

# **memoria anual 2011**

**Aprobado por Acuerdo de Consejo Directivo N°013-03-2012-SCD/IRTP,  
Proveído de la Presidencia Ejecutiva del 03.10.2012**

**INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ**

**Oficina General de Planificación y Desarrollo**

IRTP  
CONSEJO DIRECTIVO  
Secretaría

I.R.T.P.  
OFICINA GENERAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO  
**RECIBIDO**  
04 OCT 2012  
REC: .....  
HORA: 10:30 FIRMA: [Firma]

I.R.T.P.  
GERENCIA GENERAL  
**RECIBIDO**  
03 OCT 2012  
REG: .....  
HORA: ..... FIRMA: [Firma]

**MEMORANDUM N° 190 - 2012- SCD/ IRTP**

A : Dr. Luigino Pilotto Carreño  
Gerente General

Asunto : Transcripción de Acuerdo de Consejo Directivo

Fecha : Lima, 19 de setiembre del 2012

Es grato dirigirme a usted y transcribirle para su conocimiento y fines el Acuerdo de Consejo Directivo tomado en la sesión del 12 de setiembre del 2012, sobre la Memoria IRTP 2011, que a la letra dice:

**3.3. MEMORIA IRTP 2011  
ACUERDO N° 013-03-2012-SCD/IRTP**

Los señores Directores de acuerdo a lo dispuesto por el literal d) del Art.º del Decreto supremo N° 056-2011-ED Reglamento de Organización y Funciones del IRTP, acordaron por unanimidad:

1. Delegar en la Presidenta Ejecutiva la aprobación de la Memoria Institucional 2011 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, una vez recibidas las opiniones de los miembros del Consejo Directivo que ejercieron funciones en el periodo 2011.
2. Dispensar el presente acuerdo del trámite de lectura y aprobación del acta.

Atentamente,

  
Lic. RUTH GARCIA FLORENDINO  
SECRETARIA  
CONSEJO DIRECTIVO IRTP

PRESIDENCIA PROVEIDO N°: .....  
PASE A: 06 / OPLA  
PARA: Traslado en consideración,  
el presente acuerdo, de conformidad  
FECHA: On los directores que  
ejercieron funciones durante  
el periodo 2011, dando por  
APROBADA la memoria  
presente a consideración  
03.10.12 [Firma]

# Índice

<b>01 -</b>	
<b>Consejo Directivo.....</b>	<b>03</b>
<b>02 -</b>	
<b>Resumen de principales Logros 2011.....</b>	<b>.04</b>
<b>03 -</b>	
<b>Misión, Visión y Valores.....</b>	<b>.06</b>
<b>04 -</b>	
<b>Reseña Histórica.....</b>	<b>08</b>
<b>05 -</b>	
<b>Estructura Organizativa.....</b>	<b>10</b>
<b>06 -</b>	
<b>Principales Logros de la Gestión.....</b>	<b>12</b>
<b>07 -</b>	
<b>Programación de TV Perú y Radio Nacional.....</b>	<b>16</b>
<b>08 -</b>	
<b>Miembros del Consejo Directivo.....</b>	<b>36</b>

# 01- consejo directivo

**María Luisa Málaga Silva**

**Idel Vexler Talledo**

**Luis Orlando Repetto Málaga**

**Carlos Pando Sánchez**

# 02- resumen de principales logros 2011

- ✓ Modernización de la Televisión del Estado con Tecnología Digital.
- ✓ 24 horas al día de emisión continua de TV Perú-HD, todo el año.
- ✓ Somos el medio de comunicación con mayor producción nacional de contenidos culturales aptos para todo el público.
- ✓ Todos nuestros contenidos informativos han cumplido con transmitir responsable y objetivamente las noticias más relevantes del día a día.
- ✓ Difusión de Políticas de Estado y acceso a distintos actores políticos y sociales para que emitan opinión.
- ✓ Interacción con el público usuario mediante Radio Nacional y TV Perú por internet, llevando su programación a nivel global.
- ✓ Somos líderes en producción nacional en formato SD y HD apto para todo el público.
- ✓ Logramos equidad en la participación de todos los protagonistas del acontecer nacional en los programas informativos.
- ✓ Alta aceptación de TV Perú, a nivel nacional.
- ✓ Alta confiabilidad en los programas informativos del canal del Estado.

# 03-

## misión

Somos la institución de radio y televisión del Estado encargada de producir, emitir y difundir, programas con contenidos de información periodística, educativa, cultural y de entretenimiento; a través de nuestra distribución nacional de la señal de radiodifusión, promoviendo las políticas nacionales y contribuyendo al bienestar de todos los peruanos.

## visión

Ser una institución de comunicación masiva y moderna, reconocida por todos los peruanos por la calidad de sus programas audiovisuales y radiales, que garantiza el acceso a la cultura, el derecho a la educación, al sano entretenimiento así como a la información permanente, interactiva y objetiva, a través de nuestra cobertura de radiodifusión con el fin de fortalecer la identidad nacional, la democracia y la imagen del Perú.

# valores

## **RESPECTO**

Creemos en la dignidad de las personas: ellas merecen la atención y defensa de sus derechos, cualquiera sea su origen, religión o nivel socioeconómico.

## **OBJETIVIDAD**

Sostenemos que nuestra labor informativa debe estar regida por los principios de veracidad, imparcialidad, independencia y transparencia.

## **CREDIBILIDAD**

Actuamos permanentemente para ser dignos de confianza y del respaldo ciudadano.

## **RESPONSABILIDAD**

Creemos que todos nuestros colaboradores deben ser la expresión del pleno y cabal cumplimiento de nuestras obligaciones y deberes

## **COOPERACIÓN**

Valoramos el trabajo en equipo, basado en la solidaridad y el compromiso institucional.

## **PLURALIDAD**

Creemos que nuestras diferencias de ideas enriquecen nuestra cultura organizacional, permitiéndonos mantener una unidad en torno a nuestras costumbres y tradiciones institucionales.

# 04-

# reseña

# histórica

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) se creó mediante Decreto Legislativo No 829, el 05 de julio de 1996, sobre la base de la Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A., cuyo artículo primero establece que el IRTP tiene por finalidad ejecutar actividades y acciones de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento a nivel nacional. Asimismo, el IRTP tiene a su cargo la conducción y operación de Televisión Nacional del Perú (TV Perú), Radio Nacional del Perú (RNP) y Radio La Crónica.

## 4.1

### RADIO NACIONAL DEL PERÚ

A partir del año 1926, Radio Nacional del Perú pasa a depender del Estado, contando en sus inicios con el aporte de Peruvian Broadcasting Company y la experiencia de los servicios de radiocomunicaciones del Ejército del Perú y la Marina de Guerra del Perú.

En esa época se empezaban a vivir ya tiempos de modernidad. El Estado decide, entonces, construir una poderosa estación, similar a las mejores radiodifusoras de la época, la misma que serviría no sólo para la transmisión de las actividades oficiales del Estado, sino también como medio de entretenimiento y difusión de la cultura popular. La prestigiosa firma inglesa Marconi Wireless Telegraph Co. Ltda. fue la encargada de suministrar el equipamiento y accesorios necesarios para la instalación de la potente y moderna estación radiodifusora, inaugurada el 30 de enero de 1937.

## 4.2

### TV PERÚ

La televisión del Estado siempre estuvo a la vanguardia en cuanto al uso de nuevas tecnologías y a las posibilidades de cobertura de su red, siendo la primera señal de televisión que apareció en el país y la primera cadena radiodifusora en transmitir en colores, así como la pionera en transmitir vía satélite.

Canal 7 de Televisión fue la primera estación que se instaló en el país e inició sus transmisiones en el año 1958, en cumplimiento a un acuerdo entre el Ministerio de Educación y la UNESCO. La primera señal de la televisora estatal fue emitida bajo el nombre de Garcilaso de la Vega OAD – TV Canal 7, desde el piso 22 del edificio del entonces Ministerio de Educación en el Parque Universitario en el centro histórico de Lima.

En el año 1981 se amplió y modernizó su infraestructura en virtud al contrato de suministros de equipos y prestación de servicios, celebrado entre el Sistema Nacional de Comunicación Social -SINACOSO- y las Compañías Francesas "Thomson CSF y LGT", mediante el proyecto "Sistema de Televisión Educativo Cultural del Estado". Esta red permitió dar cobertura con señal de televisión, por primera vez, a las principales capitales de departamentos y de provincias.

En el año 1983, con la instalación de la red ya mencionada, Canal 7 inició una nueva etapa como pionero en la transmisión vía satélite empleando dos (02) sistemas del tipo GEOS (Geoestacionario) y PANAMSAT (Panamerican Satélite).

En el año 1996 se recibió una importante donación de equipos de televisión de última generación por parte del gobierno del Japón, por un valor de 965 millones de yenes, para el equipamiento de salas de control maestro, estudios, edición, transmisión, enlace estudio planta, unidad móvil equipada y repuestos. Este significativo aporte permitió mejorar notablemente la calidad de la señal.

En el año 1999, el Ministerio de Economía y Finanzas, en virtud al Decreto de Urgencia No 016-99, transfirió al IRTP la suma de 18 millones 374 mil 744 soles, del Fondo FIDEL para la adquisición de un lote de equipos, en el marco del "Proyecto de Recuperación de la Capacidad Operativa del IRTP", que permitió la reposición y renovación de algunos equipos de las filiales, retransmisoras y sede central.

En setiembre del año 2000, PANAMSAT comunicó que el Satélite PAS 1 sería desactivado por haber llegado al término de su vida útil y sería sustituido a finales de febrero del año 2001 por el Satélite PAS 1R que sólo procesaría señales digitales, por lo que era necesario contar con equipos de las mismas características. Con la intervención del Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción (MTC), se logró que PANAMSAT mantuviera las mismas condiciones establecidas en el contrato anterior.

Es importante resaltar que con el saldo de los equipos transferidos por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, fue posible llevar a cabo la ejecución del "Plan de Expansión de la Red del IRTP", que consistió en la instalación de estaciones de televisión en las zonas rurales y de frontera del país, que no contaban con la señal de televisión.

En el año 2008 se inició la ejecución del proyecto "Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal" como producto del acuerdo de financiamiento entre los gobiernos de Perú y Francia, que tuvo como objetivo mejorar la capacidad de transmisión de los programas de televisión del IRTP, para cumplir con su misión de contribuir al desarrollo de la educación, difusión de la cultura, el entretenimiento y formación de valores en la población. La ejecución financiera de este proyecto culminó en el año 2009.

El 30 de marzo de 2010, TV Perú, como líder de los procesos tecnológicos en la televisión nacional, fue el pionero en las transmisiones en Alta Definición-HD, lanzando bajo este formato y por primera vez, la señal del programa Reportaje al Perú - Cañete: Tierra Bendita. Es importante mencionar que dentro de este sistema se encuentran comprendidas tres señales:

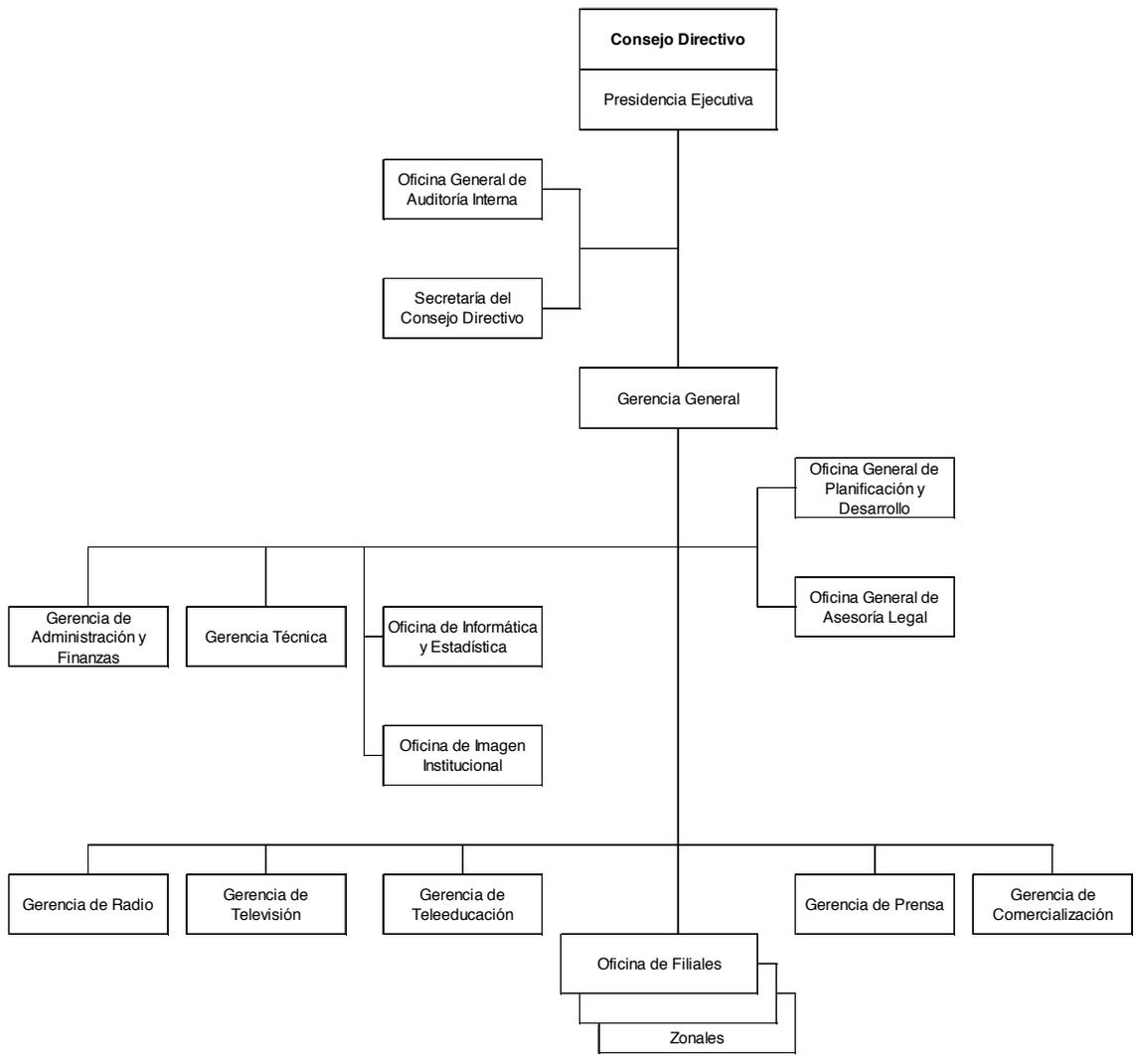
- Alta Definición, que se transmite en el canal virtual 7.1
- Definición Estándar, que es una réplica de nuestra señal analógica
- Señal One Seg, destinada a dispositivos portátiles

De esta manera, el Perú inició en Lima la era de la Televisión Digital Terrestre (ISDB-T), modelo brasilero - japonés, estándar que adoptó el Perú en el año 2009 y que fue posible implementar en el 2010, gracias al apoyo del gobierno del Japón que donó los equipos.

# 05- estructura organizativa

**UN SISTEMA QUE NOS UNE  
Y ORGANIZA A TRAVÉS DE UN  
FIN COMÚN**

El Reglamento de Organización y Funciones, aprobado mediante Decreto Supremo N° 056-2001-ED, establece la estructura orgánica del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, que comprende los órganos de alta dirección, de asesoramiento, de apoyo y de línea.



# 06- principales logros de la gestión

La calidad de los programas informativos que evidenciaron apertura, objetividad, pluralidad, equilibrio y equidad en la misión informativa, acompañada de una mayor programación cultural y de entretenimiento apta para todo el público, han permitido lograr altos niveles de aceptación y confianza en la ciudadanía, siendo los principales logros alcanzados por esta gestión enmarcada en el gran cambio hacia la modernidad del canal del Estado; lo que configura un referente para el país y el mundo en cuanto al manejo de los contenidos noticiosos y en la búsqueda de la permanente participación de todos los protagonistas que conforman el quehacer nacional peruano. El detalle de los principales logros obtenidos durante el período 2011, se muestra a continuación:

## 6.1

### **Modernización de la Televisión del Estado con Tecnología Digital**

TV Perú se consolida como líder de los procesos tecnológicos en la televisión nacional, fue el pionero en las transmisiones en Alta Definición-HD. Es importante mencionar que dentro de este sistema se encuentran comprendidas tres señales de televisión: señal en Alta Definición - que se transmite en el canal virtual 7.1, señal Estándar - que es una réplica de nuestra señal analógica y Señal One Seg, destinada a dispositivos portátiles. Asimismo, en el 2011 se ha iniciado la primera etapa de modernización del equipamiento con tecnología digital de la producción cultural de la Televisión del Estado, lo que le da mayor calidad técnica a la señal de los programas de Televisión.

## 6.2

### **24 horas al día de emisión continua, de TV Perú-HD, todo el año**

TV Perú emitió ininterrumpidamente las 24 horas diaria la señal HD a través del Canal 16 en UHF, con un total de 49 programas de producción nacional: 41 programas producidos por TV Perú en formato HD, y 8 programas en convenio; de los cuales, destacan los programas emblemáticos como "Reportaje al Perú", "Costumbres", "Miski Takiy", y las tres ediciones en vivo y en directo de "TV Perú Noticias", así mismo los programas especiales sobre las grandes obras de desarrollo y los eventos especiales con valor cultural, entre otros.

Las acciones de mayor envergadura fue la realización de la primera transmisión en el país en señal de alta definición descentralizada, a través de la flamante unidad móvil en HD que TV Perú emitió desde la ciudad de Trujillo el "51 Concurso Nacional de Marinera", con 11 horas de transmisión en vivo y en directo.

### 6.3

#### Somos el medio de comunicación con mayor producción nacional de contenidos culturales aptos para todo el público.

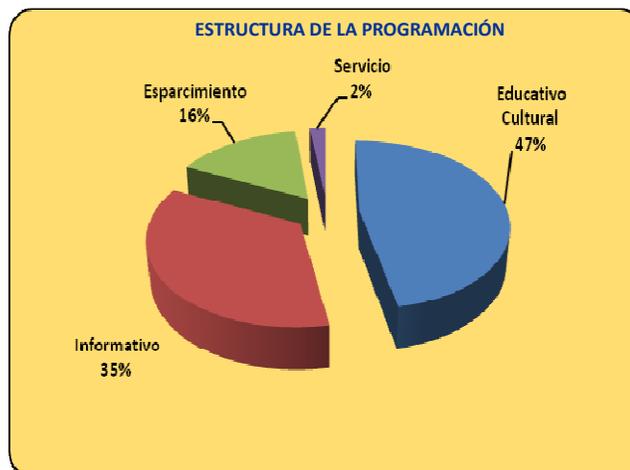
TV Perú es el medio de comunicación del país con mayor producción y difusión de programas culturales, valores e identidad nacional, estructura de programación que se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro Nº 1

PROGRAMAS DE TV	UNIDAD MED.	EJECUCION 2011	COMPOSICIÓN %	PROG. EDUC-CULTURAL E INFORMATIVO
Educativo-Cultural	Hora	4,095.00	47	82%
Informativo	Hora	3,096.00	35	
Entretenimiento	Hora	169.00	16	
Servicio	Hora	1,400.00	02	
Total	Hora	8,760.00	100	

Fuente: Gerencia de Televisión - División de Programación de TV

Gráfico Nº 1



### 6.4

#### Difusión de Políticas de Estado y acceso a distintos actores políticos y sociales para que emitan opinión.

Se establecieron políticas y procedimientos, para la difusión de la información oficial del Estado a través de la radio y televisión en base a la relevancia de los contenidos, y se llevaron a cabo mediante coordinaciones con la Presidencia de la República, Congreso y Presidencia del Consejo de Ministros para la transmisión a nivel nacional de las actividades y eventos oficiales del Estado.

Se establecieron alianzas estratégicas con entidades del Estado a través de convenios con el Jurado Nacional de Elecciones, Tribunal Constitucional, Defensoría del Pueblo, PROMPERU, MINCETUR, INEI, MINDES, INDEPA, Ministerio Público, CONADIS y Patronatos Amigos del Ballet, para producir programas y/o difundir campañas de interés común que contribuya a la Misión y Visión del IRTP y a las políticas del Estado.

## 6.5

### **Interacción con el público usuario mediante Radio Nacional y TV Perú por internet, llevando su programación a nivel global.**

Con el fin de alinear la Web con el nuevo estilo gráfico del canal y potenciar, con ello, la comunicación del Estado, por ser este el productor principal con el 80% de la información de todos los medios, se rediseñó y reestructuró la página Web de TV Perú, implementando así un sistema eficiente que hoy en día nos permite llevar nuestra programación y difundir las actividades estatales a nivel global, a través de nuestro canal vía Internet, haciendo que su llegada sea mucho más amigable, dinámica y navegable para el usuario.

## 6.6

### **Somos líderes en producción nacional en formato SD y HD apto para todo el público.**

En la actualidad podemos decir que el 61% de la producción nacional es realizada y emitida en Alta Definición por TV Perú-HD, cifra que nos ubica como el primer medio de comunicación del país y como uno de los líderes en la región con mayor producción y difusión de programas culturales en dicho formato. Cabe mencionar que desde finales de 2010, TV Perú-HD emite programación las 24 horas del día.

Como parte de este liderazgo, también es importante indicar que la pantalla del Estado, hoy en día, luce renovada gracias al relanzamiento de los programas culturales y de entretenimiento que ahora son manejados y presentados bajo un nuevo enfoque. Siguiendo este renovado planteamiento debemos citar, además, que se agregaron nuevos programas culturales, de entretenimiento e informativos a la lista de los ya existentes; en ambos casos esta renovación nos ha permitido llegar a las diferentes audiencias de todo el país, conforme a lo establecido en nuestra misión como institución.

## 6.7

### **Logramos equidad en la participación de todos los protagonistas del acontecer nacional en los programas informativos.**

Para el logro de hacer que las elecciones tengan una tribuna abierta y objetiva, incluimos en todos los noticieros donde fueran necesarias las entrevistas, a invitados y representantes de todas las tendencias políticas y analistas sin distinción partidaria. Una muestra de ello es el programa Rumbo Electoral que, tanto para las elecciones Municipales y Regionales como para las elecciones Presidenciales, sostuvo una política de total apertura con los protagonistas de todos los partidos políticos que tuvieran el interés de participar. Así, de forma equitativa, se logró invitar a todos, sin exclusión, con el claro objetivo de respetar su interés de ser parte de nuestra pantalla.

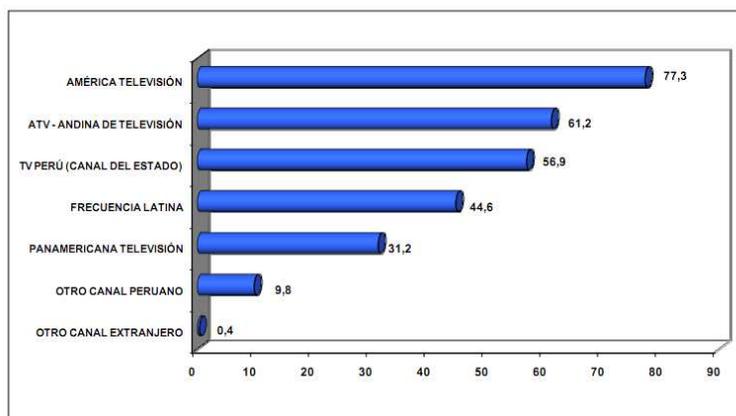
## 6.8

### **Alta aceptación de TV Perú, a nivel nacional**

Con relación a la preferencia de los canales de TV, del total de hogares que ven televisión en el país, se observa que el 77,3%, ve América Televisión, seguido del 61,2% de los hogares que ven Andina de Televisión (ATV) y el 56,9% de los hogares que ven TV Perú. Con lo cual el Canal del Estado se ubica en tercer lugar de la preferencia entre todas las cadenas de televisión del país. Como se parecía en el siguiente gráfico:

Gráfico Nº 2

PERÚ: PORCENTAJE DE HOGARES QUE VEN TELEVISIÓN, SEGÚN CANALES DE TELEVISIÓN, 2011



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI) – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011 (ENAPRES).

Teniendo en cuenta el área urbana y rural, la preferencia de los canales de televisión en los hogares es: América Televisión (80,9% y 63,4%), seguido de Andina de Televisión (ATV) (62,7% y 55,3%) y TV Perú (60,5% y 43,1%), respectivamente.

Por regiones también se presenta la misma preferencia de los canales de televisión en la costa, sierra y selva, donde TV Perú tiene 59,2%, 51,6% y 60,0%, respectivamente.

En cuanto a preferencias de programas, del total de hogares que ven TV Perú, el mayor porcentaje corresponde a los hogares que ven TV Perú Noticias (80,9%); seguido de los hogares que ven Reportaje al Perú (44,7%); Costumbres (38,9%); Misky Taky (18,9%); sucedió en el Perú (12,5%); Presencia Cultural (6,3%); entre otros.

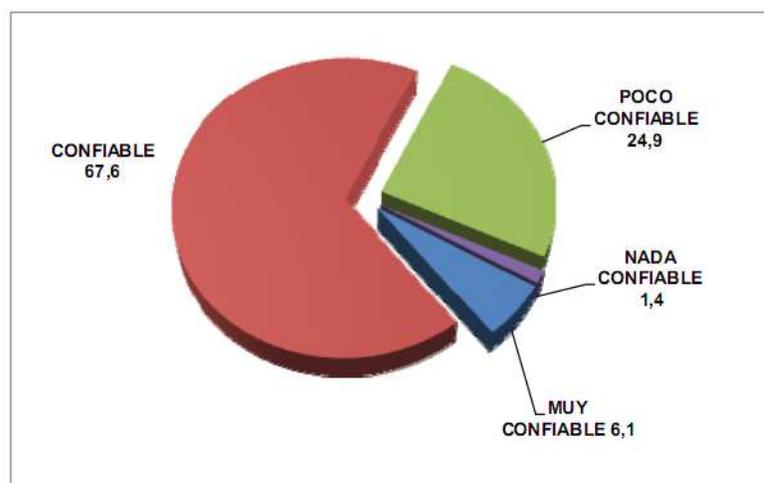
## 6.9

### Alta confiabilidad en los programas informativos del canal del Estado

El 73.7% de los hogares que ven TV Perú manifiestan que los noticieros brindan información entre confiable (67.6) y muy confiable (6.1). Como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 3

#### PERÚ: PORCENTAJE DE HOGARES QUE VEN LOS NOTICIEROS DE TV PERÚ, SEGÚN NIVEL DE CONFIANZA, 2011



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI) – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011 (ENAPRES).

# 07

# programación de tvperú y radio nacional

07.1	Informativo.....
07.2	Educativo – Cultural.....
07.3	Entretenimiento.....
07.4	Servicio Público.....
07.5	Especiales.....
07.6	Programación Radio Nacional .....

# **07.01**

## **informativo**

## 07.01 - 01

### TV PERÚ NOTICIAS - PRIMERA EDICION

El desarrollo de las noticias, además de entrevistas sobre los temas actuales y de mayor importancia en nuestro país.

### Miscelánea

Secuencia matutina del arte y espectáculo en nuestro país.

## 07.01 - 02

### TV PERÚ NOTICIAS - EDICION MEDIODIA

Una hora informativa con la ampliación de las noticias nacionales e internacionales ocurridas durante toda la mañana.

## 07.01 - 03

### TV PERÚ NOTICIAS - EDICION CENTRAL

En nuestro horario estelar, el desarrollo de los temas más relevantes acontecidos durante el día

## 07.01 - 04

### TV PERÚ NOTICIAS - EDICION DOMINICAL

Al cierre de la semana, la mayor y más completa información

## 07.01 - 05

### MÁS NOTICIAS

Durante todo el día, el oportuno despliegue de la noticia cada media hora.

## 07.01 - 06

### LA SEMANA

Espacio dedicado a la ampliación de las noticias más resaltantes de la semana, con informes especiales y entrevistas con temas de interés para el televidente.

## 07.01 - 07

### EL CONGRESO INFORMA -

(Producido por el canal del Congreso)

09 horas lunes a viernes

Espacio de una hora producido por el canal del Congreso de la República, brinda toda la información realizada desde el Hemiciclo.

## 07.01 - 08

### **RUMBO ELECTORAL**

Espacio pluralista diseñado para presentar a los candidatos de Lima y provincias al Congreso de la República en las elecciones 2011, a fin de que puedan informar a la población de todo el país sobre sus propuestas y planes de acción en el próximo parlamento.

Este programa fue emitido de lunes a viernes al mediodía.

## 07.01 - 09

### **DEBATES PRESIDENCIALES**

TV Perú tuvo el encargo de ser la señal oficial para los debates en vivo y en directo. El primero, organizado por el Jurado Nacional de Elecciones, se realizó entre todos los candidatos al sillón presidencial. El segundo, de orden programático, fue convocado por la Asociación Civil Transparencia. El último, fue para la segunda vuelta presidencial, también organizada por Transparencia; en él los candidatos Ollanta Humala y Keiko Fujimori, pudieron exponer sus planes de gobierno en una gran cobertura nacional e internacional gracias a la difusión de nuestra señal en el extranjero por las cadenas y agencias de noticias que también cubrieron el evento.

## 07.01 - 10

### **ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2010**

El 03 de octubre TV Perú realizó una amplia cobertura informativa en vivo y en directo no sólo desde Lima, sino también, desde provincias. Nuestros profesionales, técnicos y periodistas cumplieron cabalmente con la responsabilidad de llevar a todo el país el acontecer de este importante evento cívico. La transmisión se inició a las 6 de la mañana y concluyó a las 5 de la tarde, once horas de cobertura ininterrumpida.

## 07.01 - 11

### **APUNTES DE GESTION**

TV Perú brindó su pantalla en horario estelar para que los titulares de cada cartera ministerial, cuyo periodo concluye en julio de 2011, pudieran dirigirse a todos los peruanos e informar sobre los logros y dificultades de la gestión a su cargo. Un grupo de panelistas expertos en los diferentes rubros realizó un posterior análisis de lo informado por cada Ministro.

## 07.01 - 12

### **PLANETA DEPORTE**

Un programa que integra las más variadas disciplinas deportivas.

Los personajes de la semana en amenas entrevistas, con la conducción de Mauricio Cortés.

## **07.01 - 13**

### **HACIENDO PERÚ**

Programa de reportajes sobre las mujeres, los hombres y las personas que están construyendo nuestro país. Personas con actitud trabajadora y perseverante que saben enfrentar los más difíciles obstáculos para alcanzar sus metas.

## **07.01 - 14**

### **PUNTO DE EQUILIBRIO**

Es un espacio que se ha creado para analizar a fondo los temas que conciernen al desarrollo y crecimiento de nuestro país.

En este programa el público en general podrá conocer distintos puntos de vista, ya que se contará con la presencia de funcionarios públicos, congresistas, académicos, especialistas, representantes de la sociedad civil y de todas las tendencias políticas.

**07.02**  
**educativo**  
**cultural**

## 07.02 - 01

### **COSTUMBRES SONALY TUESTA**

Programa que rescata las tradiciones populares de diferentes poblados del Perú a través de las fiestas, muchas de las cuales ni siquiera aparecen en las guías turísticas. Gracias a este espacio, las costumbres de cada lugar se han vuelto visibles a nivel nacional.

## 07.02 - 02

### **NOCHE DE ESPECTACULO**

22 horas sábado

Espacio de difusión nacional para las actividades culturales de gran envergadura realizadas en nuestro país, como: ballet, conciertos, música popular, artistas extranjeros, entre otros espectáculos.

## 07.02 - 03

### **EL PLACER DE LOS OJOS RICARDO BEDOYA**

Una nueva mirada al cine de todos los tiempos: comercial, independiente, cortos de jóvenes talentos, etc. También presenta crítica especializada de los más importantes estrenos, además de segmentos de enriquecedor perfil considerados momentos de colección.

## 07.02 - 04

### **LA FUNCION DE LA PALABRA MARCO AURELIO DENEGRI**

Programa cultural con variados temas de interés universal, agudos comentarios, crítica inteligente, así como entrevistas enriquecedoras.

## 07.02 - 05

### **MISKI TAKIY DAMARIS Y SAYWA**

Espacio dedicado a la difusión, revaloración y reinención de las expresiones musicales autóctonas del Perú. Es el escenario ideal para disfrutar del talento de reconocidas figuras de la música vernacular y conocer nuevos valores.

## 07.02 - 06

### **PALCO ESTELAR MIGUEL MOLINARI**

Programa que difunde el género lírico y las actividades que se desarrollan no sólo dentro del país, sino también, las novedades que se producen a nivel internacional.

## 07.02 - 07

### **PRESENCIA CULTURAL ERNESTO HERMOZA**

Difundiendo cultura desde hace 28 años, desde un punto de vista antropológico y no elitista. Una forma clara y unificadora de llevar conocimiento de la obra creadora peruana y el talento nacional, a las grandes masas.

## 07.02 - 08

### **REPORTAJE AL PERÚ MANOLO DEL CASTILLO**

Recorrer el Perú y su gente es el objetivo de este programa, que cada semana se convierte en nuestra hoja de ruta favorita para explorar, conocer y disfrutar. Cientos de horas producidas en cada viaje increíble.

## 07.02 - 09

### **SUCEDIO EN EL PERÚ PAUL VEGA**

Programa especializado en la Historia del Perú que tiende puentes entre el conocimiento que manejan los especialistas para lograr acercarlos al gran público. A esta idea responde la inclusión del reconocido actor Paul Vega; por ello, sin perder en rigurosidad académica, el programa se ha ganado un lugar en la audiencia nacional.

## 07.02 - 10

### **MUSEOS PUERTAS ABIERTAS LUIS REPETTO**

Un portal de acceso a los muchos y cada vez más dinámicos recintos que hay en el país, y que albergan invalorable restos históricos y patrimoniales. Los museos en el Perú están cambiando, y el objetivo de este programa es llevar a todo el país esta fuente siempre abierta de conocimientos.

## 07.02 - 11

### **UMBRALES MODESTO MONTOYA, RENATO ROMERO Y LUIS JAIME CASTILLO**

Cada semana muestra al público de una manera didáctica, importantes aspectos relacionados a la investigación científica y humanística, desarrollada en universidades, institutos y de manera independiente en nuestro país.

## 07.02 - 12

### **DOCTV II LATINOAMÉRICA**

Emisión de una serie de 14 documentales inéditos seleccionados entre más de 300 proyectos audiovisuales. Destacando por temática y realización, este ciclo de documentales ganadores del Programa de Fomento a la producción y teledifusión llamado "DOCTV Latinoamérica" provienen de los países que forman parte del Fondo: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y Venezuela.

## 07.02 - 13

### **METROPOLIS**

#### **FATIMA SALDONID**

La nueva propuesta de TV Perú para brindar a los jóvenes acceso no sólo a las diversas propuestas culturales locales, sino también a novedosas formas de sana diversión. Fátima Saldonid, personaje vinculado a la movida cultural peruana, recorre cada semana originales corrientes creativas en la música, cine, danza, arte en su conjunto, entre otros.

## 07.02 - 14

### **LA HORA DISCOVERY**

Con el prestigio de Discovery, el mayor productor de documentales en el mundo, llega una franja de divulgación sobre ciencia, tecnología, fauna, flora, historia, cultura, civilización, viajes y aventura.

## 07.02 - 15

### **APRENDIENDO**

#### **GRETA MARSTON-LARI Y DENIS EFIMOV**

Bloque de media hora dedicado a los más pequeños de la casa con proyección de material netamente educativo, producido por la NHK de Japón y presentado, una atmósfera de entretenimiento y curiosidad por aprender, por dos simpáticos niños peruanos.

## 07.02 - 16

### **NUESTRO CINE - PELICULAS DEL**

#### **FONDO IBERMEDIA**

Las mejores producciones cinematográficas realizadas en Iberoamérica. La puesta en cartelera es posible gracias al convenio firmado entre el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) y el Fondo IBERMEDIA, programa que promueve la creación de proyectos de coproducción presentados por productores independientes.

## 07.02 - 17

### **POR LAS RUTAS DEL PISCO**

#### **JOHNNY SCHULER**

Propuesta televisiva que permite conocer cómo se sirve, prepara y acompaña el pisco peruano. Cada ruta está llena de historia, cultura y entretenimiento.

## 07.02 - 18

### **SIN BARRERAS**

El programa tiene como objetivo difundir la temática sobre discapacidad, promover derechos y generar una imagen positiva para posicionar la temática y lograr un cambio de actitud favorable para las personas con discapacidad.

## **07.02 - 19**

### **CON SABOR PERU**

#### **ISRAEL LAURA Y LORENA GINOCCHIO**

Con Sabor a Perú es un programa de cocina rico, variado, nutritivo, saludable y además económico y rendidor. Conducido por Israel Laura y Lorena Ginocchio, en la más amena aventura del arte del arte de cocinar.

## **07.02 - 20**

### **DESCUBRE PERU**

El programa producido por PROMPERU, tiene como objetivo de promover el turismo interno, mostrando los atractivos de los diferentes lugares del País.

# **07.03**

## **entretenimiento**

## **07.03 - 01**

### **IMAGEN DE LA MÚSICA**

Originales videos musicales de nuevos artistas con proyección internacional tienen su espacio en este programa especial.

## **07.03 - 02**

### **LOS PIMPOLLOS**

Programa que tiene como objetivo el desarrollo de nuestros niños, educando y enseñando valores. Los Pimpollos es una familia de peluche que busca la oportunidad de acentuar la identidad nacional, ya que las locaciones, costumbres y el lenguaje que utilizan es propio de nuestras comunidades, preservando con ello que nuestros niños no adopten modismos de otros países.

# **07.04**

## **servicios públicos**

## **07.04 - 01**

### **LOS FISCALES**

Espacio que busca difundir e informar sobre las actividades del Estado en la defensa de la legalidad. El Ministerio Público tiene como objetivo ampliar y lograr un mayor alcance de los servicios que brinda a la sociedad

## **07.04 - 02**

### **HABLEMOS DE SALUD**

Programa conducido por el Dr. Elmer Huerta, reconocido médico peruano cuya trayectoria a nivel nacional e internacional está centrada en la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades.

## **07.04 - 03**

### **TRABAJA PERU**

Programa del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú dedicado a defender e impulsar los derechos laborales. Difunde y promueve las acciones que se realizan en el ámbito laboral para que las personas y las empresas puedan estar informadas de sus respectivas obligaciones y derechos.

## **07.04 - 04**

### **TUS DERECHOS**

Programa en conjunto entre el Tribunal Constitucional y TV Perú con la finalidad de dar a conocer a nuestros televidentes la función que desempeña este organismo del estado encargado de cuidar las leyes o actos de los órganos del Estado y restablecer el respeto a la constitución y los derechos constitucionales, brindándonos la posibilidad de resolver todas esas inquietudes mediante un medio masivo como es la televisión.

# **07.05**

## **especiales**

## 07.05 - 01

### **51 CONCURSO NACIONAL DE MARINERA**

Al primer trimestre la acción de mayor envergadura fue la realización de la primera transmisión en señal de alta definición descentralizada. Lo que significó, sin duda, un hecho histórico en la televisión peruana.

TV Perú emitió desde la ciudad de Trujillo el “51 Concurso Nacional de Marinera”, 11 horas de transmisión en vivo y en directo, cuya cobertura permitió utilizar en calidad de estreno la flamante unidad móvil en HD. Todo un acontecimiento, de características inclusivas, que volvió a colocar al Canal del Estado como el pionero en transmisiones a nivel nacional.

## 07.05 - 02

### **ENERO, MES DE ARGUEDAS**

Otro hito importante en la programación cultural de TV Perú, fue el lanzamiento en enero del mes temático dedicado al “Centenario del nacimiento de José María Arguedas”, ilustre peruano con un inmenso legado, que fue especialmente abordado por nuestros principales programas: Reportaje al Perú, Costumbres, Sucedió en el Perú, Museos puertas abiertas, La función de la palabra. Así como también se produjo espacios en directo con las actividades organizadas por terceros, acompañados de la realización de mesas redondas con especialistas del tema, lo que reportó un total de 39 horas de producción nacional.

## 07.05 - 03

### **FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA**

Febrero, mes de carnavales, estuvo engalanado con la transmisión en vivo y en directo desde Puno de la “Festividad de la Virgen de la Candelaria”, evento difundido a nivel nacional cuya cobertura tuvo más de 8 horas al aire.

## 07.05 - 04

### **CENTENARIO DE MACHU PICCHU PARA EL PERÚ Y EL MUNDO**

TV Perú preparó una programación especial aunándose a la conmemoración del centenario de Machu Picchu para el mundo. El jueves 07 de julio se inició a las 6 de la mañana con todos los detalles de la transmisión en directo del evento principal desde el Cusco. A lo largo del día, se realizó diferentes mesas de diálogo con reconocidos especialistas quienes brindaron su visión desde el punto de vista histórico, arqueológico, turístico y también artístico.

Nuestros programas de producción nacional, ya emblemáticos en la televisión peruana, estrenaron contenidos relacionados a este santuario histórico: Reportaje al Perú con Manolo Del Castillo preparó dos horas con una impresionante hoja de ruta, Costumbres con Sonaly Tuesta se unió a la celebración con la Fiesta de San Isidro en Ollantaytambo, Sucedió en el Perú de la mano de Paul Vega fue tras la historia del descubrimiento.

Toda la programación especial fue emitida en sus dos señales SD y HD. Dieciocho horas de transmisión ininterrumpida con la mayor cobertura a nivel nacional.

## 07.05 - 05

### **CIERRES DE CAMPAÑA – ELECCIONES 2011**

En primera vuelta, los candidatos presidenciales tuvieron una cobertura en vivo y en directo de sus respectivos cierres de campaña. Se otorgó una hora para cada agrupación las mismas que fueron utilizadas de la siguiente manera:

05 de abril – 20:00 hrs. OLLANTA HUMALA de Gana Perú

07 de abril – 19:00 hrs. LUIS CASTAÑEDA de Solidaridad Nacional

07 de abril – 20:00 hrs. KEIKO FUJIMORI de Fuerza 2011

07 de abril – 21:00 hrs. ALEJANDRO TOLEDO de Perú Posible

07 de abril – 22:00 hrs. PEDRO PABLO KUCZYNSKY de Alianza para el Gran Cambio

Para la segunda vuelta presidencial también se realizó en vivo la cobertura informativa de los dos candidatos que obtuvieron la mayor votación a nivel nacional.

02 de junio - De 20:33 a 21:34 hrs OLLANTA HUMALA

02 de junio – De 21:35 a 22:36 hrs. KEIKO FUJIMOR

## 07.05 - 06

### **ENTREGA DEL NOBEL DE LITERATURA A MARIO VARGAS LLOSA**

Un hecho de gran trascendencia nacional e internacional fue la elección del escritor peruano Mario Vargas Llosa al Premio Nobel de Literatura. La ceremonia de entrega implicó la preparación de una gran cobertura, que incluyó transmisiones en vivo y en directo desde Estocolmo, así como también la realización de programas especiales, que sumaron al aire más de 20 horas entre los eventos en vivo desde la sede de la Academia, los conversatorios en Lima, las mesas redondas y especiales producidos por TV Perú

# 07.06

# radio

# nacional

La programación de Radio Nacional encontró un fuerte cimiento en el cumplimiento de su misión educativa, cultural e informativa poniendo al aire una amplia gama de programas especializados. En esta tarea, se sumaron espacios que apoyaron la vocación de servicio público de la radio dando cabida a instituciones y actividades de suma importancia como CONADIS, Ministerio Público, Ministerio de Educación, Defensa del Consumidor, ASPEC, Defensoría del Pueblo, que a través de productivas alianzas estratégicas supieron acercar su voz a los oyentes de todo el país.

## 07.06 - 01

### EL OSCAR DEL CRIOLLISMO

Espacio destinado a revalorar y difundir todo el acervo musical del criollismo nacional. Su conductor Oscar Avilés Arcos, es una figura emblemática de la música peruana y primera guitarra criolla del Perú. La presencia de Avilés contribuye a posicionar la imagen de la Radio en nuestro principal grupo objetivo

## 07.06 - 02

### DEJAME QUE TE CUENTE

Programa donde el recuerdo y la voz de nuestra querida Chabuca Granda está presente gracias a valiosas grabaciones, nutridas anécdotas, y una exquisita selección musical a cargo de la hija de nuestra principal cancionista, Teresa Fuller Granda.

## 07.06 - 03

### EL INVITADO DEL AIRE

Una interesante conversación con el primer actor nacional Carlos Gassols, quien tiene como invitados a los principales exponentes del arte, la cultura y el quehacer social del país.

## 07.06 - 04

### LA HORA DE ALICIA MAGUIÑA

Compositora, investigadora y cultora de la canción nacional, Alicia Maguiña resume en su trayectoria peruanidad, y comparte su experiencia y conocimientos en una hora magistral.

## 07.06 - 05

### CANTA RODADO

Programa que difunde la canción de autor y la poesía como expresión creativa de los principales juglares de nuestro tiempo. Joan Manuel Serrat, Pablo Milanés, Tania Libertad, Daniel "Kiri" Escobar, entre otros tienen un refugio para las letras, la literatura y la música trova. Se realiza también con público en el estudio 2. Conduce: Paco Mejorada Chauca.

## 07.06 - 06

### COMO EN FAMILIA

La radio-revista matutina de mayor interés en el público familiar. Servicios, entretenimiento, datos curiosos a cargo de Manuel Bejarano y Socorro Sampen. Produce Rocio Marmanillo.

## 07.06 - 07

### LA VOZ DEL CONSUMIDOR

Un encuentro para escuchar a los consumidores, conocer su problemática e informar de sus derechos. Conduce el Dr. Crisólogo Cáceres (ASPEC).

## 07.06 - 08

### **DE LA MANO CON LA DEFENSORIA**

Un espacio producido por la Defensoría del Pueblo que busca promover y proteger los derechos de las personas, así como orientar a la población sobre qué hacer y a dónde acudir cuando sienta que sus derechos son vulnerados. "De la mano con la Defensoría" se emite los sábados a las 10 de la mañana.

## 07.06 - 09

### **CICLO DE ORO DE RADIONOVELAS**

Todo el acervo documental del archivo fonográfico más grande del país, ahora digitalizado en Radio Nacional y que muestra las principales joyas del radioteatro universal.

## 07.06 - 10

### **EL HERALDO MUSICAL**

La cultura musical viva del Perú, a través de una mirada reflexiva y conocedora de Manuel Acosta Ojeda. Música muy bien seleccionada para los amantes del Perú.

## 07.06 - 11

### **MEMORIAS DE UNA RADIO**

Un espacio del Archivo histórico de Radio para recordar las joyas musicales del ayer. Conciertos y entrevistas a grandes personalidades que visitaron el Perú y nos dejaron un registro histórico a su paso. Conduce Paco Mejorada

## 07.06 - 12

### **TIERRA QUE CANTA**

APEC MERCOSUR se expresan en el folklore andino y latinoamericano de "Tierra que Canta". Conducen Manuel Bejarano y Paco Mejorada

# **08**

## **miembros del consejo directivo**

## **María Luisa Málaga Silva**

**Abogada**

### **Presidenta Ejecutiva del IRTP**

Egresada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Máster Universitario en Gerencia Pública por la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP-España), Magister en Finanzas y Derecho Corporativo por la Universidad ESAN, y con estudios Postgrado en Derecho Laboral impartidos por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesional con amplia experiencia en Derecho Civil, Tributario, Laboral y Administrativo.

## **Idel Vexler Talledo**

**Educador**

### **Miembro del Consejo Directivo**

Educador bachiller en Ciencias de la Educación con estudio de maestría en calidad educativa. Docente y Directivo durante 40 años en instituciones privadas y públicas. Especialista en Pedagogía y Comunicación Socioeducativa. Ha publicado muchos libros y trabajos sobre educación. Profesor honorario en distintas universidades. Fue viceministro de educación durante ocho años y medio. Ha sido condecorado por la Cancillería, el Congreso, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos entre otras instituciones.

## **Luis Orlando Repetto Málaga**

**Maestro en Museología**

### **Miembro del Consejo Directivo**

Administrador con maestría en museológica en la Escuela de Conservación Restauración y Museografía Manuel del Castillo Negrete en México. Presidente del ICOM-LAC Organización Regional para América Latina y el Caribe del Consejo Internacional de Museos. Director del Museo de Artes y Tradiciones Populares del Instituto Riva Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Director de Galerías y Proyectos Especiales del Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Coordinador General de la Red Iberoamericana de Gestión y Valoración de Cementerios Patrimoniales.

## **Carlos Pando Sánchez**

**Sociólogo**

### **Miembro del Consejo Directivo**

Licenciado en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con estudios de maestría en Ciencia Política en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Director Ejecutivo de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional – APCI, Presidente del Fondo General Contravalor Perú-Japón FGCPJ y miembro del Directorio del Plan Binacional Perú-Ecuador. Consultor en temas de cooperación internacional, docente universitario e investigador.

# **Anexos**

# INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU- IRTP

## ESTADO DE GESTION

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010  
(Expresado en Nuevos Soles)

	(Nota)	<u>2011</u> S/.	<u>2010</u> S/.
<b>INGRESOS</b>			
Ingresos No Tributarios	21	4.160.187	4.133.265
Trasposos y Remesas Recibidas	22	44.243.101	41.565.246
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<u>48.403.288</u>	<u>45.698.511</u>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>			
Gastos en Bienes y Servicios	23	-31.780.527	-30.382.868
Gastos de Personal	24	-16.779.908	-11.408.580
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio	25	-7.998.619	-7.083.085
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>		<u>-56.559.054</u>	<u>-48.874.533</u>
<b>RESULTADOS DE OPERACION</b>		<u>-8.155.766</u>	<u>-3.176.022</u>
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>			
Ingresos Financieros	26	887.113	308.143
Gastos Financieros	27	-407.185	-787.421
Otros Ingresos	28	1.639.894	6.942.554
Otros Gastos	29	-396.913	-624.185
<b>TOTAL OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>		<u>1.722.909</u>	<u>5.839.091</u>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (DEFICIT) SUPERAVIT</b>		<u>-6.432.857</u>	<u>2.663.069</u>

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros

Granados & Pérez Contadores Públicos Asociados S. Civil



**Granados & Pérez Contadores Públicos Asociados S. Civil**  
**INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU-IRTP**

**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010**  
 (Expresado en Nuevos Soles)  
 (Notas 1 y 2)

	Nota	2011		2010	
		Si.	Sl.	Si.	Sl.
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTES</b>					
Efectivo y Equivalente de Efectivo	3	5.605.057	4.854.984		
Cuentas por Cobrar (Neto)	4	10.761.472	11.635.419		
Otras cuentas por cobrar (Neto)	5	297.641	213.653		
Existencias (Neto)	6	1.552.783	2.016.782		
Gastos Pagados por Anticipado	7	10.833.714	17.612.887		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>29.050.666</b>	<b>36.333.725</b>		
<b>ACTIVO NO CORRIENTES</b>					
Inversiones (Neto)	8	16.641	23.040		
Edificios, Estructuras y Activos No Producidos (Neto)	9	9.500.018	8.792.528		
Vehículos, Maquinarias y Otros (Netos)	10	45.591.935	44.409.729		
Otras Cuentas del Activo (Neto)	11	2.061.379	2.096.869		
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>57.169.973</b>	<b>55.322.166</b>		
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>86.220.639</b>	<b>91.655.891</b>		
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>					
<b>PASIVO CORRIENTES</b>					
Obligaciones Tesoro Público	12	738.102	426.513		
Cuentas por Pagar	13	4.673.372	4.279.399		
Otras Cuentas del Pasivo	14	438.955	834.779		
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>5.850.429</b>	<b>5.540.691</b>		
<b>PASIVO NO CORRIENTES</b>					
Beneficios Sociales y Oblig. Previsionales	15	8.532.695	7.632.285		
Ingresos Diferidos	16	687.680	698.364		
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>9.220.375</b>	<b>8.330.639</b>		
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>15.070.804</b>	<b>13.871.330</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>					
Hacienda Nacional	17	125.107.582	125.126.835		
Hacienda Nacional Adicional	18	-3.070	-19.253		
Resultados Acumulados	19	-53.954.677	-47.323.021		
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		<b>71.149.835</b>	<b>77.784.561</b>		
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>86.220.639</b>	<b>91.655.891</b>		
Cuentas de Orden	20	24.163.438	21.619.854		

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros

