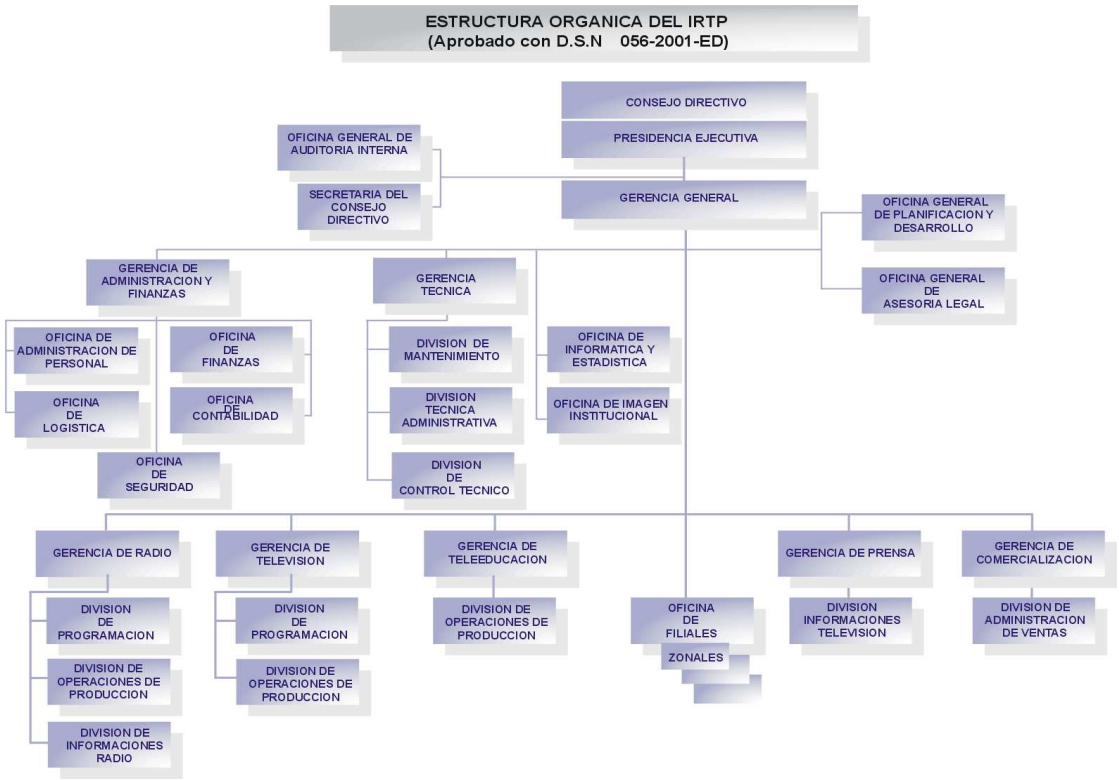
Finalidad. El IRTP tiene por finalidad colaborar con la Política del Estado en la educación y en la formación moral y cultural de los peruanos.

Objetivo. El IRTP tiene como objetivo llegar a toda la población nacional, a través de los medios de radiodifusión sonora y por televisión a su cargo, con programas educativos, culturales, informativos y de sano esparcimiento.

3.4 Estructura orgánica

El Reglamento de Organización y Funciones establece la Estructura Orgánica del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, comprendiendo los órganos siguientes:

GRAFICO Nº 3: ORGANIGRAMA DEL IRTP



IV. Rol Estratégico Institucional

En general, el rol de la radio y televisión es fundamental, no sólo para el ejercicio de la libertad de expresión, sino también para que las personas estén debidamente informadas. En un Estado democrático la radio y televisión deben contribuir a la formación de una opinión pública libre que permita contar con ciudadanos y ciudadanas razonablemente informados. En el caso del IRTP, la revisión del rol estratégico institucional ha permitido arribar a un conjunto de planteamientos respecto a la visión, misión y valores. Complementariamente, se proponen un conjunto de lineamientos de política y enfoques de trabajo.

4.1 Declaración de Visión

La visión es la imagen futura que una organización desarrolla de la realidad sobre la cual trabaja. Por lo general, la visión tiene relación con los cambios que deseamos lograr en el seno de nuestra población objetivo (y en ocasiones del país en su conjunto), en términos de su situación objetiva y de su propio comportamiento. Sobre la base de estas pautas metodológicas, la visión del IRTP se expresa en la siguiente declaración.

VISIÓN DEL IRTP

"Ser un sistema de radio y televisión estatales que contribuya permanentemente al bienestar social y cultural de los peruanos, garantizando su derecho a una información veraz, confiable y oportuna".

La visión no tiene la restricción temporal que, por lo general, tienen los objetivos estratégicos. Una visión puede ser válida para períodos usualmente mayores a los correspondientes objetivos estratégicos. Podría, incluso, ocurrir que se adopte una visión para toda la vida.

4.2 Declaración de Misión

La misión debe reflejar lo que la organización es o lo que ésta debiera ser, haciendo alusión directa a la función general y específica que cumple como instancia de gestión pública. En la mayoría de entidades, el contenido de la misión se asocia al mandato otorgado por su respectiva ley orgánica o norma de creación, la cual define su marco general de actuación. Sin embargo, por diversas razones (como son la probable antigüedad del dispositivo legal, aunado a la velocidad de los cambios del entorno), frecuentemente tales leyes podrían ser insuficientes para definir la misión de la organización. Ello hace necesario realizar un esfuerzo por reinterpretar las disposiciones adoptadas a la luz del nuevo contexto nacional e internacional.

Cabe resaltar que, mientras la visión se refiere al objeto de la planificación; la misión se refiere al sujeto de la misma. La visión es lo que esperamos que ocurra en el país, en el sector, en el territorio o en el ámbito en el que trabajamos. La misión es el rol que se espera que tenga la institución responsable de la conducción del proceso de ejecución del plan y, por ende, de los cambios esperados en el ámbito y/o población objetivo.
La aplicación de estas pautas metodológicas al proceso de planeamiento en el IRTP, ha permitido arribar a la siguiente declaración de misión.

MISIÓN

"Desarrollar actividades de comunicación que contribu
yan a difundir cultura, valores, sano entretenimiento
información veraz, plural, responsable y objetiva, pro
moviendo la identidad nacional y la imagen internacional
del Perú".

4.3 Declaración de Valores

En tanto que las decisiones son influidas considerablemente por los valores explícitos e implícitos de las personas involucradas; identificar un articulado y coherente conjunto de los valores que debe cultivar una organización reviste vital importancia para su desempeño. Los valores orientan la forma en que se debe actuar ante las distintas situaciones en las que se debe adoptar o proponer una decisión de consecuencias importantes sobre los usuarios y las personas en general. Los valores, por otra parte, describen cómo la institución desea que sea la vida cotidiana del personal, mientras se procura la visión y se practica la misión.

Para el IRTP, los valores fundamentales que resumen la ética y el desempeño de su personal, son los que se describen brevemente a continuación.

VALORES	
Respeto	*Creemos en la dignidad de las personas. Ellas merecen la atención y defensa de sus derechos cualquiera sea su origen, religión y nivel socio-económico.*
Integridad	*Consideramos que debemos actuar siempre con eficiencia, lealtad y honestidad.*

Objetividad	*Sostenemos que nuestra labor informativa debe estar regida por los principios de veracidad, imparcialidad, independencia y transparencia.*
Credibilidad	*Actuamos permanente para ser dignos de confianza y del respaldo ciudadano.*
Responsabilidad	*Creemos que todos nuestros actos deben ser la expresión del pleno y cabal cumplimiento de nuestras obligaciones y deberes.*
Cooperación	*Valoramos el trabajo en equipo, basado en la solidaridad y el compromiso institucional.*
Pluralidad	*Nos asumimos como un sistema de medios de comunicación que practica y promueve la lealtad, la tolerancia y el respeto.*

4.4 Lineamientos de política

Los lineamientos de política que orientan el accionar del IRTP están articulados con los del Sector Presidencia del Consejo de Ministros y abarcan básicamente cuatro áreas capitales en el accionar del Estado: superación de la pobreza, fortalecimiento de la gobernabilidad democrática, descentralización de la administración pública, y modernización del Estado.

1. Contribuir a difundir información, educación y cultura, así como afirmar la identidad nacional y promover la integración de todos los peruanos mediante programas de radio y televisión para coadyuvar el desarrollo de las zonas rurales, de frontera y de extrema pobreza. **(Superar la pobreza)**
2. Garantizar la libertad de información y expresión a través de los medios de comunicación que opera el IRTP, así como promover la participación de la sociedad creando espacios para que emitan libremente sus opiniones y propuestas con el propósito de mantener y fortalecer la democracia y la gobernabilidad del país. **(Fortalecer la gobernabilidad democrática)**
3. Desarrollar el proceso de la descentralización de la producción y emisión de los programas de radio y televisión del IRTP, con el fin de promover las expresiones multiétnicas y pluriculturales existentes en las diferentes regiones del país. **(Descentralizar la administración pública)**

4.	Desarrollar procesos funciones y estructuras que faciliten la toma decisiones, y le permitan mejorar los servicios a nuestros clientes. **(Modernizar el Estado)**
5.	Realizar programas de capacitación, integración, bienestar, cultura organizacional para lograr el desarrollo de competencias, habilidades e identificación de sus recursos humanos. **(Modernizar el Estado)**
6.	Desarrollar acciones para internacionalizar la señal del IRTP, con el fin de promover la imagen del Perú, sus riquezas naturales y turísticas, creando oportunidades para la inversión extranjera en el país. **(Modernizar el Estado)**

4.5 Enfoques de Intervención

El IRTP asumirá como enfoques de intervención los de interculturalidad, equidad y competitividad. Se busca que, como institución, el IRTP se comporte como una entidad que practica la interculturalidad, la equidad y la competitividad.

COMPETITIVIDAD

La competitividad es el primer requisito para el logro de desarrollo. Para mejorar la calidad de vida de la población la economía debe crecer, y esto implica ante todo vende dentro y fuera del país. Para vender es necesario compet con éxito. Pero quienes compiten directamente no son lo países sino las empresas. Por ello, un país es competitivo s logra crear las condiciones adecuadas para que sus empre sas puedan competir con éxito en los mercados globales.

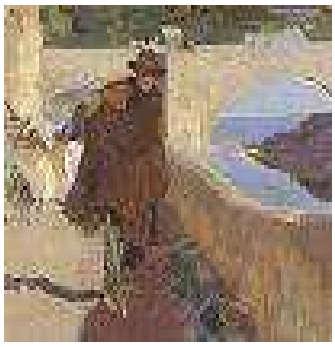
En el contexto nacional, la competitividad se define como la existencia de mejores condiciones para el desarrollo de las empresas, en relación a las condiciones vigentes en los países de referencia. La búsqueda de la competitividad nacional en el Perú conlleva el establecimiento de condiciones superiores a las que, en promedio, corresponderían a nuestro propio nivel de ingreso. Al respecto, el Informe 2001 del BID, dedicado al análisis de la competitividad en América Latina y el Caribe, establece una pauta que debemos considerar como fundamental:

“Un país logra crecer mas rápido si consigue crear un entorno de negocios mejor que el que correspondería a su propio nivel de ingresos”. Como es de esperar, la disponibilidad y calidad de los factores productivos, el nivel tecnológico y la capacidad de organización son mejores en los países más ricos. Pero, independientemente de su nivel de desarrollo, cualquier país que logra mejorar estas variables, amplia su potencial económico.

A nivel empresarial, el término competitividad significa capacidad de competir en los mercados globales. Alcanzar niveles superiores de competitividad empresarial implica el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles. El logro de ventajas competitivas, a su vez, implica el desarrollo de una estrategia competitiva, que articule un conjunto complejo de acciones que permitan a una empresa superar a sus competidores en términos de eficiencia, calidad, innovación y satisfacción de los clientes.

En esta perspectiva, el IRTP promoverá el desarrollo de los que, según el Foro Económico Mundial, constituyen los nueve pilares de competitividad:

1) Instituciones.
2) Infraestructura.
3) Macroeconomía.
4) Salud y educación primaria.
5) Educación superior y capacitación.
6) Eficiencia de mercado.
7) Preparación tecnológica.
8) Sofisticación empresarial.
9) Innovación.



INTERCULTURALIDAD

La interculturalidad es la conducta cultural para desenvolverse en contextos de relación de culturas. Es una conducta de las personas o de los grupos humanos en situaciones de multiculturalidad.

Para entender el concepto de interculturalidad es necesario en primer término, definir el concepto de “cultura”.[1]

[1] **Esta sección se ha elaborado tomando como base el artículo de Gustavo Solís,** Interculturalidad: Encuentros y desencuentros en el Perú, aparecido en la pagina webhttp://www.interculturalidad.org/2_01.htmFonseca.

Según Heise, Tubino, Ardito (1994 p.7), « *Una cultura es un conjunto de formas y modos adquiridos de concebir el mundo, de pensar, de hablar, de expresarse, percibir, comportarse, organizarse socialmente, comunicarse, sentir y valorarse a uno mismo en cuanto individuo y en cuanto a grupo. Es intrínseco a las culturas el encontrarse en un constante proceso de cambio* ». Según Robert W.Young, « *Una cultura es una variedad de sistemas desarrollados por las sociedades humanas como medio de adaptación al ambiente en el cual se vive; como totalidad, un sistema cultural constituye el medio a través del cual el grupo al cual pertenece dicho sistema consigue su supervivencia como una sociedad organizada...*».

La interculturalidad es la conducta cultural para desenvolverse en contextos de relación de culturas. Es una conducta de las personas o de los grupos humanos en situaciones de multiculturalidad. La primera condición para que exista interculturalidad es el contacto de culturas. Pero para que la interculturalidad sea una conducta, lo que debe ocurrir es un proceso de aprendizaje, ya sea natural -como parte de la socialización de las personas- o planificado, es decir, formalmente.

Los seres humanos en los últimos tiempos han llegado a la convicción de la condición positiva de la práctica de la interculturalidad como estrategia de relación humana con miras a un desenvolvimiento armónico y creativo de las sociedades humanas. Este convencimiento induce a plantearse estrategias para el aprendizaje de la interculturalidad, entendida ésta como practica de un tipo de relación entre miembros de distintas culturas, esencialmente positiva para el desarrollo humano.

Interculturalidad significa -como dice Heise - dialogo, negociación permanente, reflexión cotidiana sobre derechos y modos de ser, aceptación del otro como legítimo para la convivencia. El requerimiento para la interculturalidad es conocer la propia cultura y conocer las otras, para construir identidades desde las cuales nos relacionamos los unos con los otros. Este conocimiento es respuesta a interrogantes fundamentales: sobre nuestro origen como pueblo, nuestras creencias, nuestra lengua, sobre conductas cognoscitivas que nos hacen asumir, suponer, dar por entendido, o nos dicen de las realidades con las que contamos en el mundo en que vivimos y convivimos.

EQUIDAD

La equidad es un requisito indispensable para el logro del desarrollo. Para mejorar la calidad de vida de la población, los frutos del desarrollo económico se deben distribuir en forma adecuada en el país. En esta perspectiva, es necesario fomentar una economía basada en la igualdad de oportunidades, la participación en los procesos de toma de decisiones y una distribución del ingreso compatible con el objetivo nacional de reducción de los niveles de pobreza extrema y desigualdad social.

La equidad consiste en la igualdad en el acceso a las oportunidades. Desde la perspectiva del desarrollo humano, es preciso eliminar todas las barreras que obstaculizan las oportunidades económicas, políticas y sociales (raza, sexo, etc.). Los países de América Latina y el Caribe mantienen los índices de inequidad más altos del mundo en desarrollo. Es una región donde los ingresos, recursos y oportunidades, sistemáticamente y en forma desproporcionada, se concentran en un segmento relativamente pequeño de la población, en las élites de la sociedad.

La pobreza y degradación social que resultan de la inequidad no sólo son problemas meramente económicos. En realidad, son el resultado de una compleja serie de prácticas sociales, económicas y culturales que resultan en exclusión social: acceso limitado a los beneficios del desarrollo a ciertas poblaciones con base en su raza, etnia, género y/o capacidades físicas. La exclusión social dificulta el acceso de ciertos individuos a acceder a trabajos formales, vivienda digna, servicios de salud adecuados, educación de calidad, y al sistema de justicia.

La exclusión social es definida, pues, como la escasez crónica de oportunidades y de acceso a servicios básicos de calidad, a los mercados laborales y de crédito, a condiciones físicas y de infraestructura adecuada, y al sistema de justicia. Las restricciones en el acceso a los servicios e ingresos necesarios para tener un nivel de vida mínimo que resultan de la exclusión social hacen que exista una alta correlación entre pobreza y exclusión social. Aunque no siempre son la mayoría de los pobres, los grupos tradicionalmente excluidos son los más pobres dentro de los pobres. Estas tendencias dejan claro que la reducción de la pobreza sólo podrá darse si se enfrentan los complejos factores y determinantes de la exclusión social.

V. Diagnóstico Institucional

5.1 Diagnóstico general

Frente a la necesidad de elevar el nivel de su infraestructura y considerando el compromiso institucional de contribuir a resolver los grandes problemas del país, en concordancia con la política nacional de telecomunicaciones, el IRTP viene diseñando un nuevo enfoque de comunicación. El punto de partida es la modernización de su organización y la formulación de una importante cartera de proyectos de inversión destinados a contar con una nueva plataforma tecnológica, ampliación de su cobertura y mejora de la calidad técnica de su señal. Paralelamente se viene trabajando en la mejora de la calidad de la producción y de los contenidos de su programación, en concordancia con las prioridades e intereses de la sociedad peruana. Estas acciones empero, son influidas por el entorno global y específico.

Entre los principales factores que inciden tanto en el cumplimiento de su misión como el logro de sus objetivos estratégicos, el IRTP ha identificado los siguientes:

Factores Económicos. Se observa una fuerte baja en la demanda de publicidad en los medios de difusión del Estado, tanto por parte del sector privado, como por parte del resto de entidades del sector público. Por otra parte, los recursos con que cuenta la institución resultan insuficientes para cubrir integralmente los requerimientos de bienes y servicios necesarios para la producción y el financiamiento de los proyectos de inversión priorizados.

Factores Geográficos. La accidentada geografía de nuestro territorio, principalmente de las regiones de sierra y selva, así como la inexistencia de adecuadas vías de comunicación, encarecen los costos de instalación de nuevas estaciones, la ampliación de la red hacia las zonas del interior y de frontera, así como también los costos de mantenimiento de los equipos existentes.

Factores Demográficos. Las poblaciones rurales y de frontera con bajas densidades poblacionales que presentan los mayores índices de pobreza en nuestro país, no cuentan con suficientes medios de comunicación, constituyendo así una demanda no atendida. El IRTP viene orientando su programación radial y televisiva para atender esos sectores poblacionales conformados por niños y jóvenes en especial de los sectores socioeconómicos menos favorecidos. Sin embargo, aun se requiere mejorar los contenidos, elaborar estudios de mercado e iniciar la producción de programas descentralizados que permitan atender esta demanda. Por otra parte los peruanos en el extranjero constituyen un sector poblacional de potencial interés para la futura señal de televisión internacional de IRTP.

Factores Políticos-Legales. Las disposiciones legales, la normatividad general del sector público, así como la actual estructura orgánica y funcional que mantiene el IRTP, constituyen limitantes que no le permiten realizar una administración di-

námica y flexible y menos aun, reaccionar inmediatamente ante contingencias e imprevistos.

Factores Socio-Culturales. La multiplicidad cultural que caracteriza a nuestro país hace necesaria la difusión de una programación de radio y televisión diferenciada que responda a necesidades especificas de cada ámbito. Para ello, el IRTP viene desarrollando acciones orientadas a descentralizar la programación de televisión, mediante la producción y emisión de programas desde localidades del interior del país donde se desarrollan importantes eventos culturales. Estos esfuerzos requieren del desplazamiento de equipos y personal técnico, lo que demanda recursos presupuestales, superiores a los que actualmente se encuentran disponibles.

Factores Tecnológicos. El IRTP cuenta con la red de televisión más grande y con mayor cobertura geográfica del país, siendo un importante vehículo para llegar a todo el territorio nacional. Sin embargo, debido a su antigüedad, sus equipos se encuentran en una situación de obsolescencia física y tecnológica. Por otra parte, los limitados recursos técnicos y económicos con que cuentan los estudios y centros de producción de radio y televisión de las filiales provinciales no permiten diseñar y producir programas con las condiciones técnicas adecuadas para garantizar una alta calidad de programación que satisfaga las expectativas de las regiones, y contribuya al proceso de descentralización del país. En el ámbito internacional, el hecho de no contar con una plataforma tecnológica para emitir una señal de televisión internacional, mantiene al IRTP a la zaga con relación a sus similares de países vecinos.

Sin embargo, pese a las limitaciones señaladas, y con el fin de mejorar su desempeño, el IRTP viene formulando importantes proyectos tales como el Proyecto de Optimización y Fortalecimiento de la Radiodifusión Estatal, que permitirá al IRTP ampliar y mejorar tanto la red como los centros de producción de televisión con el uso de nuevas tecnologías. Otro importante proyecto considera ampliar la red de televisión con estaciones retransmisoras para beneficiar principalmente a las zonas rurales y de frontera del país, que incluye el equipamiento de cinco centros de producción de televisión en provincias, permitiendo atender a los peruanos de menos recursos, y de este modo contribuir a la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo humano sostenible en el país.

5.2 Macroproblemas centrales

El diagnóstico de la situación actual es el proceso sistemático de identificación de los grandes problemas que afectan el desenvolvimiento de los agentes privados y públicos que actúan en el ámbito de trabajo de la Institución y que, por ende, representan oportunidades para el mejoramiento del desempeño. La situación actual, por lo general, es evaluada a través del uso de indicadores de desempeño, los cuales reflejan la contribución de la organización al desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Durante el proceso de planeamiento, el IRTP ha identificado mediante un procedimiento participativo, los macroproblemas que se enuncian a continuación.

MACROPROBLEMAS EN IRTP

1. Falta de un sistema informático integral que permita la comunicación oportuna en tiempo real.
2. Obsolescencia técnica de los equipos de producción y transmisión originando mayores costos de mantenimiento.
3. Procedimientos y normas internas que retrazan la atención oportuna a los requerimientos de las áreas.
4. Infraestructura civil deteriorada y hacinamiento en las labores del personal.
5. Falta de saneamiento legal de los bienes inmuebles.
6. Recorte de recursos presupuestales en los últimos años que dificultan la operatividad eficaz de la institución.
7. Deficiente estructura salarial de acuerdo a las nuevas funciones y operatividad del IRTP.
8. Inadecuado marco legal que impide el ejercicio público con desenvolvimiento autónomo.
9. Falta de capacitación adecuada para el personal en el uso de nuevas tecnologías.
10. Inestabilidad de la programación en TV y radio que afecta la fidelidad de la audiencia.
11. Falta de un estándar de producción y de calidad técnica.
12. Documentos de gestión desactualizados, ROF, MOF, CAP, PAP.

Sobre la base de los problemas identificados, se seleccionaron los macro problemas centrales que serán revertidos con la implementación del plan estratégico, utilizando para ello criterios relevantes como pertinencia, viabilidad y nivel de incidencia. Este paso es indispensable por dos razones: por un lado, la selección de los problemas centrales permite un procesamiento mucho más eficaz del plan; y por otro, permite realizar un proceso de aproximaciones sucesivas que supone el análisis de situación, ya que éste sólo se puede efectuar en torno a un problema o núcleo de problemas.

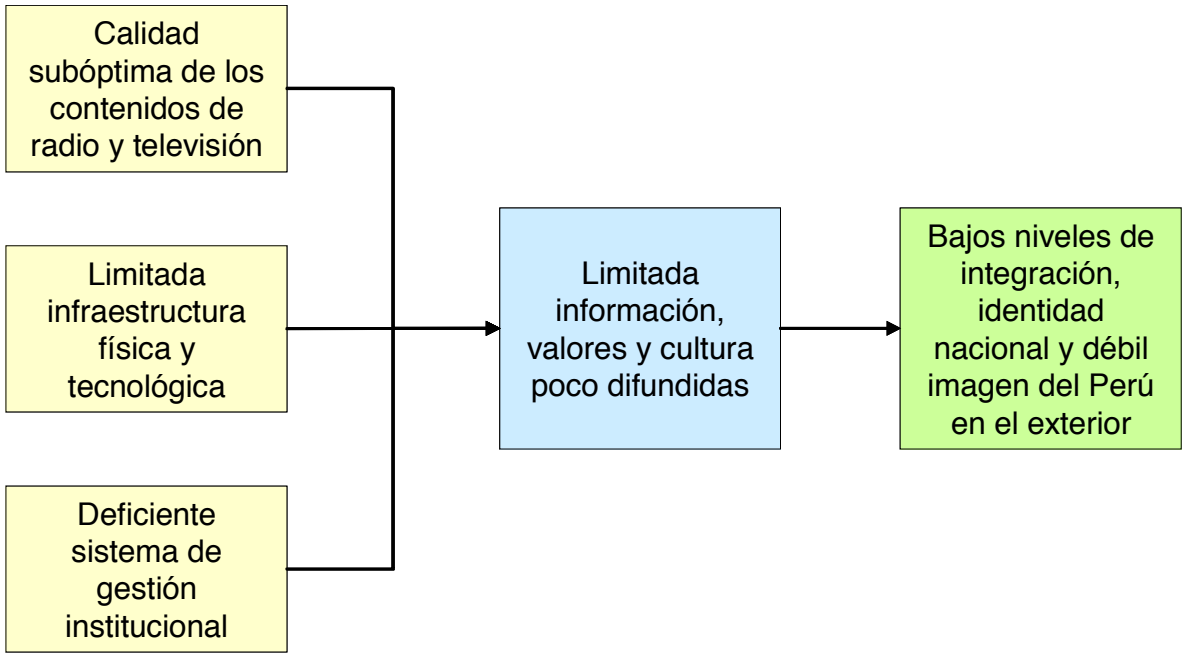
El resultado de este proceso es la acotación del listado de problemas a un conjunto menor de los macro problemas considerados como los de mayor repercusión en el desempeño de la Institución.

Macroproblemas Centrales

1. Calidad sub óptima de los contenidos de radio y televisión.
2. Limitada infraestructura física y tecnológica.
3. Deficiente sistema de gestión institucional.

El gráfico Nº 4 muestra la interrelación entre estos macroproblemas y aspectos relativos a la misión y visión del IRTP.

GRAFICO N° 4: MACROPROBLEMAS CENTRALES



Análisis de factores críticos

Esta tarea consiste en la selección de los factores críticos que inciden en cada uno de los macro problemas centrales, identificando con precisión aquellos que tienen mayor jerarquía, ya sea por su magnitud, gravedad o por la importancia atribuida por los propios usuarios o beneficiarios de la Institución. Los factores críticos pueden ser visualizados mediante un árbol de causas y efectos o árbol de problemas.

1. Calidad sub óptima de los contenidos de radio y televisión

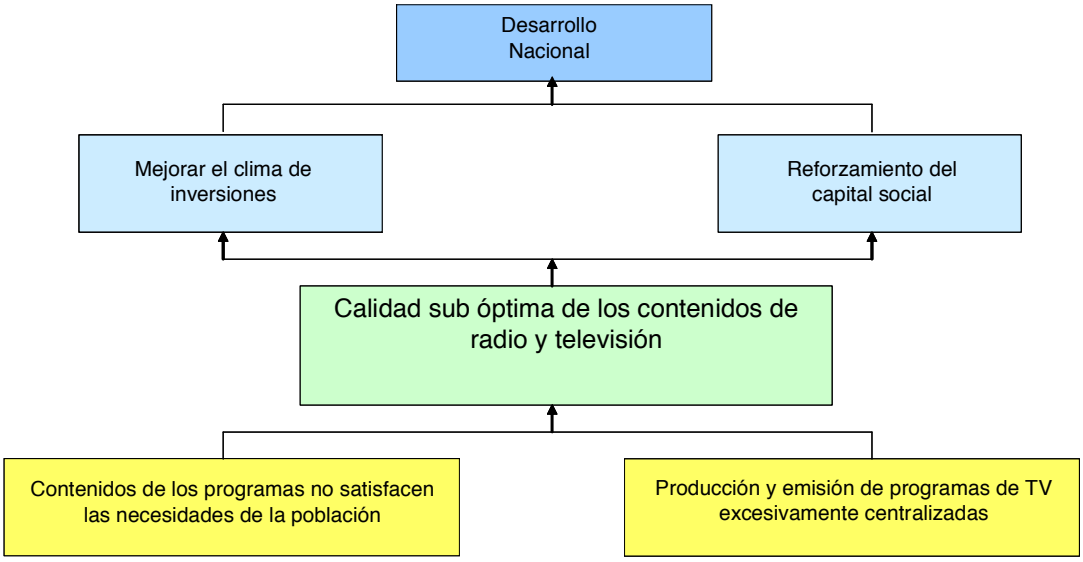
Descripción del problema. Este problema se relaciona al deterioro de la calidad de los programas de radio y televisión del IRTP, tanto en lo que se refiere al contenido como en su calidad técnica.

Factores críticos. El primer factor crítico relacionado con este problema se refiere a los contenidos de los programas que se emiten, los cuales en muchos casos no satisfacen óptimamente las necesidades de la población.

El segundo factor crítico se refiere a la marcada centralización en la producción de los programas de televisión, que ocasiona que éstos no respondan a la variedad de realidades que presenta el país.

Adicionalmente, existen otros factores que influyen en la calidad de los contenidos de la programación, tales como la falta de implementación de programas de capacitación y la falta de un sistema informático integral, entre otros.

GRAFICO N° 5: MACROPROBLEMAS CENTRALES
CALIDAD SUB ÓPTIMA DE LOS CONTENIDOS DE RADIO Y TELEVISIÓN



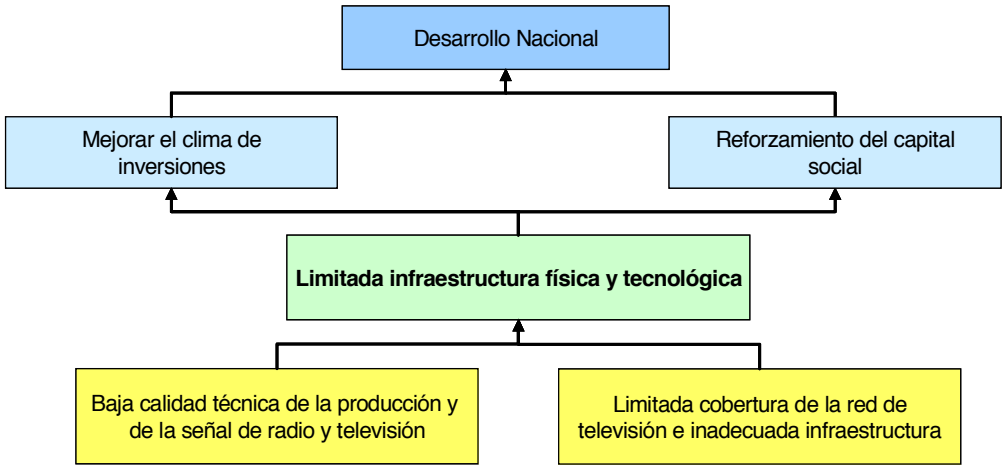
2. Limitada infraestructura física y tecnológica

Descripción del problema. El problema consiste en el persistente deterioro de las capacidades tecnológicas y productivas de la Institución con respecto a organizaciones similares del sector privado y frente a otras radiodifusoras sonoras y televisivas estatales de países similares al Perú.

Factores críticos. El primer factor crítico relacionado con este problema se refiere a la baja calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión, debido a la obsolescencia tecnológica de los equipos, hecho que se refleja en la existencia de sistemas de transmisión obsoletos y una plataforma tecnológica no digital. El segundo factor crítico se relaciona con la limitada cobertura de la red de televisión, y la infraestructura necesaria para ello, ya que no se cuenta con el número adecuado de retransmisoras que lo permitan.

Adicionalmente, el problema de la limitada infraestructura física y tecnológica está influida por los limitados recursos financieros y por la inevitable lentitud de los procesos públicos de adquisiciones de bienes y servicios, y contratación de obras.

GRAFICO Nº 6: MACROPROBLEMAS CENTRALES
LIMITADA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

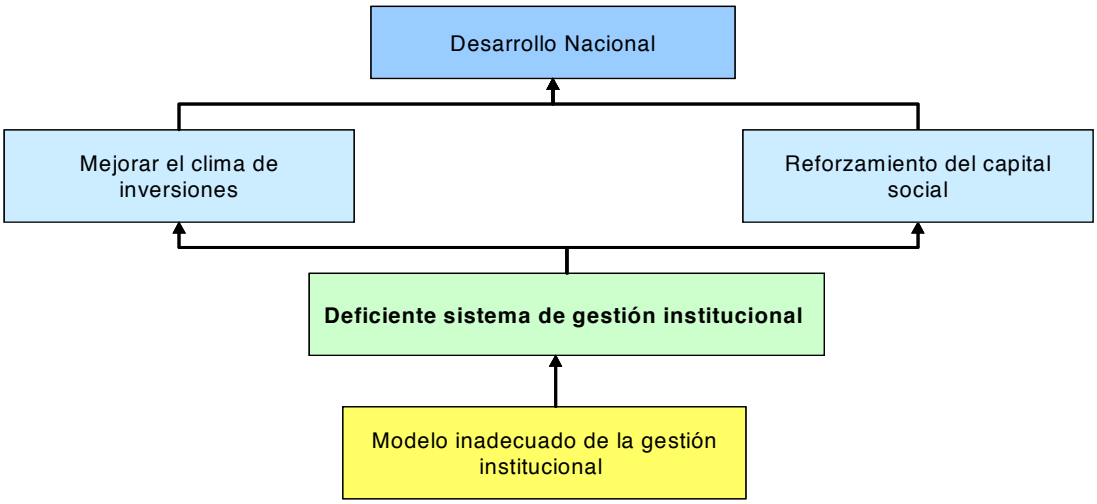


3. Deficiente sistema de gestión institucional

Descripción del problema. El problema consiste en la existencia de procedimientos, infraestructura y sistema de información que resultan poco facilitadores de la operatividad de la institución y que, en términos generales, no contribuyen significativamente a la competitividad de la radio y televisión del Estado.

Factores críticos. Los factores críticos asociados a este problema se refieren a la existencia de un sistema de información insuficiente y obsoleto, pese a que la institución ya cuenta con un plan estratégico de tecnología de información y comunicación (TIC), el cual se viene ejecutando muy lentamente. La carencia de un sistema informático adecuado, por otro lado, se expresa en la existencia de equipos de hardware y software relativamente obsoletos, así como a la débil conectividad de la que actualmente se dispone. Sin embargo, se asume que el factor más importante es el que se refiere a la falta de un modelo adecuado de gestión institucional.

GRAFICO Nº 7: MACROPROBLEMAS CENTRALES
DEFICIENTE SISTEMA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL



5.3 Matriz FODA

El análisis de los macro problemas ha sido complementado con el diagnóstico institucional a través de la elaboración de una matriz FODA. En efecto, durante el Taller los participantes desarrollaron un análisis de las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta la institución en el presente y que afrontaría la institución en los próximos años.

Fortalezas

- Responsable de la operación de los medios de radio y televisión del Estado.
- Personal técnico y operativo con experiencia en el giro de la entidad.
- Mayor productor de programas de televisión del país.
- Se cuenta con recursos financieros estatales permanentes.
- Red de televisión más grande del país.

Debilidades

- Falta de continuidad en la política de gestión de la Institución.
- Dificultades en la comercialización debido a la oferta cultural poco atractiva del IRTP.
- Falta de un sistema integral de capacitación del personal.
- Inadecuada infraestructura civil.
- Insuficiente infraestructura tecnológica para el soporte técnico.
- Insuficiente infraestructura y equipamiento para la gestión administrativa.
- Limitada supervisión de la señal del IRTP a nivel nacional.
- Ausencia de un sistema de monitoreo y evaluación de decisiones y acuerdos de Alta Dirección.
- Deficiente sistema de seguridad que no garantiza la custodia de los bienes de la entidad.

Oportunidades

- Acceso a cooperación internacional.
- Acceso a poblaciones de menores recursos del país.
- Posibilidad de acceder a nuevos mercados a través del INTERNET.

Amenazas

- Competencia desleal de contenidos.
- Recorte presupuestal de los recursos asignados por el Estado.
- Interferencia política y estabilidad directiva.
- Desastres naturales y similares.
- Finalización de gratuidad de espacio satelital.

El cuadro siguiente muestra el resumen del análisis FODA efectuado a través de un taller participativo.

GRAFICO Nº 8: MATRIZ FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
▪ Responsable de la operación de los medios de radio y televisión del Estado. ▪ Personal técnico y operativo con experiencia en el giro de la entidad. ▪ Mayor productor de programas de televisión del país. ▪ Se cuenta con recursos financieros estatales permanentes. ▪ Red de televisión más grande del país.	▪ Acceso a cooperación internacional. ▪ Acceso a poblaciones de menores recursos del país. ▪ Posibilidad de acceder a nuevos mercados a través del INTERNET.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
▪ Falta de continuidad en la política de gestión de la Institución. ▪ Dificultades en la comercialización debido a la oferta cultural poco atractiva del IRTP. ▪ Falta de un sistema integral de capacitación del personal. ▪ Inadecuada infraestructura civil. ▪ Insuficiente infraestructura tecnológica para el soporte técnico. ▪ Insuficiente infraestructura y equipamiento para la gestión administrativa. ▪ Limitada supervisión de la señal del IRTP a nivel nacional. ▪ Ausencia de un sistema de monitoreo y evaluación de decisiones y acuerdos de Alta Dirección. ▪ Deficiente sistema de seguridad que no garantiza la custodia de los bienes de la entidad.	▪ Competencia desleal de contenidos. ▪ Recorte presupuestal de los recursos asignados por el Estado. ▪ Interferencia política y estabilidad directiva. ▪ Desastres naturales y similares. ▪ Finalización de gratuidad de espacio satelital.

La matriz FODA confirma en lo fundamental los resultados del análisis de macroproblemas centrales, tales como la calidad sub-óptima de los contenidos programáticos y la limitada capacidad institucional en términos de infraestructura, tecnología, sistemas, personal y recursos financieros.

VI. Objetivos Estratégicos Institucionales

Los objetivos estratégicos son, por definición, objetivos de mediano y largo plazo, orientados al logro de la misión de la organización. Pueden definirse como los cambios o efectos que debemos alcanzar en el mediano y largo plazo en nuestra organización o en la realidad en la que intervenimos. Por lo tanto, responden a una pregunta central: ¿Qué se desea cambiar de la realidad interna y externa en la cual trabajamos? Por lo general, el marco de tiempo de estos objetivos fluctúa entre 2 y 5 años.

La determinación de los objetivos estratégicos toma como punto de partida a los macro problemas identificados durante el proceso de planeamiento. Las posibles soluciones a los macro problemas se constituyen en los objetivos estratégicos institucionales. En otras palabras, los árboles de problemas se convierten en árboles de objetivos: la secuencia encadenada de abajo hacia arriba de causas-efectos se transforma en un flujo interdependiente de medios-fines. Sin embargo, a fin de mostrar con mayor énfasis las relaciones causales necesarias para el logro de los objetivos, se han elaborado mapas estratégicos para cada uno de los grandes objetivos institucionales.

6.1 Objetivos estratégicos generales

Con base en el análisis antes reseñado, se han determinado tres objetivos estratégicos generales a alcanzar en el mediano y largo plazo, a través de los cuales se revertirán los macro problemas centrales identificados. Los objetivos centrales son los siguientes:

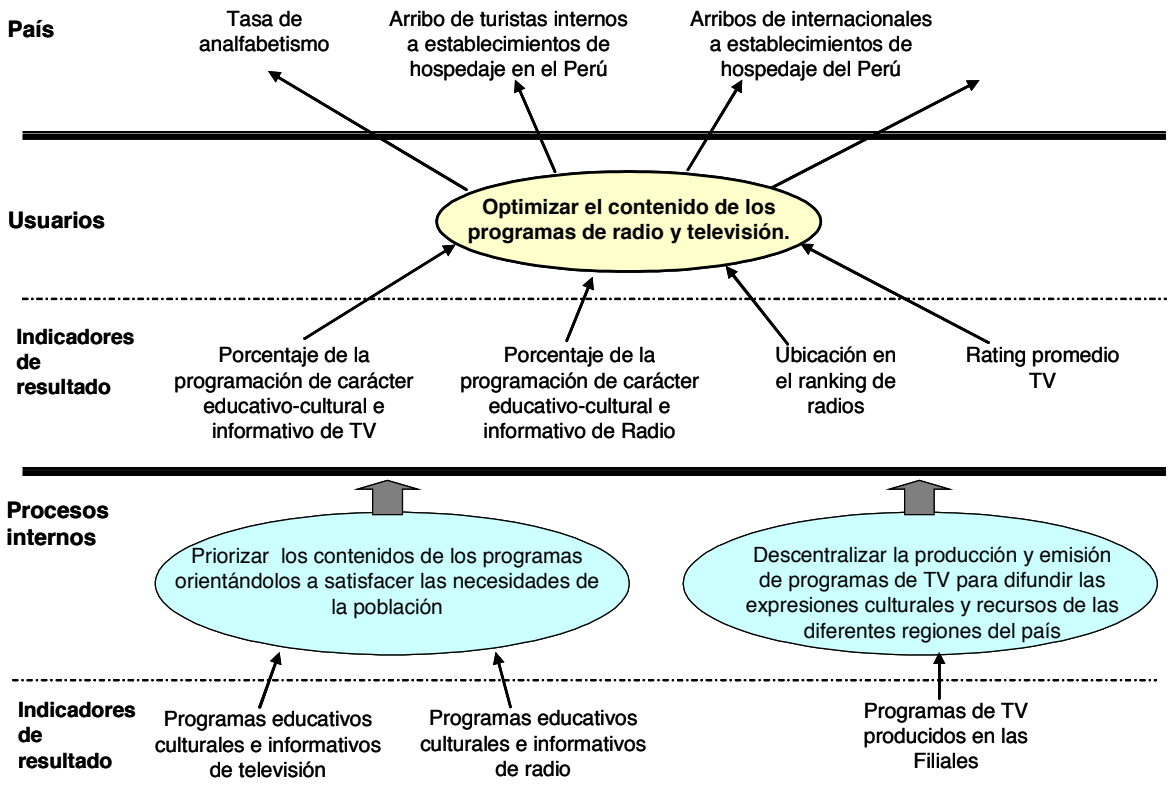
- OEG 1 : Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión.
- OEG 2 : Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión.
- OEG 3 : Modernizar la gestión institucional.

OEG 1: Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión

Este objetivo está referido fundamentalmente a mejorar la calidad de los programas de radio y televisión que emite el IRTP, en cumplimiento de su compromiso institucional de difundir la cultura y valores en la población. Ello abarca tanto los aspectos referidos a la optimización del contenido de los programas propiamente dichos, así como aquéllos que tienen que ver con la capacidad del IRTP para responder a las diferentes expresiones socioculturales que existen del país.

El mapa estratégico de este objetivo se puede visualizar en el gráfico que se muestra a continuación.

GRAFICO Nº 9:
MAPA ESTRATEGICO OBJETIVO GENERAL Nº 1
OPTIMIZAR EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN



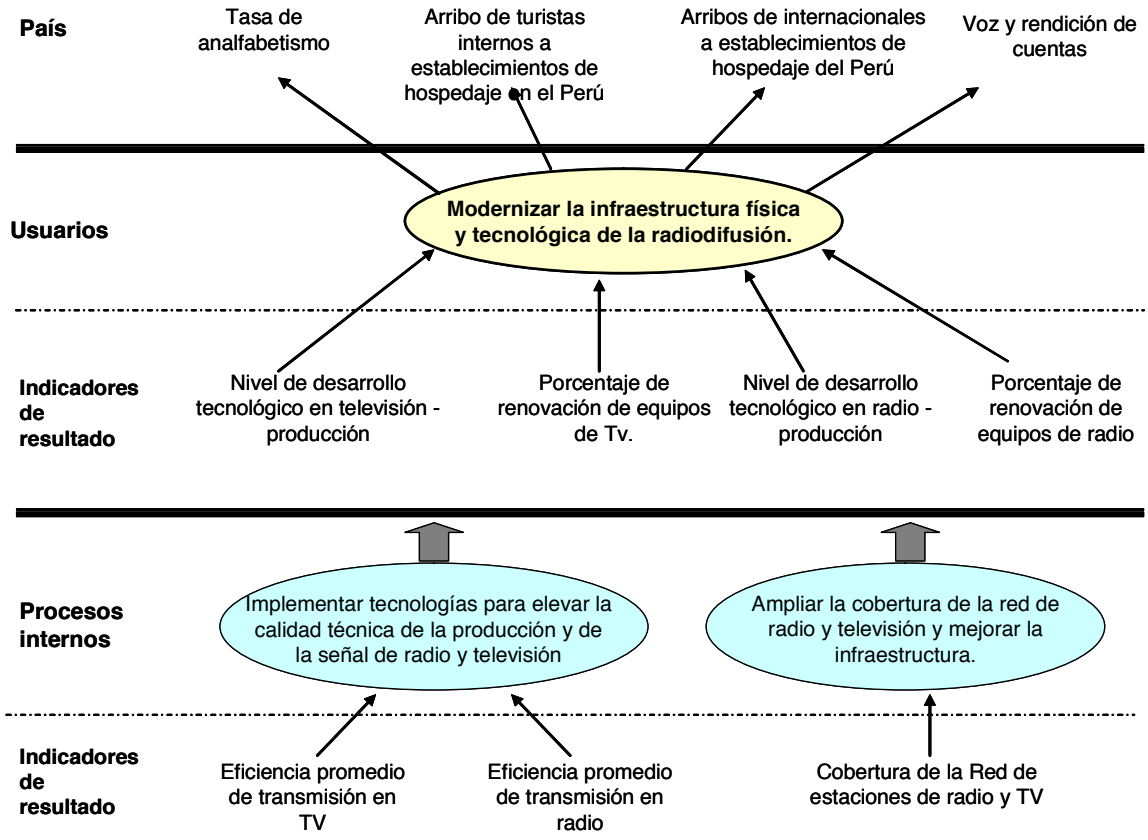
Este objetivo será alcanzado mediante la ejecución de un conjunto de acciones que permitan el logro de dos objetivos específicos: (1) Priorización de los contenidos de los programas orientándolos a satisfacer las necesidades de la población; (2) Descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.

OEG 2: Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión

Este objetivo estratégico se orienta al incremento de la competitividad del IRTP a través de la mejora en términos tanto cuantitativos como cualitativos de la infraestructura física y tecnológica con miras a optimizar la calidad de la señal y ampliar la cobertura, colocando al IRTP en una posición de vanguardia en el nuevo escenario en las telecomunicaciones.

El mapa estratégico de este objetivo se puede visualizar en el gráfico que se muestra a continuación.

GRAFICO Nº 10:
MAPA ESTRATEGICO OBJETIVO GENERAL Nº 2
MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLOGICA DE RADIODIFUSIÓN



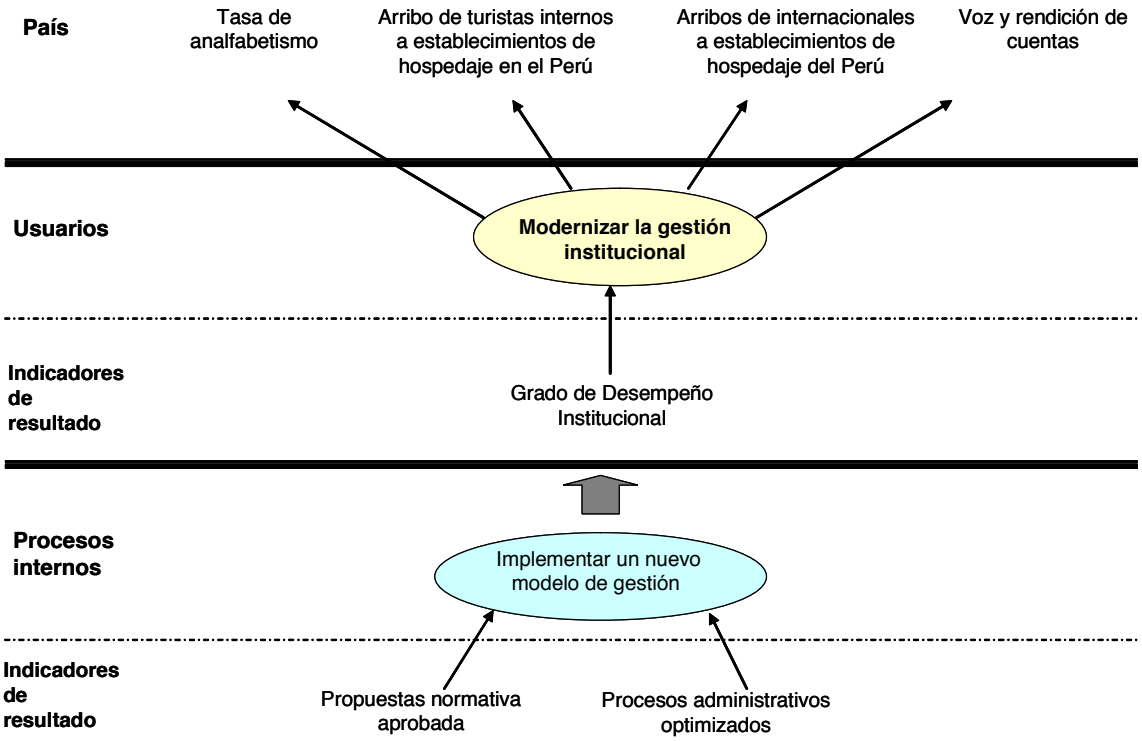
Este objetivo estratégico será alcanzado a través de la ejecución de un conjunto de acciones que permitan el logro de dos objetivos específicos: (1) Implementar tecnologías para elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión y (2) Ampliar la cobertura de la red de radio y televisión y mejorar la infraestructura.

OEG 3: Modernizar la gestión institucional

Este objetivo estratégico, relacionado con los enfoques del rol del IRTP, se orienta a optimizar el desenvolvimiento del IRTP a través del mejoramiento de la eficiencia de sus procesos misionales y administrativos, lo cual abarca desde el mejoramiento de los procesos de dirección, planeamiento y supervisión hasta los procesos de administración financiera, gestión de recursos humanos, y sobre todo aquellos procesos técnicos relacionados al los productos del IRTP.

El mapa estratégico de este objetivo se puede visualizar en el gráfico que se muestra a continuación.

GRAFICO Nº 11:
MAPA ESTRATEGICO OBJETIVO GENERAL Nº 3
MODERNIZAR LA GESTIÓN INSTITUCIONAL



Este objetivo será logrado mediante la ejecución de un conjunto de acciones que permitan el logro del objetivo específico referido a implementar un nuevo modelo de gestión.

Resumen de objetivos

La Tabla Nº 1 muestra un resumen de los objetivos estratégicos del IRTP, tanto de los objetivos generales como de los objetivos específicos. En total, durante el periodo 2007-2011, el IRTP se abocará al logro de tres objetivos de carácter general y cinco objetivos de carácter específico.

Cabe destacar el hecho que, tanto los objetivos generales como específicos, cumplen con los tres requisitos de calidad: representan cambios deseados que acarrearán beneficios para la población objetivo, son pertinentes en el sentido de enmarcados dentro de la misión y visión, y son mensurables, de modo que se podrá evaluar objetivamente el avance hacia su realización.

TABLA Nº 1: OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

GENERALES	ESPECIFICOS
1. OPTIMIZAR EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN.	1.1 Priorizar los contenidos de los programas orientándolos a satisfacer las necesidades de la población. 1.2 Descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.
2. MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA DE LA RADIODIFUSIÓN.	2.1 Implementar tecnologías para elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión. 2.2 Ampliar la cobertura de la red de televisión y mejorar la infraestructura.
3. MODERNIZAR LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	3.1 Implementar un nuevo modelo de gestión.

6.2 Objetivos estratégicos específicos y acciones

Los objetivos estratégicos específicos se pueden concebir como los pasos necesarios para el logro de cada objetivo general, pasos que a sus vez se concretizarán en acciones. En términos resumidos, se han elaborado en total cinco objetivos específicos, los cuales en total comprenden diecisiete acciones.

OG1: Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión

El logro del objetivo estratégico general consistente en la optimización del contenido de los programas de radio y televisión requiere de la ejecución de un conjunto de acciones organizadas según los siguientes objetivos específicos:

1.1 Priorización de los contenidos de los programas orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.
1.2 Descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.

En este caso será necesario realizar al menos cuatro acciones, presentadas en la tabla Nº 2.

TABLA Nº 2: OPTIMIZAR EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN - ACCIONES

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES
1.1 Priorización de los contenidos de los programas orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.	• Fortalecer la capacidad de producción propia Actividad). • Fortalecer la capacidad de coproducción (Actividad). • Otras actividades de producción (Actividad).
1.2 Descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.	• Fortalecer la capacidad de producción en filiales (Actividad).

OEG 2: Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión

El logro del objetivo estratégico general consistente en la modernización de la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión requiere de la ejecución de un conjunto de acciones organizadas según los objetivos específicos siguientes:

2.1 Implementar tecnologías para elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión.
2.2 Ampliar la cobertura de la red de radio y televisión y mejorar la infraestructura.

En este caso será necesario realizar siete acciones, las cuales son especificadas en la tabla Nº 3.

TABLA N°3: MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLOGICA DE LA RADIODIFUSIÓN – ACCIONES

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES
2.1 Implementar tecnologías para elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión	• Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal (Proyecto). • Mejoramiento de la Calidad de la Imagen de la Producción Cultural de la Televisión Estatal (Proyecto). • TV Perú Internacional (Proyecto).
2. 2 Ampliar la cobertura de la Red de radio y televisión y mejorar la infraestructura	• Ampliación de la Red de Estaciones Retransmisoras de Televisión a las Zonas Rurales y de Frontera (Proyecto). • Fortalecimiento de la Sede Central del IRTP (Proyecto). • Mejoramiento de la Infraestructura Civil de la Red del IRTP (Proyecto). • Traslado de Plantas de Transmisión de provincias fuera de la Zona Urbana (Proyecto). • Ampliación de la Red Radio Nacional FM (Proyecto). • Modernización y Automatización de las Instalaciones de Televisión y Radio en Lima y Filiales

	(Proyecto). • Otras actividades (soporte y mantenimiento técnico, plan de expansión, reposición de equipos y otros).
2.3 Modernizar la gestión institucional	• Conceptualizar el enfoque público del rol de IRTP(Actividad) • Actualizar los instrumentos de gestión (Actividad) • Implementar sistemas de monitoreo y evaluación (Actividad) • Implementar un sistema integrado de información (Actividad) • Mejorar acciones de planificación y presupuesto (Actividad) • Saneamiento legal de predios (Actividad) • Elaborar plan de capacitación alineado a los objetivos estratégicos. (Actividad) • Modernización institucional (Actividad) • Otras actividades (asesoría, control, apoyo y otros).

OG3: Modernizar la gestión institucional

El logro del objetivo estratégico general consistente en la modernización de la gestión institucional requiere de la ejecución de un conjunto de acciones organizadas según un único objetivo específico, que se presenta a continuación:

3.1 Implementar un nuevo modelo de gestión.

En este caso será necesario como mínimo realizar un total de siete acciones, las cuales son especificadas en la tabla Nº 4.

TABLA Nº 4: MODERNIZAR LA GESTIÓN INSTITUCIONAL - ACCIONES

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES
3.1 Implementar un nuevo modelo de gestión.	• Conceptualizar el nuevo enfoque público del rol del IRTP (Actividad) • Actualizar los instrumentos de gestión (Actividad) • Implementar sistemas de monitoreo y evaluación (Actividad) • Implementar un sistema integrado de información (Actividad) • Mejorar acciones de planificación y presupuesto (Actividad) • Saneamiento legal de predios (Actividad) • Elaborar plan de capacitación alineado a los objetivos estratégicos (Actividad) • Modernización institucional (Actividad) • Otras actividades (asesoría, control, apoyo y otros)

6.3 Análisis FODA y objetivos estratégicos

Los objetivos específicos del Plan Estratégico equivalen, en la metodología del análisis FODA, a las estrategias que emergen de la interrelación entre los elementos de los ámbitos externo e interno. Es decir, las estrategias constituyen la combinación de determinadas fortalezas y/o debilidades con determinadas oportunidades y/o amenazas. En el marco del planeamiento estratégico institucional se busca que las estrategias predominantes sean, en la medida de lo posible, aquellas que impliquen el aprovechamiento de las oportunidades mediante la utilización de las fortalezas institucionales actuales; y al mismo tiempo, la superación de las debilidades con la finalidad de conjurar las amenazas que se vislumbran en el entorno.

Para el periodo de referencia, tomando como pauta metodológica el análisis FODA, el IRTP se guiará por las estrategias que se especifican a continuación.

Estrategias FO

1.1. Ampliar la cobertura de la red de televisión y mejorar la infraestructura. La selección de esta estrategia es el resultado de la combinación de la fortaleza del IRTP como ente rector con capacidad de convocatoria y de oportunidades como el compromiso de la Alta Dirección con presupuesto por resultados y de la presión pública por mejorar la calidad del gasto público.

Estrategias FA

2.1 Priorizar los contenidos de los programas orientándolos a satisfacer las necesidades de la población. Esta estrategia surge de la combinación de una fortaleza -IRTP como ente rector con capacidad de convocatoria- y de amenazas tales como injerencia política, injerencia de otros sistemas y los elevados niveles de gasto rígido.

2.2 Descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país. Esta estrategia emerge de la combinación de fortalezas tales como la existencia de una normatividad presupuestaria moderna y de amenazas tales como la injerencia política, dispositivos legales sin financiamiento y elevados niveles de gastos rígidos.

Estrategias DO

3.1 Implementar tecnologías para elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión. Esta estrategia surge de la combinación de varias debilidades del IRTP representadas por el insuficiente personal, limitada programación y evaluación de gasto público, débil coordinación y difusión intrasistema, débil coordinación intersistemas públicos y procesos de ejecución complejos y lentos; y de diversas oportunidades, tales como las nuevas tecnologías de información y comunicación y la fuerte presión pública por mejoras en la calidad del gasto público.

Estrategias DA

4.1 Implementar un nuevo modelo de gestión. Esta estrategia emerge de la combinación de las debilidades de la IRTP, tales como la débil coordinación y difusión intrasistema, débil coordinación intersistemas públicos y procesos de ejecución complejos y lentos, y de las amenazas representadas por la injerencia política y la injerencia de otros sistemas.

En resumen, la estrategia del IRTP estará signada por su carácter ofensivo, dado que sus objetivos más importantes implican la utilización de sus Fortalezas para el aprovechamiento de las Oportunidades y la neutralización de las Amenazas. Ello, obviamente, revela la intención de desarrollo institucional que anima al presente plan.

VII. Cartera de Proyectos

En la actualidad, la humanidad vive un proceso de incesante innovación tecnológica, impulsada por avances significativos en las tecnologías de información y comunicación (TIC), que ocupan un lugar central en la sociedad y en la economía. El concepto de TIC surge como resultado de la convergencia de la *electrónica*, el *software* y las *telecomunicaciones*. La asociación de estas tres tecnologías da lugar a una concepción del proceso de la información, en el que las comunicaciones abren nuevos horizontes y paradigmas. Desde la perspectiva de la globalizada economía contemporánea, la sociedad de la información concede a las TIC (radio, televisión, prensa, cine y la red mundial), el poder de convertirse en los nuevos motores del desarrollo y progreso. Las TIC generan nuevas oportunidades de acceso a la información, crean capacidades, mejoran la productividad e impulsan el desarrollo.

Frente a estos avances y tomando en consideración el rol social del Estado, el IRTP ha realizado denodados esfuerzos para la aplicación y adecuación a los nuevos cambios tecnológicos y necesidades del país, mediante la elaboración y formulación de una importante *Cartera de Proyectos de Inversión Pública*, con la finalidad de desarrollar la infraestructura física y tecnológica de su Red y la internacionalización de sus señales de radio y televisión, así también para mejorar los procesos técnicos de las producciones y contenidos de su programación.

Estos proyectos, once en total, que se encuentran en la fase de preinversión, se elaboraron inicialmente en coordinación con la OPI del Ministerio de Educación, luego con las OPIs de la Presidencia del Consejo de Ministros y del Ministerio de Transporte y Comunicaciones, siguiendo el esquema y las orientaciones técnicas y metodológicas de las normas del Sistema Nacional de Inversión Pública. Varios de estos proyectos se encuentran registrados en el Banco de Proyectos del Sistema Nacional de Inversión Pública, mientras que otros han sido incorporados en el presente programa de inversiones a nivel de idea. Todos forman parte del Programa Multianual de Inversión Pública del Plan Estratégico Institucional 2007-2011 del IRTP.

Los proyectos son los siguientes:

1. Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal.[2]
2. Mejoramiento de la Calidad de Imagen de la Producción Cultural de la Televisión Nacional del Perú.
3. TV Perú Internacional.
4. Mejoramiento de la Infraestructura Civil de la Red del IRTP.
5. Ampliación de la Red de Estaciones Retransmisoras de Televisión a las Zonas Rurales y de Frontera.
6. Fortalecimiento de la Sede Central del IRTP.[3]

[2] Proyecto anteriormente denominado: “Optimización y Fortalecimiento de la Televisión Estatal”

7. Traslado de Plantas de Transmisión de Provincias fuera de la Zona Urbana
8. Ampliación de la Red de Radio Nacional FM.
9. Implementación de Subtitulado para Discapacitados.
10. Modernización y Automatización de las Instalaciones de Televisión y Radio en Lima y Filiales.
11. Modernización Institucional.

Los principales estudios de preinversión de esta Cartera de Proyectos priorizados por el Instituto son descritos en las secciones siguientes.

7.1 Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal

Código: SNIP Nº 8784.

Antecedentes. El Proyecto incorpora tres componentes que consisten en renovar 22 estaciones VHF, equipos de estudios, de prensa, de microondas y satelital, cuyo costo asciende, en la primera etapa a S/. 58'180,272 y en la segunda etapa a S/. 4'804,884 que hace un total de S/. 62´985,156. Mediante Decreto Supremo Nº 071-2006-EF del 25 de mayo del 2006, se aprobó el Acuerdo Marco del Financiamiento entre los Gobiernos del Perú y Francia; en base a esta norma se han negociado los contratos que financian el Proyecto con el Banco NATIXIS por 5' 131, 736 .80 euros (S/. 21' 147, 883 .20), Banco Bilbao Vizcaya Argentaria con sede en Paris por 3' 421, 157 .20 euros (S/. 14' 098, 588 .80) y con el Banco de la Nación por US. $ 4' 000, 000 (S/. 12' 933, 800) y la contraparte del Gobierno Peruano por S/. 10' 000, 000 (diez millones y 00/100 nuevos soles) para el pago del desaduanaje de los equipos franceses, seguro COFACE e imprevistos del Proyecto.

Descripción del proyecto. El proyecto consiste en renovar las 22 estaciones VHF, equipos de producción y estudios de prensa, infraestructura eléctrica y equipos de emisión satelital, mediante los siguientes componentes que se detallan a continuación.

Componente 1

- Renovación de 22 transmisoras VHF Unipolares Mosfet tipo LDMOS en las ciudades de: Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Chachapoyas, Chiclayo, Chimbote, Huancayo, Huanuco, Huaraz, Ica, Iquitos, Jaén, Juliaca, Pisco, Piura, Puerto Maldonado, Pucallpa, Puno, Tacna, Tarapoto y Tumbes.
- Obras eléctricas, adecuación de infraestructura física para los nuevos equipos, instalación de nuevo equipamiento eléctrico por parte de proveedor de equipos, prueba y puesta en operación de los equipos instalados y obras eléctricas en Lima para garantizar la operatividad del transmisor en el Morro Solar de Chorrillos.

[3] Proyecto anteriormente denominado Ampliación y Remodelación de la Infraestructura de la Sede Central del IRTP).

Componente 2

- Repotenciación del equipamiento de prensa y estudios de TNP, adecuación de infraestructura física para recibir los nuevos equipos, capacitación de personal a cargo de la empresa proveedora de equipos, prueba y puesta en operación, e interconexión con los demás sistemas.

Componente 3

- Repotenciación del equipamiento de microondas y satelitales, contempla la adquisición de 02 flyaway y equipos transmisores satelitales portátiles que permitan transmitir señales de audio y video desde cualquier parte del mundo donde tenga cobertura el Satélite PANANSAT 1R.
- Adquisición de 01 furgoneta especial para adecuarla como unidad móvil.
- Implementación de un sistema de codificación y un paquete de receptores para codificar la señal y sea captado por receptores con decodificador (desencriptador).
- Adquisición de 9 sistemas de microondas para las ciudades de Tumbes, Chiclayo, Huaraz, Ica, Cusco, Tacna, Puno, Juliaca y Huánuco.

Objetivo del proyecto. Mejorar la capacidad de transmisión de programas de televisión del IRTP para cumplir con su misión de contribuir al desarrollo de la educación, difusión de la cultura, sano esparcimiento y formación de valores de toda la ciudadanía.

Situación actual. Los estudios de preinversión del proyecto a nivel de factibilidad fueron aprobados por la OPI del MTC. El proyecto cuenta con Declaratoria de Viabilidad emitida por la DGPM-MEF, estando actualmente en gestión su financiamiento.

7.2 Mejoramiento de la Calidad de Imagen de la Producción Cultural de la Televisión Nacional del Perú

Código: SNIP Nº 9825.

Antecedentes. La OPI-MTC mediante Informe Nº 647-2004-MTC/09.02 declaró viable el estudio a nivel de perfil.

Descripción del proyecto. El proyecto consiste en la renovación y mejoramiento de algunos de los principales componentes del sistema de producción y post producción de la Televisión Nacional del Perú. La renovación consiste en la adquisición de equipos de estudios y en vivo (cámaras digitales), así como equipos para la post producción de los programas realizados (edición de programas). El proyecto considera no sólo la reposición de equipos, sino también la mejora y ampliación de la capacidad de producción mediante la incorporación de nuevos equipos.

Situación actual. El proyecto se encuentra expedito para su nueva presentación al programa de cooperación técnica que brinda el Gobierno del Japón, así como a otras fuentes de cooperación internacional.

7.3 TV Perú Internacional

Código: SNIP Nº 4922.

Descripción del proyecto. El proyecto busca dotar al IRTP de las capacidades necesarias para emitir una programación de interés internacional desde su sede central en Lima, con un equipamiento mínimo, a través de una señal de televisión, utilizando la disponibilidad de ancho de banda en el satélite PAS 1 R hasta algún operador intermediario en Estados Unidos, que a su vez pueda reenviar esta señal en una primera etapa a la comunidad norteamericana, y luego a Europa Occidental y Asia Pacífico a través de operadores que manejan comunidades de cableros.

Objetivo del proyecto. El proyecto tiene como objetivo contribuir a mejorar la imagen del país en el exterior mediante programas televisivos que difundirán los valores culturales e históricos, productos, recursos naturales y turísticos del Perú, así como también una adecuada difusión de la situación social, política y económica, que permitirán promover el intercambio comercial. Asimismo se busca fortalecer la identidad de la comunidad peruana que vive en el exterior, así como promover el turismo receptivo y la captación de la inversión extranjera en nuestro país.

Situación actual. La actualización del estudio de preinversión elaborado a nivel de perfil se encuentra pendiente, así como el levantamiento de las observaciones formuladas por la PCM.

7.4 Mejoramiento de la Infraestructura Civil de la Red del IRTP

Código SNIP: Nº 3124

Antecedentes. Remitido al Ministerio de Educación con Oficio Nº 068-2002-PE/IRTP, del 01 de Abril del 2002.

Descripción del proyecto. Dotar de una adecuada infraestructura civil a los locales de filiales y Retransmisoras a nivel nacional. Comprende la reconstrucción, refacción, acondicionamiento de las oficinas, estudios, casetas de las plantas transmisoras y cercos perimétricos de las Filiales de radio y televisión.

Objetivo general. Dotar de una adecuada infraestructura civil a los locales de Filiales y Estaciones Retransmisoras para dar seguridad a los equipos y a la integridad física de los trabajadores del IRTP.

Objetivos específicos

- Construcción de cercos perimétricos en estaciones retransmisoras ubicadas en 13 departamentos del país.
- Construcción de casetas en las Estaciones Retransmisoras de los departamentos de Tumbes, Ayacucho, Madre de Dios y Chiclayo.
- Edificación y remodelación de locales de las filiales de Ica, Puno, Loreto y Piura.

Situación actual. A la fecha por razones de prioridades aún se encuentra pendiente la actualización del estudio.

7.5 Ampliación de la Red de Estaciones Retransmisoras de Televisión a las Zonas Rurales y de Frontera

Descripción del proyecto. El Proyecto consiste en ampliar la red de televisión con estaciones retransmisoras de 50 W. a instalarse en zonas rurales y de frontera del país.

Objetivos del proyecto

- Ampliar la cobertura de la Red hacia lugares en los que actualmente no llega la señal de TV Perú, para llegar a más hogares peruanos, especialmente a los más alejados del territorio nacional, llevando mensajes con contenidos informativos, educativos, culturales y de sano esparcimiento.
- Instalar estaciones retransmisoras de Televisión Nacional del Perú, para fomentar la integración nacional de las poblaciones y localidades en las zonas rurales y de frontera mediante programas de radio y televisión.
- Repotenciar aquellas estaciones que se encuentran por debajo de su capacidad operativa o no cubren la totalidad del área geográfica de la localidad por el crecimiento de la población.

Situación actual. El proyecto se encuentra a nivel de idea, en proceso de elaboración del estudio de preinversión a nivel de perfil.

7.6 Fortalecimiento de la Sede Central del IRTP

Código SNIP: Nº 3094.

Antecedentes. El proyecto fue remitido al Ministerio de Educación mediante oficio N°046-2002-PE/IRTP del 08 de Abril del 2002.

Descripción del proyecto. Comprende la construcción de un nuevo edificio, ubicado en el jirón Torres Paz y la remodelación del edificio de la actual sede central ubicada en la Av. José Gálvez, para las áreas operativas, técnicas y administrativas que permita mejorar los niveles de producción, transmisión y recepción de las telecomunicaciones que brinda el IRTP.

Objetivo del proyecto. Dotar al IRTP de una infraestructura moderna y adecuada que cuente con el diseño y el espacio para integrar todas las áreas en un bloque funcional, que permita elevar los niveles de competitividad para difundir la señal de TV Perú a nivel internacional.

Situación actual. A la fecha por razones de prioridades aún se encuentra pendiente la actualización del estudio.

7.7 Traslado de Plantas de Transmisión de Provincias fuera de Zonas Urbanas

Descripción del proyecto. Comprende el traslado de las plantas transmisoras de la red de televisión y radio fuera de las zonas urbanas, correspondientes a las distintas ciudades donde se encuentran ubicadas, de acuerdo a lo dispuesto por el Decreto Supremo N° 005-2005-MTC, Reglamento de la L ey de Radio y Televisión del Perú.

El proyecto tiene cuatro (04) componentes:

- Traslado de Estaciones de TV en principales ciudades
- Traslado de Estación de Radio Nacional AM Lima
- Traslado de Estación de Radio Nacional AM Provincia
- Estudio de Radiaciones no ionizantes y de compatibilidad electromagnética de las repetidoras.

Objetivo del proyecto. Evitar que las radiaciones que emanan los transmisores de radio y televisión durante su operatividad pongan en riesgo la salud e integridad de los habitantes de las zonas donde se ubican dichas estaciones.

Situación actual. El proyecto se encuentra a nivel de idea, en proceso de elaboración del estudio de preinversión a nivel de perfil.

7.8 Ampliación de la Red de Radio Nacional FM

Descripción del proyecto. El Proyecto consiste en ampliar la Red de Radio Nacional con estaciones en FM de 50 W. a instalarse en diversas ciudades y localidades del territorio nacional.

El proyecto tiene previsto la instalación de 100 estaciones de Radio en FM que consta del siguiente equipamiento:

- Sistema de transmisión.
- Transmisor de FM de 50 w.
- Sistema de antena omnidireccional.
- Cable coaxial alimentador.
- Receptor satélite.
- Regulador de voltaje.
- Servicio de instalación.
- Otros.

Objetivos del proyecto

- Ampliar la cobertura de la Red hacia lugares en los que actualmente no llega la señal de Radio Nacional del Perú, con especial consideración de los hogares más alejados del territorio nacional, llevando mensajes con contenidos informativos, educativos, culturales y de sano esparcimiento.
- Instalar 100 Estaciones Transmisoras de 50W en FM de Radio Nacional del Perú, para fomentar la integración nacional de las poblaciones y localidades en las zonas rurales y de frontera.

Situación actual. El Proyecto se encuentra a nivel de idea, en proceso de elaboración del estudio de preinversión a nivel de perfil.

7.9 Implementación de Subtitulado para Discapacitados

Descripción del proyecto. Comprende la implementación en las estaciones de Televisión Nacional del Perú – TV Perú en la sede central de Lima y en las veinte filiales de provincias con *equipos de subtitulado de ayuda audiovisual* para atender a personas con discapacidad auditiva.

Con la instalación de estos equipos en las estaciones se permitirá que las personas con dificultades capten la señal de audio y puedan comprender los contenidos de los programas de televisión o videos.

El proyecto tiene cuatro (04) componentes:

- Instalación de 22 equipos de subtitulación para ayuda audiovisual para personas con discapacidad en audición (01 equipo para cada Filial y 02 para Lima destinados a los noticieros y programas).
- Capacitación en *close caption*.
- Capacitación en operación de estenógrafos.
- Construcción de rampas para discapacitados.

Objetivos del proyecto

- Facilitar a la población del país con discapacidad auditiva el acceso a los programas que transmite Televisión Nacional del Perú – TV Perú.

- Incorporar a las personas con discapacidad como beneficiarios en la tarea cultural y de integración de todos los peruanos promovida por el IRTP.
- Permitir la unidad e integración de toda la familia frente a la pantalla del televisor.

Situación actual. El proyecto se encuentra a nivel de idea, en proceso de elaboración del estudio de preinversión a nivel de perfil.

7.10 Modernización y Automatización de las Instalaciones de Televisión y Radio en Lima y Filiales

Descripción del proyecto. El proyecto comprende dos etapas: la primera consiste en modernizar los equipos de radio y televisión; en tanto que la segunda consiste en automatizar los procesos de producción, emisión y transmisión.

a) **Modernizar los equipos de radio y televisión.** Consiste en la digitalización de los equipos que generan los contenidos en:

- Radio (Nacional AM-FM y La Crónica AM)
- Televisión (producción, videoteca, prensa TV)

b) **Automatización de los procesos de producción y emisión.** Debido al elevado costo, para la televisión no es posible una implementación inmediata, ya que requiere el cambio de la totalidad de los equipos que tenemos actualmente por sus equivalentes "digitales" que permitan ser automatizados; además del costo de software necesario. Por esta razón se está considerando en una *segunda etapa*. En cambio la automatización de los procesos en Radio si se podrá implementar, dado que los costos de inversión son bastante menores. En esta primera parte del proyecto no se considera digitalizar la emisión, debido a que en el Perú aún no existe norma digital aplicable en radio y televisión.

Objetivos del proyecto

- Brindar a la población una programación de radio y televisión con una alta calidad de señal.
- Utilizar los beneficios que brinda esta nueva tecnología, que permitirá al IRTP brindar nuevos productos y servicios a nuestros televidentes y clientes, así como mantener estándares internacionales para el intercambio de programas radiales y televisivos con sus similares en la región y otras partes del mundo.
- Reducción de costos de producción y aumento de la eficiencia en el trabajo en todos los niveles.

Situación actual. El proyecto se encuentra a nivel de idea, en proceso de elaboración del estudio de preinversión a nivel de perfil.

7.11 Modernización Institucional

Descripción del proyecto. Consiste en el desarrollo de un nuevo modelo de organización, que incluye la formulación de una estructura, funciones, procesos y política salarial que respondan a las nuevas demandas institucionales y del mercado, así como la implementación de un sistema integral de información soportado por una nueva plataforma tecnológica**.**

Objetivos del proyecto

- Desarrollar e implementar una nueva estructura orgánica, funciones, procesos y de política salarial, establecidos en los documentos de gestión correspondientes.
- Diseñar e implantar el nuevo modelo de organización y gestión soportado por un sistema de información integral.
- Mejorar la infraestructura y el equipamiento tecnológico necesario para soportar el sistema de información gerencial.
- Brindar información oportuna y veraz para la toma de decisiones en todos niveles de la organización.
- Proporcionar servicios de calidad a nuestros clientes actuales y potenciales.

Situación actual. El proyecto se encuentra a nivel de idea, en proceso de elaboración del estudio de preinversión a nivel de perfil.

VIII. Indicadores de Desempeño

En esta sección se ofrece una breve sustentación de los indicadores de desempeño seleccionados para la medición del cumplimiento de la misión, la contribución del IRTP al logro de la visión y los lineamientos generales de política institucional. Al mismo tiempo se presenta la sustentación de los indicadores seleccionados para medir el cumplimiento de los objetivos estratégicos generales, objetivos estratégicos específicos y las acciones correspondientes.

8.1 Indicadores de impacto

Los indicadores de impacto son las medidas de desempeño para los objetivos del nivel más alto a los cuales apunta la labor institucional. Miden los efectos de largo plazo, vinculados por lo general a cambios perdurables en la situación de los beneficiarios. Por este motivo, los indicadores de este nivel pueden ir más allá del alcance de la institución, y solo deben ser tomados como referencia para la evaluación del desempeño de la entidad.

Los indicadores de impacto seleccionados se muestran a continuación:

Tasa de analfabetismo

- **Finalidad.** Medida referencial de la contribución de la radio y televisión nacional a la difusión de la cultura entre la población de menores recursos, localizada en los lugares más remotos del país.
- **Definición operativa.** Porcentaje de personas entre 14 y 64 años que no saben leer ni escribir ni pueden realizar operaciones aritméticas básicas.
- **Forma de cálculo.** Total personas analfabetas/Total población.

Arribo de turistas internos a establecimientos de hospedaje en el Perú

- **Finalidad.** Medida referencial del conocimiento que los peruanos tienen de los atractivos turísticos del país, así como de la percepción acerca de las condiciones de seguridad, habitabilidad y cordialidad vigentes en las distintas localidades y de la difusión efectuada a través de los medios de comunicación, en particular del IRTP.
- **Definición operativa.** Viajes de residentes de un país a lugares distintos de su entorno habitual, con una estancia no menor a una noche ni mayor a 6 meses, cuyo motivo principal no es ejercer una actividad remunerada.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Arribos internacionales a establecimientos de hospedaje del Perú

- **Finalidad.** Medida referencial del conocimiento que los no residentes tienen de los atractivos turísticos del Perú, así como de la percepción acerca de las condiciones de seguridad, habitabilidad y cordialidad vigentes en las distintas localidades de nuestro país y de la difusión efectuada a través de los medios de comunicación, en particular del IRTP.
- **Definición operativa.** Arribo de ciudadanos extranjeros al país por motivos no laborales.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple

Voz y rendición de cuentas

- **Finalidad.** Medir la contribución de la radio y televisión pública al mejoramiento del clima de gobernabilidad democrática del país.
- **Definición operativa.** Grado en el cual los ciudadanos de un país pueden participar en la elección de sus respectivos gobiernos, así como libertad de expresión, libertad de asociación y libertad de prensa.
- **Forma de cálculo.** Encuesta de opinión pública. Este indicador es elaborado por el Instituto de Gobernabilidad del Banco Mundial.

8.2 Indicadores de resultado

Estos indicadores muy a menudo definen el cambio en el comportamiento de los beneficiarios del plan estratégico o el cambio en la manera en que funcionan las instituciones como resultado del proyecto. Miden los resultados intermedios o de mediano plazo, vinculados por lo general a los cambios relativamente directos e inmediatos generados por los proyectos en el comportamiento o situación de los beneficiarios.

Los indicadores de resultado seleccionados se presentan a continuación:

Porcentaje de la programación de carácter educativo-cultural e informativo de TV

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el cumplimiento de la misión institucional, que en esencia consiste en la difusión de la cultura y la provisión de información veraz y confiable a la ciudadanía, a través de la señal de TV.
- **Definición operativa.** La programación de IRTP comprende programas educativos, culturales, informativos, de servicios y entretenimiento. El presente indicador establece la proporción de la programación educativa, cultural e información (ECI) respecto de la programación total.
- **Forma de cálculo.** (Programación ECI/Programación Total)*100.

Porcentaje de la programación de carácter educativo-cultural e informativo de radio

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el cumplimiento de la misión institucional, que en esencia consiste en la difusión de la cultura y la provisión de información veraz y confiable a la ciudadanía, a través de la señal de radio.
- **Definición operativa.** La programación de IRTP en radio comprende programas educativos, culturales, informativos, de servicios y entretenimiento. El presente indicador establece la proporción de la programación educativa, cultural e información (ECI) respecto de la programación total.
- **Forma de cálculo.** (Programación ECI/Programación Total)*100.

Ubicación en el ranking de radios

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ubicación de la señal de radio IRTP dentro del ranking de radios del país.
- **Definición operativa.** A través de los informes de instituciones especializadas, se tomará conocimiento de la posición del IRTP en el ranking.
- Forma de cálculo**.** Mediante informes de instituciones especializadas.

Rating promedio TV

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en optimizar el contenido de los programas de radio y televisión. Este indicador sólo adquiere sentido si se usa conjuntamente con el indicador "Porcentaje de la programación de carácter educativo-cultural e informativo".
- **Definición operativa.** Describe la audiencia de un programa o bloque horario, medida a partir del porcentaje de televidentes durante un minuto en un área determinada.
- **Forma de cálculo.** Porcentaje de personas sobre el total de población de un área determinada que está viendo dicho programa en promedio o referido a un minuto o rango determinado.

Nivel de desarrollo tecnológico en televisión

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo de modernización tecnológica en TV.
- **Definición operativa.** El indicador se construirá a partir de la apreciación de un panel de expertos sobre el nivel de la tecnología del IRTP en TV.
- **Forma de cálculo.** Promedio de las calificaciones otorgados por el panel de expertos.

Porcentaje de renovación de equipos de TV

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el cumplimiento del objetivo de modernización tecnológica en TV.
- **Definición operativa.** Se tomará como referencia para el conteo de los equipos modernos, aquéllos cuya compra se haya efectuado a partir del año 2005.
- **Forma de cálculo.** Se calculará la proporción de equipos modernos en relación a los equipos totales.

Nivel de desarrollo tecnológico en radio

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en modernizar la infraestructura y la tecnología de radiodifusión, específicamente, del mejoramiento de la tecnología de transmisión en radio.
- **Definición operativa.** El indicador se construirá a partir de la apreciación de un panel de expertos sobre el nivel de la tecnología del IRTP en TV.
- **Forma de cálculo.** Promedio de las calificaciones otorgados por el panel de expertos.

Porcentaje de renovación de equipos de radio

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en modernizar la infraestructura y la tecnología de radiodifusión, específicamente, del mejoramiento de la tecnología de transmisión en radio.
- **Definición operativa.** Se tomará como referencia para el conteo de los equipos modernos, aquéllos cuya compra se haya efectuado a partir del año 2005.
- **Forma de cálculo.** Se calculará la proporción de equipos modernos en relación a los equipos totales.

Grado de desempeño Institucional

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo de modernización de la gestión institucional.
- **Definición operativa.** Grado en el cual el IRTP satisface las necesidades de difusión cultural, información y contribución a la formación y educación.
- **Forma de cálculo.** Aplicación de la formula de la DNPP-MEF para la medición del desempeño institucional.

Programas educativos-culturales e informativos de televisión

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en la priorización de los contenidos de los programas, orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.

- **Definición operativa**. Número de horas de la programación que son destinadas programas de carácter educativo, cultural e informativo.

- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Programa educativo-cultural e informativo de radio

- **Finalidad**. El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en la priorización de los contenidos de los programas, orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.

- **Definición operativa.** Numero de horas de la programación que son destinadas programas de carácter educativo, cultural e informativo

- **Forma de cálculo:** Conteo simple.

Programas de TV producidos en las Filiales

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.

- **Definición operativa.** Numero de programas producidos en las filiales del IRTP.

- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Eficiencia efectiva de transmisión en TV

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico especifico consistente en elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de TV.

- **Definición operativa.** Capacidad instalada en las estaciones de retransmisión efectivamente.

- **Forma de cálculo.** Porcentaje de la capacidad instalada de transmisión efectivamente utilizada.

Eficiencia efectiva de transmisión en radio

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio.

- **Definición operativa**. Capacidad instalada en las estaciones de retransmisión efectivamente utilizada.

- **Forma de cálculo.** Porcentaje de la capacidad instalada de transmisión efectivamente utilizada.

Calidad técnica de la producción de TV

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio.

- **Definición operativa.** Calidad técnica de la producción de los programas de TV.
- **Forma de cálculo.** Medición de estándares técnicos.

Calidad técnica de la producción de radio

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio.
- **Definición operativa.** Calidad técnica de la producción de los programas de radio.
- **Forma de cálculo.** Medición de estándares técnicos.

Cobertura de la red de estaciones de TV

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en ampliar la cobertura de la red de televisión.
- **Definición operativa.** Numero de estaciones de TV.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Propuestas normativas aprobadas

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en implementar un nuevo modelo de gestión.
- **Definición operativa**. Numero de normas propuestas por el IRTP en relación a la adopción de un nuevo modelo de gestión.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Procesos administrativos optimizados

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en reestructurar la gestión administrativa.
- **Definición operativa.** Numero de procesos técnicos y administrativos optimizados.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

8.3 Indicadores de producto

Los indicadores de producto se refieren a los bienes y servicios entregados por la institución a los beneficiarios. Establecen los marcos de referencia para la evaluación de resultados del plan estratégico, ya que corresponde a la institución ejecutora producir los resultados esperados. Los indicadores de producto reflejan cuantitativamente los resultados inmediatos que emergen como consecuencia de la ejecución de las actividades del proyecto.

Los indicadores de producto seleccionados son los siguientes:

Programas propios educativo-cultural e informativo de TV

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a fortalecer la capacidad de producción propia de programas de TV.
- **Definición operativa.** Se refiere a los programas de TV producidos por el personal del IRTP, de carácter educativo, cultural e informativo.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Programas propios educativo-cultural e informativo de radio

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a fortalecer la capacidad de producción propia de programas de radio.
- **Definición operativa.** Se refiere a los programas de radio producidos por el personal del IRTP, de carácter educativo, cultural e informativo.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Programas en coproducción educativo-cultural e informativo de TV

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a fortalecer la capacidad de coproducción.
- **Definición operativa.** Se refiere a los programas de TV coproducidos por el personal del IRTP, de carácter educativo, cultural e informativo.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Programas en coproducción educativo-cultural e informativo de radio

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a fortalecer la capacidad de coproducción.
- **Definición operativa.** Se refiere a los programas de radio coproducidos por el personal del IRTP, de carácter educativo, cultural e informativo.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Número de informes (Otras actividades de producción)

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de otras actividades de producción.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de informes del IRTP elaborados.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Personal de filiales con capacidades de producción

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la actividad de fortalecer la capacidad de producción en filiales.
- **Definición operativa.** Personal de las Filiales del IRTP que cuenta con capacidad para producir programas de radio y televisión.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Avance del proyecto (Proyecto: "Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal")

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a recuperar la capacidad de transmisión de la televisión estatal.
- **Definición operativa.** Se refiere al avance de la recuperación de la capacidad de transmisión de la televisión estatal expresado en términos porcentuales.
- **Forma de cálculo.** (Metas ejecutadas/Metas Previstas) *100.

Avance del proyecto (Proyecto: "Mejoramiento de la Calidad de Imagen de la Producción Cultural de la Televisión Estatal ")

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a mejorar la calidad de imagen de la producción cultural de la televisión estatal.
- **Definición operativa.** Se refiere al avance en el mejoramiento de la calidad de imagen de la producción cultural de la televisión estatal expresada en términos porcentuales.
- **Forma de cálculo.** (Metas ejecutadas/Metas Previstas) *100.

Países con señal del IRTP

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución del proyecto consistente en una TNP internacional.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de países que contarán con la señal del IRTP.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Nuevas retransmisoras en zonas rurales y de frontera

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución del proyecto consistente en la ampliación de la red de estaciones retransmisoras de televisión a las zonas rurales y de frontera.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de retransmisoras ubicadas en las zonas rurales y de frontera
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Avance del proyecto (Proyecto: "Fortalecimiento de la Sede Central del IRTP")

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en el fortalecimiento de la Sede Central del IRTP.
- **Definición operativa.** Se refiere al avance del fortalecimiento de la Sede Central del IRTP, expresado en términos porcentuales.
- **Forma de cálculo.** (Metas ejecutadas/Metas previstas)*100.

Estaciones cercadas

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución del proyecto consistente en el mejoramiento de la infraestructura civil de la red del IRTP.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de estaciones cercadas del canal del IRTP.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Casetas de seguridad construidas

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución del proyecto consistente en el mejoramiento de la infraestructura civil de la red del IRTP.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de casetas de seguridad construidas.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Número de informes (Otras actividades de modernización tecnológica)

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de otras actividades de modernización tecnológica.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de informes del IRTP elaborados.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Informe sustentatorio

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en conceptualizar el nuevo rol y enfoques de trabajo del IRTP**.**
- **Definición operativa.** Se refiere al número de informes que sustentarán el nuevo rol y enfoques de trabajo del IRTP.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Instrumentos de gestión actualizados

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en actualizar los instrumentos de gestión.

- **Definición operativa.** Se refiere al número de instrumentos de gestión actualizados del IRTP.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple

Informes de monitoreo y evaluación

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en implementar sistemas de monitoreo y evaluación.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de informes de monitoreo y evaluación del IRTP.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple

Grado de avance del sistema integrado de información.

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en implementar un sistema integrado de información.
- **Definición operativa.** Se refiere al avance del sistema integrado de información, expresado en términos porcentuales.
- **Forma de cálculo.** (Metas ejecutadas/Metas previstas)*100.

Documentos de planificación y evaluación

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en mejorar acciones de planificación y presupuesto.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de documentos de planificación y evaluación del IRTP.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Documentos de programación y evaluación presupuestal

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en mejorar acciones de planificación y presupuesto.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de documentos de programación y evaluación presupuestal del IRTP.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Predios saneados

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en el saneamiento legal de predios.
- **Definición operativa.** Se refiere al número de predios legalmente saneados del IRTP.
- **Forma de cálculo.** Conteo simple.

Índice de personal capacitado

- **Finalidad.** El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en elaborar el plan de capacitación alineado a los objetivos estratégicos.
- **Definición operativa.** Se refiere al personal capacitado del IRTP, expresado en términos porcentuales.
- **Forma de cálculo.** (Personal capacitado/ Personal Total)*100.

IX. Programación Multianual 2007-2011

La presente sección comprende la Programación Multianual de las metas correspondientes a cada uno de los indicadores seleccionados. De conformidad con la metodología usada en el sector público, esta información está organizada en tablas Excel, que son detalladas en el anexo del presente documento. Brevemente, el contenido es el siguiente:

Formato Nº 1: Diagnóstico General. Contiene un análisis de las tendencias generales en los ámbitos sociales, económicos, políticos, legales, tecnológicos, culturales y ambiental; así como la determinación del role estratégico institucional.

Formato Nº 2: Diagnóstico de Programas Principales. Contiene el análisis de la situación de cada uno de los programas del Instituto.

Formato: Rol Estratégico e Indicadores de Impacto. Contiene las metas de los indicadores de impacto para el periodo de referencia. Estas metas permitirán evaluar el cumplimiento de la misión, visión y lineamientos generales de política institucional. Sin embargo, es necesario tomar en consideración que los indicadores de impacto y sus metas correspondientes no son atribuibles exclusiva ni excluyentemente a la labor institucional, razón por la cual solamente deben servir como un elemento de referencia en la evaluación del PEI.

Formato: Objetivos Estratégicos Generales e Indicadores de Resultado. Contiene las metas correspondientes a los indicadores de resultado, a nivel de objetivos estratégicos generales. Estas metas permitirán el avance de IRTP en el mejoramiento del contenido programático, la modernización de la infraestructura y la tecnología y la modernización institucional.

Formato: Objetivos Estratégicos Específicos e Indicadores de Resultado. Contiene las metas correspondientes a los indicadores de resultado, a nivel de objetivos estratégicos específicos.

Formato: Actividades y Proyectos. Contiene las metas correspondientes a los indicadores de producto, necesarias para la evaluación del cumplimiento de las acciones comprendidas en cada uno de los objetivos estratégicos específicos. Cabe destacar que estas metas deberán ser llevadas a un mayor detalle en el Plan Operativo correspondiente a cada uno de los años del periodo de referencia del Plan.

Formato: Programa Multianual de Inversión Pública 2007-2011. Contiene las metas de los indicadores más representativos de los proyectos de inversión pública, cuyo diseño, ejecución y/o evaluación ex – post se realizarán durante el periodo de referencia

del Plan. Cabe destacar que esta información deberá ser desarrollada en los correspondientes marcos lógicos y estudios de pre- inversión de los proyectos.

Síntesis de la Programación Multianual 2007 - 2011
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Visión/ Misión / Objetivo Estratégico General / Objetivo Estratégico Específico	Tipo de indicador	Unidad de medida	Año Base		Cuantificación Anual					Fuente de Información, Medios de Verificación
			2005	2006*	2007	2008	2009	2010	2011	
Visión Institucional										
"Ser un sistema de radio y televisión estatales que contribuya permanentemente al bienestar social y cultural de los peruanos, garantizando su derecho a una información veraz, confiable y oportuna".										
Misión Institucional										
"Desarrollar actividades de comunicación que contri-buyan a difundir cultura, valores, sano entretenimien-to e información veraz, plural, responsable y objetiva, promoviendo la identidad nacional y la imagen inter-nacional del Perú".										
Indicador: Tasa de analfabetismo	Impacto	Porcentaje	11.90	N. D.	10.4	8.9	7.4	6.9	4.5	Estadísticas INEI
Indicador: Arribo de turistas internos a establecimientos de hospedaje en el Perú	Impacto	Núm de turistas	12 264 718	13 110 984	13 766 533	14 454 859	15 177 602	15 936 482	16 733 307	MINCETUR/Estadísticas INEI
Indicador: Arribos de internacionales a establecimientos de hospedaje del Perú	Impacto	Núm de turistas	2 306 200	2 465 328	2 588 594	2 718 024	2 853 925	2 996 621	3 146 452	MINCETUR/ Estadísticas INEI
Indicador: Voz y rendición de cuentas (Gobernabilidad)	Impacto	Percentil	49	N. D.	51	53	55	57	62	Informe Anual de Indicadores de Gobernabilidad Mundial
OEG 1: Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión										
Indicador: Porcentaje de la programación de carácter educativo-cultural e informativo de TV	Resultado	Porcentaje	79	79	80	80	80	80	80	Gerencia de Televisión
Indicador: Porcentaje de la programación de carácter educativo-cultural e informativo de Radio	Resultado	Porcentaje	65	69	70	70	70	70	70	Gerencia de Radio
Indicador: Ubicación en el ranking de radios	Resultado	Posición	31	45	38	31	24	17	10	Reportes de emp. de medición de sintonía
Indicador: Rating promedio tv (*)	Resultado	Porcentaje	1.5	1.5	2.2	2.6	3.3	4.0	4.5	Ger. Comercialización - Informes IBOPE (*)
Indicador: Share. tv (*) Bloq 06-24 hrs : Hog Tot.	Resultado	Porcentaje	3.6	3.6	4.2	4.6	5.8	6.2	7.5	Ger. Comercialización - Informes IBOPE (*)
OEE 1.1: Priorizar los contenidos de los programas orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.										
Indicador: Programas educativos-culturales e informativos de televisión	Resultado	Horas	5 611	4 806	5 325	5 325	5 325	5 325	5 325	Ger.de Televisión
Indicador: Programa educativo-cultural e informativo de radio	Resultado	Horas	5 539	5 648	6 132	6 132	6 132	6 132	6 132	Ger.de Radio
OEE 1.2: Descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.										
Indicador: Programas de TV producidos en las Filiales	Resultado	Número	18	18	21	25	29	32	36	Ger.de Televisión
OEG 2: Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión.										
Indicador: Nivel de desarrollo tecnológico en televisión - producción	Resultado	Porcentaje	N.A	N.A	26	45	55	65	75	Ger. Técnica / Ger. Televisión
Indicador: Porcentaje de renovación de equipos de tv	Resultado	Porcentaje	N.A	N.A	20	35	50	65	80	GAF - Of. de Logística
Indicador: Nivel de desarrollo tecnológico en radio - producción	Resultado	Porcentaje	N.A	N.A	20	40	60	80	85	Ger. Técnica / Ger. Radio
Indicador: Porcentaje de renovación de equipos de radio	Resultado	Porcentaje	N.A	N.A	15	25	45	65	80	GAF - Of. de Logística
OEE 2.1: Implementar tecnologías para elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión.										
Indicador: Eficiencia promedio de transmision en TV	Resultado	Porcentaje	63	79	82	86	88	90	92	Ger. Técnica
Indicador: Eficiencia promedio de transmision en radio	Resultado	Porcentaje	55	61	65	70	75	85	95	Ger. Técnica
OEE 2.2: Ampliar la cobertura de la Red de radio y televisión y mejorar la infraestructura										
Indicador: Cobertura de la Red de estaciones de TV	Resultado	Nº de Estaciones	251	269	279	294	309	324	339	Ger. Técnica
OEG 3: Modernizar la gestión institucional										
Indicador: Grado de Desempeño Institucional	Resultado	Porcentaje	94	95	95	96	97	98	100	OGPD / GAF - Ofc. de Finanzas
OEE 3.1: Implementar un nuevo modelo de gestión.										
Indicador: Propuesta normativa aprobada.	Resultado	Número	0	0	1					OGPD
Indicador: Procesos administrativos optimizados	Resultado	Porcentaje	7.8	18.3	100	100	100	100	100	OGPD

N.A: No aplicable
(*) Datos para Lima Metropolitana

Anexo 1:
Formatos de Programación Multianual

FORMATO 1

Plan Estratégico Institucional 2007-2011 - Diagnóstico General
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Diagnóstico General

El mundo globalizado en este siglo XXI asiste al umbral de una nueva era de la humanidad que se caracteriza por el adelanto y la convergencia tecnológica generando una gran importancia en la telefonía, procesamiento de información y en los medios de comunicación que han llevado al ser humano ha ampliar sus conocimientos y posibilidades de relación con los demás hombres a través de sonidos, imágenes y datos. Los medios de radio y televisión en el mundo impulsados por el acelerado avance de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) están evolucionando hacia la era digital que permitirá ampliar las posibilidades de comunicación y desarrollo, dando lugar un nuevo modelo global de la cultura, de la economía, del mercado y de la sociedad.

El acelerado auge de las *tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)* ha impulsado en los últimos años el más profundo desarrollo tecnológico que la humanidad ha experimentado desde la *Revolución Industrial*, convirtiéndose en una herramienta esencial para el logro de su desarrollo, que le permite acceder a la información y al conocimiento sin limites, de tiempo y espacio, mejorando su bienestar y calidad de vida, propósitos que están enunciados en la declaración de principios de la *Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información* realizados en Ginebra (diciembre 2003) y en Túnez. (noviembre 2005)

Las innovaciones aplicadas a las telecomunicaciones ha permitido que los medios de comunicación tengan mejores posibilidades para llegar a la población receptora en mejores condiciones técnicas, brindando un mejor servicio y facilitándoles la internacionalización de su señal en un mundo cada vez más globalizado, por otro lado el avance de la democracia y la libertad de expresión también ha transformado el panorama mundial de los medios.

Actualmente, el IRTP cuenta con la red de radio y televisión más grande y con mayor cobertura del país, que llega a todo el territorio nacional hasta los lugares más alejados donde los otros medios similares del sector privado no llegan, dado la implementación de la transmisión vía satélite; sin embargo por el número de años transcurridos desde 1982 año en que se instaló la Red, sus equipos se encuentran en una situación de obsolescencia física y tecnológica, requiriendo una inmediata renovación y modernización con tecnología de punta que permita a la radiodifusión del Estado ser más competitiva para integrarse al nuevo contexto y desarrollo del país y del mundo.

Frente a esta necesidad de contar con estas innovaciones tecnológicas y ante la responsabilidad como medio de comunicación del Estado de contribuir con el compromiso de cambio responsable enunciado por el actual Gobierno para resolver los grandes temas del país enunciados el 28 de julio del presente año durante el Mensaje Presidencial ante el Congreso, el IRTP viene haciendo denodados esfuerzos para adecuarse a los nuevos cambios tecnológicos mediante la elaboración y formulación de una importante cartera de proyectos de inversión y el diseño de un nuevo enfoque de la comunicación con un proceso de modernización de su organización, cuya ejecución va a permitir diseñar una nueva concepción de su rol y funciones, además contar con una nueva plataforma tecnológica que permitirá ampliar su cobertura, mejorar la calidad técnica de su señal y su internacionalización, así como también mejorar la calidad de producción y de los contenidos de su programación en concordancia con los lineamientos de política institucional y las prioridades e intereses de la sociedad peruana.

En el entorno donde se desarrollan los medios de radiodifusión sonora y televisiva del país, se han identificado diversos problemas que inciden en el desarrollo de su misión, y en la gestión y logros de los objetivos del IRTP, los que se analizan a continuación:

A) FACTORES ECONÓMICOS.-

En cuanto al mercado publicitario en el país, la participación del sector privado como el público demandan actualmente una escasa inversión publicitaria en los medios de comunicación del país, la que ha determinado que sean recursos mínimos que se destinan a los medios de radiodifusión del Estado. Hay poco interés por parte de los anunciadores del sector privado por la programación cultural, porque considera que no son comerciables a sus intereses, a esto se agrega la disminución de la inversión publicitaria del Estado por las severas medidas de austeridad y restricción del gasto público**,** y la poca importancia de las entidades públicas por auspiciar nuestros programas culturales.

Por otro lado las tarifas de los spots publicitarios en el Perú, se han reducido en los últimos 10 años, considerándose como la más baja de Latinoamérica (Fuente: Asociación Peruana de Medios de Radio y Televisión)

Con relación a los recursos que la Hacienda Pública le asigna al IRTP en la fuente de **"recursos ordinarios" (Tesoro Público) son insuficientes**, ni sumados con los "recursos directamente recaudados" (ingresos por ventas publicitarias que representa un 20% aproximadamente) no le permite cubrir integralmente los requerimientos de bienes y servicios necesarios en la producción, y mucho menos el financiamiento de los principales proyectos de inversión que se tiene en cartera. A estas limitaciones de recursos presupuestales se agregan además las medidas anuales de austeridad y el recorte presupuestario en la fuente del tesoro público dispuestos y aprobadas por el Supremo Gobierno que restringen el gasto público.

B) FACTORES GEOGRÁFICOS.-

La geografía accidentada de nuestro territorio principalmente de la sierra y la inaccesibilidad a importante número de poblaciones de la sierra y selva que no cuentan con mínima infraestructura de vías de comunicaciones, elevan los costos de la inversión para la instalación de nuevas estaciones y la ampliación de la red hacia las zonas del interior y de frontera, así como también los costos para su mantenimiento.

Otra limitante es la falta del servicio de energía en muchos centros poblados del país, que no les permite contar con este servicio de radiodifusión televisiva que requiere de este insumo para el funcionamiento de los equipos de recepción y transmisión, como también el escaso número de población. En consecuencia es también importante impulsar el desarrollo de la red de radio.

C) FACTORES DEMOGRAFICOS.-

Los niveles de actividades comerciales y productivas, así como la concentración poblacional en las zonas urbanas, condicionó que las empresas privadas radiodifusoras instalen estaciones retransmisoras solamente en ciudades con estas características, alta densidad demográfica y con potencial comercial, descuidando las poblaciones rurales y de frontera con índice de pobreza.

Un segmento significativo de la población joven del país, que es mayoritaria, está orientándose como no era antes, a nuestra programación radial y televisiva, sin embargo falta aun replantear y mejorar los contenidos de la programación para alcanzar la preferencia de jóvenes y niños, así como también de los grupos sociales del sector C, D y E, para lo cual se requiere de mayores recursos, para los estudios de mercado y la producción de programas descentralizados.

Es importante señalar que también en el exterior existe una significativa población de peruanos que demandan con gran interés las noticias e información

del Perú, así como el deseo de mantener viva su cultura e idiosincrasia a través de los programas televisivos que adquieren o bajan por las páginas Web provenientes del país, demanda que representaría para nuestra futura señal de televisión internacional un mercado cautivo por explotar.

D) FACTORES POLÍTICOS-LEGALES.-

Las disposiciones legales y la normatividad general del sector público que aún se mantiene vigente, así como la actual estructura orgánica y funcional no permite al IRTP tener la dinámica ni la flexibilidad con que cuentan los medios de comunicación privados que nos llevan ventaja en el desarrollo de su gestión y así como para reaccionar inmediatamente ante contingencias e imprevistos, como es el caso del lento y engorroso trámite que el Instituto como Entidad de la administración pública está obligada a cumplir, para la adquisición de bienes y servicios, que requieren con el fin de atender oportunamente sus necesidades y los casos de emergencia e imprevistos.

E) **FACTORES SOCIO-CULTURALES.-**

Las poblaciones de las diferentes regiones del país necesitan ser atendidas con una programación de radio y televisión diferenciada, pero por las limitaciones de recursos humanos, equipos, materiales y económicos que presentan las Filiales de Provincias, esta aspiración aún no se ha logrado; la señal que se emite desde Lima hacia el interior del país no es recepcionado como se espera, debido a las heterogéneas culturas, costumbres, creencias y realidades que tienen los diferentes etnias y regiones existentes en el país, sin embargo el Instituto está desarrollando acciones para la descentralización de la programación de televisión, mediante algunos programas que se producen y se emiten desde localidades del interior del país donde se desarrollan importantes eventos culturales, que por el desplazamiento de equipos y personal técnico demanda de importantes recursos presupuestales.

Frente al bajo nivel cultural y educativo y pérdida de la identidad nacional de la población del país, el IRTP viene desarrollando un gran esfuerzo para que la programación cultural logre interiorizarse en el pueblo y no ser considerada elitista. Para lo cual falta fortalecer el área de producción que permita producir programas con una mejor calidad técnica para llegar al público con una programación entretenida con contenido educativo y cultural, promoviendo y respetando la identidad de las diferentes etnias existentes en el país.

También existe desinformación por parte de un importante sector de la población sobre las acciones y proyectos que desarrolla el Estado, así como un desconocimiento de la situación social, política y económica del país, faltando crear espacios en los medios de comunicación en general para la participación ciudadana, por tanto se hace necesario la difusión amplia de las actividades, planes y proyectos que desarrollan los Poderes del Estado, así como también la difusión de los eventos, actividades y la opinión de la sociedad civil.

F) FACTORES TECNOLÓGICOS.-

El IRTP cuenta con la Red de TV más grande y con mayor cobertura geográfica del país, siendo un importante vehículo para llegar a todo el territorio nacional, hasta los lugares más recónditos del país, llevando mensajes con contenidos educativos y culturales a toda la población, sin embargo por el número de años transcurridos desde 1982 año en que se instaló la Red, sus equipos se encuentran en una situación de obsolescencia física y tecnológica, requiriendo un inmediato plan de mantenimiento, así como renovación y modernización de sus equipos con tecnología de punta que permita a la radiodifusión del Estado integrarse al nuevo contexto y desarrollo del mundo mediante la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación – TIC.
La revolución digital ha originado las transformaciones tecnológicas y económicas en el campo de las comunicaciones afectando en especial a la radio y la televisión, su aplicación es un reto para el IRTP a través de los proyectos de inversión que tiene en cartera, como es el Proyecto Integral ***Optimización y Fortalecimiento de la Radiodifusión Estatal***, que va a permitir ampliar y mejorar la Red y los Centros de Producción de televisión con el uso de nuevas tecnologías; también se ha considerado la necesidad de ampliar la Red de Televisión con estaciones retransmisoras para beneficiar a los pueblos principal-

mente de las zonas rurales y de frontera del país con niveles de pobreza y que no cuentan con servicios sociales básicos; asimismo en este proyecto se incluye el equipamiento de cinco centros de producción de televisión en provincia.

Los limitados recursos técnicos y económicos con que cuentan los estudios y centros de producción de radio y televisión de las Filiales no facilitan el desarrollo en condiciones técnicas adecuadas para diseñar y producir los programas, en la calidad, preferencia, interés y expectativas de las regiones, y que forman parte del proceso de la descentralización.

Al no contar con una plataforma tecnológica para emitir una señal de Televisión Internacional, el IRTP a quedado en la zaga con relación a sus similares de países vecinos que cuentan con dicho medio, y que no permitiría contrarrestar las agresiones comerciales del mercado y elevar la imagen del país al exterior.

Rol Estratégico Institucional

- Mantener los medios de comunicación radiales y televisivos del Estado al servicio de la educación y la cultura, difundiendo las diversa expresiones étnicas de nuestro país, revalorando nuestro acervo y patrimonio cultural e histórico, afianzando la identidad nacional y programas informativos plurales, veraces y oportunos para contribuir con elevar la calidad de vida y el bienestar de todos los peruanos
- Velar por el ejercicio de la libertad de expresión, facilitando el acceso amplio a las diferentes corrientes de opinión y a la sociedad civil en general, para fortalecer el sistema democrático y la gobernabilidad del país, así como contribuir al proceso de regionalización y descentralización.
- Promover la imagen del país en el exterior a través de programas de televisión que difundirán la situación social y económica que vive el país, así como promover las potencialidades

Prioridades

- Contribuir a difundir información, educación y cultura, así como afirmar la identidad nacional y promover la integración de todos los peruanos mediante programas de radio y televisión.
- Garantizar la libertad de información y expresión a través de los medios de comunicación que opera el IRTP, así como promover la participación de la sociedad creando espacios para que emitan libremente sus opiniones y propuestas con el propósito de mantener y fortalecer la democracia y la gobernabilidad del país.
- Desarrollar y ampliar la infraestructura tecnológica de la red de radio y de televisión a nivel nacional a través del Proyecto “Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal” y el Plan de Expansión de la Red de ITP, con el fin de lograr mayor cobertura y mejorar la calidad técnica de la producción, principalmente en las zonas rurales y de frontera, para lograr la integración del país y fortalecer la identidad nacional.
- Desarrollar acciones para internacionalizar la señal del IRTP, con el fin de promover la imagen del Perú, sus riquezas naturales y turísticas, creando oportunidades para la inversión extranjera en el país.
- Ubicar los medios que opera el IRTP, TV Perú y Radio Nacional en el nivel de excelencia en cuanto a contenidos de información y cultura propendiendo a su autosostenimiento comercial.

FORMATO 2

Plan Estratégico Institucional 2007-2011- Diagnóstico de Programas Principales
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERU

Diagnóstico Programa Principal	Acciones a implementar 2007-2011
- Existe un bajo nivel educativo y cultura de la población, y pérdida de la identidad nacional.	- Fortalecer la contribución con el desarrollo de la educación, la cultura y la formación de todos los peruanos mediante la producción de programas de radio y televisión con una mejora calidad de sus contenidos, comprometidos con los valores y el patrimonio cultural, afianzando la identidad nacional y regional, que va permitir a la población conocer las diversas expresiones culturales y étnicas de nuestro país, así como sus recursos naturales y potencialidades turísticas, también permitirá a la tele audiencia acceder al conocimiento en temas sobre ciencia, arte y cultura universal, así también al conocimiento de artesanías y técnicas ocupacionales, para contribuir a mejorar la calidad de vida y a la generación de empleo,
- Necesidad de mejorar la calidad de los contenidos de los programas de televisión y radio con una mejor creatividad y temas acordes con la idiosincrasia, realidades y necesidades de la población.	
- Desinformación por parte de un considerable sector de la población sobre la situación social, política y económica del país.	- Garantizar en forma objetiva, plural y oportuna el derecho a la información para contribuir al fortalecimiento del sistema democrático y la gobernabilidad del país.
- Falta conciencia cívica y política en la población; existe la necesidad de difundir a través de los medios las diferentes corrientes de opinión existentes en nuestra sociedad.	- Garantizar la difusión de las diferentes corrientes de opinión, así como el acceso de la sociedad civil a los medios del IRTP, para que libremente ejerzan su derecho de la libertad de expresión. Así mismo crear conciencia cívica en la población para que se identifique con los objetivos e intereses nacionales.
- Desinformación acerca de nuestra cultura y realidad del país	- Descentralizar la producción y emisión de programación de radio y televisión a nivel de cada región, que permita difundir las diversas expresiones culturales, artísticas e históricas de las diversas etnias existentes en el país.
- La infraestructura de la actual Red Transmisión que cuenta con 269 Estaciones de TV se encuentra en obsolescencia física y tecnológica tiene una antigüedad promedio de más de 22 años muchas de ellas están por colapsa, y muchas localidades no cuentan con este servicio; de igual manera la Red de Radio que actualmente cuenta con 37 estaciones requiere una urgente repotenciación de sus estaciones como también ampliar su cobertura a otras regiones del país. - Los equipos de producción y estudio de radio y televisión requieren una inmediata renovación con una tecnología adecuada, que permita mejorar la calidad técnica de la producción de los programas.	- Llevar a cabo el desarrollo del **Proyecto "Recuperación de la Capacidad de Transmisión de Televisión Estatal"** que consiste mediante la aplicación uso de nuevas tecnologías en la repotenciación de 22 estaciones con nuevos transmisores, la renovación de los equipos de producción y estudios, de prensa, infraestructura eléctrica, y equipos de emisión satelital; así mismo también esta dentro de las acciones prevista el desarrollo de los Proyectos **"Mejoramiento de la Calidad de Imagen de la Producción Cultural de la Televisión Estatal", "Ampliación de la Red de Estaciones Retransmisoras de Televisión a las Zonas Rurales y de Frontera", "Traslado de Plantas de Transmisión de Provincias fuera de la Zona Urbana", "Ampliación de la Red de Radio Nacional FM", "Mejoramiento de la Infraestructura Civil de la Red del IRTP", "Fortalecimiento de la Sede Central del IRTP".**
- La televisión del Estado no cuenta con la capacidad técnica para emitir una señal internacional que permita promover la imagen del país en el exterior para difundir sus riquezas y potencialidades	- Implementar una **Señal Internacional de la Televisión Nacional del Perú**, mediante la instalación de la sala de emisión por la cual se emitirá vía satélite a todo el mundo, una programación internacional que tendrá el propósito de promover la imagen del país en el exterior difundiendo nuestro patrimonio cultura e histórico, y los recursos naturales y turísticos para promover la inversión extranjera, que va generar empleo y el desarrollo socioeconómico del país

FORMATO 3

Plan Estratégico Institucional 2007-2011 - Rol Estratégico e Indicadores de Impacto
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Visión Institucional
"Ser un sistema de radio y televisión estatales que contribuya permanentemente al bienestar social y cultural de los peruanos, garantizando su derecho a una información veraz, confiable y oportuna".
Misión Institucional
"Desarrollar actividades de comunicación que contri-buyan a difundir cultura, valores, sano entretenimien-to e información veraz, plural, responsable y objetiva, promoviendo la identidad nacional y la imagen inter-nacional del Perú".

Indicadores de Impacto	Definición operativa	Fórmula	Unidad de Medida	Línea de base *		Cuantificación anual					Fuente de Información, Medios de Verificación
				2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Tasa de analfabetismo	Porcentaje de personas entre 14 y 64 años que no saben leer ni escribir ni pueden realizar operaciones aritméticas básicas	Total personas analfabetas/Total población	Porcentaje	11.90	N. D.	10.4	8.9	7.4	6.9	4.5	Estadísticas INEI
Arribo de turistas internos a establecimientos de hospedaje en el Perú	Viajes de residentes de un país a lugares distintos de su entorno habitual, con una estancia no menor a una noche ni mayor a 6 meses, cuyo motivo princpal no es ejercer una actividad remunerada.	Conteo simple	Número de turistas	12,264,718	13,110,984	13,766,533	14,454,859	15,177,602	15,936,482	16,733,307	MINCETUR/ Estadísticas INEI
Arribos de internacionales a establecimientos de hospedaje del Perú	Arribo de ciudadanos extranjeros al país por motivos no laborales	Conteo simple	Número de turistas	2,306,200	2,465,328	2,588,594	2,718,024	2,853,925	2,996,621	3,146,452	MINCETUR/ Estadísticas INEI
Voz y rendición de cuentas (Gobernabilidad)	Grado en el cual los ciudadanos de un país pueden participar en la elección de sus respectivos gobiernos, así como libertad de expresión, libertad de asociación y libertad de prensa.	Encuesta de opinión pública (Indicador cualitativo)	Percentil	49	N. D.	51	53	55	57	62	

FORMATO 4

Plan Estratégico Institucional 2007-2011 - Objetivos Estratégicos Generales e Indicadores de Resultado
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Año Base		Cuantificación Anual					TOTAL 2007-2011	Fuente de Información, Medios de Verificación
			2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		
OEG 1: Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión	Recursos	Miles de Nuevos Soles			14,803						
Indicador: Porcentaje de la programación de carácter educativo-cultural e informativo de TV	Resultado	Porcentaje	79	79	80	80	80	80	80		Gerencia de Televisión
Indicador: Porcentaje de la programación de carácter educativo-cultural e informativo de Radio	Resultado	Porcentaje	65	69	70	70	70	70	70		Gerencia de Radio
Indicador: Ubicación en el ranking de radios	Resultado	Posición	31	45	38	31	24	17	10		Reportes de empresas de medición de sintonía
Indicador: Rating promedio tv (*)	Resultado	Porcentaje	1.5	1.5	2.2	2.6	3.3	4.0	4.5		Ger. Comercialización - Informes IBOPE (*)
Indicador: Share. tv (*) Bloq 06-24 hrs : Hog Tot.	Resultado	Porcentaje	3.6	3.6	4.2	4.6	5.8	6.2	7.5		Ger. Comercialización - Informes IBOPE (*)
OEG 2: Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión.	Recursos	Miles de Nuevos Soles			38,155						
Indicador: Nivel de desarrollo tecnológico en televisión - producción	Resultado	Porcentaje	No aplicable	N. D.	26	45	55	65	75		Ger. Técnica Ger. Televisión
Indicador: Porcentaje de renovación de equipos de tv	Resultado	Porcentaje	No aplicable	N. D.	20	35	50	65	80		GAF - Of. de Logística
Indicador: Nivel de desarrollo tecnológico en radio - producción	Resultado	Porcentaje	No aplicable	N. D.	20	40	60	80	85		Ger. Técnica Ger. Radio
Indicador: Porcentaje de renovación de equipos de radio	Resultado	Porcentaje	No aplicable	N. D.	15	25	45	65	80		GAF - Of. de Logística
OEG 3: Modernizar la gestión institucional	Recursos	Miles de Nuevos Soles			9,994						
Indicador: Grado de Desempeño Institucional	Resultado	Porcentaje	94	95	95	96	97	98	100		OGPD GAF - Ofc. de Finanzas
Total de Recursos Proyectados (Miles de nuevos soles)		**Miles de nuevos soles**			**62,952**						

(*) Datos para Lima Metropolitana

FORMATO 5

Plan Estratégico Institucional 2007-2011 - Objetivos Estratégicos Específicos e Indicadores de Resultado
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Objetivo Estratégico General / Objetivo Estratégico Específico	Tipo de indicador	Unidad de medida	Año Base		Cuantificación Anual					TOTAL 2007-2011	Fuente de Información, Medios de Verificación
			2005	2006*	2007	2008	2009	2010	2011		
OEG 1: Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión											
OEE 1.1: Priorizar los contenidos de los programas orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.											
Indicador: Programas educativos-culturales e informativos de televisión	Resultado	Horas	5,611	4,806	5,325	5,325	5,325	5,325	5,325		Ger.de Televisión
Indicador: Programa educativo-cultural e informativo de radio	Resultado	Horas	5,539	5,648	6,132	6,132	6,132	6,132	6,132		Ger.de Radio
OEE 1.2: Descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.											
Indicador: Programas de TV producidos en las Filiales	Resultado	Número	18	18	21	25	29	32	36		Ger.de Televisión
OEG 2: Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión.											
OEE 2.1: Implementar tecnologías para elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión.											
Indicador: Eficiencia promedio de transmision en TV	Resultado	Porcentaje	63	79	82	86	88	90	92		Ger. Técnica
Indicador: Eficiencia promedio de transmision en radio	Resultado	Porcentaje	55	61	65	70	75	85	95		Ger. Técnica
OEE 2.2: Ampliar la cobertura de la Red de radio y televisión y mejorar la infraestructura											
Indicador: Cobertura de la Red de estaciones de TV	Resultado	Nº de Estaciones	251	269	279	294	309	324	339		Ger. Técnica
OEG 3: Modernizar la gestión institucional											
OEE 3.1: Implementar un nuevo modelo de gestión.											
Indicador: Propuesta normativa aprobada.	Resultado	Número	0	0	1						OGPD
Indicador: Procesos administrativos optimizados	Resultado	Porcentaje	7.8	18.3	100	100	100	100	100		OGPD

FORMATO 6

Plan Estratégico Institucional 2007-2011 - Actividades y Proyectos

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Objetivo Estratégico General / Objetivo Estratégico Específico	Tipo de indicador	Unidad de medida	Año Base		Cuantificación Anual					Fuente de Información Medios de Verificación
			2005	2006*	2007	2008	2009	2010	2011	
OEG 1: Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión	Recursos	Miles de nuevos soles			14,803	16,579	18,569	20,797	23,293	
OEE 1.1: Priorizar los contenidos de los programas orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.	Recursos	Miles de nuevos soles			13,323	14,922	16,712	18,718	20,964	
Actividad: Fortalecer la capacidad de producción propia (1)	Recursos	Miles de nuevos soles			6,420	7,190	8,053	9,020	10,102	
Indicador: Programas Propios educativo-cultural e informativo de TV en el aire	Producto	Número	19	20	21	22	22	23	24	Ger. Televisión
Indicador: Programas Propios educativo-cultural e informativo de Radio en el aire	Producto	Número	14	14	14	15	15	16	16	Ger. Radio
Actividad: Fortalecer la capacidad de coproducción (1)	Recursos	Miles de nuevos soles			4,280	4,794	5,369	6,013	6,735	
Indicador: Programas en Coproducción educativo-cultural e informativo de TV en el aire	Producto	Número	7	7	7	6	6	6	6	Ger. Televisión
Indicador: Programas en Coproducción educativo-cultural e informativo de Radio en el aire	Producto	Número	9	10	10	9	9	9	9	Ger. Radio
Otras Actividades (producción de otros programas en radio, televisión, prensa y filiales)	Recursos	Miles de nuevos soles			2,623	2,938	3,290	3,685	4,127	
OEE 1.2: Descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.	Recursos	Miles de nuevos soles			1,480	1,658	1,857	2,079	2,329	
Actividad: Fortalecer la capacidad de producción en filiales	Recursos	Miles de nuevos soles			1,480	1,658	1,857	2,079	2,329	
Indicador: Personal de filiales con capacidades de producción	Producto	Número de personal	31	31	35	45	55	65	75	Of. Filiales
OEG 2: Modernizar la infraestructura física y tecnologica de la radiodifusión.	Recursos	Miles de nuevos soles			38,155	55,864	24,032	13,846	16,579	
OEE 2.1: Implementar tecnologías para elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión.	Recursos	Miles de nuevos soles			30,957	33,430	2,525	0	0	
Proyecto: "Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal" (2)	Recursos	Miles de nuevos soles			30,857	28,007				
Indicador: Avance del Proyecto	Producto	Porcentaje	0	0	50	100	100	100	100	Ger. Técnica OGPD
Proyecto "Mejoramiento de la Calidad de Imagen de la Producción Cultural de la Televisión Estatal"	Recursos	Miles de nuevos soles				1,423				
Indicador: Avance del Proyecto	Producto	Porcentaje			0	100	100	100	100	Ger. Técnica
Proyecto: "TV Perú Internacional" (2)	Recursos	Miles de nuevos soles				2,500	2,525			
Indicador: Países con señal del IRTP	Producto	Número	0	0	0	0	36	36	54	Ger. Técnica
Proyecto: Implementación de Subtitulado para Discapacitados	Recursos	Miles de nuevos soles			100	1,500				
Indicador: Equipos de subtitulación instalados	Producto	Número	0	0	0	22	22	22	22	Ger. Técnica
OEE 2.2: Ampliar la cobertura de la Red de radio y televisión y mejorar la infraestructura	Recursos	Miles de nuevos soles			7,198	22,434	21,507	13,846	16,579	
Proyecto: "Ampliación de la Red de Estaciones Retransmisoras de Televisión a las Zonas rurales y de Frontera" (2)	Recursos	Miles de nuevos soles				100	100	100	100	
Indicador: Instalación de Nuevas Retransmisoras en zonas rurales y de frontera	Producto	Número	0	0	10	15	15	15	15	Ger. Técnica
Proyecto: "Fortalecimiento de la Sede Central del IRTP"(2)	Recursos	Miles de nuevos soles			200	2,900	2,900	2,900	5,782	
Indicador:Ávance del Proyecto	Producto	Porcentaje	0	0	0	20	40	60	100	Ger. Técnica
Proyecto: "Mejoramiento de la Infraestructura Civil de la Red del IRTP" (2)	Recursos	Miles de nuevos soles				800	800	895		
Indicador: Estaciones Cercadas	Producto	Número	19	19	19	24	29	32	36	Ger. Técnica Of. de Filiales
Indicador: Casetas de seguridad construidas	Producto	Número	15	15	15	20	24	30	36	Ger. Técnica Of. de Filiales

Proyecto: Traslado de Plantas de Transmisión de Provincias fuera de la Zona Urbana	Recursos	Miles de nuevos soles			200	5,920	4,080			
Indicador: Planta de Transmisión trasladadas	Producto	Porcentaje	0	0	1	40	60			Ger. Técnica
Proyecto: Ampliación de la Red de Radio Nacional FM	Recursos	Miles de nuevos soles				400	400	400		
Indicador: Instalación de Nuevas Retransmisoras en FM	Producto	Número	0	0	0	30	30	40		Ger. Técnica
Proyecto: Modernización y Automatización de las instalaciones de Televisión y Radio en Lima y Filiales	Recursos	Miles de nuevos soles				4,700	4,700			
Indicador: Avance de la automatización de las estaciones de radio y televisión	Producto	Porcentaje	0	0	0	50	100	100	100	Ger. Técnica
Otras Actividades: (soporte y mantenimiento técnico, plan de expansión, reposición de equipos y otros)	Recursos	Miles de nuevos soles			6,798	7,614	8,527	9,551	10,697	
OEG 3: Modernizar la gestión institucional	Recursos	Miles de nuevos soles			9,994	11,634	12,880	13,025	14,588	
OEE 3.1: Implementar un nuevo modelo de gestión.	Recursos	Miles de nuevos soles			9,994	11,634	12,880	13,025	14,588	
Actividad: Conceptualizar el nuevo enfoque público del rol del IRTP	Recursos	Miles de nuevos soles			132					
Indicador: Informe sustentatorio	Producto	Número	0	0	1					Comité de Especialistas
Actividad: Actualizar los instrumentos de gestión	Recursos	Miles de nuevos soles			91					
Indicador: Instrumentos de gestión actualizados	Producto	Número	0	0	5					OGPD
Actividad: Implementar sistemas de monitoreo y evaluación	Recursos	Miles de nuevos soles			91	102	114	128	143	
Indicador: Informes de monitoreo y evaluación	Producto	Número	6	6	6	6	6	6	6	OGPD
Actividad: Implementar un sistema integrado de información	Recursos	Miles de nuevos soles			363	407	455	510	571	
Indicador: Grado de avance del sistema integrado de información	Producto	Porcentaje	0	0	0	100	100	100	100	Of. de Informática
Actividad: Mejorar acciones de planificación y presupuesto	Recursos	Miles de nuevos soles			182	204	228	256	286	
Indicador: Documentos de planificación y evaluación	Producto	Número	8	8	8	8	8	8	8	OGPD
Indicador: Documentos de programación y evaluación presupuestal	Producto	Número	11	11	11	11	11	11	11	GAF - Finanzas
Actividad: Saneamiento legal de predios (1)	Recursos	Miles de nuevos soles			50	56	63	70	79	
Indicador: Predios saneados	Producto	Número	31	38	38	38	38	38	38	GAF - Logística
Actividad: Elaborar plan de capacitación alineado a los objetivos estratégicos	Recursos	Miles de nuevos soles			50	56	63	70	79	
Indicador: Indice de personal capacitado	Producto	Porcentaje	54	41	50	55	55	60	60	GAF - Personal
Proyecto: Modernización Institucional	Recursos	Miles de nuevos soles			500	1,250	1,250			
Indicador: Avance del Proyecto	Producto	Porcentaje	0	0	20	60	100	100	100	OIE y OGPD
Otras Actividades (asesoría, control, apoyo y otros)	Recursos	Miles de nuevos soles			8,535	9,559	10,706	11,991	13,430	
Total de Recursos Proyectados (Miles de nuevos soles)		**Miles de nuevos soles**			62,952	84,077	55,481	47,668	54,460	

FORMATO 7

PROGRAMA MULTIANUAL DE LA INVERSIÓN PÚBLICA 2007 - 2011

(En nuevos soles)

Sector: 01 Presidencia del Consejo de Ministros
Pliego: 116 Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP

UNIDADES EJECUTORAS	NOMBRE DEL PROYECTO/PROGRAMA DE INVERSION	CLASIFICACIÓN FUNCIONAL			CODIGO		TRIMESTRE		SITUACIÓN ACTUAL	COSTO TOTAL	TOTAL EJECUCIÓN AL 31.DIC.2006 (estimado)	PROGRAMACION					
		Función	Programa	Sub Programa	DNPP	SNIP	INICIO	TERMINO				2007	2008	2009	2010	2011	SALDO POR EJECUTAR
UE: 001 IRTP	**Proyecto "Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal"**	9	17	56		8784	Mar-07	Dic-08	Factibilidad con viabilidad	58,863,908		30,856,954	28,006,954				
	Recursos Ordinarios **(a)**									10,200,000		6,525,000	3,675,000				
	Financiamiento Externo **(b)**									35,755,908		17,877,954	17,877,954				
	Otras fuentes de financiamiento **(c)**									12,908,000		6,454,000	6,454,000				
	Operación y Mantenimiento													149,644	1,075,151		
UE: 001 IRTP	**Proyecto "Mejoramiento de la Calidad de Imagen de la Producción Cultural de la Televisión Estatal" (d)**	9	17	56		9825	Mar-08	Ago-08	Perfil con viabilidad	1,423,000			1,423,000				
	Recursos Ordinarios																
	Financiamiento Externo									1,423,000			1,423,000				
	Otras fuentes de financiamiento																
	Operación y Mantenimiento																
UE: 001 IRTP	**Proyecto "TV Perú Internacional" (e)**	9	17	56		4922	Mar-08	Mar-09	Perfil Observado	5,025,000			2,500,000	2,525,000			
	Recursos Ordinarios																
	Financiamiento Externo																
	Otras fuentes de financiamiento									5,025,000			2,500,000	2,525,000			
	Operación y Mantenimiento																
UE: 001 IRTP	**Proyecto "Mejoramiento de la Infraestructura Civil de la Red del IRTP"**	9	17	56		3124	Mar-08	Dic-10	Perfil Observado	2,495,000			800,000	800,000	895,000		
	Recursos Ordinarios									2,495,000			800,000	800,000	895,000		
	Financiamiento Externo																
	Otras fuentes de financiamiento																
	Operación y Mantenimiento																
UE: 001 IRTP	**Proyecto "Ampliación de la Red de Estaciones Retransmisoras de Televisión a las Zonas Rurales y de Frontera"**	9	17	56			Mar-08	Dic-11	Idea	400,000			100,000	100,000	100,000	100,000	
	Recursos Ordinarios									400,000			100,000	100,000	100,000	100,000	
	Financiamiento Externo																
	Otras fuentes de financiamiento																
	Operación y Mantenimiento																
UE: 001 IRTP	**Proyecto "Fortalecimiento de la Sede Central del IRTP" (f)**	9	17	56		3094	Mar-07	Dic-11	Perfil Observado	14,682,000		200,000	2,900,000	2,900,000	2,900,000	5,782,000	
	Recursos Ordinarios									14,682,000		200,000	2,900,000	2,900,000	2,900,000	5,782,000	
	Financiamiento Externo																
	Otras fuentes de financiamiento																
	Operación y Mantenimiento																
UE: 001 IRTP	**Traslado de Plantas de Transmisión de Provincias fuera de la Zona Urbana**	9	17	56			mar-07	dic-09	Idea	10,200,000		200,000	5,920,000	4,080,000			
	Recursos Ordinarios									200,000		200,000					
	Financiamiento Externo																
	Otras fuentes de financiamiento									10,000,000			5,920,000	4,080,000			
	Operación y Mantenimiento																
UE: 001 IRTP	**Ampliación de la Red de Radio Nacional FM**	9	17	56			mar-08	dic-10	Idea	1,200,000			400,000	400,000	400,000		
	Recursos Ordinarios																
	Financiamiento Externo																
	Otras fuentes de financiamiento									1,200,000			400,000	400,000	400,000		
	Operación y Mantenimiento																
UE: 001 IRTP	**Implementación de Subtitulado para Discapacitados**	9	17	56			mar-07	dic-08	Idea	1,600,000			1,500,000				
	Recursos Ordinarios									1,600,000		100,000	1,500,000				
	Financiamiento Externo																
	Otras fuentes de financiamiento																
	Operación y Mantenimiento																
UE: 001 IRTP	**Modernización y Automatización de las instalaciones de Televisión y Radio en Lima y Filiales**	9	17	56			mar-08	dic-09	Idea	9,400,000			4,700,000	4,700,000			
	Recursos Ordinarios																
	Financiamiento Externo									9,400,000			4,700,000	4,700,000			
	Otras fuentes de financiamiento																
	Operación y Mantenimiento																
UE: 001 IRTP	**Modernización Institucional**	9	17	56			mar-07	dic-09	Idea	3,000,000		500,000	1,250,000	1,250,000			
	Recursos Ordinarios									3,000,000		500,000	1,250,000	1,250,000			
	Financiamiento Externo																
	Otras fuentes de financiamiento																
	Operación y Mantenimiento																

(a) Contrapartida Nacional del Proyecto para gastos de desaduanaje, fletes, seguro COFACE e imprevistos
(b) Credito externo otorgado por el Gobierno de Francia del orden de los Euro 8´552,893 = S/. 35´755,907.82, Tipo de Cambio: 1 Euro = S/. 4.181
(c) Credito Interno que viene aun gestionandose por US$ 4´000,000 = S/. 12´908,000, tipo de cambio 1 US$ = S/. 3.227
(d) Proyecto expedito para su presentación en busca de financiamiento no reenbolsable a trave de la cooperación técnica (JICA u otros agentes cooperantes de la comunidad internacional).
(e) Proyecto antes denominado "TNP Internacional"
(f) Proyecto antes denominado "Ampliación y Remodelación de la Infraestructura de la Sede Central del IRTP"

Anexo 2:
Fichas de Indicadores

FICHA Nº 1: **TASA DE ANALFABETISMO**

1. DATOS GENERALES

1.1 Tipo de indicador

Impacto.

1.2 Finalidad del Indicador

Medida referencial de la contribución de la radio y televisión nacional a la difusión de la cultura entre la población de menores recursos, localizada en los lugares más remotos del país.

1.3 Definición operativa

Porcentaje de personas entre 14 y 64 años que no saben leer ni escribir ni pueden realizar operaciones aritméticas básicas.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 Forma de cálculo

Total personas analfabetas/Total población.

2.2 Variables específicas

- *Población analfabeta.*
- *Población total.*

2.3 Unidades de medida

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 Línea de base

Según el INEI hacia el año 2005 la tasa de analfabetismo en el Perú es de 11.9%. Fuente: Compendio Estadístico INEI 2005.

Línea de base	
2005	2006
11.9%	..

3.2 Metas

Metas referenciales.

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
10.4%	8.9%	7.4%	6.9%	4.5%	-7.4%

3.3 Frecuencia de medición

Anual.

3.4 Unidad responsable

Oficina General de Planificación y Desarrollo.

3.5 Fuente de información

Compendio Estadístico INEI.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 2**: ARRIBO DE TURISTAS INTERNOS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL PERÚ**

1. DATOS GENERALES

1.1 Tipo de indicador

Impacto.

1.2 Finalidad del Indicador

Medida referencial del conocimiento que los peruanos tienen de los atractivos turísticos del país así como de la percepción acerca de las condiciones de seguridad, habitabilidad y cordialidad vigentes en las distintas localidades y de la difusión efectuada a través de los medios de comunicación, en particular del IRTP.

1.3 Definición operativa

Viajes de residentes de un país a lugares distintos de su entorno habitual, con una estancia no menor a una noche ni mayor a 6 meses, cuyo motivo principal no es ejercer una actividad remunerada.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 Forma de cálculo

Conteo simple.

2.2 Variables específicas

Indicador univariable: Arribo de turistas internos.

2.3 Unidades de medida

Número de turistas.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 Línea de base

Hacia el año 2005 el número de arribos de turistas internos fue de 12'264,718.
Fuente: MINCETUR-VMT-Oficina General de Investigación y Facilitación Turística.

Línea de base	
2005	**2006**
12 264 718	13 110 984

3.2 Metas

Basadas en el Marco Macroeconómico Multianual del MEF.

Cuantificación Anual				
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
13 766 533	14 454 859	15 177 602	15 936 482	16 733 307

3.3 Frecuencia de medición

Anual.

3.4 Unidad responsable

Oficina General de Planificación y Desarrollo.

3.5 Fuente de información

MINCETUR-VMT-Oficina General de Investigación y Facilitación Turística.
INEI, Compendios estadísticos anuales.

FICHA Nº 3: **ARRIBOS DE INTERNACIONALES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL PERÚ**

1.	**DATOS GENERALES**
1.1	**Tipo de indicador** *Impacto*
1.2	**Finalidad del Indicador** *Medida referencial del conocimiento que los no residentes tienen de los atractivos turísticos del Perú, así como de la percepción acerca de las condiciones de seguridad, habitabilidad y cordialidad vigentes en las distintas localidades de nuestro país y de la difusión efectuada a través de los medios de comunicación, en particular del IRTP.*
1.3	**Definición operativa** *Arribo de ciudadanos extranjeros al país por motivos no laborales.*
2	**COMPOSICIÓN DEL INDICADOR**
2.1	**Forma de cálculo** *Conteo simple*
2.2	**Variables específicas** *Indicador univariable: Arribo de turistas internacionales.*
2.3	**Unidades de medida** *Número de turistas internacionales.*
3	**GESTION DEL INDICADOR**
3.1	**Línea de base** *Hacia el año 2005 el número de arribos de internacionales a establecimientos de hospedaje en nuestro país fue de 2'306,200*
3.2	**Metas** *Basadas en el Marco Macroeconómico Multianual del MEF.*
3.3	**Frecuencia de medición** *Anual.*
3.4	**Unidad responsable** *Oficina General de Planificación y Desarrollo.*
3.5	**Fuente de información** *MINCETUR-VMT-Oficina General de Investigación y Facilitación Turística.* *INEI, Compendios estadísticos anuales.*

Línea de base	
2005	**2006**
2 306 200	2 465 328

Cuantificación Anual				
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
2 588 594	2 718 024	2 853 925	2 996 621	3 146 452

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 4: **VOZ Y RENDICIÓN DE CUENTAS**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Impacto

1.2 **Finalidad del Indicador**

Medir la contribución de la radio y televisión pública al mejoramiento del clima de gobernabilidad democrática del país.

1.3 **Definición operativa**

Grado en el cual los ciudadanos de un país pueden participar en la elección de sus respectivos gobiernos, así como libertad de expresión, libertad de asociación y libertad de prensa.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Encuesta de opinión pública (Indicador cualitativo).

2.2 **Variables específicas**

- *Grado de participación ciudadana en la elección de sus gobiernos.*
- *Libertad de expresión.*
- *Libertad de asociación.*
- *Libertad de prensa.*

2.3 **Unidades de medida**

Percentil

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Hacia el año 2005 el Perú tiene un valor medido en unidades percentiles de 49, lo que indica un desempeño insatisfactorio, de hecho, según el Instituto de Gobernabilidad del Banco Mundial , nos encontramos en el rango signado con el color rojo claro, lo que indica una situación preocupante.

Fuente: Indicadores de Gobernabilidad del Banco Mundial.

Línea de base	
2005	**2006**
49	..

3.2 **Metas**

Basado en las proyecciones del Banco Mundial y en la comparación del Perú con países vecinos.

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
51	53	55	57	62	+11

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Oficina General de Planificación y Desarrollo.

3.5	**Fuente de información** *Informe Anual de Indicadores de Gobernabilidad Mundial -Instituto de Gobernabilidad del Banco Mundial*

FICHA Nº 5: **PORCENTAJE DE LA PROGRAMACIÓN DE CARÁCTER EDUCATIVO-CULTURAL E INFORMATIVO DE TV**

1.	**DATOS GENERALES**
1.1	**Tipo de indicador** *Resultado.*
1.2	**Finalidad del Indicador** *El indicador permitirá medir el cumplimiento de la misión institucional, que en esencia consiste en la difusión de la cultura y la provisión de información veraz y confiable a la ciudadanía, a través de la señal de TV.*
1.3	**Definición operativa** *La programación de IRTP en TV comprende programas educativos, culturales, informativos, de servicios y entretenimiento. El presente indicador establece la proporción de la programación educativa, cultural e información (ECI) respecto de la programación total.*
2	**COMPOSICIÓN DEL INDICADOR**
2.1	**Forma de cálculo.** *(Programación ECI/Programación Total) 100.*
2.2	**Variables específicas** • *Programación ECI.* • *Programación Total.*
2.3	**Unidades de medida** *Porcentaje.*
3	**GESTION DEL INDICADOR**
3.1	**Línea de base.** *Por determinar.*

Línea de base	
2005	**2006**
..	79%

3.2	**Metas** *Por determinar.*

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
80%	80%	80%	80%	80%	+1%

3.3	**Frecuencia de medición** *Semestral.*
3.4	**Unidad responsable** *Gerencia de Televisión.*

3.5	**Fuente de información** *Informes del IRTP.*

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 6: **PORCENTAJE DE LA PROGRAMACIÓN DE CARÁCTER EDUCATIVO-CULTURAL E INFOR MATIVO DE RADIO**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el cumplimiento de la misión institucional, que en esencia consiste en la difusión de la cultura y la provisión de información veraz y confiable a la ciudadanía, a través de la señal de radio.

1.3 **Definición operativa.**

La programación de IRTP en radio comprende programas educativos, culturales, informativos, de servicios y entretenimiento. El presente indicador establece la proporción de la programación educativa, cultural e información (ECI) respecto de la programación total.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

(Programación ECI/Programación Total) 100.

2.2 **Variables específicas**

- *Programación ECI*
- *Programación Total*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base.**

Por determinar.

Línea de base	
2005	2006
..	69%

3.2 **Metas**

Por determinar.

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
70%	70%	70%	70%	70%	+1%

3.3 **Frecuencia de medición**

Semestral.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Radio.

3.5 **Fuente de información**

Informes del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 7: **UBICACIÓN EN EL RANKING DE RADIOS**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir la ubicación de la señal de radio IRTP dentro del ranking de radios del país.

1.3 **Definición operativa**

A través de los informes de instituciones especializadas, se tomará conocimiento de la posición del IRTP en el ranking.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Mediante informes de instituciones especializadas.

2.2 **Variables específicas**

- *Ranking, en función de la audiencia.*

2.3 **Unidades de medida**

Número ordinal.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
31	45

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual				
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
38	31	24	17	10

3.3 **Frecuencia de medición**

Semestral.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Radio.

3.5 **Fuente de información**

Reportes de empresas de medición de sintonía.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 8: **RATING PROMEDIO TV**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en optimizar el contenido de los programas de radio y televisión. Este indicador sólo adquiere sentido si se usa conjuntamente con el indicador "Porcentaje de la programación de carácter educativo-cultural e informativo".

1.3 **Definición operativa**

Describe la audiencia de un programa o bloque horario, medida a partir del porcentaje de televidentes durante un minuto en un área determinada.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Porcentaje de personas sobre el total de población de un área determinada que está viendo dicho programa en promedio o referido a un minuto o rango determinado.

2.2 **Variables específicas**

- *Población de determinada área que está viendo un programa en promedio.*
- *Población total.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	2006
..	4%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
5%	6%	7%	8%	8%	+4%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Comercialización.

3.5 **Fuente de información**

Informes Ibope Time Perú (Datos Para Lima Metropolitana).

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 9: **NIVEL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO EN TELEVISIÓN - PRODUCCIÓN**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo de modernización tecnológica en TV.

1.3 **Definición operativa**

El indicador se construirá a partir de la apreciación de un panel de expertos sobre el nivel de la tecnología del IRTP en TV.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Promedio de las calificaciones otorgados por el panel de expertos.

2.2 **Variables específicas**

Calificaciones de expertos.

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	30%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
48%	65%	73%	80%	85%	+50%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica – Televisión.

3.5 **Fuente de información**

Informes de panel de expertos.

(..) *Sin datos o no aplicable*

FICHA Nº 10: **PORCENTAJE DE RENOVACIÓN DE EQUIPOS DE TV**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el cumplimiento del objetivo de modernización tecnológica en TV.

1.3 **Definición operativa**

Se tomará como referencia para el conteo de los equipos modernos, aquéllos cuya compra se haya efectuado a partir del año 2005.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Se calculará la proporción de equipos modernos en relación a los equipos totales.

2.2 **Variables específicas**

- *Equipos modernos.*
- *Equipos totales.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Por determinar.

Línea de base	
2005	2006
..	..

3.2 **Metas**

Por determinar.

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
20%	20%	20%	20%	20%	+20%

3.3 **Frecuencia de medición**

Semestral.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica – Televisión.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 11: **NIVEL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO EN RADIO - PRODUCCIÓN**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en modernizar la infraestructura y la tecnología de radiodifusión, específicamente, del mejoramiento de la tecnología de transmisión en radio.

1.3 **Definición operativa**

El indicador se construirá a partir de la apreciación de un panel de expertos sobre el nivel de la tecnología del IRTP en TV.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Promedio de las calificaciones otorgados por el panel de expertos.

2.2 **Variables específicas**

Calificaciones de expertos.

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	2006
..	25%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
45%	70%	78%	84%	90%	+65%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica – Radio.

3.5 **Fuente de información**

Informes de panel de expertos.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 12: **PORCENTAJE DE RENOVACIÓN DE EQUIPOS DE RADIO**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en modernizar la infraestructura y la tecnología de radiodifusión, específicamente, del mejoramiento de la tecnología de transmisión en radio.

1.3 **Definición operativa**

Se tomará como referencia para el conteo de los equipos modernos, aquéllos cuya compra se haya efectuado a partir del año 2005.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Se calculará la proporción de equipos modernos en relación a los equipos totales.

2.2 **Variables específicas**

- *Equipos modernos.*
- *Equipos totales.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	..

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
20%	20%	20%	20%	20%	+20%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica – Radio.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 13: **GRADO DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo de modernización de la gestión institucional.

1.3 **Definición operativa**

Grado en el cual el IRTP satisface las necesidades de difusión cultural, información y contribución a la formación y educación.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Aplicación de la fórmula de la DNPP-MEF para la medición del desempeño institucional.

2.2 **Variables específicas**

- *Eficacia.*
- *Eficiencia.*
- *Calidad.*
- *Economía.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	90%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
92%	94%	96%	98%	100%	10%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

OGPD GAF – Oficina de Finanzas.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 14: **PROGRAMAS EDUCATIVOS – CULTURALES E INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en la priorización de los contenidos de los programas, orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.

1.3 **Definición operativa**

Número de horas de la programación que son destinadas programas de carácter educativo, cultural e informativo.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

- *Numero de horas de programas ECI.*
- *Numero total de horas de programación.*

2.3 **Unidades de medida**

Horas.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	4806

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
5287	5551	5551	5551	5551	+745

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Televisión.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 15: **PROGRAMA EDUCATIVO, CULTURAL E INFORMATIVO DE RADIO**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en la priorización de los contenidos de los programas, orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.

1.3 **Definición operativa**

Número de horas de la programación que son destinadas programas de carácter educativo, cultural e informativo.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

- *Número de horas de programas ECI.*
- *Número total de horas de programación.*

2.3 **Unidades de medida**

Horas.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	5648

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
6213	6523	6523	6523	6523	+875

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Radio.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 16: **PROGRAMAS DE TV PRODUCIDOS EN FILIALES**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.

1.3 **Definición operativa**

Número de programas producidos en las filiales del IRTP.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de programas.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	18

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
21	25	29	32	36	+18

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Televisión.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) *Sin datos o no aplicable*

FICHA Nº 17: **EFICIENCIA PROMEDIO DE TRANSMISION EN TV**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico especifico consistente en elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de TV.

1.3 **Definición operativa**

Capacidad instalada en las estaciones de retransmisión efectivamente utilizada.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Porcentaje de la capacidad instalada de transmisión efectivamente utilizada.

2.2 **Variables específicas**

- *Capacidad instalada de transmisión.*
- *Utilización de capacidad instalada de transmisión.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base.**

Línea de base	
2005	**2006**
..	27%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
40%	53%	66%	79%	92%	+65%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 18: **EFICIENCIA PROMEDIO DE TRANSMISION EN RADIO**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio.

1.3 **Definición operativa**

Capacidad instalada en las estaciones de retransmisión efectivamente utilizada.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Porcentaje de la capacidad instalada de transmisión efectivamente utilizada.

2.2 **Variables específicas**

- *Capacidad instalada de transmisión.*
- *Utilización de capacidad instalada de transmisión.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	40%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
51%	62%	73%	84%	95%	+55%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 19: **CALIDAD TÉCNICA DE PRODUCCIÓN DE TV**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio.

1.3 **Definición operativa**

Calidad técnica de la producción de los programas de TV.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Medición de estándares técnicos.

2.2 **Variables específicas**

Estándares técnicos.

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	2006
..	95%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
96%	97%	98%	98%	99%	+4%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 20: **CALIDAD TÉCNICA DE PRODUCCIÓN DE RADIO**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo estratégico específico consistente en elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio.

1.3 **Definición operativa**

Calidad técnica de la producción de los programas de radio.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Medición de estándares técnicos.

2.2 **Variables específicas**

Estándares técnicos.

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	95%

3.2 **Metas**

Por determinar.

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
96%	97%	98%	98%	99%	+4%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 21: **COBERTURA DE LA RED DE ESTACIONES DE TV**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en ampliar la cobertura de la red de televisión.

1.3 **Definición operativa**

Número de estaciones de TV.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Numero de estaciones de TV.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	268

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
270	272	275	278	280	+12

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

*(**..**) Sin datos o no aplicable*

FICHA Nº 22: **PROPUESTAS NORMATIVAS APROBADAS**

1.	**DATOS GENERALES**
1.1	**Tipo de indicador** *Resultado.*
1.2	**Finalidad del Indicador** *El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en implementar un nuevo modelo de gestión.*
1.3	**Definición operativa** *Número de normas propuestas por el IRTP en relación a la adopción de un nuevo modelo de gestión.*
2	**COMPOSICIÓN DEL INDICADOR**
2.1	**Forma de cálculo** *Conteo simple.*
2.2	**Variables específicas** *Normas propuestas por IRTP.*
2.3	**Unidades de medida** *Número de propuestas aprobadas.*
3	**GESTION DEL INDICADOR**
3.1	**Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	0

3.2	**Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
1	1	1	1	1	+5

3.3	**Frecuencia de medición** *Anual.*
3.4	**Unidad responsable** *Oficina General de Planificación y Desarrollo.*
3.5	**Fuente de información** *Informes técnicos del IRTP.*

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 23: **PROCESOS ADMINISTRATIVOS OPTIMIZADOS**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Resultado.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en reestructurar la gestión administrativa.

1.3 **Definición operativa**

Número de procesos técnicos y administrativos optimizados.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

- *Procesos técnicos.*
- *Procesos administrativos.*

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	10%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
25%	40%	55%	70%	85%	75%

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Oficina General de Planificación y Desarrollo.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 24: **PROGRAMAS PROPIOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMATIVOS DE TV EM EL AIRE**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a fortalecer la capacidad de producción propia de programas de TV.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere a los programas de TV producidos por el personal del IRTP, de carácter educativo, cultural e informativo.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Numero de programas.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	23

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
23	23	23	23	23	

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Televisión.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 25: **PROGRAMAS PROPIOS EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMATIVOS DE RADIO EM EL AIRE**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a fortalecer la capacidad de producción propia de programas de radio.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere a los programas de radio producidos por el personal del IRTP, de carácter educativo, cultural e informativo.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de programas.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	16

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
16	16	16	16	16	

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Radio.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 26: **PROGRAMAS EN COPRODUCCIÓN EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMATIVOS DE TV EN EL AIRE**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a fortalecer la capacidad de coproducción.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere a los programas de TV coproducidos por el personal del IRTP, de carácter educativo, cultural e informativo.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de programas en coproducción.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	2006
..	8

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
8	8	8	8	8	

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Televisión.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 27: **PROGRAMAS EN COPRODUCCIÓN EDUCATIVOS, CULTURALES E INFORMATIVOS DE RADIO EN EL AIRE**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a fortalecer la capacidad de coproducción.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere a los programas de radio coproducidos por el personal del IRTP, de carácter educativo, cultural e informativo.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de programas en coproducción.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	11

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
11	11	11	11	11	

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Radio.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 28: **NUMERO DE INFORMES (OTRAS ACTIVIDADES E PRODUCCION)**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de otras actividades de producción.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al número de informes del IRTP elaborados.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de informes.

2.3 **Unidades de medida**

Informes.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Por determinar.

Línea de base	
2005	2006
..	..

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
4	4	4	4	4	**+16**

3.3 **Frecuencia de medición**

Trimestral.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Televisión.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 29: **PERSONAL DE FILIALES CON CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la actividad de fortalecer la capacidad de producción en filiales.

1.3 **Definición operativa**

Personal de las filiales del IRTP que cuenta con capacidad para producir programas de radio y televisión.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de productores capacitados.

2.3 **Unidades de medida**

Número de personal.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Por determinar.

Línea de base	
2005	2006
..	..

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
10	20	32	43	54	**+54**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia de Televisión.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 30: **AVANCE DEL PROYECTO ("RECUPERACIÓN DE LA CAPACIDAD DE TRANSMISIÓN DE LA TELEVISIÓN ESTATAL")**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a recuperar la capacidad de transmisión de la televisión estatal.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al avance de la recuperación de la capacidad de transmisión de la televisión estatal expresado en términos porcentuales.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

*(Metas ejecutadas/Metas previstas)*100.*

2.2 **Variables específicas**

- *Metas ejecutadas.*
- *Metas previstas.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	0%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
20%	40%	60%	80%	100%	**+100%**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 31: **AVANCE DEL PROYECTO ("MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE IMAGEN DE LA PRODUCCION CULTURAL DE LA TELEVISION ESTATAL")**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de la actividad destinada a mejorar la calidad de imagen de la producción cultural de la televisión estatal.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al avance en el mejoramiento de la calidad de imagen de la producción cultural de la televisión estatal expresado en términos porcentuales.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

*(Metas ejecutadas/Metas previstas)*100.*

2.2 **Variables específicas**

- *Metas ejecutadas.*
- *Metas previstas.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
..	0%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
20%	40%	60%	80%	100%	**+100%**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

***(..)** Sin datos o no aplicable*

FICHA Nº 32: **PAÍSES CON SEÑAL DEL IRTP**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir la ejecución del proyecto consistente en el desarrollo de una señal internacional de TV Perú.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al número de países que contarán con la señal del IRTP.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de países con la señal del IRTP.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
0	0

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
		36	36	54	**+54**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 33: **NUEVAS RETRANSMISORAS EN ZONAS RURALES Y DE FRONTERA**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir la ejecución del proyecto consistente en la ampliación de la red de estaciones retransmisoras de televisión a las zonas rurales y de frontera.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al número de retransmisoras ubicadas en las zonas rurales y de frontera.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de retransmisoras.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
0	0

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
10	20	20	20	20	**+20**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 34: **AVANCE DEL PROYECTO ("FORTALECIMIENTO DE LA SEDE CENTRAL DEL IRTP")**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en el fortalecimiento de la Sede Central del IRTP.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al avance del fortalecimiento de la Sede Central del IRTP, expresado en términos porcentuales.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

*(Metas ejecutadas/Metas previstas)*100.*

2.2 **Variables específicas**

- *Metas ejecutadas.*
- *Metas previstas.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Por determinar.

Línea de base	
2005	2006
..	..

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
20%	40%	60%	80%	100%	**+100%**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 35: **ESTACIONES CERCADAS**

1.	**DATOS GENERALES**
1.1	**Tipo de indicador** *Producto.*
1.2	**Finalidad del Indicador** *El indicador permitirá medir la ejecución del proyecto consistente en el mejoramiento de la infraestructura civil de la red del IRTP.*
1.3	**Definición operativa** *Se refiere al número de estaciones cercadas del canal del IRTP.*
2	**COMPOSICIÓN DEL INDICADOR**
2.1	**Forma de cálculo** *Conteo simple.*
2.2	**Variables específicas** *Número de estaciones cercadas.*
2.3	**Unidades de medida** *Número*
3	**GESTION DEL INDICADOR**
3.1	**Línea de base**
3.2	**Metas**
3.3	**Frecuencia de medición** *Anual.*
3.4	**Unidad responsable** *Gerencia Técnica – Oficina de filiales.*
3.5	**Fuente de información** *Informes técnicos del IRTP.*

Línea de base	
2005	**2006**
..	1

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
5	9	13	17	20	**+19**

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 36: **CASETAS DE SEGURIDAD CONSTRUÍDAS**

1.	**DATOS GENERALES**
1.1	**Tipo de indicador** *Producto.*
1.2	**Finalidad del Indicador** *El indicador permitirá medir la ejecución del proyecto consistente en el mejoramiento de la infraestructura civil de la red del IRTP.*
1.3	**Definición operativa** *Se refiere al número de casetas de seguridad construidas.*
2	**COMPOSICIÓN DEL INDICADOR**
2.1	**Forma de cálculo** *Conteo simple.*
2.2	**Variables específicas** *Número de casetas.*
2.3	**Unidades de medida** *Número.*
3	**GESTION DEL INDICADOR**
3.1	**Línea de base** *Por determinar.*

Línea de base	
2005	**2006**
..	..

3.2	**Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
5	10	14	18	22	**+22**

3.3	**Frecuencia de medición** *Anual.*
3.4	**Unidad responsable** *Gerencia Técnica – Oficina de Filiales.*
3.5	**Fuente de información** *Informes técnicos del IRTP.*

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 37: NUMERO DE INFORMES (OTRAS ACTIVIDADES DE MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA).

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el avance del IRTP en la ejecución de otras actividades de modernización tecnológica.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al número de informes del IRTP elaborados.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de informes.

2.3 **Unidades de medida**

Informes.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Por determinar.

Línea de base	
2005	2006
..	..

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
4	4	4	4	4	**+16**

3.3 **Frecuencia de medición**

Trimestral.

3.4 **Unidad responsable**

Gerencia Técnica.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 38: **INFORME SUSTENTATORIO**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en conceptualizar el nuevo enfoque público del rol del IRTP.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al número de informes que sustentarán el nuevo enfoque público del rol del IRTP.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de informes.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
0	0

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
1	0	0	0	0	**+1**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Oficina General de Planificación y Desarrollo.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 39: **INSTRUMENTOS DE GESTIÓN ACTUALIZADOS**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en actualizar los instrumentos de gestión.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al número de instrumentos de gestión actualizados del IRTP.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de instrumentos.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	2006
0	0

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
5	0	0	0	0	**+5**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Oficina General de Planificación y Desarrollo.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 40: **INFORMES DE MONITOREO Y EVALUACIÓN**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en implementar sistemas de monitoreo y evaluación.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al número de informes de monitoreo y evaluación del IRTP.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de informes de monitoreo y evaluación.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	2006
6	6

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
6	6	6	6	6	

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Oficina General de Planificación y Desarrollo.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 41: **GRADO DE AVANCE DEL SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en implementar un sistema integrado de información.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al avance del sistema integrado de información, expresado en términos porcentuales.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

*(Metas ejecutadas/Metas previstas)*100.*

2.2 **Variables específicas**

- *Metas ejecutadas.*
- *Metas previstas.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
0%	30%

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
60%	100%	100%	100%	100%	**+70%**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Oficina de Informática.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 42: **DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACION**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador.**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en mejorar acciones de planificación y evaluación.

1.3 **Definición operativa.**

Se refiere al número de documentos de planificación y evaluación del IRTP.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de documentos.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	2006
8	8

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
8	8	8	8	8	

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

Oficina General de Planificación y Desarrollo.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 43: **DOCUMENTOS DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN PRESUPUESTAL**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del indicador**

El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en mejorar acciones de planificación y presupuesto.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al número de documentos de programación y evaluación presupuestal del IRTP.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

Conteo simple.

2.2 **Variables específicas**

Número de documentos.

2.3 **Unidades de medida**

Número.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
11	11

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
11	11	11	11	11	

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

GAF- Finanzas.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 44: **PREDIOS SANEADOS**

1.	**DATOS GENERALES**
1.1	**Tipo de indicador** *Producto.*
1.2	**Finalidad del Indicador** *El indicador permitirá medir la ejecución de la actividad consistente en el saneamiento legal de predios.*
1.3	**Definición operativa** *Se refiere al número de predios saneados legalmente.*
2	**COMPOSICIÓN DEL INDICADOR**
2.1	**Forma de cálculo** *Conteo simple.*
2.2	**Variables específicas** *Número de predios.*
2.3	**Unidades de medida** *Número.*
3	**GESTION DEL INDICADOR**
3.1	**Línea de base**

Línea de base	
2005	**2006**
31	38

3.2	**Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2007-2011**
38	38	38	38	38	

3.3	**Frecuencia de medición** *Anual.*
3.4	**Unidad responsable** *GAF – Logística.*
3.5	**Fuente de información** *Informes técnicos del IRTP.*

(..) Sin datos o no aplicable

FICHA Nº 45: **INDICE DE PERSONAL CAPACITADO**

1. DATOS GENERALES

1.1 **Tipo de indicador**

Producto.

1.2 **Finalidad del Indicador**

El indicador permitirá medir el logro del objetivo consistente en elaborar el plan de capacitación alineado a los objetivos estratégicos.

1.3 **Definición operativa**

Se refiere al personal capacitado del IRTP, expresado en términos porcentuales.

2 COMPOSICIÓN DEL INDICADOR

2.1 **Forma de cálculo**

*(Personal capacitado/ Personal Total)*100.*

2.2 **Variables específicas**

- *Personal capacitado.*
- *Personal total.*

2.3 **Unidades de medida**

Porcentaje.

3 GESTION DEL INDICADOR

3.1 **Línea de base**

Por determinar.

Línea de base	
2005	2006
..	..

3.2 **Metas**

Cuantificación Anual					Total
2007	2008	2009	2010	2011	2007-2011
10%	20%	30%	40%	50%	**+50%**

3.3 **Frecuencia de medición**

Anual.

3.4 **Unidad responsable**

GAF – Personal.

3.5 **Fuente de información**

Informes técnicos del IRTP.

(..) Sin datos o no aplicable

Anexo 3:
Indicadores de Gobernabilidad Mundial

INDICADORES DE GOBERNABILIDAD MUNDIAL

End-2005 percentile rank	VA	PS	GE	RQ	RL	CC	End-2005 percentile rank	VA	PS	GE	RQ	RL	CC
AFGHANISTAN	12	2	9	5	1	2	DJIBOUTI	26	25	22	19	21	33
ALBANIA	50	27	36	45	21	28	DOMINICA	86	83	71	71	68	72
ALGERIA	25	18	43	26	32	42	DOMINICAN REPUBLIC	52	48	41	46	33	33
AMERICAN SAMOA	65	70	61	63	87	78	ECUADOR	42	23	14	21	23	25
ANDORRA	92	97	87	90	84	89	EGYPT	18	21	43	35	55	43
ANGOLA	17	23	18	9	8	10	EL SALVADOR	53	40	46	57	44	44
ANGUILLA	70	91	91	82	93	89	EQUATORIAL GUINEA	6	52	5	8	7	3
ANTIGUA AND BARBUDA	62	72	68	68	72	78	ERITREA	3	26	14	2	26	46
ARGENTINA	59	38	48	25	36	42	ESTONIA	84	67	83	91	75	80
ARMENIA	30	38	49	57	42	33	ETHIOPIA	19	9	16	14	28	25
ARUBA	80	95	89	74	83	89	FIJI	51	55	55	41	48	36
AUSTRALIA	95	74	95	96	95	95	FINLAND	100	98	99	99	98	100
AUSTRIA	90	82	92	94	97	96	FRANCE	92	58	90	80	90	91
AZERBAIJAN	16	13	29	33	22	15	FRENCH GUIANA	58	53	74	74	83	78
BAHAMAS	87	75	87	77	89	89	GABON	29	54	32	48	40	35
BAHRAIN	25	37	67	70	71	71	GAMBIA	28	51	31	39	46	30
BANGLADESH	31	7	21	15	20	8	GEORGIA	39	24	38	31	24	38
BARBADOS	86	89	86	78	88	85	GERMANY	94	67	90	90	94	94
BELARUS	5	45	11	6	15	19	GHANA	59	50	54	50	48	45
BELGIUM	93	67	94	87	91	91	GREECE	75	60	73	76	68	67
BELIZE	74	57	59	55	55	53	GRENADA	71	62	63	63	59	72
BENIN	55	58	31	30	36	16	GUAM	65	70	61	68	87	78
BERMUDA	80	72	82	90	83	89	GUATEMALA	36	22	30	47	14	18
BHUTAN	22	83	65	50	65	79	GUINEA	15	17	13	19	13	22
BOLIVIA	44	15	24	33	27	24	GUINEA-BISSAU	37	30	4	13	6	12
BOSNIA-HERZEGOVINA	43	25	33	32	30	46	GUYANA	61	33	34	40	26	38
BOTSWANA	68	81	75	71	69	82	HAITI	10	4	5	12	2	1
BRAZIL	57	41	55	55	43	48	HONDURAS	43	25	32	37	28	32
BRUNEI	22	88	70	77	63	63	HONG KONG	52	90	93	100	91	92
BULGARIA	66	51	62	69	49	55	HUNGARY	85	71	75	83	70	70
BURKINA FASO	35	43	33	36	38	58	ICELAND	96	100	100	98	100	100
BURUNDI	17	6	7	10	10	21	INDIA	56	22	52	41	56	47
CAMBODIA	24	31	19	27	11	9	INDONESIA	41	9	37	37	20	21
CAMEROON	14	34	22	23	15	8	IRAN	10	16	26	7	29	41
CANADA	95	79	96	95	95	94	IRAQ	2	0	1	6	0	5
CAPE VERDE	71	77	53	48	58	62	IRELAND	97	84	93	95	92	93
CAYMAN ISLANDS	70	91	89	90	83	89	ISRAEL	67	14	78	75	73	74
CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	18	17	3	9	8	11	ITALY	77	53	72	76	64	67
CHAD	12	10	11	18	9	7	IVORY COAST	9	1	6	17	4	6
CHILE	83	76	86	91	87	90	JAMAICA	63	35	51	60	37	40
CHINA	6	39	52	45	41	31	JAPAN	75	80	85	86	89	85
COLOMBIA	37	4	53	54	32	53	JORDAN	28	36	58	58	62	66
COMOROS	39	33	2	5	17	19	KAZAKHSTAN	15	47	29	35	27	18
CONGO	29	11	8	11	5	14	KENYA	43	15	25	42	18	15
Congo, Dem. Rep. (Zaire)	7	1	1	4	1	3	KIRIBATI	72	97	35	17	73	62
COSTA RICA	76	70	64	69	66	67	KOREA, NORTH	0	41	0	0	10	3
CROATIA	61	58	67	65	54	59	KOREA, SOUTH	68	61	79	72	72	69
CUBA	2	46	19	3	11	51	KOSOVO	33	..	27	..	18	32
CYPRUS	81	56	85	88	79	73	KUWAIT	33	49	66	64	69	79
CZECH REPUBLIC	78	68	77	79	70	68	KYRGYZ REPUBLIC	23	14	21	25	14	14
DENMARK	100	78	99	98	99	98	LAOS	8	37	12	11	12	9

Voz y rendición de cuentas (VA), Estabilidad política (PS), Efectividad del Gobierno (GE), Calidad regulatoria (RQ), Imperio de ley (RL) Control de la corrupción (CC).

Fuente: Informe Anual de Indicadores de Gobernabilidad Mundial -Instituto de Gobernabilidad del Banco Mundial.

INDICADORES DE GOBERNABILIDAD MUNDIAL

End-2005 percentile rank	VA	PS	GE	RQ	RL	CC	End-2005 percentile rank	VA	PS	GE	RQ	RL	CC
LATVIA	73	74	73	79	61	66	RWANDA	11	13	13	24	16	24
LEBANON	29	16	46	44	44	45	SAMOA	67	85	65	53	84	61
LESOTHO	54	57	47	30	49	54	SAN MARINO	88	87	35	..	78	..
LIBERIA	24	8	7	4	2	11	SAO TOME AND PRINCIPE	63	65	28	20	34	26
LIBYA	1	56	16	7	31	20	SAUDI ARABIA	4	26	42	52	57	63
LIECHTENSTEIN	92	97	91	96	84	89	SENEGAL	55	42	50	43	47	52
LITHUANIA	73	77	76	83	64	64	SERBIA AND MONTENEGRO	50	21	45	32	25	39
LUXEMBOURG	96	97	97	99	98	93	SEYCHELLES	46	75	56	51	59	57
MACAO	58	93	89	82	74	70	SIERRA LEONE	35	31	10	18	12	17
MACEDONIA	48	19	47	49	43	40	SINGAPORE	38	84	100	100	96	99
MADAGASCAR	47	52	51	46	50	56	SLOVAK REPUBLIC	83	68	77	85	61	68
MALAWI	34	50	26	29	45	22	SLOVENIA	85	81	78	75	74	80
MALAYSIA	34	62	80	67	66	65	SOLOMON ISLANDS	53	42	30	15	19	57
MALDIVES	20	71	60	66	60	49	SOMALIA	2	0	0	0	0	0
MALI	60	48	38	34	51	48	SOUTH AFRICA	71	42	76	67	57	69
MALTA	88	94	78	87	90	82	SPAIN	87	60	89	88	85	90
MARSHALL ISLANDS	90	87	17	22	46	43	SRI LANKA	40	11	41	50	54	47
MARTINIQUE	65	91	74	74	83	78	ST. KITTS AND NEVIS	72	94	79	85	77	81
MAURITANIA	20	35	49	49	38	50	ST. LUCIA	82	87	84	85	77	84
MAURITIUS	74	78	72	62	75	65	ST. VINCENT & GREN.	82	88	83	85	77	81
MEXICO	54	36	57	62	40	44	SUDAN	3	3	8	6	3	2
MICRONESIA	86	83	54	59	71	49	SURINAME	69	55	56	36	50	58
MOLDOVA	32	28	28	38	35	27	SWAZILAND	11	44	22	38	29	36
MONACO	76	82	50	..	78	..	SWEDEN	98	89	96	92	96	97
MONGOLIA	56	79	44	42	47	39	SWITZERLAND	98	92	98	93	100	98
MOROCCO	27	32	48	39	52	55	SYRIA	6	20	9	10	43	37
MOZAMBIQUE	44	47	44	28	31	31	TAIWAN	69	64	84	80	79	71
MYANMAR	0	20	2	1	3	1	TAJIKISTAN	16	9	12	16	17	12
NAMIBIA	57	63	58	56	53	59	TANZANIA	38	33	42	34	41	29
NAURU	80	87	40	..	78	..	THAILAND	49	29	66	64	57	51
NEPAL	14	2	15	29	25	29	TIMOR, EAST	51	27	15	14	37	26
NETHERLANDS	98	73	97	97	94	96	TOGO	13	12	6	22	14	30
NETHERLANDS ANTILLES	65	76	82	74	83	89	TONGA	42	64	36	24	63	4
NEW ZEALAND	97	92	95	97	97	99	TRINIDAD AND TOBAGO	60	43	64	70	53	56
NICARAGUA	47	40	25	43	33	35	TUNISIA	19	50	67	51	58	60
NIGER	45	29	24	31	23	23	TURKEY	46	30	63	59	56	60
NIGERIA	30	5	20	16	6	6	TURKMENISTAN	1	34	3	2	5	4
NORWAY	99	92	98	92	99	97	TUVALU	82	97	61	40	88	54
OMAN	23	73	68	66	71	73	UGANDA	31	10	37	53	30	20
PAKISTAN	13	6	34	28	24	16	UKRAINE	40	32	40	47	35	34
PALAU	90	87	27	..	52	..	UNITED ARAB EMIRATES	21	65	69	65	67	83
PANAMA	62	44	59	61	51	50	UNITED KINGDOM	93	59	94	94	93	95
PAPUA NEW GUINEA	45	24	17	20	19	13	UNITED STATES	89	49	92	93	92	92
PARAGUAY	41	28	23	23	16	7	URUGUAY	77	66	69	61	62	74
PERU	49	18	33	56	29	41	UZBEKISTAN	4	3	10	3	7	13
PHILIPPINES	48	17	56	52	39	37	VANUATU	66	93	44	54	65	64
POLAND	84	54	71	72	60	61	VENEZUELA	32	12	23	12	9	17
PORTUGAL	94	80	82	86	85	84	VIETNAM	8	59	45	26	42	27
PUERTO RICO	78	69	80	78	67	83	VIRGIN ISLANDS (U.S.)	80	63	89	82	87	78
QATAR	27	75	70	60	80	78	WEST BANK	14	5	11	13	39	10
REUNION	91	61	82	82	87	78	YEMEN	21	7	18	21	13	34
ROMANIA	57	46	57	58	45	52	ZAMBIA	36	45	20	27	34	23
RUSSIA	26	19	39	44	22	28	ZIMBABWE	7	8	4	1	4	5

Voz y rendición de cuentas (VA), Estabilidad política (PS), Efectividad del Gobierno (GE), Calidad regulatoria (RQ), Imperio de ley (RL) Control de la corrupción (CC).

Fuente: Informe Anual de Indicadores de Gobernabilidad Mundial -Instituto de Gobernabilidad del Banco Mundial.

Anexo 4:
Glosario de Términos

Acciones permanentes

Las acciones permanentes son conocidas en la gestión pública con el nombre de actividades. Esencialmente son tareas necesarias para mantener, de forma permanente y continua, la operatividad de la acción de gobierno en determinado campo del desarrollo nacional.

Acciones temporales

Las acciones temporales son conocidas en el ámbito público como proyectos de inversión. Por proyecto se entiende al conjunto de operaciones acotadas en el tiempo, de las cuales resulta un producto final, que concurre al incremento de la capacidad productiva del país o del propio Gobierno.

Audiencia

Número de personas que se exponen con regularidad a un medio o soporte. La audiencia bruta o total es la suma de las audiencias generadas por cada soporte del plan de medios; la audiencia útil es la parte de audiencia de un soporte que coincide con el público objetivo; la audiencia acumulada es el número de personas alcanzadas por varias inserciones del anuncio en un mismo soporte. La duplicación de audiencia entre dos soportes es el número total de personas distintas que son audiencia de los dos soportes, éstas están expuestas al mensaje publicitario por dos vías.

Audímetro

Aparato que permite recoger las distintas operaciones, cambio de canal, tiempo de sintonización, efectuadas en el televisor y susceptible de recibir cierto número de las informaciones del uso que hacen los espectadores de los programas. El audímetro se comunica por línea telefónica con un ordenador que centraliza los datos recogidos.

Auspiciadores

Al momento de organizar un evento o programar ciertas actividades que involucran gasto y los organizadores no cuentan con este presupuesto, se recurre a los auspiciadores, que son las personas u empresas que participan aportando dinero o en apoyo logístico, realizando algunos canjes para la realización del mismo.

Autorregulación

La autorregulación se expresa en normas y reglas en materia de contenidos, cobertura, audiencias/público, de pluralismo y diversidad, que garanticen el equilibrio y el balance, el acceso y tratamiento equitativo tanto para y entre operadores, como hacia las audiencias, el respeto y cuidado con los diferentes grupos de edad, culturas, etnias, regiones; que proteja la competencia y que se manifieste en sanciones, bajo una estructura transparente de su administración y gestión.

Calidad en TV Pública

En televisión, la calidad responde a una concepción multidimensional de la competitividad: profesionalidad, innovación y relevancia social de su producción. Es, también, una televisión que aúna capacitación técnica con competencia comunicativa en la interpelación y construcción de públicos, y que junto a un alto sentido de la diversidad, tanto social como ideológica y cultural, tiene una especial sensibilidad para la construcción de lenguajes comunes.

Canal

Medio físico por el que se transmite una señal específica. El ancho de banda de un canal de televisión es, por ejemplo, de 6 MHz, en los Estados Unidos y de 8 MHz, en Europa para el cable y la recepción herziana. En los satélites, éste puede llegar a un total de 27, 36 ó 72 MHz.

Cobertura

Ámbito geográfico, espacio, superficie en la que pueden recibirse las señales cuyo medio físico es el espectro radioeléctrico. Alcance de una emisión radioeléctrica.

Comunicación

Es el acto que realizan dos o más personas donde existe un emisor y un receptor. Proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad.

Comunicación social

Conjunto de señales al servicio de la formación y conservación del grupo social, condición fundamental para la participación ciudadana; relación de confianza entre mandatarios y mandantes que se mantiene y crece conforme la administración identifique las demandas relevantes de los grupos sociales, que a través de los medios o de manera directa sostiene a los actores sociales, dando viabilidad, fuerza y dirección al desarrollo del gobierno.

Comunicaciones vía satélite

Cualquier tipo de comunicación cuyo soporte es una nave espacial en órbita terrestre, capaz de cubrir grandes distancias mediante la reflexión o repetición de señales de radiofrecuencia.

Comunicaciones y educación

Las películas culturales sobre diferentes temas y otros procedimientos de educación audiovisual pueden convertirse pronto en elementos indispensables en la instrucción escolar. En muchas escuelas de los países desarrollados ya se utilizan equipos audiovisuales para presentar fotos, pósters, mapas, diapositivas, transparencias, vídeos y otros materiales. El magnetófono o grabadora se utiliza de forma generalizada para la enseñanza de idiomas.

Decodificación

Proceso por el cual el elemento del sistema encargado de convertir la señal digital en señal analógica asigna un valor de intensidad eléctrica proporcional a cada valor numérico que le llega, reconstruyendo la señal analógica original para que pueda ser interpretada o transmitida por sistemas analógicos. También hace referencia al proceso mediante el que se reconstruye una señal audiovisual alterada técnicamente por parte del emisor para que no pueda ser recibida por un sistema audiovisual convencional, lo emplean los canales de televisión de pago.

Economía de la información

La definición más citada de "economía de la información" es la de Porat, quien distingue entre dos dominios económicos: el dominio de la materia y la energía, y el dominio de la información. A este último lo llamó sector de la información y el primero incluye los sectores agrícola e industrial. El sector de la información se refiere a la transformación de la información "de un formato a otro." Una economía se convierte en una economía de la información cuando el trabajo relacionado con la información comienza a superar al trabajo relacionado con otros sectores. Según las valoraciones de varios sectores realizada por Porat, esto ocurrió en 1967, cuando el 53% de la mano de obra norteamericana realizaba un "trabajo de información."

Identidad corporativa

Se entiende que es una visión compartida de la personalidad de una organización, que se construye para alentar un comportamiento favorable al logro de sus fines.

Imagen

Comúnmente se entiende como una percepción, un retrato mental relativo a algo o alguien. En términos de comunicación se aplica al conjunto de percepciones que las personas tienen respecto a una organización, debidamente tamizadas por su particular forma de ver.

Libertad de expresión

La libertad de expresión es el derecho de todo individuo a expresar ideas libremente, y por tanto sin censura. Es un derecho fundamental defendido bajo el artículo 19º de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y la mayoría de los sistemas democráticos también lo señalan.

Misión

La declaración de misión debe reflejar lo que la organización es o debiera ser, haciendo alusión directa a la función general y específica que cumple como instancia de gestión pública. En la mayoría de entidades, el contenido de la misión se asocia al mandato otorgado por su respectiva ley orgánica o norma de creación, la cual define su marco general de actuación. Sin embargo, por diversas razones (como son la probable antigüedad del dispositivo legal, aunado a la velocidad de los cambios del en-torno), frecuentemente tales leyes podrí-

an ser insuficientes para definir la misión de la organización. Ello hace necesario realizar un esfuerzo por reinterpretar las disposiciones adoptadas a la luz del nuevo contexto nacional e internacional.

Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos son, por definición, objetivos de mediano y largo plazo, orientados al logro de la misión de la organización. Son los resultados que la institución espera lograr para cumplir con su misión. El marco de tiempo de estos objetivos fluctúa entre 2 y 5 años. Los objetivos estratégicos son los cambios o efectos que debemos alcanzar en el mediano y largo plazo en nuestra organización o en la realidad en la que intervenimos.

Plan de Desarrollo Concertado

Es el instrumento de base territorial y de carácter integral, orientador del desarrollo regional o local y del proceso del presupuesto participativo, que contiene los acuerdos sobre la Visión de Desarrollo y Objetivos Estratégicos de mediano y largo plazo de la comunidad en concordancia con los planes sectoriales y nacionales.

Planificación participativa

Es el conjunto de acciones conducentes al desarrollo y formulación de instrumentos de gestión para el desarrollo regional y local, que incluyen la participación de la población en el proceso de toma de decisiones, como elemento primordial. Los productos del proceso participativo son el Plan de Desarrollo Concertado y el Presupuesto Participativo.

Políticas y estrategias

Las estrategias básicas se concretan en lineamientos de política específicos y estos, finalmente, en acciones. Las políticas son los medios por los cuales se logran los objetivos estratégicos. Las políticas o estrategias comprenden conjuntos amplios de acciones potenciales que requieren decisiones de parte de la Alta Dirección y que demandan recursos para su implementación. Acciones y recursos son dos conceptos derivados del concepto de estrategia. Las políticas incluyen directivas, reglas, procedimientos y otras medidas que se establecen con el propósito de apoyar los esfuerzos para lograr los objetivos estratégicos.

Presupuesto

El presupuesto se define, en términos generales, como la previsión de ingresos y gastos, debidamente equilibrados, que las entidades aprueban para un ejercicio determinado, que generalmente es de un año calendario. En el contexto de la planificación en los organismos de promoción del desarrollo, el presupuesto institucional debe permitir el cumplimiento de los objetivos y metas trazados para un periodo de-terminado. Particularmente, en el contexto del presupuesto en el sector publico, se habla de ciclo presupuestario para referirse a los procesos de programación, formulación, aprobación, ejecución, control y evaluación del presupuesto.

Presupuesto participativo

Proceso que fortalece las relaciones Estado – sociedad, mediante el cual se definen las prioridades sobre las acciones a implementar en el nivel de Gobierno Regional o Local así como la asignación de los recursos necesarios, con la participación de la sociedad organizada, generando compromisos de los actores públicos y privados para la consecución de los Objetivos Estratégicos. Constituye el reflejo del Plan de Desarrollo Concertado para el año fiscal en curso.

Programa Multianual de Inversión Pública

El Programa Multianual de Inversión Pública es un conjunto de proyectos de in-versión pública a ser ejecutados en el marco de los planes estratégicos de cada sector y del Sistema Nacional de Inversión Pública, La programación de la inversión corresponde a la determinación de la cantidad de recursos públicos que una iniciativa de inversión requerirá en cada ejercicio presupuestario para poder dar cumplimiento al calendario de actividades programadas, según su horizonte de ejecución.

Publicidad

Comprende todas las técnicas para vender la imagen de un producto, una marca o una empresa, a fin de obtener una demanda o aceptación pública.

Radiodifusión

La radiodifusión (broadcasting) es la producción y difusión de señales radioeléctricas de audio y/o video a través de ondas o cable destinadas al público en general o bien a un sector del mismo. En la radiodifusión una estación base emite su señal de radiofrecuencia a través del aire. Los receptores de televisión o radio recogen dicha señal casi simultáneamente.

Rating

Término inglés que significa audiencia. Representa el número de personas que visionan un programa específico o que consume televisión durante un cierto periodo de tiempo. Se da en cantidades numéricas tipo millones de espectadores.

Reputación

Es la percepción neta que determinados públicos tiene sobre el valor y potencial de una organización, alude también al conjunto de técnicas encaminadas a promover la reputación o imagen corporativa.

Responsabilidad social

Es una filosofía y una práctica empresarial que reconoce el impacto de la operación de toda actividad productiva en un medio social, y por tanto, debe coadyuvar al desarrollo sostenible de la comunidad.

Satélite de comunicaciones

Vehículo destinado a girar en torno a la Tierra que permite la recepción y transmisión de señales de radio, televisión, telefonía, Internet, etc.

Televisión

Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes (en movimiento) y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las ondas es el televisor. La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "Visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV.

Visión

La visión es la imagen futura que una organización desarrolla de la realidad sobre la cual trabaja. Por lo general, la visión tiene relación con los cambios que de-seamos lograr en el seno de nuestra población objetivo (y en ocasiones del país en su conjunto), en términos de su situación objetiva y de su propio comportamiento.

BIBLIOGRAFÍA

ALFARO MORENO, Rosa María.
Lima, 2003. **Hecha la trampa, hay que instaurar la ley.**
Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social.

FUENZALIDA, Valerio
México, 2000. **La televisión pública en América Latina.**
Fondo de Cultura Económica.

OVIEDO V., Carlos.
Lima, 2002. **Las esferas de la comunicación I. Nuevos Enfoques sobre la comunicación de las personas y organizaciones.**
CAMPODÓNICO, Jaime.

OVIEDO V., Carlos.
Lima, 2002. **Las esferas de la comunicación II. Hacia una gerencia de la percepción.**
CAMPODÓNICO, Jaime.

THE WORLD BANK.
Washington, 2003. **World development indicators.**
The World Bank

THE WORLD BANK.
Washington, 2006. **New annual indicators and underlying data.**
The World Bank