



"Cierre Contable y Presentación de Información para la Elaboración de la Cuenta General de la República por las Entidades Gubernamentales del Estado"

Oficina General de Planificación y Desarrollo



















CONTENIDO

		Página
	PRESENTACIÓN	3
l.	ANTECEDENTES	4
II.	PRINCIPALES LOGROS	9
11.	DIFICULTADES Y RECOMENDACIONES	29



PRESENTACIÓN

La Memoria Anual 2016 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – (en adelante el IRTP), que tiene a su cargo la conducción y operación de los medios de radio y televisión Estado, muestra las principales acciones de gestión y logros alcanzados durante el periodo anual, desarrollado con el apoyo y al esfuerzo conjunto del equipo humano que lo conforma, en función a los lineamientos de política institucional, y a los objetivos del Plan Estratégico Institucional, siguiendo las pautas establecidas en el numeral 4.3.4 de la Directiva N°004-2015-EF/51.01, "Presentación de Información Financiera, Presupuestaria y Complementaria del Cierre Contable por las Entidades Gubernamentales del Estado para la Elaboración de la Cuenta General de La República".

En la presente Memoria se resume los resultados obtenidos de la gestión institucional, correspondiente al periodo anual 2016, elaborado de acuerdo al esquema establecido en la directiva precitada, con el contenido siguiente:

En el primer capítulo se anota la base legal de la creación del IRTP, reseña histórica de los medios a cargo de IRTP, fines y objetivos, estructura orgánica, y marco estratégico (visión, misión, objetivos y acciones estratégicas), en el segundo capítulo se muestra los principales logros obtenidos por el IRTP; y en el tercer capítulo se exponen las principales conclusiones y recomendaciones.



I. ANTECEDENTES

1.1 BASE LEGAL

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP fue creado sobre la base de la Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A. – RTP S.A., mediante Decreto Legislativo Nº 829 del 05 de julio de 1996, el cual establece que el IRTP tiene por finalidad ejecutar actividades y acciones de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento a nivel nacional.

El IRTP tiene a cargo la operación de los medios de radiodifusión sonora y por televisión de propiedad del Estado (TV Perú, Radio Nacional del Perú y Radio La Crónica), asumiendo la titularidad de las frecuencias correspondientes.

El Reglamento de Organización y Funciones – ROF vigente del IRTP fue aprobado mediante Decreto Supremo Nº 056-2001-ED del 18 de julio de 2001, y con la aprobación de la Ley Nº 29158 - Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (LOPE), el IRTP quedó comprendido dentro de los Organismos Públicos Ejecutores, manteniendo su personería jurídica de derecho público interno, con autonomía administrativa, económica y financiera. Actualmente está adscrito al Ministerio de Cultura en mérito al Artículo 1° del Decreto Supremo N°061-2016-PCM del 15.08.2016.

1.2 RESEÑA HISTÓRICA

RADIO NACIONAL DEL PERU

Radio Nacional del Perú fue oficialmente inaugurada por el presidente Augusto B. Leguía el 20 de junio de 1925, pasando a depender del Estado a partir del año 1926. En sus inicios contó con el aporte de la empresa Peruvian Broadcasting Company y la experiencia de los servicios de radiocomunicaciones del Ejército y la Marina Peruana.

Acorde a los tiempos de modernidad que se empezaba a vivir en esa década, el Estado decidió construir una poderosa estación, similar a las mejores radiodifusoras de la época y que serviría no sólo para la difusión de las actividades oficiales del Estado, sino también como medio moderno de entretenimiento y de difusión de la cultura popular. La prestigiosa firma inglesa Marconi Wireless Telegraph Co. Ltd. Fue la encargada de suministrar el equipamiento y accesorios necesarios para la instalación de la moderna y potente estación radiodifusora OAX4A - 854 ½ Kilociclos y OAX4Z - 49 mts. 24 Radio Nacional del Perú, que fue reinaugurada el 30 de enero de 1937, por el presidente Óscar R. Benavides.

La flamante Radiodifusora estaba distribuida en dos edificios: el de los trasmisores ubicados en San Miguel, y el de la Av. Petit Thouars dedicado a los estudios y oficinas administrativas con un diseño arquitectónico similar a la radiodifusora internacional de la BBC de Londres. La planta estaba compuesta de dos trasmisores: uno de onda media y otro de onda corta, ambos con potencia mayor a los 10 KW.



Uno de los programas de mayor recordación de entonces fue sin duda: "Charlas de gramática Amena" era dirigido por Felipe Sassone donde atacaba a César Miró, quien respondía desde el programa "Charlas de geografía risueña", en Radio DUSA, al desaparecer dicha radio César Miró pasará a convertirse en director artístico de la emisora nacional de 1940, aprovechando los estudios radiales para transformarlos en auditorio. Se inicia así una importante época de programas en vivo, que incluyó conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional, más de 120 entre 1940 a 1944. Música folklórica con Yma Súmac y Florencio Coronado y un sintonizado programa estelar de música criolla titulado "Sábado Peruano", dirigido por Alberto Martínez Gómez y presentado por David Odría.

Cabe mencionar, que en los últimos años, con la ejecución del Proyecto "Recuperación de la Capacidad Operativa del IRTP" (1999), se logró la reposición y renovación de algunos equipos transmisores de radio FM que fueron instalados en diversas ciudades del país. Y en el año 2012 se realizó, la adecuación de la cabina de la nueva sala de prensa para la instalación de la Plataforma del Noticiero vía RNP. También considerando la situación de la infraestructura de la Radio, se realizó un diagnóstico y se identificaron la necesidad de desarrollar al corto plazo de tres proyectos de inversión, para la ampliación de la cobertura a nivel nacional y la renovación de los equipos de estudios con tecnologías actualizadas.

TV PERÚ

La televisión del Estado siempre estuvo a la vanguardia en cuanto al uso de nuevas tecnologías y la amplia cobertura de su red, siendo la primera señal de televisión que apareció en el país y la pionera en transmitir vía satélite a través de una red de estaciones que cubre el territorio nacional, también fue la primera cadena radiodifusora en transmitir en colores.

Canal 7 de Televisión, fue la primera estación que se instaló en el país e inició sus transmisiones en el año 1958, en cumplimiento a un acuerdo entre el Ministerio de Educación y la UNESCO. La primera señal de la televisora estatal fue emitida bajo el nombre de Garcilaso de la Vega OAD – TV Canal 7, desde el piso 22 del edificio del entonces Ministerio de Educación en el Parque Universitario en el centro histórico de Lima.

Cabe resaltar que con la creación del Instituto Nacional de teleeducación - INTE en 1965 se comienza a emitir la Telescuela del 7. Durante esa etapa y hasta 1970, el Centro de Teleeducación del Canal 7 instruyo a niños de familias de escasos recursos. Durante el primer quinquenio de los 70 se aprovechó la existencia del INTE, y en coproducción con este, el Canal 7 realizó diversos programas de Teleeducación; y continuando con una tendencia a una programación cultural y educativa, se realizaron varios programas con fines educativos orientados al segmento infantil, como Titeretambo, La casa de Cartón, Pasito a paso y Chiquilines.

En el año 1981 se amplió la Red y modernizó su infraestructura en virtud al contrato de suministros de equipos y prestación de servicios, celebrado entre el Sistema Nacional de Comunicación Social -SINACOSO y las Compañías Francesas "Thomson CSF y LGT", mediante el Proyecto de inversión "Sistema de Televisión Educativo Cultural del Estado". Esta red permitió dar cobertura con señal de televisión, por primera vez, a las principales capitales de departamentos y de provincias a través de la vía satélite.

En el año 1996 se recibió una importante donación de equipos de televisión de última generación por parte del Gobierno del Japón, por un valor de 965 millones de yenes, para el equipamiento de salas de control maestro, estudios, edición, transmisión, enlace estudio-planta, unidad móvil equipada, y repuestos. Este significativo aporte permitió mejorar notablemente la calidad de la señal.

En el año 1999 el Ministerio de Economía y Finanzas, en virtud al Decreto de Urgencia Nº 016-99, transfirió al IRTP la suma de S/. 18´374,744 del Fondo FITEL para la adquisición de un lote de equipos, en el marco del Proyecto "Recuperación de la Capacidad Operativa del IRTP", que permitió la reposición y renovación de algunos equipos de las filiales, retransmisoras y sede central.

En el año 2008 se inició la ejecución del Proyecto "Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal" como producto del acuerdo marco de financiamiento entre los gobiernos de Perú y Francia, que tuvo como objetivo mejorar la capacidad de transmisión de programas de televisión del IRTP, para cumplir con su misión de contribuir al desarrollo de la educación, difusión de la cultura, el entretenimiento y formación de valores de la población. La ejecución financiera de este proyecto culminó el 2009 y la física en 2010.

El 31 de marzo de 2010, TV Perú emitió por primera vez y de manera oficial la primera señal de TV Digital Terrestre (TDT) en el país, implementado con el apoyo y asistencia técnica del Gobierno del Japón, que actualmente mantiene una programación las 24 horas del día.



En el año 2011 se inició la ejecución del Proyecto Modernización Tecnológica de la Producción Cultural de la Televisión Nacional del Perú, y concluyo el año 2013, con los componentes siguientes: equipamiento con tecnología actualizada, capacitación y mejora de los procesos, con un monto total de S/. 10'341,184.

1.3 FINES Y OBJETIVOS

De conformidad con el ROF vigente, aprobado mediante Decreto Supremo Nº 056-2001-ED, el IRTP tiene por finalidad y como objetivo los siguientes:

FINALIDAD:

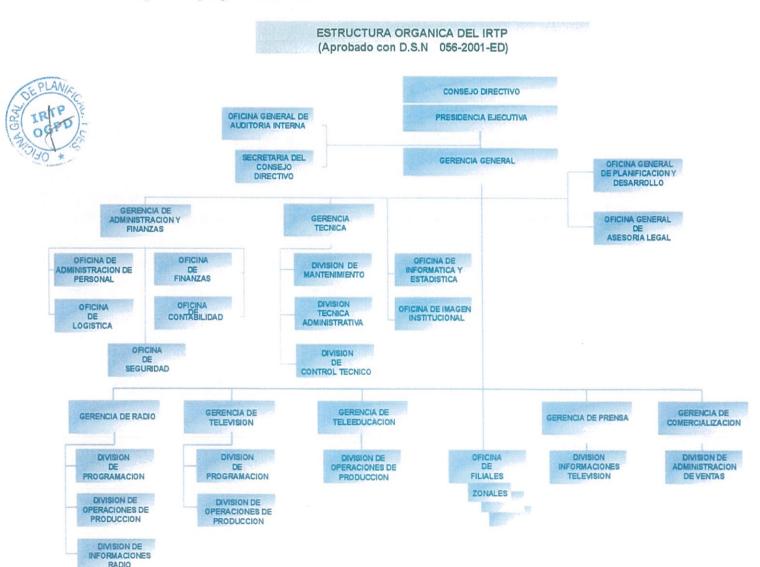
Colaborar con la Política del Estado en la educación y en la formación moral y cultural de los peruanos.

OBJETIVO:

Llegar a toda la población nacional, a través de los medios de radiodifusión sonora y televisiva a su cargo, (TV Perú, Radio Nacional del Perú, y Radio La Crónica) con programas educativos, culturales, informativos y de esparcimiento.

1.4 ESTRUCTURA ORGÁNICA

El ROF aprobado, establece la estructura orgánica del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, que comprende los órganos de alta dirección, de control, de asesoramiento, de apoyo, y de línea, como se muestra en el siguiente organigrama estructural:



1.5 MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

VISIÓN

Ser una institución de comunicación masiva, moderna, reconocida por todos los peruanos, por la calidad de sus programas audiovisuales y radiales, que garantizan el acceso a la cultura, el derecho a la educación, el sano entretenimiento y a la información permanente, interactiva y objetiva; a través de nuestra cobertura de radiodifusión que fortalece la identidad nacional, la democracia y la imagen del Perú en el mundo.



MISIÓN

Somos la institución de Radio y Televisión del Estado encargada de producir, emitir y difundir, programas con contenidos de información periodística, educativa, cultural y de entretenimiento; a través de nuestra distribución nacional de la señal de radiodifusión, promoviendo las políticas nacionales y contribuyendo al bienestar de todos los peruanos.



VALORES

- Respeto	Creemos en la dignidad de las personas. Ellas merecen la atención y defensa de sus derechos cualquier sea a su origen, religión y nivel socio-económico.
- Objetividad	Sostenemos que nuestra labor informativa debe estar regida por los principios de veracidad, imparcialidad, independencia y transparencia.
- Credibilidad	Actuamos permanentemente para ser dignos de confianza y del respaldo ciudadano.
- Responsabilidad	Creemos que todos nuestros colaboradores deben ser la expresión del pleno y cabal cumplimiento de nuestras obligaciones y deberes.
- Cooperación	Valoramos el trabajo en equipo, basado en la solidaridad y el compromiso institucional
- Pluralidad	Creemos que nuestras diferencias de ideas enriquecen nuestra cultura organizacional, permitiéndonos mantener una unidad en torno a nuestras costumbres y tradiciones institucionales.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo Estratégico Nº 1

Difundir programas de calidad que sean aceptados por diversos segmentos de la población a nivel nacional, orientados a fortalecer la identidad nacional, brindando soporte a la gobernabilidad y promoviendo la democracia e inclusión social.

Objetivo Estratégico Nº 2

Posicionar una imagen institucional sólida e independiente apoyando las políticas de Estado y generando una opinión pública que consolide su credibilidad.

Objetivo Estratégico Nº 3

Lograr ser una institución moderna, eficiente y eficaz basada en una gestión por resultados, con un potencial humano competente y especializado en el quehacer institucional.



II. PRINCIPALES LOGROS

Los principales logros del presente capítulo se muestran en función a los resultados del cumplimiento de las actividades y metas del Plan Operativo Institucional 2016, con respecto a los ejes y objetivos estratégicos del IRTP.

EJE ESTRATÉGICO 1: PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CIUDADANÍA OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

Difundir programas de calidad que sean aceptados por diversos segmentos de la población a nivel nacional, orientados a fortalecer la identidad nacional, brindando soporte a la gobernabilidad y promoviendo la democracia e inclusión social.

2.1 TELEVISION

A) Acciones Desarrolladas:

- ➢ El IRTP a la vanguardia en el uso de nuevas tecnologías, viene llevando a todos los peruanos programaciones diferenciadas de televisión, favorecido por la digitalización que viene implementándose, y que multiplica la oferta de productos audiovisuales con contenidos diversos que se difunden para los diferentes segmentos de la población, a través de su multiplataforma de televisión digital terrestre (TDT) siguiente:
 - TV Perú 7.1 HD Canal Generalista y también como Canal Internacional
 - TV Perú 7.2 Canal Generalista
 - TV Perú 7.3 Canal de Noticias
 - TV Perú 7.4 Canal Cultural, orientado a niños y jóvenes.

Estos canales se pueden sintonizar en señal analógica, digital, cable, y también en vivo a través de nuestros portales web: www.tvperu.gob.pe y www.radiosnacional.com.pe

➤ TV Perú como primera cadena de televisión del país, y con mayor producción y difusión de programas culturales, durante el 2016, a través de su señal generalista Canal 7 y de TV Perú 7.1 emitió un total de 7.212 horas de programación con contenido educativo-cultural e informativo alcanzando un porcentaje de 82% lo cual evidencia que la meta proyectada (75%) fue superada en este periodo, que significó un avance del 109%, este indicador mide el porcentaje en función a las horas de emisión de programas de televisión en los géneros educativo-culturales e informativos.

Resultado que demuestra la prioridad por impartir información y cultura en nuestra pantalla, a fin de cumplir con los objetivos institucionales del IRTP y marcar diferencia de la oferta que brinda televisión nacional restante. Las categorías servicio público y entretenimiento obtuvieron, por su parte, 974 y 598 horas respectivamente expresándose en un porcentaje de 18% entre ambas.



INDICADOR	UND. MED.	EVALU 20	DESEMPEÑO ALCANZADO %	
		PROGRAMAC.	EJECUCION	ALCANZADO 76
Emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo, de carácter inclusivo.	Porcentaje	75	82	109

PROGRAMAS DE TV	UNIDAD MED.	EJECUCION 2016	COMPOSICIÓN %
Educativo-Cultural	Hora	3,258	37
Informativo	Hora	3,954	45
Entretenimiento	Hora	598	7
Servicio	Hora	974	11
TOTAL:	Hora	8,784	100

Fuente: Gerencia de Televisión - División de Programación

PROGRAMAS DE TV	UNIDAD MED.	COMPOSICIÓN %	
Educativo-Cultural	Porcentaje	37	
Informativo	Porcentaje	45	
	Resultado de	el Indicador 2016	
Porcentaje de emisión de programas de TV educativo-cultural e informativo, de carácter inclusivo.	Porcentaje	82	

Nota: el 82% resulta de sumar los porcentajes obtenidos de los programas educativocultural e informativo de televisión.



- El Canal del Estado ha mantenido informada a la población y promovido las diversas expresiones multiculturales y étnicas de nuestras regiones, revalorando el patrimonio histórico y difundiendo sus recursos naturales y turísticos, generando oportunidades de desarrollo social y económico, que contribuyó a mejorar el bienestar de la población y su calidad de vida, en el marco de las políticas de Estado de inclusión social y la gobernabilidad.
- DE PLANARO POR CONTROL OF THE PROPERTY OF THE
- Señales que operan las 24 horas del día, que se distribuyen mediante la Red Nacional de televisión que cuenta con 292 estaciones retransmisoras, cuyos contenidos benefician en especial a la población de las zona rurales y de frontera alejadas, que tienen limitado acceso a los servicios públicos, y que TV Perú con su programación mantiene la presencia del Estado en estas localidades, con información sobre servicios básicos de salud, saneamiento, educación, promoción social, técnicas, derechos y deberes ciudadanos, servicios públicos, entre otros.

- ➤ La población beneficiaria que tiene acceso a la señal de TV Perú a través de la Red nacional de IRTP, es de aproximadamente de 22′256,366 de personas, y que representa a 4′669,168 de hogares a las cuales llega la señal.
- Cabe destacar el desarrollo (enero diciembre 2016) de la programación en cada una de las plataformas de TV Perú, que ofrece a la ciudadanía en señal abierta, y que se describe a continuación:
 - De enero a diciembre nuestra señal generalista TV Perú 7.2 (SD) ha generado un total de 7,770 horas de programación de producción propia, esta cifra representa el 88% de la programación total, superando la meta anual proyectada de 78%. Esta cifra abarca la emisión de estrenos, repeticiones, actividades oficiales y transmisiones especiales producidos y realizados de manera exclusiva por nuestro canal.
 - TV Perú genera actualmente un promedio de 92 horas de estrenos semanales, que representa el 70% de los contenidos que refleja la parrilla de programación, dentro de ellos tenemos a programas como Bien por casa, Sucedió en el Perú, TV Perú deportes Nueva Generación, entre otros.
 - En cuanto a la señal 7.1 (TV Perú HD) cuenta con el 94% del contenido de producción propia, cifra que corresponde a 8.264 horas de emisión diarias en estos 12 meses. La programación que se presenta en esta señal es similar a la Señal Generalista, con la ventaja de que en TV Perú HD las imágenes son de alta definición.
 - Asimismo, la Señal informativa TV Perú 7.3 emitió 2,101 horas de producción propia que corresponde un 95% de la parrilla de programación. El 5% restante pertenece a repeticiones de los estrenos semanales, espacios difundidos por convenio, programas educativos culturales y bajo mandato legal como Factor Trabajo. Esta señal emite 105 horas y media semanal de programación informativa en vivo exclusiva de este canal.
 - Con relación a TV Perú 7.4 Canal Cultural, la primera semana del mes de julio 2016 se realizó el lanzamiento del Canal iPE, dedicada a la cultura y a las artes, con una programación innovadora orientado principalmente para los niños, jóvenes y adultos contemporáneos, con contenidos de alta calidad de producción propia, y provenientes de diversos países.
 - Se emitieron en total 14 programas de estreno : 4 programas para primera infancia, 2 para niños entre siete y doce años y 8 para jóvenes, dentro del total de los programas tenemos 3 coproducciones y 11 propias. Por otro lado, tenemos empaquetamientos (Baqueta y Claqueta y Copia Cero) obras de terceros que permiten poblar la parrilla con contenidos ya realizados que implican poco esfuerzo de infraestructura y costo. Cortos IPe y Creaturas combinan la producción propia con obras de terceros y representan una manera de producir a bajo costo.
- El área digital abarca el desarrollo y alimentación de la web, así como la gestión de las redes sociales y los servicios de IPe Play y streaming. La web del canal está en un punto en el que cuenta con la información detallada de cada uno de los programas propios y externos, esto es una gran ventaja porque se constituye en un catálogo vivo del canal y permite que la audiencia conozca y reconozca los contenidos, personajes y temas que programa el canal.
- Por otro lado, contribuyendo con el contenido informativo de nuestra programación, nuestro canal trasmitió las actividades vinculadas al proceso de la Elecciones Generales Presidencial y Congresal realizado en el país, que se detallan a continuación:
 - Trasmisión especial: Debate Presidencial Transmisión en vivo desde el Centro de Convenciones de Lima el 03 de abril. Un equipo de TV Perú cubrió el debate en el que participaron los 10 candidatos a la Presidencia de la República con sus propuestas y planes de gobierno. La transmisión se inició a las 18:00 horas y tuvo una duración de 4 horas.



Programa Especial Elecciones 2016

TV Perú realizó una cobertura especial por las elecciones realizadas el domingo 10 de abril. Se transmitió en vivo desde estudios y también desde distintos puntos del país informando sobre distintos hechos transcurridos durante el proceso electoral. Fueron aproximadamente 13 horas de trasmisión en vivo, iniciando a las 5:30 a.m. y finalizando a las 20:00 horas.

Transmisión especial del Debate Técnico (segunda vuelta)

Desde la ciudad de Cusco se emitió en vivo el debate técnico entre el equipo de Peruanos Por el Kambio y Fuerza Popular, el evento estuvo conformado por cinco bloques. La trasmisión fue el 15 de mayo a las 19:00 horas.

Transmisión Especial del Debate Presidencial desde Piura (segunda vuelta)

El domingo 22 de mayo se llevó a cabo el debate presidencial descentralizado, en la ciudad de Piura, por la segunda vuelta entre Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori. La transmisión inició con la "Antesala al debate presidencial" conducido por Enrique Chávez y Rocío Aliaga desde Piura. Al finalizar el debate un grupo de especialistas se encargaron del análisis, el panel fue conducido por David Rivera, Rosa María Palacios, Luis Davelouis, Ricardo Vásquez Kunze y Santiago Pedraglio. La transmisión inició a las 18:00 horas y finalizó a las 21:00 horas.

Trasmisión especial del Debate Presidencial desde Lima (segunda vuelta)

Un nuevo debate se llevó a cabo el 29 de mayo desde la Universidad de Lima entre los candidatos Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori. El programa inició con una Antesala al debate, al finalizar se realizó un análisis a cargo de nuestro panel de especialistas. La transmisión inició a las 19:00 horas.

Programa especial Elecciones 2016 segunda vuelta

El domingo 05 de junio TV Perú realizó una cobertura especial por las elecciones – segunda vuelta. Se transmitió en vivo desde estudios y también desde distintos puntos del país informando sobre distintos hechos transcurridos durante el proceso electoral. Fueron aproximadamente 13 horas de trasmisión en vivo, iniciando a las 5:30 a.m. y finalizando a las 19:00 horas.

Eventos y Transmisiones Especiales TV

56° Concurso Nacional de Marinera 2016

Cobertura en vivo y en directo desde el Coliseo Gran Chimú en Trujillo bajo la conducción de Fátima Saldonid, Lucho Repetto y Alex Donet, especialista en marinera y campeón nacional de este concurso. Fueron en total 21 horas de transmisión de este tradicional evento que se emitió los días 29 (semifinal), 30 (Concurso de coreografías) y 31 de enero (Gran Final).

Festividad de la Virgen de la Candelaria 2016.

Desde el estadio Enrique Torres Belón de Puno, TV Perú transmitió una nueva edición de la festividad religiosa más importante del sur del país. Con un aproximado de 13 horas de cobertura especial y bajo la conducción de Manolo del Castillo y Patricia Ulloque se transmitió el Concurso de danzas autóctonas, el cual tuvo dentro de su programación la presentación de traje de luces, la Gran Parada y la Veneración. Emisión: 31 de enero, 07 y 08 de febrero.

Carnaval Abanquino 2016

Transmisión en directo desde la Plaza de Armas de Abancay, Apurímac bajo la conducción de Patricia Ulloque de la entrada del Ño Carnavalón y el Concurso de comparsas los días 06 y 07 de febrero.

XIII Encuentro Internacional del Carnaval Originario del Perú Pukllay 2016

Bajo la conducción de Manolo Del Castillo el sábado 12 de marzo desde las 9:30 a.m. se transmitió en vivo cerca de 7 horas desde el Estadio Los Chankas, Andahuaylas el encuentro de comparsas y



danzas carnavalescas originarias del Perú, que representan una de las manifestaciones culturales más emblemáticas de nuestra identidad.

Lanzamiento del Canal Cultural (7.4) - Identidad Peruana IPE

El sábado 02 de julio se realizó una programación especial que inició a las 7:45 a.m. con un programa de lanzamiento conducido por Oscar López Arias y Fátima Saldonid. En este programa participó la presidenta del I.R.T.P. María Luisa Málaga y como invitado especial el Presidente de la República Ollanta Humala Tasso, quien develó la placa de inauguración del nuevo canal cultural IPE.

A las 2:00 p.m. se inició la emisión de la programación del IPE con programas como Popap, Los Cazaventuras, La lleva Perú, Clan Destino, Lucha Libro, entre otros, los cuales fueron emitidos por nuestra señal SD y HD hasta las 12:00 de la media noche.

III Edición de los Premios Platino del Cine Iberoamericano

El 24 de julio Tv Perú transmitió en diferido, a través de su señal generalista y HD, la III Edición de los Premios Platino desde Punta del Este – Uruguay, desde las 20:00. La gala fue conducida por el comediante mexicano Adal Ramones, la cantante argentina Natalia Oreiro y el actor español Santiago Segura. Además contó con la presencia de grandes actores como Ricardo Darín, Adriana Barraza, Eduardo Noriega, Vanessa Saba, Andrea del Boca, entre otros.

Fiestas Patrias 2016. Cobertura extraordinaria 28 y 29 de julio

Tv Perú transmitió en vivo, por la señal SD, HD y 7.3, las diversas actividades realizadas por el aniversario de la independencia de nuestro país. Un gran despliegue de nuestro equipo periodístico, técnico y operativo colaboró con esta cobertura especial para llevar a las pantallas de todo el país los acontecimientos festivos por el aniversario patrio.

28 de julio

La programación estuvo conformada por la transmisión en vivo de la misa y Te deum desde la Catedral de Lima, el cambio de mando supremo y el mensaje a la Nación del nuevo presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, desde el Congreso de la República. Esta cobertura especial inició a las 5:30 a.m. y duró cerca de 8 horas.

29 de julio

Continuando con las actividades oficiales por el aniversario de nuestro país, transmitimos en vivo desde la Av. Brasil el tradicional desfile cívico militar, desde las 5:30 a.m. y tuvo una duración de 9 horas.

20 Festival de Cine de Lima

Tv Perú cubrió la Gala de inauguración, desde el Gran Teatro Nacional, de la vigésima edición del Festival de Cine de Lima, transmitido en diferido a través de nuestra señal SD y HD el día 7 de agosto a las 20:00 horas. Este especial estuvo conducido por Fátima Saldonid y Alberto Castro (crítico de cine) quienes presentaron lo mejor de este festival, en el cual se rindió homenaje Edgar Saba, por su trayectoria en el ámbito artístico y cultural. La clausura del festival se realizó el día 13 de agosto a las 20:30 horas y de la misma manera fue cubierto por un equipo de Tv Perú.

Cobertura del Foro APEC

TV Perú fue el encargado de la cobertura televisiva del foro APEC, realizado del 7 al 20 de noviembre del 2016. Para ello se realizaron trabajos de instalación y transmisión de las diferentes salas instalaciones del Ministerio de Cultura, Centro de Convenciones de Lima, Grupo Aéreo N°8 y Cena de Gala a los líderes del Foro APEC en el Parque de las Aguas de Lima. Para esta cobertura se comisionó un total de 150 personas, entre técnicos, productores, camarógrafos, sonidistas, reporteros y supervisores a cargo de un coordinador general.



- En cuanto a nuestros noticieros contaron con el sistema close caption, que es una herramienta de comunicación que contribuye con la política de apoyo a las personas con discapacidad de audición, a fin de que tenga acceso a los noticieros televisivos y programación.

 También con este fin, contamos con un intérprete en lenguaje de señas para la emisión del noticiero central (por las señales TV Perú SD y HD) y para el programa Sin Barreras. El lenguaje de señas es un sistema de representación simbólica de las letras de los alfabetos de las lenguas orales —escritas por medio de las manos dirigido a personas con discapacidad auditiva.
- En cuanto a campañas televisivas de servicio público y promoción de valores: se realizaron 18 campañas de promoción de valores producidos por TV Perú, superando la meta anual programada (12) que representó un desempeño del 150%, este indicador mide el número de campañas televisivos producidos, que se emiten por TV Perú diariamente con una frecuencia regular, orientados a informar a la ciudadanía sobre servicios públicos y promover valores.
 - Tv Perú difundió la campaña "Prepárate Perú", organizada por el Ministerio de Agricultura y Riego MINAGRI, esta campaña tuvo como objetivo sensibilizar a la población sobre los efectos que podría ocasionar el Fenómeno El Niño, para ello se desarrollaron spots con distintos mensajes en los que se explicaba de forma didáctica qué es el Fenómeno El Niño y como debería prepararse la población para enfrentarlo y prevenir posibles desastres. Fueron emitidos a través de nuestra señal generalista (SD) y la señal informativa 7.3 señal del 01 al 08 de enero.
 - Difundimos de enero a marzo por medio de las señales SD, HD y 7.3, la campaña "Prevención Fenómeno El Niño" realizada por TV Perú. En esta campaña se emitieron spots en los que Cecilia Brozovich, Oscar López Arias, María de Jesús Rodríguez, Violeta Reaño y Nicolás Salazar, conductores de nuestra casa televisora, daban diversos tips a la población para prevenir desastres naturales ante el Fenómeno El Niño.
 - Contribuyendo con la preparación de la población ante un eventual sismo de gran magnitud difundimos por nuestra señal generalista (TV Perú 7.2) del 3 al 16 de junio un spot de 33 segundos elaborado por INDECI, cuya finalidad era informar sobre el simulacro que organizaron el 16 de junio.
 - Emitimos un spot realizado por la Comisión Nacional Antidopaje (CONAD) como parte de su campaña, dirigida a la Sociedad Deportiva Peruana, para incentivar el deporte limpio y concientizar sobre los peligros de utilizar sustancias dopantes. Este spot duró 30 segundos y fue emitido por nuestra señal SD de 21 al 28 de junio.



Se difundieron importantes campañas en apoyo a : CEDRO-prevención de drogas, contra la Violencia de la Mujer, Haz lo correcto, TDT, Misa Central del Señor de Los Milagros, Detenlo ya - Aldeas Infantiles SOS, Cuidado del Agua-MINAGRI, Defensoría del Pueblo, Ejercito del Perú, Ministerio de Cultura, DIGEMID, entre otros.

B) Factores que influenciaron en el Resultado

Este resultado se debe, a lo siguiente:

- La creación de propuestas televisivas dirigidas a nuevos públicos (nichos de audiencia desatendidos) que permiten, a su vez, dar a conocer aquellas actividades culturales emergentes de poca difusión en los medios de comunicación siendo una ventana para el teatro, el rock, las artes plásticas y la innovación tecnológica-científica.
- La concepción de programas periodísticos acordes a la coyuntura actual y al servicio de las necesidades informativas de la población peruana a manera descentralizada, generándose incluso, espacios de

- carácter preventivo como *Prepárate Perú* que ante la presencia del Fenómeno del Niño imparte las formas de actuación en aquellas zonas de alto riesgo.
- La realización de grandes y ambiciosos proyectos televisivos que, valiéndose de la última tecnología digital, han llevado a los hogares peruanos series de ficción basados en hechos históricos reales de nuestro país.
- La generación de franjas y días temáticos con programación especial en fechas cívicas y conmemorativas de nivel nacional y mundial a fin de generar conciencia de su impacto en nuestra sociedad.
- La cobertura, en vivo y en directo, de diferentes eventos especiales como las festividades regionales en diferentes puntos de nuestro país, que mantienen vigente la diversidad de fiestas y tradiciones que conforman el patrimonio cultural del país.

2.2 RADIO

A) Acciones Desarrolladas:

Para distribuir la señal de Radio, el IRTP cuenta con una Red de retransmisoras, que están compuestas por 62 estaciones de Radio (AM y FM) distribuidas a nivel nacional, que cubre principales ciudades del país vía satélite, llevando la señal de Radio Nacional del Perú, y Radio La Crónica que tiene solo cobertura para Lima Metropolitana. Actualmente Radio Nacional cuenta con dos estudios de pre-inversión para mejorar el equipamiento de producción y cabinas, y ampliar su cobertura con más estaciones retransmisoras, que viene gestionándose su aprobación ante la OPI del Ministerio de Transporte y Comunicaciones, a fin de canalizar su financiamiento.







➤ En este periodo el indicador "Porcentaje de Emisión de Programas de Radio educativo-culturales e informativos, de carácter inclusivo" registro 70% logrando cumplir la meta anual programada (70%) que representó un desempeño del 100%, esta programación tiene carácter inclusivo, como principal atención de Radio Nacional del Perú.

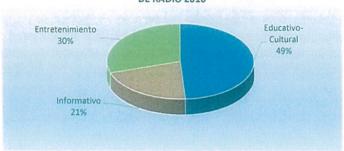
INDICADOR	UND.	MET	DESEMPEÑO	
INDICADOR	MED.	PROGRAMAC.	EJECUCION	ALCANZADO %
Emisión de programas de Radio educativo-cultural e informativo, de carácter inclusivo.	Porcentaje	70	70	100

PROGRAMAS DE RADIO	UNIDAD MED.	EJECUCION 2016	COMPOSICIÓN %
Educativo-Cultural	Hora	2,140.3	49
Informativo	Hora	917.3	21
Entretenimiento	Hora	1,310.4	30
TOTAL:	Hora	4,368.0	100
PROGRAMAS DE RADIO	UNIDAD MED.	COMPOSICIÓN %	
Educativo-Cultural	Porcentaje	49	
Informativo	Porcentaje	21	
Resu	ultado del Indic	ador 2016	
Porcentaje de emisión de programas de Radio educativo- cultural e informativo, de carácter inclusivo.	Porcentaje	70.0	

Nota: el 70% resulta de sumar los porcentajes obtenidos de los programas educativo-cultural e informativo de radio.

ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACION EMITIDA DE RADIO 2016





Dentro de esta programación y en función a la coyuntura electoral, unas de las actividades planificadas fue realizar programas especiales por las Elecciones Generales en los que se realizaron entrevistas a candidatos al Congreso y Presidencia de la República, y difundir campañas para promover el voto informado. La meta se cumplió siendo así que se incluyeron en la parrilla de programación los espacios "Lo que el elector debe saber" una producción el área de Prensa de radio nacional, en el que se invitó a candidatos al Congreso de la República de las distintas agrupaciones políticas, el programa "Elecciones 2016 Propuesta Presidencial" producido por TV Perú y transmitido por Radio Nacional; asimismo se difundió la campaña denominada "Voto Responsable", y se transmitieron los Debates Técnicos y de Candidatos Presidenciales.

- Además conscientes de que somos un país multilingüe y pluricultural, a iniciativa nuestra, en el último trimestre del año se estrenó el programa Ñuqanchik, el primer noticiero en quechua de la radio peruana. Espacio que además se transmite por TV Perú de 5:30 a 6 de la mañana de lunes a viernes.
- En cumplimiento de su misión y rol social predominaron en Radio Nacional los programas de corte educativo-cultural e informativo. Como resultado, emitió un promedio semanal de 30 programas; de los cuales, 18 fueron de alto contenido educativo-cultural, 5 programas informativos y 7 de entretenimiento.
- Cabe desatacar, la cobertura de los actos y actividades oficiales, entre los que podemos mencionar el inicio del Año Judicial, las Elecciones Generales 2016 en primera y segunda vuelta, el anuncio de resultados electorales, proclamación de ganadores, entrega de credenciales a congresistas electos, presidente y vicepresidentes, así como continuamos con la transmisión de las actividades que realiza el actual Presidente de la República y autoridades de los poderes del Estado.
- Se efectuaron transmisiones en exteriores, llegando a realizar 43 transmisiones correspondientes a los programas Estación 103, Habla Perú Habla, Sumaq Takiy y Cuéntame tu vida, con gran aceptación del público.
- En cuanto a la elaboración y difusión de mensajes de servicio de interés público, cumplimos con la meta planificada de dos motivos por mes, es decir, 24 al año que representó un grado de cumplimiento del 100%. Los motivos difundidos en lo que va del año son: Vacaciones útiles, Cómo prevenir accidentes caseros, Se dice así 1, Matrícula escolar, Derechos del consumidor, Contra la discriminación, Leer es un placer, Mente sana, Navegante seguro, Se dice así 2, No a la droga, Cuidado del ambiente. Asimismo, se continúa con la difusión de campaña de valores.
- Con lo cual se consolidó la programación de Radio Nacional, reafirmando su carácter inclusivo y de pluralidad, con una programación radial, cuyos contenidos promovieron cultura, valores, información e identidad nacional, a través de expresiones musicales y artísticas de los diversos géneros, reflejando también la realidad nacional mediante su programación periodística.

B) Factores que Influenciaron en el Resultado de Radio

Este resultado se debe, a lo siguiente:

Contar con una unidad móvil a disposición del área de Programación ha contribuido a que nuestras producciones tengan algo diferente que mostrar a los oyentes. Sin embargo, hay que indicar que para poder contar con un vehículo en óptimas condiciones, se tuvo que presentar informes advirtiendo la inseguridad que representaba utilizar el auto en mal estado que se nos envió en los primeros meses.



- Si bien la calidad de la señal de la radio ha mejorado en muchos sectores y zonas del país, seguimos recibiendo algunos mensajes del público que notifican problemas. Cabe indicar que hemos vuelto a contar con señal en vivo por internet desde el mes de setiembre y hoy se cuenta con un servicio de mejor calidad (Iblups Live).
- Cierto es que en algunas transmisiones desde exteriores hemos tenido dificultades por la señal internet, al parecer el servicio internet inalámbrico con que contamos no tiene la cobertura adecuada para realizar una transmisión óptima. Hay zonas de Lima desde donde es casi imposible conectarse y en otras, se entrecorta.
- Hoy la tecnología nos puede ayudar a transmitir más y mejores contenidos, ya sea en redes sociales y/o página web, sin embargo no contamos a nivel institucional con equipos celulares o redes internet adecuados.
- Los reporteros de Prensa continúan utilizando celulares poco funcionales, resultando casi una obligación utilizar sus celulares personales para lograr transmisiones de mejor calidad o el envío de material.
- Igualmente, para los productores es casi imposible realizar transmisiones en tiempo real de los programas que se realizan en cabinas pues la red wifi de internet a la que tienen acceso es demasiado lenta.
- Las presentaciones en vivo siguen realizándose en el salón principal, el mismo que no resulta ser el ambiente adecuado para realizar transmisiones musicales, por las carentes condiciones acústicas.

2.3. PRENSA

A) ACCIONES DESARROLLADAS:

- El IRTP a través de sus medios de comunicación TV Perú y Radio Nacional, logró ejercer una línea política informativa imparcial y oportuna, que contribuyeron a fortalecer la democracia y la gobernabilidad del país, brindando espacios en radio y televisión, en forma plural y equitativa a todas las corrientes de opinión participantes en el escenario político, social y económico.
- Para el cumplimiento de las metas programadas para esta actividad se contó con la colaboración de otras áreas del IRTP como la Gerencia Técnica y la Gerencia de Televisión así como del área de Operaciones con quienes se trabajó en conjunto obteniendo transmisiones en los que se redujo al mínimo las incidencias que toda transmisión en vivo siempre conlleva.

> TV Perú Noticias

La televisión del Estado contó con una visión informativa bajo el concepto de *TV Perú Noticias* dirigidos a brindar a la población una veraz, objetiva y plural información; y sin sensacionalismo que llega a las pantallas de todo el Perú, que permitió mantener en la población un clima favorable de convivencia pacífica y promover la gobernabilidad del país. Dichos noticieros que se emitieron a cargo de un equipo conformado por periodistas de primer nivel, través de sus señales analógica (a nivel nacional) y digitales de TV Perú y en sus ediciones siguientes:





SEÑAL TV PERÚ	EDICIONES
	Tv Perú Noticias Matinal
	Tv Perú Noticias Segunda Edición
Canal 7 Analógica	Tv Perú Noticias Edición Central
Canal 7 – Señal 7.1 HD Canal 7 – Señal 7.2 SD	Tv Perú Noticias Edición Sábado (Mañana)
Canal 7 – Senal 7.2 SD	Tv Perú Noticias Edición Sábado (Noche)
	Tv Perú Noticias Edición Domingo (Mañana
	Tv Perú Noticias Edición Domingo (Noche)
	7.3 Noticias Edición Mañana
	7.3 Regional
Canal 7 – Señal 7.3 SD	7.3 Noticias Segunda Edición
	7.3 Noticias Edición Tarde
Canal 7 – Descentralizado Arequipa	TV Perú Noticias Arequipa





Producción de noticieros y programas informativos de emisión diaria por TV Perú y 7.3

Hubo una mayor cobertura informativa por el desarrollo de la campaña electoral presidencial y congresal, que demandó una mayor cantidad de horas hombre y despliegue informativo, y una alta demanda de unidades móviles.

En el segundo semestre se incrementó el número de horas de transmisión de noticias en la señal TV Perú 7.3 Canal de Noticias.

Programa Debate Congresistas

Nuevo programa para el evento electoral, conducido por Violeta Reaño. En el primer trimestre se brindó espacios a 259 candidatos de agrupaciones políticas que participaron en las Elecciones Generales, quienes expusieron sus propuestas y planes de gobierno.

Programa Candidatos Presidenciales.

Un segundo programa nuevo para cubrir la campaña electoral Presidencial 2016, conducido por Enrique Chávez. Se brindaron espacios a todos los grupos políticos durante una hora ininterrumpida, y en vivo el cierre de sus campañas electorales. En la segunda vuelta electoral, se invitó a los dos grupos finalistas, Peruanos por el Kambio y Fuerza Popular, para emitir en vivo los mítines de cierre de campaña. En el mismo sentido se transmitieron los debates presidenciales en coordinación con el JNE.

Cobertura de Actividades Oficiales

En este periodo se cubrió las actividades oficiales, con transmisiones en vivo y diferidos tanto del Presidente de la República, el Primer Ministro, y determinadas reuniones específicas con Ministros de Estado por ser de interés nacional.

También TV Perú como el canal oficial brindó una amplia cobertura informativa del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico –APEC, que puso a nuestro país ante los ojos del mundo, que se inició el jueves 17 de noviembre y culminó el domingo 20, reunió a los Líderes, Ministros y Altos funcionarios de las 21 economías que integran el Foro, entre ellos los mandatarios de China, Xi Jinping; de Rusia Vladimir Putin; de EE.UU., Barack Obama, así como el creador de Facebook, Mark Zuckerberg, entre otras personalidades.

Un equipo selecto de periodistas, reporteros, camarógrafos y técnicos llevó los pormenores del megaevento, conducción a cargo de los periodistas: Josefina Townsend, Paola Pejovés y Enrique Chávez. La cobertura se realizó desde diversos puntos de la ciudad como; el Museo de La Nación, el Centro de Convenciones de Lima, el Grupo Aéreo N° 8, el Parque de Las Aguas, el Hotel Westín, el Country Club, el Palacio de Torre Tagle entre otros.





Otros Nuevos Programas de Televisión - Gerencia de Prensa

Bloque Deportivo: 7.3

Conducción: Koki Gonzales Fecha de Estreno: 29 de abril

Programa Deportivo

Bloque Cultural 7.3

Conducción: Jennifer Salazar Fecha de Estreno: 29 de abril

Programa Deportivo

Noticiero en Quechua Ñuganchic (transmisión desde Radio Nacional del Perú)

Conducción: Clodomiro Landeo y Marisol Mena

Fecha de Estreno: 12 de diciembre

Programa Informativo

- También por las señales TV Perú 7.3 y TV Perú Canal 7, se transmite el programa "Prepárate Perú" conducido por Violeta Reaño, programa que se viene emitiendo desde la primera semana de setiembre del 2015 que cubre todo el país, difundiendo la cultura de la prevención ante la llegada del fenómeno del Niño.
- Otros Programas que viene manteniéndose en la Pantalla Canal 7 y Señal 7.3
 - "TV Perú Mundo", es el primer programa internacional que no solo cumple con informar, sino también analizar la noticia y explica el por qué, el cómo, el cuándo y el dónde. Con la conducción de Josefina Towsend y el análisis de un selecto panel integrado por Farid Kahhat, Óscar Vidarte y Francisco Belaunde, TV Perú Mundo realiza el importante papel de llevar información del contexto internacional.





"Aliados por la Seguridad", programa periodístico realizado con el objetivo de promover el trabajo en conjunto entre la ciudadanía y la fuerza policial. Brinda toda la información sobre las investigaciones que realiza nuestra policía nacional para combatir la delincuencia. Es un programa periodístico donde no solo se da a conocer el fino trabajo policial desde el inicio de la investigación, sino donde el ciudadano se convierte en pieza clave para combatir la delincuencia.

Difusión de Microprogramas

También se emitieron microprogramas que se replican a través de las señales de TV Perú, que a continuación se describe:

- "Agro TV", que es una propuesta televisiva del Ministerio de Agricultura y Riego que busca dar a conocer historias de éxito e interesantes reportajes sobre temas del agro.
- "Vida Sana", secuencia semanal, en donde se preparan 3 informes especiales, ocasionalmente se hacen enlaces en vivo y se completa el espacio con una entrevista a un especialista. Los temas elegidos están relacionados a la coyuntura y se hacen recomendaciones sobre la medicina tradicional.
- "Bolsa de Trabajo", con información enviada por el Centro de Empleo del Ministerio de Trabajo, diariamente se emite el requerimiento de la Bolsa de Trabajo para la promoción del empleo para la inserción laboral.

Transmisión de Eventos Especiales

En este periodo el IRTP a través de la Gerencia de Prensa brindo cobertura de los eventos especiales de interés público. Para el desarrollo de esta actividad se contó con la colaboración de otras áreas del IRTP como la Gerencia Técnica y Gerencia de Televisión, así como del área de Operaciones con quienes se trabajó en conjunto obteniendo transmisiones que redujo al mínimo las incidencias que toda transmisión en vivo siempre conlleva.

Al respecto estas transmisiones demandan despliegue de equipos de TV, unidades móviles y otros, personal técnico, de producción, seguridad y apoyo que generan sustantivos desembolsos de recursos presupuestales.

Cobertura de actividades oficiales

Se brindó cobertura a las actividades oficiales del Presidente de la República desarrolladas en el interior del país, así como las giras al exterior en visita oficial, también cubrió actividades y eventos del Congreso de la Republica y de los Poderes de Estado. También al igual de las transmisiones especiales demanda altos costos por el alto despliegue de personal, equipos y unidades móviles.

2.4. ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN

- TRTP COUNTY
- En este periodo se presentaron a la Oficina de Programación e Inversiones (OPI) de los sectores correspondientes, tres (03) estudios de pre-inversión a nivel de perfil para la obtención de la declaración de su viabilidad:
 - A la OPI de Presidencia de Consejo de Ministros el Proyecto "Creación del Servicio de Radiodifusión Público Cultural: TV Perú 7.4", con Código SNIP 360603, cuyo costo asciende S/.84'262,402.
 - A la OPI del Ministerio de Transportes y Comunicaciones el Proyecto "Ampliación de la Capacidad de Producción de los Programas Televisivos del IRTP", con Código SNIP 348586, cuyo costo asciende a S/. 19'584.566.
 - A la OPI del Ministerio de Transportes y Comunicaciones el Proyecto "Creación de los Centros de Producción descentralizados y ampliación de la red de Radio Nacional del Perú"
- ➤ También se realizó la elaboración del Expediente Técnico del Proyecto "Mejoramiento y Modernización de las Cabinas de Producción de la Sede Central de Radio Nacional del Perú" Código SNIP 304117 en coordinación con la OPI del MTC, costo que se estima en S/.13′438,997.80, el mismo que será remitido a la OPI de MTC para su aprobación.

2.5. PROYECTO "MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y FONOGRÁFICO DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ"

De acuerdo con el cronograma de inversión, el Proyecto con Código SNIP 174985 se ejecutará en un plazo de tres (03) años.

El objetivo del PIP es brindar un adecuado servicio de almacenamiento y gestión del contenido físico y digital del archivo audiovisual y fonográfico del IRTP, que contempla la aplicación de técnicas de restauración, digitalización, tratamiento técnico documental de los archivos fonográficos y audiovisuales en poder del IRTP con información que data desde la fundación de la Televisión y Radio del Estado, pero que actualmente por falta de un espacio y adecuadas condiciones de conservación y preservación están deteriorándose con riesgo de pérdida.

La implementación del proyecto facilitará el acceso al contenido digital de los archivos por parte de periodistas, productores y otros usuarios de las áreas operativas y de producción de radio y televisión para la producción de radio y televisión para la producción de nuevos programas y noticieros.

CRONOGRA DE INVERSIÓN DEL PROYECTO "MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y FONOGRÁFICO DEL IRTP						
COMPONENTE	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	TOTAL	
1 Expediente Técnico	97,987.24				97,987.24	
2 Infraestructura		2,038,919.16			2,038,919.16	
3 Restauración			89,316.90		89,316.90	
4 Tratamiento archivístico-Migración			542,862.50		542,862.50	
5 Equipamiento		3,561,080.84	2,601,532.27	S/. 250,000.00	6,412,613.11	
6 Capacitación			311,342.10		311,342.10	
TOTAL INVERSIÓN	97,987.24	5,600,000.00	3,545,053.77	250,000.00	9,493,041.00	

En el 2015 se ejecutó la primera etapa cuyo monto asciende a S/.5'545,706.68 en la fuente de recursos ordinarios.



La segunda etapa se programó para el segundo semestre del 2016, financiado mediante transferencia de partidas que fue aprobado mediante Decreto Supremo N°165-2016-EF del 22.06.2016 que asciende a S/. 3′213,256.77, de la fuente de recursos ordinarios, tuvo una ejecución del orden de S/.1′160,782.11

La ejecución de la **tercera etapa** que complementa la plataforma del servicio que asciende a S/. 250,000, se ha previsto para el año 2017, que comprende la adquisición del resto de equipos. Estos archivos audiovisuales están considerados como patrimonio histórico, y yacen en el seno del IRTP desde la fundación de TV Perú (1958) y Radio Nacional (1930), guarda audios e imágenes de la historia del Perú. A continuación se muestra el cronograma de ejecución anual del PIP a nivel de componente:

2.6. INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGIA Y SOPORTE TECNICO

Plataformas digitales de la Señal de TV Perú

Como producto del mejoramiento y renovación del equipamiento y la infraestructura de la Red de TV implementados desde el año 2009 a la fecha, mediante la ejecución de proyectos y planes de reposiciones de equipamiento, así como, con el claro avance tecnológico que se inicia a partir del 2010 con la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT), ha permitido que el IRTP actualmente cuente con cuatro plataformas de comunicaciones de TV con señal digital en el aire:

- TV Perú 7.1 Canal HD Generalista e Internacional.
- TV Perú 7.2 Canal Generalista.
- TV Perú 7.3 Canal de Noticias.
- TV Perú 7.4 Canal iPE Cultural dirigidos a niños, jóvenes v adulto contemporáneo.

Señales abiertas que tienen por el momento una cobertura solo para Lima Metropolitana, en tanto se implemente al resto del país, se puede sintonizar también por <u>Claro TV</u> 45 (SD) y 545 (HD), y <u>Movistar TV</u> 707 (HD), y por la web de TV Perú y Radio Nacional.

Implementación de la sala de emisión de la Nueva Señal Cultural dirigida a Niños y Jóvenes Se habilitaron 02 Salas con Islas para la Producción de la Señal del nuevo Canal Cultural de TV Perú (IPe), Las Salas están en los ambientes de Televisión y de Teleeducación.

Con respecto a la Sala de Control, que involucra la implementación de racks, cableado y equipos, estaba condicionada a la adquisición de materiales requeridos al Área Logística con el INF. Nº129-2016-DTA-GT/IRTP y Pedido de Compra N°00851-GT/2016.

Igualmente se remitió a la Gerencia de Televisión la relación de equipamiento complementario necesario para su gestión de compra y adquisición (Memo. Nº 479-2016-GT / IRTP) indicada para su gestión Los materiales solicitados para la implementación de la Sala de Control no fueron adquiridos por la Oficina Logística, por lo tanto no se ejecutó la Implementación mencionada.

Instalación y operación del Sistema para la Digitalización de archivos Audiovisuales y Fonográficos

De los equipos adquiridos en la 1ra. Etapa del Proyecto, están instalados y operando el Sistema de Archivo Digital, Sistema de Gestión de Contenidos, Almacenamiento Temporal (Nearline) y Librería de Archivo Digital. Está pendientes la instalación en su ubicación definitiva de las 05 Islas de Digitalización, y 04 Islas de Tratamiento Documentario.

Estas Islas han sido probadas por personal especializado de la Gerencia Técnica de acuerdo al protocolo de aceptación. La Instalación y Puesta en Operación de las Islas se realizara con el Inicio del Proceso de Restauración, Digitalización y Tratamiento Archivístico de acuerdo al Plan de Acción a ser aprobado por la Alta Dirección.



El Instituto cuenta con una Red Nacional de Televisión y otra de Radio, que está compuesta por 292 estaciones de televisión (Estación Principal, Filiales y retransmisoras) y 62 estaciones de radio (AM y FM) distribuidas a nivel nacional, y que además se integran a la red de TV las estaciones del *Programa de Apoyo Comunal del MTC* constituyéndose en la Red de Televisión más grande del país, que cubre el territorio vía satélite llevando la señal de TV Perú a todo los peruanos.

Plan de Mantenimiento y Soporte Técnico Preventivo

Considerando los limitados recursos se priorizará en mantener en óptimas condiciones la operatividad y funcionamiento de la Red de radio y televisión que cubre el territorio nacional, y que es la más grande del país, el IRTP ha ejecutado el plan de mantenimiento y soporte técnico preventivo a cargo de un pool



de ingenieros y personal técnico que se desplazaron a todo el país, y una dotación permanente de repuestos, herramientas, materiales, servicios e insumos, y con una una permanente tarea de verificación y coordinación con las Filiales, cuyo resultado se presenta a continuación:

Actividades: Mantenimiento de los Servicios Realizado en el 2016	Meta alcanzadas (Servicio)
 Mantenimiento Preventivo de las Estaciones de Televisión 	584
 Mantenimiento Preventivo de las Estaciones de Radio FM. 	128
Total:	712

Como resultado de los servicios de soporte, al término del semestre ha logrado elevar el **nivel de operatividad de la red de estaciones** tanto de Televisión como la de Radio en 95.5% y 95.2% respetivamente.



EJE ESTRATEGICO 2: POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL OBJETIVO ESTRATEGICO 2:

Posicionar una imagen institucional sólida e independiente apoyando las políticas de Estado y generando una opinión pública que consolide su credibilidad.

2.6. DIFUSIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES OFICIALES DE LOS PODERES DEL ESTADO Y LA SOCIEDAD CIVIL.

La difusión de la información oficial del Estado se realiza a través de la radio y televisión en base a la relevancia de los contenidos a través de coordinaciones con la Presidencia de la República, Congreso y Presidencia del Consejo de Ministros y otras entidades para la transmisión a nivel nacional de las actividades y eventos oficiales del Estado.

2.7. CONVENIO Y ALIANZA ESTRATÉGICA

El IRTP realiza alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, con la finalidad de producir y/o difundir a través de TV Perú contenidos que promuevan valores, identidad nacional, interculturalidad e imagen del Perú, para satisfacer necesidades del público beneficiario, del Estado y entes cooperantes.

Se mantienen alianzas estratégicas con entidades del Estado: a través de convenios con el Jurado Nacional de Elecciones, Defensoría del Pueblo, Tribunal Constitucional, PROMPERU, CEPLAN, INDEPA, ASPEC, INDECOPI, INEI, SUNARP, Ministerio Público, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio del Ambiente, CONADIS, Televisao América Latina (TAL) de Brasil, RTVE – Sociedad Mercantil Corporación de Radio y Televisión Española, Ministerio de Cultura de Colombia para producir programas y/o difundir campañas de interés común que contribuya a la Misión y Visión del IRTP y a las políticas y actividades del Estado.

2.8. PROMOCIÓN A LAS ACTIVIDADES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Como se cita en el último considerando del Decreto Supremo N°001-2012-PCM publicado en el diario El Peruano del 3 de enero del 2012, el IRTP tiene por finalidad promover la cultura, información y esparcimiento a la población, y también la difusión de diversas actividades que desarrollan los distintos Poderes del Estado y la sociedad civil, con la cual contribuye con la ejecución de la política y el programa del Gobierno.



Así mismo, de conformidad con en el PESEM 2007-2015 del Sector PCM, el IRTP es actor responsable del Eje estratégico Equidad e Inclusión, como tal debe de contribuir con las Políticas de Estado siguientes: X: Reducción de la Pobreza, XI: Promoción de la Igualdad de Oportunidades sin Discriminación, XII: Acceso Universal a una Educación Pública Gratuita, de Calidad y Promoción y Defensa de la Cultura y del Deporte, III: Afirmación de le Identidad Nacional, XVI: Fortalecimiento de la Familia, Protección y Promoción de la Niñez, la Adolescencia y la Juventud, y las Políticas Nacionales: 6. En Materia de Inclusión, y 8. En relación de aumento de Capacidades.

2.9. PORTALES WEB

Meioras

Los portales web de TV Perú, Radio Nacional, IRTP e Intranet al cuarto trimestre, presentan una serie de mejoras entre las cuales se encuentran, un diseño totalmente dinámico, una plataforma orientada a una comunicación fluida e interactiva con las redes sociales (ver apartado *Diseño orientado a redes sociales*), videos de programas anteriores, notas sobre novedades de programas. Detallamos estas mejoras a continuación.

Estadísticas

Gracias a las mejoras constantes, las cuales detallamos en líneas siguientes, en el cuarto trimestre del presente año el portal web de TV Perú obtuvo un total de 515,539 visitas, Radio Nacional obtuvo un total de 109,511 visitas e IRTP obtuvo un total de 28.465 visitas.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo de las estadísticas del cuarto trimestre 2016:

	IV TRIMESTRE 2016			
Visitas	TV Perú	Radio Nacional	IRTP	
Media diaria	5,728	1,217	316	
Media mensual	171,846	36,504	9,488	
Total de visitas	515,539	109,511	28,465	

Beneficios y mejoras

TV Perú en vivo

Transmisión en vivo (streaming) las 24 horas de la programación SD, HD y 7.3 de TV Perú. Accediendo a TV Perú Play en nuestra página web, los usuarios pueden disfrutar desde cualquier lugar del mundo de los programas que se transmite en tiempo real.

Situación actual:

Actualmente se transmite la señal SD, HD Y 7.3 a través de un servicio de streaming gratuito, lo cual implica varias limitaciones, con una transmisión de buena calidad, pero con interrupciones de publicidad y logos externos a la institución.

Pendiente

Se ha recomendado y solicitado en ocasiones previas la contratación de un servicio de pago con la finalidad de ofrecer una transmisión de calidad a los usuarios y que permita transmitir las cuatro señales de TV Perú. El último pedido en este sentido se desarrolló con el Pedido de Servicio Nº 2306.

Programación semanal

En los sitios web de TV Perú y Radio Nacional, los usuarios pueden encontrar la programación completa de cada semana, incluyendo todas las cuatro señales de TV: SD, HD, 7.3. De este modo, los usuarios pueden consultar los horarios de sus programas favoritos, tanto estrenos como repeticiones, y en muchos casos encontrarán información sobre el nombre de los capítulos de cada programa.

Situación actual

El equipo Portal Web supervisa semanalmente la parrilla de programación, en coordinación con el área encargada de enviar la información correspondiente.



EJE ESTRATÉGICO 3: GESTION ORGANIZACIONAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

Lograr ser una institución moderna, eficiente y eficaz basada en una gestión por resultados, con un potencial humano competente y especializado en el quehacer institucional.

2.10. FORMULACION Y EVALUACION DE DOCUMENTOS DE GESTION

- Mediante acuerdo de Consejo Directivo se aprobaron el Plan Operativo Institucional 2016, el Plan de Adquisiciones y Contrataciones PAC 2016, así como también el Plan de Capacitación de Personal 2016 del IRTP, y la programación 2016 de las Políticas Nacionales del IRTP para su incorporación en la matriz Sectorial PCM.
- ➤ Se desarrolló el proceso de elaboración del Plan Estratégico Institucional 2017-2019 del IRTP, mediante un taller con participación de los titulares y representantes de las unidades orgánicas del IRTP, siguiendo las orientaciones metodológicas establecida por el CEPLAN.
- Se elaboró el informe de evaluación anual del POI 2015 y la evaluación semestral del POI 2016, así también los resultados de los indicadores de desempeño de los objetivos estratégicos y las metas físicas alcanzadas en el 2016 y metas físicas semestral 2016. También se elaboró el Informe Anual 2015 de Rendición de Cuentas del Titular del IRTP, información que se ingresó al aplicativo y remitido a la Contraloría General de la República.
- Se avanzó con la elaboración del Manual de Procesos y Procedimientos en coordinación con las unidades orgánicas involucradas.
- Se viene desarrollando el mapeo de los procesos del IRTP para adecuarlos al Régimen de la Ley N°30057
 Ley del Servicio Civil.

2.11. CAPACITACIÓN

Considerando que no se contaba con recursos del Presupuesto del Pliego, se realizaron gestiones internas de capacitación sin financiamiento del Presupuesto, utilizando la Sala de Capacitación, que logró capacitar a un total de 881 colaboradores del IRTP, que superó la meta anual programada en el Plan de Desarrollo de Persona (PDP).



2.12. COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIO

El IRTP generó ingresos directamente recaudados a través de auspicios y patrocinios de nuestra programación de televisión. La meta anual programada para el año 2016 fue de S/. 6'000,000 y las ventas alcanzadas en efectivo y canje tuvo un registro de S/. 9'706,585, superando la meta anual programada en 162%, para alcanzar este resultado se han realizado convenios, exoneraciones y contratos de publicidad con empresas privadas y públicas.

2.13. INFORMATICA

➤ Los portales web de TV Perú y Radio Nacional, presentan una serie de mejoras entre las cuales se encuentran, un diseño totalmente renovado, una plataforma orientada a una comunicación fluida e interactiva con las redes sociales, videos de programas anteriores, notas sobre novedades de programas.

- > Transmisión en vivo (Streaming) las 24 horas de la programación de TV Perú, se viene implementando para mejorar la calidad y sin interrupciones.
- ➤ En los sitios web de TV Perú y Radio Nacional, los usuarios pueden encontrar la programación completa de cada semana, incluyendo todas las cuatro señales de TV: SD, HD, 7.3 y 7.4. De este modo, los usuarios pueden consultar los horarios de sus programas favoritos, tanto estrenos como repeticiones, y en muchos casos encontrarán información sobre el nombre de los capítulos de cada programa.
- > Se brinda a los usuarios videos con capítulos completos de diferentes programas de TV Perú que han sido emitidos con anterioridad. De este modo, los televidentes pueden volver a disfrutar, de manera más interactiva, las ediciones que no pudieron ver de sus programas favoritos o, en todo caso, volverlas a ver con más tranquilidad.
- ➤ Los usuarios pueden encontrar en el portal TV Perú Informa todas las noticias de la actualidad nacional e internacional que puedan ser de su interés, en diferentes secciones como Política, Economía, Locales, Nacional, Deportes, entre otras.
- ➢ El diseño de los portales web de TV Perú y Radio Nacional, benefician una comunicación fluida entre el portal web y los diferentes medios sociales, ya que en todas sus páginas y secciones existe la posibilidad de insertar pluggins de Facebook y Twitter, lo cual ha venido funcionando correcta y provechosamente, sobre todo en la promoción de las diferentes cuentas que TV Perú y Radio Nacional tienen en las redes sociales.
- En la sección Novedades de la página web de TV Perú, se brinda al usuario información sobre los diferentes programas del canal. Dicha información puede ser presentada, bien compartiendo videos y spots con información sobre programas que están próximos a estrenarse; bien presentando información y datos interesantes sobre un determinado programa o capítulo emitido con anterioridad y compartiendo el video del mismo. Esta sección busca promocionar los programas del canal y generar interés en los usuarios.

III. DIFICULTADES Y RECOMENDACIONES

3.1 DIFICULTADES

- Limitados recursos presupuestales, para la operatividad y funcionamiento de las plataformas de radiodifusión televisiva de IRTP, como producto del crecimiento de la infraestructura tecnológica y su ingreso al sistema de TV Digital Terrestre, que viene operando con cuatro señales (7.1 HD, 7.2 SD, 7.3 Informativa y 7.4 Cultural), lo que implica mayores recursos humanos, materiales, insumos, y servicios que demanda la producción y emisión de la programación diferenciada, y con 24 horas diaria permanente en el aire.
- Las áreas de operación y programación de Radio Nacional, no cuentan con RR.HH especializados suficientes, ni con equipos técnicamente actualizados para el adecuado desarrollo de los procesos de producción, grabación y emisión de programas, con la calidad técnica que se requiere.
- Falta de recursos presupuestales para el financiamiento del Plan de Capacitación que demanda tanto los órganos de línea, como los de asesoramiento y apoyo del IRTP, ante los acelerados cambios tecnológicos, y los nuevos instrumentos de modernización de la gestión pública.
- El control maestro de Televisión no cuenta con un servidor de comerciales operativo, este requerimiento es de suma importancia para la carga y difusión de los spots y autopromociones, y debe ser exclusivo para



la emisión de los programas, de lo contrario con una sobre carga de archivos se expone a error en el trabajo del operador de tráfico y la emisión del aire.

- Las áreas de tráfico y operaciones (producción) de las 4 plataformas de televisión (7.1 HD, 7.2, 7.3 y 7.4) comparten espacios en el ambiente del control maestro de la señal SD, a pesar de ello, a diario superamos los inconvenientes que esto implica en el desempeño de las funciones. Sin embargo, en el primer caso, es recomendable que las cuatro señales se manejen de forma aislada para evitar un clima distractor en los operadores del control maestro, sobre todo en aquellos momentos críticos cuando, por actividades oficiales o eventos especiales, ingresan terceros al área para realizar coordinaciones pudiendo causar interferencia y confusión en la información generadas entre las señales.
- El traslado de los archivos audiovisuales del servidor LTO (que almacena todas las colecciones de programas emitidos a manera de una videoteca virtual) al servidor K2 para su emisión al aire, no es inmediato. El flujo de trabajo es lento debido a que el ancho de banda es insuficiente para esta labor y obliga a colapsar los procesos debido a la múltiple utilización por parte de las Gerencias de Televisión y de Prensa para el traslado de sus archivos a lo largo del día, dejándolos en cola durante varias horas.
- Finalmente esto obstruye la labor del área de Programación doblemente: por un lado, no podemos obtener los archivos en el playlist de emisión en el momento oportuno (por lo que el operador de tráfico opta finalmente por lanzar los programas a través de cintas HDV que reducen su resolución) y, por otro, evita la revisión y control de calidad de los mismos antes de su emisión al aire.
- La producción de los noticieros y programas informativos de emisión diaria por TV Perú y 7.3 presentan dificultades, por el número limitado de Unidades Móviles para cubrir la elevada demanda de noticias. Ancho banda insuficiente para satisfacer el creciente uso de Internet. Teléfonos móviles de bajísima gama y poco funcionales. Sobre carga de horas de trabajo del recurso humano.
- El aumento de horas de transmisión en el Canal de Noticias 7.3, demando una mayor movilización de recursos humanos, sin embargo el crecimiento de horas se ejecutó con la misma cantidad de recursos humanos.
- Durante el primer semestre 2016 no se contó con disponibilidad del Presupuesto del Pliego para ejecutar el Plan de Desarrollo de Personas – PDP del IRTP a cargo de la Oficina de Administración de Personal de la GAF.
- Falta la aprobación de la partida adicional del presupuesto institucional, para la ejecución de actividades como: Monitoreo de Agentes Ocupacionales, e impresión de Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo del año 2016.
- Para el Cumplimiento de la Actividad Vigilancia Médica Ocupacional, no se ha contratado a un Médico Ocupacional.

3.2 RECOMENDACIONES

- Continuar con la ejecución de la tercera etapa del Proyecto "Mejoramiento del Servicio de Documentación Audiovisual y Fonográfico del IRTP".
- Desarrollar y gestionar los estudios de los proyectos de inversión, para la modernización y ampliación de la cobertura de la Red Radio Nacional en FM y AM. También la implementación de la infraestructura de la plataforma de TV Perú 7.4 Televisión Cultural dirigido a niños, jóvenes y adultos contemporáneos.
- Desarrollar el proyecto de inversión para la implementación de la Televisión Digital Terrestre de los Territorios I (complementar), II, III y IV.



- Elaborar la propuesta del Proyecto de Ley de la Radiodifusión Pública a cargo de la Oficina de Asesoría Legal.
- Mejorar la calidad de los contenidos y las técnicas de producción, dotando al IRTP con nuevos equipos de radio y televisión, reponiendo los analógicos por equipos digitales con nueva tecnología, e implementando centros de producción y el desarrollo de programas de capacitación.
- Actualizar los documentos de gestión institucional, así como la mejora de los procesos del IRTP, para darle un marco institucional al IRTP acorde a los cambios y la Política de Modernización de la Gestión Pública, que permita brindar mejor servicio a la ciudadanía.
- Mantener los servicios de medición de audiencia de la programación de radio y televisión, así como también los estudios de investigación mercado, a fin de evaluar el grado aceptación y opinión del público, que permita a los ejecutivos y productores de radio y televisión del IRTP, realizar las correctivas necesarias, tomando en cuenta las exigencias y expectativas de la población objetivo.
- Aumento de Unidades Móviles, adquisición de mejores teléfonos móviles, mejorar velocidad y ancho de banda de internet para facilitar el desarrollo de la producción y emisión de los noticieros y programas informativos por TV Perú Canal 7 y TV Perú 7.3 Canal de Noticias.
- Que las actividades oficiales sean transmitidas en vivo o en diferido a una determinada hora de la programación.
- Agilizar la solicitud de compra del servidor de comerciales y promociones, para aliviar la sobre carga de archivos en un solo servidor.
- Respecto a la independencia de cada control maestro, estamos a la espera del traslado que se tiene previsto en el mes de agosto.
- Se recomienda que el área Técnica realice un diagnóstico del problema del tráfico de archivos audiovisuales del LTO hacia el servidor de emisión y viceversa, así como las demoras que esto genera para su uso óptimo a fin de determinar si la compra de un servidor que independice los procesos de las Gerencias de Prensa y Televisión, un replanteamiento del manejo del servidor por parte de los usuarios o la ampliación del ancho de banda, son la solución a esta dificultad.
- Radio Nacional del Perú formula las siguientes recomendaciones:
 - Ampliar el horario de la unidad móvil para la radio podría traducirse en nuevas secuencias para los programas del turno tarde.
 - Realizar un adecuado seguimiento al tema de la operatividad de las señales de la radio a nivel nacional para corregir las dificultades reportadas por los oyentes.
 - Evaluar la posibilidad de contar con un servicio internet de mayor cobertura para evitar dificultades en las transmisiones desde exteriores ya sea en Lima y/o provincias.
 - Adquirir celulares de última generación que permitan optimizar el trabajo a nivel de página web y redes sociales, considerando que resultan una herramienta interesante las transmisiones en vivo por facebook.
 - Las redes sociales, de todos modos, requieren personal de apoyo para conseguir mayor impacto y por ende, audiencia.



- Con relación a la Gestión del Riesgo de Desastres y Continuidad Operativa del Negocio, existe la necesidad de implementar un Proyecto que permita disponer de los recursos económicos para la adquisición de equipamiento necesarios a fin de implementar la Sede Alterna y las contingencias que ameriten.
- Coordinaciones con el nuevo proveedor de Seguridad y Salud en el Trabajo de SCT para complementar las capacitaciones de SST.
- Aprobación de la partida adicional del presupuesto institucional para la Seguridad y Salud en el Trabajo
- Contratación del Médico Ocupacional para el IRTP para desarrollo de la Vigilancia Médica Ocupacional.

