memoria anual 2010

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ



INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ







Carta de la Presidenta Ejecutiva	06
01 - Consejo Directivo	11
02 - Principales Logros de la Gestión	12
03 - Misión, Visión y Valores	14
04 - Reseña Histórica	18
05 - Estructura Organizativa	
06 - Principales Objetivos y Logros de la Gestión	25
07 - Programación de TVPerú y Radio Nacional	29
08 - Alcances de la Televisión Digital	
09 - Miembros del Consejo Directivo	
10 - Estados Financieros	

índice

carta de la presidenta ejecutiva



Resumir lo realizado durante esta gestión, sería imposible sin antes destacar el gran objetivo de modernización planteado para la señal del Estado, al inicio de la misma, en febrero de 2010. El camino estaba trazado, era necesario dar un giro hacia la difusión de programas de verdadera calidad, entretenimiento y, sobre todo, de gran valor cultural.

Las primeras metas fueron entonces, lograr una mayor cobertura así como una mejora significativa en los contenidos de los programas. Para ello, se tuvo en cuenta el gran aporte que la era digital ofrecía, con lo que, en marzo de 2010, TV Perú inicia sus transmisiones en Alta Definición-HD. La primera producción peruana en dicho formato se hizo con el programa Reportaje al Perú y el capítulo "Cañete Tierra Bendita"; este fue el hito histórico que dio inicio a la nueva era de la televisión HD de señal abierta en el Perú. Con el objetivo de aprovechar los beneficios tecnológicos para ejecutar producciones con estructura de contenidos y formatos de calidad, empezó nuestro liderazgo en la producción televisiva de programas en Alta Definición. Así se consolidó la producción de programas bandera altamente atractivos, como Sucedió en el Perú, Costumbres, Noche de Espectáculos, Presencia Cultural y La Función de la Palabra.

La transmisión de programas informativos es el eje transversal del canal del Estado. Para replantear, entonces, la programación era necesario organizar y articular dicha información en tres espacios a lo largo del día, además de los avances noticiosos cada media hora y las transmisiones en vivo de las actividades más importantes del acontecer nacional, las mismas que fueron transmitidas en formato de Alta Definición desde julio de 2010. En dicho sentido, es importante resaltar nuestra responsabilidad de transmitir información con pluralidad y objetividad, y agregar que al día de hoy emitimos la señal de nuestro canal vía Web; gracias a esta gran tarea es que hemos logrado ubicarnos como un referente informativo para el Perú y para el mundo.

En la actualidad somos líderes en el Perú y estamos entre los países líderes a nivel regional en el uso de tecnología HD. TV Perú es el mayor productor de contenidos en Alta Definición en el país, ya que el 61% de la producción nacional es realizada y emitida en dicho formato. Es importante destacar que, en el primer trimestre de 2011, logramos la primera transmisión en vivo con señal en Alta Definición, lo que significó, sin duda, un hecho histórico en la televisión peruana. TV Perú emitió desde la ciudad de Trujillo el 51 Concurso Nacional de Marinera, 11 horas de transmisión en vivo y en directo, cuya cobertura permitió utilizar en calidad de estreno la flamante unidad móvil en HD. Todo un acontecimiento, de características inclusivas, que volvió a colocar al canal del Estado como el pionero en transmisiones a nivel nacional. Con el mismo esfuerzo y eficiencia transmitimos en señal de alta definición, en vivo y en directo, el homenaje por el Centenario de Machu Picchu desde la ciudad Cuzco, señal que se transmitió con éxito a nivel nacional e internacional a más de 20 países a través de nuestra señal televisiva y de nuestro canal en vivo vía Web.

Conscientes de ser una alternativa distinta de cultura y entretenimiento, durante el ejercicio de esta gestión, Tv Perú ha buscado incrementar su producción televisiva y ha dejado de lado la utilización de material de archivo, por lo cual el principal giro estuvo en el relanzamiento de programas de reconocido éxito y trayectoria, resaltando dentro de estos, Miski Takiy y Hola Perú. Asimismo, afianzamos nuestra cartelera con la producción de nuevos programas como: Umbrales, espacio dedicado a la investigación científica y a las humanidades; Cántame tu vida, con Cecilia Barraza, un nuevo esfuerzo por brindar al televidente una mejor forma de entretenimiento para los fines de semana; Una y mil voces, con Bartola, lo mejor de nuestra música peruana en vivo y en directo desde el Teatro La Cabaña; Museo Puertas Abiertas, que muestra los cada vez más dinámicos recintos que existen en nuestro país y que albergan invalorables restos históricos y patrimoniales; Metrópolis, una propuesta novedosa para el público joven con información acerca de la más variada actividad cultural.

Actualmente, nuestra programación se encuentra dividida de la siguiente manera: educativa y cultural, 40%; informativa, 30%; entretenimiento, 25%; servicio público, 5%. Nuestra señal se emite en HD y SD las 24 horas del día y de forma diferenciada, siendo los líderes de producción nacional en formato SD y HD apta para todo tipo de público; es importante nombrar también, que con este esfuerzo se ha logrado llegar a un mayor número de peruanos, a través del alto nivel de operatividad de nuestra red, pues durante el año 2010 se elevó su funcionamiento en televisión en un 93.4% y en radio en un 91.2%, cifras altamente superiores con respecto a años anteriores.

Otro de los objetivos primordiales dentro del marco de esta gestión, ha sido la renovación de la imagen del canal para acercar a los peruanos una pantalla mucho más amigable, dinámica y sobre todo, moderna; por ello, el cambio se dio con la propuesta de una nueva identidad gráfica y la realización de promociones basadas en un concepto visual renovado, lo cual ha sido posible gracias al equipamiento de última tecnología, a un mayor alcance en nuestra capacidad de producción y almacenamiento, así como a la construcción de un espacio adecuado de trabajo.

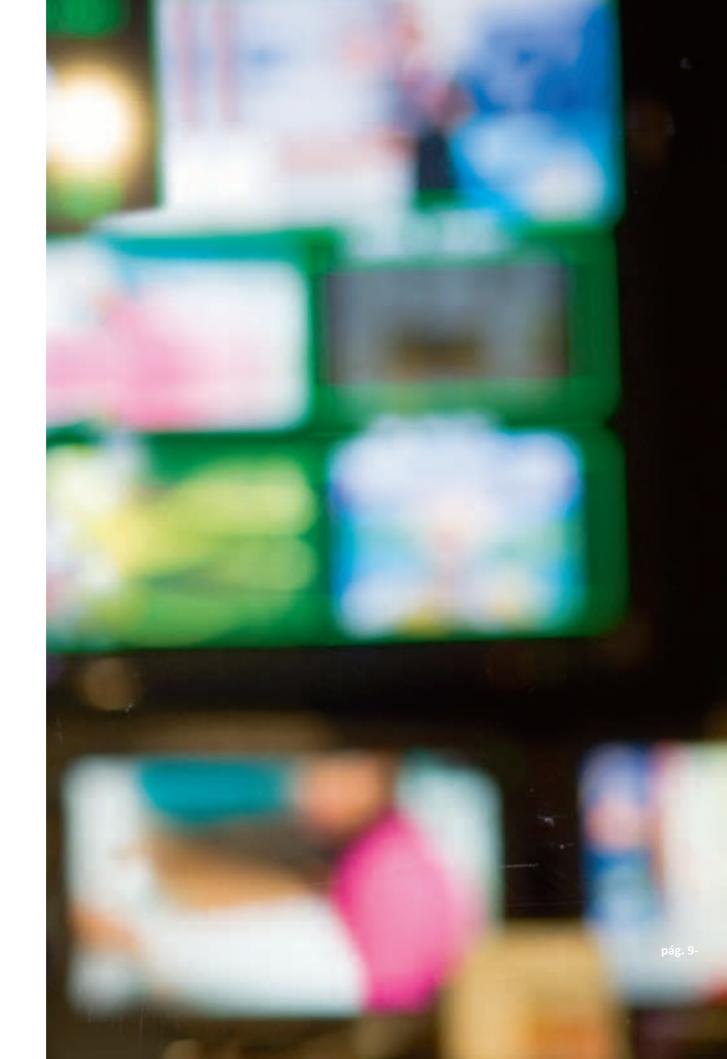
Por otro lado, es importante mencionar que al recibir la gestión, se habían eliminado los spots publicitarios y se había adoptado un sistema de patrocinios y auspicios. A la evaluación de dicho sistema comercial en el primer trimestre de 2010, se observó una facturación de 316 mil Nuevos Soles en auspicios, que de haber continuado en el mismo ritmo de ventas habría generado ingresos por 1.2 millones de Nuevos Soles al cierre de ese año. Por tanto, se diseñó y aprobó una estrategia de ventas que no perdiera de vista el criterio de no saturación, la misma que consistió en la apertura de espacios publicitarios para auspiciadores interesados en asociarse a nuestros contenidos, quienes tendrían la posibilidad de emitir spots en programas como Hola Perú, Reportaje al Perú, Costumbres, Los Pimpollos, Sucedió en el Perú, Corazón Peruano, Miski Takiy, Planeta Deporte y Una y Mil Voces. Con este sistema de ventas, al final del año 2010, logramos generar ingresos por 4.5 millones de Nuevos Soles.

Con respecto a Radio Nacional, debemos decir con gran satisfacción que hemos recuperado la relevancia y transcendencia que este medio se merece. Al iniciar nuestra gestión, en febrero de 2010, esta tradicional emisora no figuraba en el ranking de sintonía. Ahora, el cambio se refleja en el notorio incremento de su nivel de audiencia, la misma que, gracias a una nueva programación y enfoque, así como a la permanencia de figuras emblemáticas como Alicia Maguiña, Oscar Avilés, Manuel Acosta Ojeda y Carlos Gassols, ha logrado escalar 15 posiciones hasta llegar al puesto 14 de preferencia, según los servicios de medición de audiencia radial (CPI).

Finalmente, luego de este breve recuento, agradezco al Consejo Directivo por su compromiso constante, por su activa participación en todas las decisiones, por sus aportes permanentes a lo largo de esta gestión, así como por su apuesta hacia el objetivo que implicó trabajar en absoluta sincronización para transformar y modernizar la pantalla del canal del Estado. Asimismo, es de suma importancia mencionar que este trabajo, que demarcó hitos inigualables en producción y tecnología, no hubiera sido posible sin el aporte de los trabajadores del IRTP, quienes, como piezas claves de este proceso, no sólo han contribuido con su conocimiento y experiencia, sino que con su entusiasmo, compromiso y eficiente participación, han permitido que este gran cambio sea posible; merced a ello no solamente los felicito, sino que también les agradezco porque todos formamos parte de esta gran institución, a la cual es un honor servir y pertenecer.

ELES.

María Luisa Málaga Silva Presidenta Ejecutiva del IRTP







02principales logros 2010

Lideramos el cambio tecnológico hacia la televisión digital. 24 horas al día de emisión continua de TV Perú-HD al cierre de 2010.

Somos el medio de comunicación con mayor producción nacional de contenidos culturales apto para todo el público.

Todos nuestros contenidos informativos han cumplido con transmitir responsable y objetivamente las noticias más relevantes del día a día.

Rediseñamos la imagen del canal, logrando un nuevo concepto visual para la promoción de nuestra señal.

Elevamos significativamente nuestra cobertura: 93% en TV Perú y 91% en Radio Nacional.

Modernizamos y actualizamos la página Web de TV Perú, implementando la emisión de nuestra señal vía Internet para llevar la programación de nuestro canal y difundir las actividades del Estado a nivel global.

Renovamos al 100% nuestro equipamiento tecnológico para la producción en Alta Definición-HD.

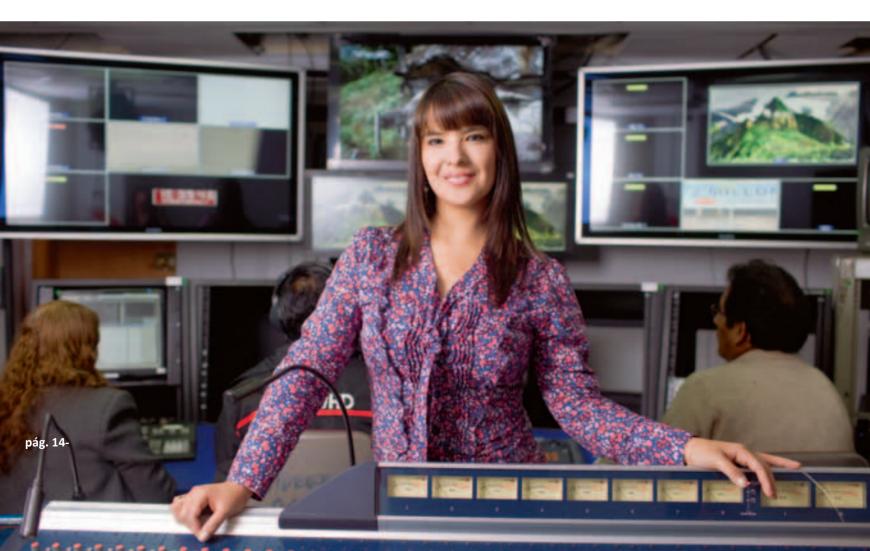
Somos líderes en producción nacional en formato SD y HD apto para todo el público.

Logramos equidad en la participación de todos los protagonistas del acontecer nacional en los programas informativos.

Renovamos nuestra pantalla, relanzando bajo un nuevo enfoque, programas de cultura y entretenimiento, y agregando nuevos programas que nos han permitido llegar a una audiencia plural.

03misión

Somos la institución de radio y televisión del Estado encargada de producir, emitir y difundir, programas con contenidos de información periodística, educativa, cultural y de entretenimiento; a través de nuestra distribución nacional de la señal de radiodifusión, promoviendo las políticas nacionales y contribuyendo al bienestar de todos los peruanos.





visión

Ser una institución de comunicación masiva y moderna, reconocida por todos los peruanos por la calidad de sus programas audiovisuales y radiales, que garantiza el acceso a la cultura, el derecho a la educación, al sano entretenimiento así como a la información permanente, interactiva y objetiva, a través de nuestra cobertura de radiodifusión con el fin de fortalecer la identidad nacional, la democracia y la imagen del Perú.



valores

RESPETO

Creemos en la dignidad de las personas: ellas merecen la atención y defensa de sus derechos, cualquiera sea su origen, religión o nivel socioeconómico.

OBJETIVIDAD

Sostenemos que nuestra labor informativa debe estar regida por los principios de veracidad, imparcialidad, independencia y transparencia.

CREDIBILIDAD

Actuamos permanentemente para ser dignos de confianza y del respaldo ciudadano.

RESPONSABILIDAD

Creemos que todos nuestros colaboradores deben ser la expresión del pleno y cabal cumplimiento de nuestras obligaciones y deberes.

COOPERACIÓN

Valoramos el trabajo en equipo, basado en la solidaridad y el compromiso institucional.

PLURALIDAD

Creemos que nuestras diferencias de ideas enriquecen nuestra cultura organizacional, permitiéndonos mantener una unidad en torno a nuestras costumbres y tradiciones institucionales.

04reseña histórica

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) se creó mediante Decreto Legislativo No 829, el 05 de julio de 1996, sobre la base de la Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A., cuyo artículo primero establece que el IRTP tiene por finalidad ejecutar actividades y acciones de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento a nivel nacional. Asimismo, el IRTP tiene a su cargo la conducción y operación de Televisión Nacional del Perú (TV Perú), Radio Nacional del Perú (RNP) y Radio La Crónica.

4.1

RADIO NACIONAL DEL PERÚ

A partir del año 1926, Radio Nacional del Perú pasa a depender del Estado, contando en sus inicios con el aporte de Peruvian Broadcasting Company y la experiencia de los servicios de radiocomunicaciones del Ejército del Perú y la Marina de Guerra del Perú.

En esa época se empezaban a vivir ya tiempos de modernidad. El Estado decide, entonces, construir una poderosa estación, similar a las mejores radiodifusoras de la época, la misma que serviría no sólo para la transmisión de las actividades oficiales del Estado, sino también como medio de entretenimiento y difusión de la cultura popular. La prestigiosa firma inglesa Marconi Wireless Telegraph Co. Ltda. fue la encargada de suministrar el equipamiento y accesorios necesarios para la instalación de la potente y moderna estación radiodifusora, inaugurada el 30 de enero de 1937.

4.2 TV PFRÚ

La televisión del Estado siempre estuvo a la vanguardia en cuanto al uso de nuevas tecnologías y a las posibilidades de cobertura de su red, siendo la primera señal de televisión que apareció en el país y la primera cadena radiodifusora en transmitir en colores, así como la pionera en transmitir vía satélite.

Canal 7 de Televisión fue la primera estación que se instaló en el país e inició sus transmisiones en el año 1958, en cumplimiento a un acuerdo entre el Ministerio de Educación y la UNESCO. La primera señal de la televisora estatal fue emitida bajo el nombre de Garcilaso de la Vega OAD – TV Canal 7, desde el piso 22 del edificio del entonces Ministerio de Educación en el Parque Universitario en el centro histórico de Lima.

En el año 1981 se amplió y modernizó su infraestructura en virtud al contrato de suministros de equipos y prestación de servicios, celebrado entre el Sistema Nacional de Comunicación Social -SINACOSO- y las Compañías Francesas "Thomson CSF y LGT", mediante el proyecto "Sistema de Televisión Educativo Cultural del Estado". Esta red permitió dar cobertura con señal de televisión, por primera vez, a las principales capitales de departamentos y de provincias.





pág. 20-

En el año 1983, con la instalación de la red ya mencionada, Canal 7 inició una nueva etapa como pionero en la transmisión vía satélite empleando dos (02) sistemas del tipo GEOS (Geoestacionario) y PANAMSAT (Panamerican Satélite).

En el año 1996 se recibió una importante donación de equipos de televisión de última generación por parte del gobierno del Japón, por un valor de 965 millones de yenes, para el equipamiento de salas de control maestro, estudios, edición, transmisión, enlace estudioplanta, unidad móvil equipada y repuestos. Este significativo aporte permitió mejorar notablemente la calidad de la señal.

En el año 1999, el Ministerio de Economía y Finanzas, en virtud al Decreto de Urgencia Nº 016-99, transfirió al IRTP la suma de 18 millones 374 mil 744 soles, del Fondo FITEL para la adquisición de un lote de equipos, en el marco del "Proyecto de Recuperación de la Capacidad Operativa del IRTP", que permitió la reposición y renovación de algunos equipos de las filiales, retransmisoras y sede central.

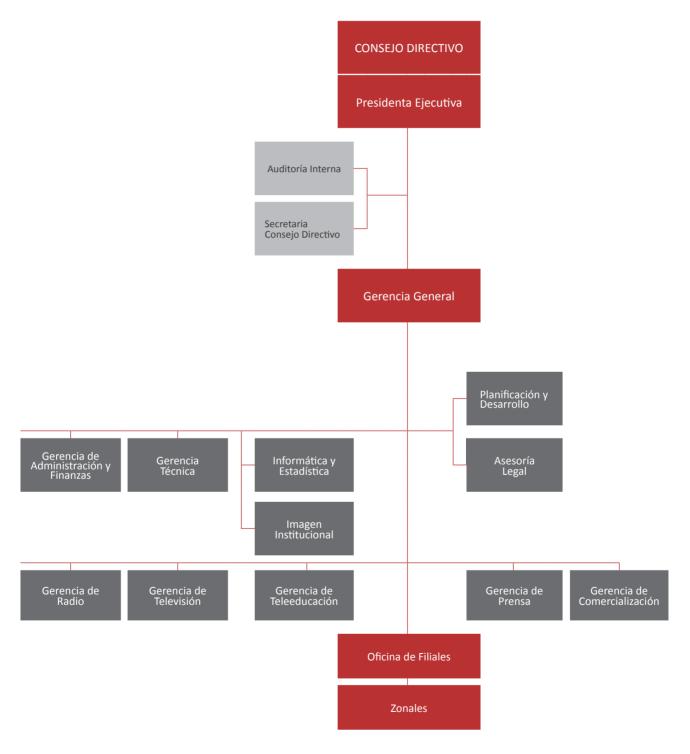
En setiembre del año 2000, PANAMSAT comunicó que el Satélite PAS 1 sería desactivado por haber llegado al término de su vida útil y sería sustituido a finales de febrero del año 2001 por el Satélite PAS 1R que sólo procesaría señales digitales, por lo que era necesario contar con equipos de las mismas características. Con la intervención del Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción (MTC), se logró que PANAMSAT mantuviera las mismas condiciones establecidas en el contrato anterior.

Es importante resaltar que con el saldo de los equipos transferidos por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, fue posible llevar a cabo la ejecución del "Plan de Expansión de la Red del IRTP", que consistió en la instalación de estaciones de televisión en las zonas rurales y de frontera del país, que no contaban con la señal de televisión.

En el año 2008 se inició la ejecución del proyecto "Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal" como producto del acuerdo de financiamiento entre los gobiernos de Perú y Francia, que tuvo como objetivo mejorar la capacidad de transmisión de los programas de televisión del IRTP, para cumplir con su misión de contribuir al desarrollo de la educación, difusión de la cultura, el entretenimiento y formación de valores en la población. La ejecución financiera de este proyecto culminó en el año 2009.



UN SISTEMA QUE NOS UNE Y ORGANIZA A TRAVÉS DE UN FIN COMÚN







06principales objetivos y logros de la gestión

Apertura, objetividad, pluralidad, equilibrio y equidad en la misión informativa, son los principales logros alcanzados por esta gestión, todos ellos enmarcados por el gran cambio hacia la modernidad que se logró impregnar al canal del Estado; logrando ser, en consecuencia, un referente para el país y el mundo en cuanto al manejo de los contenidos noticiosos y en la búsqueda de la permanente participación de todos los protagonistas que conforman el quehacer nacional peruano.

Los principales logros obtenidos durante el período 2010 son los que detallamos a continuación:

6.1

Lideramos el proceso del cambio tecnológico hacia la Televisión Digital en el Perú

El 30 de marzo de 2010, TV Perú, como líder de los procesos tecnológicos en la televisión nacional, fue el pionero en las transmisiones en Alta Definición-HD, lanzando bajo este formato y por primera vez, la señal del programa Reportaje al Perú - Cañete: Tierra Bendita.

Es importante mencionar que dentro de este sistema se encuentran comprendidas tres señales:

- Alta Definición: que se transmite en el canal virtual 7.1
- Definición Estándar: que es una réplica de nuestra señal analógica
- Señal One Seg: destinada a dispositivos portátiles

6.2

Somos el mayor productor nacional de contenidos en Alta Definición-HD

En la actualidad podemos decir que el 61% de la producción nacional es realizada y emitida en Alta Definición por TV Perú-HD, cifra que nos ubica como el primer medio de comunicación del país y como uno de los líderes en la región con mayor producción y difusión de programas culturales en dicho formato. Cabe mencionar que desde finales de 2010, TV Perú-HD emite programación las 24 horas del día.

Como parte de este liderazgo, también es importante indicar que la pantalla del Estado, hoy en día, luce renovada gracias al relanzamiento de los programas culturales y de entretenimiento

pág. 25-

que ahora son manejados y presentados bajo un nuevo enfoque. Siguiendo este renovado planteamiento debemos citar, además, que se agregaron nuevos programas culturales, de entretenimiento e informativos a la lista de los ya existentes; en ambos casos esta renovación nos ha permitido llegar a las diferentes audiencias de todo el país, conforme a lo establecido en nuestra misión como institución.

Con respecto a los programas que fueron relanzados, cabe mencionar que su ejecución se dio bajo la visión y el nuevo enfoque de conceptualización en el proceso de producción que en adelante se haría solo con el soporte tecnológico en Alta Definición-HD; así, se relanzaron los programas bandera de TV Perú, como es el caso de Sucedió en el Perú, Costumbres y Reportaje al Perú, los mismos que tomaron un giro de alta calidad así como de mayor amigabilidad, lo que nos permitió llegar de una manera más dinámica y cercana a los televidentes. De la misma forma, se relanzaron los programas Hola Perú y Miski Takiy con una clara orientación que contemplaba solo contenidos de gran valor y aporte.

Por su parte, nuestra programación se vio mejorada desde el momento en que decidimos renovar la parrilla y dejar de lado cualquier material de archivo, buscando reemplazarlas con producciones culturales, de entretenimiento e informativas como: Umbrales, Museos Puertas Abiertas, Cántame tu Vida, Una y Mil Voces y Metrópolis, programas que aportaron diversidad e innovación en las alternativas de los diferentes intereses de nuestros televidentes, logrando con ello hacer que nos convirtamos en el canal con mayor producción nacional de contenidos culturales. En la actualidad nuestra programación se encuentra distribuida de la siguiente manera: 40%, educativa-cultural; 30%, informativa; 25%, de entretenimiento; y 5%, de servicio público. Es importante mencionar que dicha programación es emitida en señal HD y SD las 24 horas del día y de forma diferenciada, logrando con ello acceder a un mayor número de peruanos que ahora tienen más alternativas y horarios para escoger; importancia que radica en la inclusión que se genera a todo nivel, si se consideran las diferencias en los momentos de esparcimiento de las diferentes regiones y zonas del Perú.

6.3

Elevamos significativamente nuestra operatividad: 93% en TV Perú y 91% en Radio Nacional.

El IRTP tiene como responsabilidad, a través de TV Perú y de Radio Nacional, llegar a la mayor cantidad posible de peruanos. Es por ello que nuestras señales radiales y televisivas han buscado contar siempre con la más amplia cobertura a nivel nacional. Rigurosos en nuestra labor y conscientes del deber en dicha difusión, se realizaron revisiones y ajustes a profundidad, en las 275 estaciones de televisión y en las 38 estaciones de radio que manejamos, asegurando con ello el liderazgo obligado en nuestra cobertura y la reafirmación de nuestra labor operativa.

6.4

Renovamos al 100% nuestro equipamiento tecnológico para la producción en Alta Definición-HD.

Para la puesta en marcha de la Televisión Digital Terrestre se usó principalmente equipamiento donado por el gobierno del Japón. Para ello, fue necesario acondicionar locales, ambientes e infraestructura en la Sede Central y en el Cerro Morro Solar en Chorrillos, a fin de llevar a cabo la instalación y operación de los mismos. Paralelamente a las necesidades de digitalización de los procesos de generación de contenidos y transmisión que comprende la migración a la TDT, el IRTP inició en 2010, un agresivo cambio tecnológico con el objetivo de aprovechar las ventajas de la digitalización e ir dejando de lado el equipamiento analógico, el cual, por su obsolescencia, representaba un alto costo operativo.

El cambio hacia la tecnología digital comprendió la mayoría de los procesos de generación de contenidos en sus diversos niveles de captación, procesamiento y distribución. Así, tanto las áreas de Prensa como las de Televisión, iniciaron el uso de cámaras para exteriores (camcorders) con el respectivo uso de memorias de estado sólido para las grabaciones, reemplazándose gradualmente a las que usaban cintas e incrementando con ello, la capacidad

pág. 26-





de producción en exteriores, esta misma tecnología es empleada ahora en nuestra Unidad Móvil de Alta Definición; en este punto, es muy importante mencionar que dicha unidad fue donada por el gobierno de Japón y equipada, complementariamente, por el IRTP con cámaras HD. Asimismo, se implementó un sistema portátil para enlace satelital (Fly Away) en Alta Definición (HD) y se actualizaron los dos Fly Away que disponía el IRTP, gestiones que posibilitaron la transmisión en HD vía satélite de nuestra programación.

Por otro lado, se implementaron sistemas de edición no lineal para Prensa, Televisión y Teleeducación, simplificando, de esta manera, los trabajos de ingesta y procesamiento de los materiales. Estas Islas de Edición se encuentran conectadas vía Ethernet y fibra óptica a un sistema de almacenamiento compartido de contenidos, diseñado especialmente para almacenar y distribuir la información de audio y video en entornos de trabajo colaborativos. Asimismo, se han renovado los sistemas de iluminación con la instalación de "Luces Frías", cuya principal característica es entregar una óptima luz base, la cual es fundamental para la calidad final del trabajo en Alta Definición.

6.5

Rediseñamos la imagen del canal, logrando así un nuevo concepto visual para la promoción de nuestra señal.

Gracias a la calidad del equipo humano de Teleeducación, al soporte de las facilidades de los nuevos equipos tecnológicos y al consenso hacia una clara identidad institucional que nos permitiera marcar la diferencia con los canales comerciales, logramos en absoluta sincronía con el Consejo Consultivo y el Comité de Televisión y Prensa, optar, de forma unánime, por el cambio total en la gráfica de nuestra imagen proyectada en pantalla.

6.6 Modernizamos y actualizamos la nueva Web y la señal vía Internet.

Con el fin de alinear la Web con el nuevo estilo gráfico del canal y potenciar, con ello, la comunicación del Estado, por ser este el productor principal con el 80% de la información de todos los medios, se rediseñó y reestructuró la página Web de TV Perú, implementando así un sistema eficiente que hoy en día nos permite llevar nuestra programación y difundir las actividades estatales a nivel global, a través de nuestro canal vía Internet, haciendo que su llegada sea mucho más amigable, dinámica y navegable para el usuario.

6.7

Logramos equidad en la participación de todos los protagonistas del acontecer nacional en los programas informativos.

Para el logro de hacer que las elecciones tengan una tribuna abierta y objetiva, incluimos en todos los noticieros donde fueran necesarias las entrevistas, a invitados y representantes de todas las tendencias políticas y analistas sin distinción partidaria. Una muestra de ello es el programa Rumbo Electoral que, tanto para las elecciones Municipales y Regionales como para las elecciones Presidenciales, sostuvo una política de total apertura con los protagonistas de todos los partidos políticos que tuvieran el interés de participar. Así, de forma equitativa, se logró invitar a todos, sin exclusión, con el claro objetivo de respetar su interés de ser parte de nuestra pantalla.

6.8

Logramos objetividad en la emisión de contenidos informativos, con absoluta responsabilidad y de manera plural.

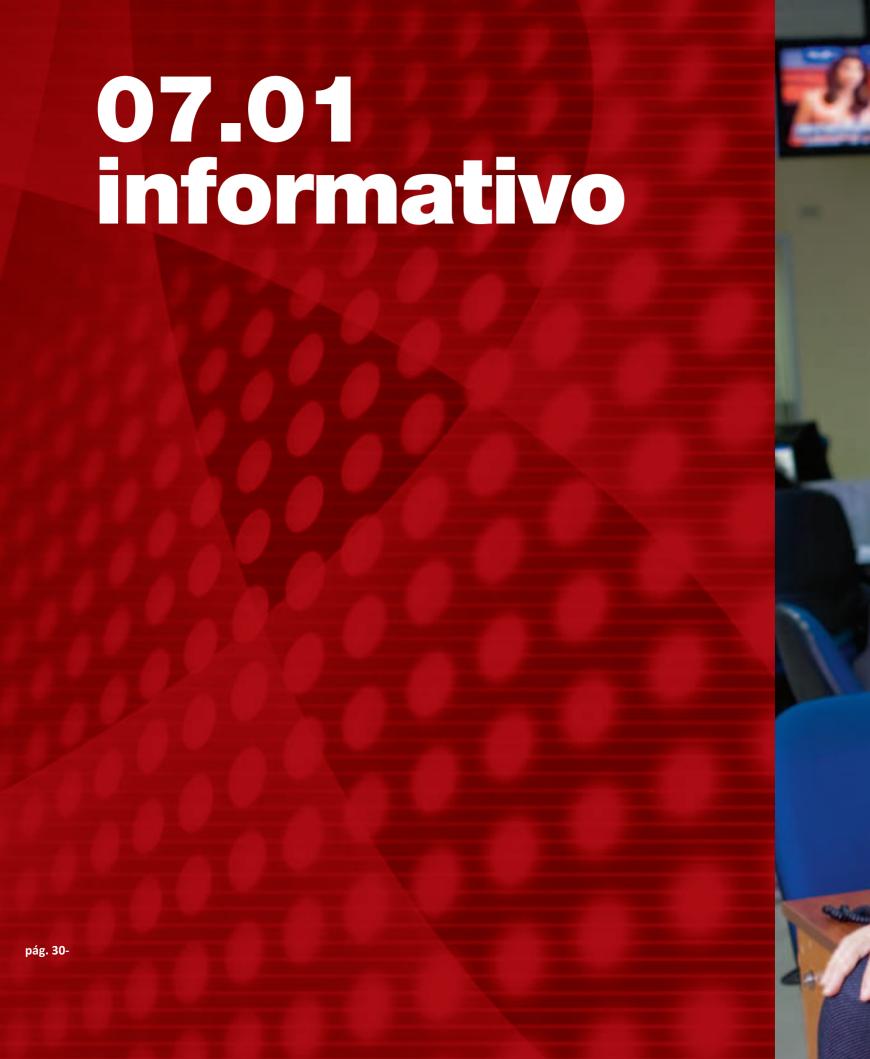
A fin de hacer que esta meta se convierta en un logro trascendente, se trabajó coordinadamente con todo el equipo de prensa bajo el criterio de selección de las notas informativas, priorizando las de interés general, así como las que tuvieran relevancia a nivel nacional. Para ello, recurriendo siempre a fuentes confiables y de credibilidad garantizada, se buscó permanentemente la clasificación idónea de la información, el equilibrio así como la imparcialidad de las noticias a transmitir, primando las de actualidad, política, temas regionales, nacionales e internacionales y de economía en general.

pág. 27-



07programación de typerú y radio nacional

O7.2 - Educativo - Cultural O7.3 - Entretenimiento O7.4 - Servicio Público O7.5 - Especiales O7.6 - Programación Radio Nacional	07.1 - nformativo	30
Entretenimiento		38
Servicio Público		46
Especiales	07.4 - Servicio Público	50
		54
		58







07.01 - 01TV PERÚ NOTICIAS - PRIMERA EDICIÓN 6 horas lunes a viernes

CAROLINA MACEDO Y REYNALDO SERRA

El desarrollo de las noticias, además de entrevistas sobre los temas actuales y de mayor importancia en nuestro país.

Miscelánea

Secuencia matutina del arte y espectáculo en nuestro país.

07.01 - 02TV PERÚ NOTICIAS - EDICIÓN MEDIODÍA
13 horas lunes a viernes

PAOLA PEJOVÉS

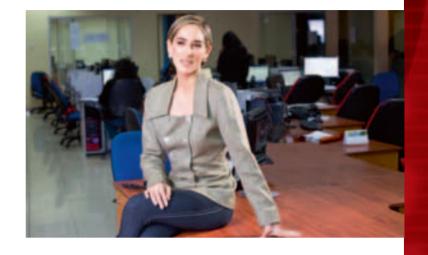
Una hora informativa con la ampliación de las noticias nacionales e internacionales ocurridas durante toda la mañana.



07.01 - 03TV PERÚ NOTICIAS - EDICIÓN CENTRAL 20 horas lunes a viernes

CARLA PALACIOS

En nuestro horario estelar, el desarrollo de los temas más relevantes acontecidos durante el día.





07.01 - 04TV PERÚ NOTICIAS - EDICIÓN DOMINICAL 20 horas domingos

JENNIFER CERECIDA

Al cierre de la semana, la mayor y más completa información.

07.01 - 05 MÁS NOTICIAS

Durante todo el día, el oportuno despliegue de la noticia cada media hora.



07.01 - 06

LA SEMANA

08 horas sábado y domingo

MARÍA JESÚS GONZÁLES

Espacio dedicado a la ampliación de las noticias más resaltantes de la semana, con informes especiales y entrevistas con temas de interés para el televidente.





07.01 - 07PLANETA DEPORTE
22 horas domingo

MAURICIO CORTÉS

Un programa que integra las más variadas disciplinas deportivas y los personajes de la semana en amenas entrevistas, a cargo de Mauricio Cortés.

07.01 - 08 DOCUMENTALES POR EL PERÚ

Una serie de documentales que muestran la construcción, desarrollo e impacto de estratégicas obras de infraestructura y proyectos que, por su trascendencia, aseguran el progreso de nuestro país.

- 1. Olmos por el Perú
- 2. Alto Piura por el Perú
- 3. Chavimochic por el Perú
- 4. Chinecas por el Perú
- 5. Majes por el Perú
- 6. Gasoducto andino del sur por el Perú
- 7. La fiebre por el oro
- 8. Sierra exportadora por el Perú





07.01 - 10MIRA QUIÉN HABLA 20 horas domingo

CECILIA VALENZUELA

En el mes de febrero el IRTP firma un acuerdo con Willax TV, canal de cable, para realizar un ciclo de entrevistas a los candidatos a la Presidencia de la República. Este programa fue íntegramente grabado en HD en los estudios de TV Perú. Las entrevistas estuvieron a cargo de la periodista Cecilia Valenzuela. Este ciclo concluyó el 03 de abril, semana previa a las Elecciones Generales.

07.01 - 09 DOCUMENTALES "OBRAS PÚBLICAS"

Obras Públicas fue una producción de 12 documentales de una hora sobre la ejecución de proyectos y programas que benefician por su envergadura a miles de pobladores de Lima y provincias. Ciclo documental informativo.

- 1. Planta Huachipa "más agua para Lima"
- 2. Seguridad social más Salud
- 3. Educación: oportunidad para todos
- 4. Muelle sur
- 5. Electrificación rural
- 6. Un estadio de categoría internacional
- 7. Gran Teatro Nacional símbolo cultural del Perú
- 8. Infraestructura y tecnología al servicio de la salud de los niños
- 9. Viviendas para más peruanos
- 10. Tren eléctrico
- 11. Alfabetización, derecho a la educación





07.01 - 11ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011

Los domingos 10 de abril y 05 de junio, TV Perú realizó una amplia y completa cobertura informativa en vivo y en directo para poner en las pantallas de todos los peruanos los pormenores de este histórico proceso democrático. Tanto para la primera y segunda vuelta electoral un excepcional grupo de profesionales, técnicos y periodistas cumplieron con empeño un nuevo reto informativo.



07.01 - 12APUNTES DE GESTIÓN

21 horas lunes a viernes

JENNIFER CERECIDA

TV Perú brindó su pantalla en horario estelar para que los titulares de cada cartera ministerial, cuyo periodo concluye en julio de 2011, pudieran dirigirse a todos los peruanos e informar sobre los logros y dificultades de la gestión a su cargo. Un grupo de panelistas expertos en los diferentes rubros realizó un posterior análisis de lo informado por cada ministro.

07.01 - 13 RUMBO ELECTORAL

MARÍA JESÚS GONZÁLES

Espacio pluralista diseñado para presentar a los candidatos de Lima y provincias al Congreso de la República en las elecciones 2011, a fin de que puedan informar a la población de todo el país sobre sus propuestas y planes de acción en el próximo parlamento.

Este programa fue emitido de lunes a viernes al mediodía.





07.01 - 14ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2010

El 03 de octubre TV Perú realizó una amplia cobertura informativa en vivo y en directo no sólo desde Lima sino también desde provincias. Nuestros profesionales, técnicos y periodistas cumplieron cabalmente con la responsabilidad de llevar a todo el país el acontecer de este importante evento cívico. La transmisión se inició a las 6 de la mañana y concluyó a las 5 de la tarde, fueron once horas de cobertura sin interrupciones.

07.01 - 15DEBATES PRESIDENCIALES

TV Perú tuvo el encargo de ser la señal oficial para los debates presidenciales televisados en vivo y en directo. El primero, organizado por el Jurado Nacional de Elecciones, se realizó entre todos los candidatos al sillón presidencial. El segundo, de orden programático, fue convocado por la Asociación Civil Transparencia. El último, fue para la segunda vuelta presidencial, también organizado por Transparencia; en él los candidatos Ollanta Humala y Keiko Fujimori pudieron exponer sus planes de gobierno en una gran cobertura nacional e internacional, gracias a la difusión de nuestra señal en el extranjero por las cadenas y agencias de noticias que también cubrieron el evento.





07.01 - 16 EL CONGRESO INFORMA

(Producido por el canal del Congreso)
09 horas lunes a viernes

Espacio de una hora producido por el canal del Congreso de la República, brinda toda la información realizada desde el hemiciclo.

07.02 educativo cultural



pág. 39-



07.02 - 01COSTUMBRES

21 horas lunes

SONALY TUESTA

Programa que rescata las tradiciones populares de diferentes poblados del Perú a través de las fiestas, muchas de las cuales ni siquiera aparecen en las guías turísticas. Gracias a este espacio, las costumbres de cada lugar se han vuelto visibles a nivel nacional.

07.02 - 02NOCHES DE ESPECTÁCULO
22 horas sábado

Espacio de difusión nacional para las actividades culturales de gran envergadura realizadas en nuestro país, como: ballet, conciertos, música popular, artistas extranjeros, entre otros espectáculos.





07.02 - 03 EL PLACER DE LOS OJOS

22 horas jueves

RICARDO BEDOYA

Una nueva mirada al cine de todos los tiempos: comercial, independiente, cortos de jóvenes talentos, etc. También presenta crítica especializada de los más importantes estrenos, además de segmentos de enriquecedor perfil considerados momentos de colección.

pág. 40-

07.02 - 04LA FUNCIÓN DE LA PALABRA
22 horas miércoles

MARCO AURELIO DENEGRI

Programa cultural con variados temas de interés universal, agudos comentarios, crítica inteligente, así como entrevistas enriquecedoras.





07.02 - 05 MISKI TAKIY 07 horas sábado y domingo

DAMARIS Y SAYWA

Espacio dedicado a la difusión, revaloración y reinvención de las expresiones musicales autóctonas del Perú. Es el escenario ideal para disfrutar del talento de reconocidas figuras de la música vernacular y conocer nuevos valores.

07.02 - 06
PALCO ESTELAR
17 horas sábado

MIGUEL MOLINARI

Programa que difunde el género lírico y las actividades que se desarrollan no sólo dentro del país, sino también las novedades que se producen a nivel internacional.



pág. 41-

07.02 - 07PRESENCIA CULTURAL

22 horas viernes

ERNESTO HERMOZA

Difundiendo cultura desde hace 28 años, desde un punto de vista antropológico y no elitista. Una forma clara y unificadora de llevar conocimiento de la obra creadora peruana y el talento nacional a las grandes masas.



07.02 - 08 REPORTAJE AL PERÚ 21 horas martes

MANOLO DEL CASTILLO

Recorrer el Perú y su gente es el objetivo de este programa, que cada semana se convierte en nuestra hoja de ruta favorita para explorar, conocer y disfrutar. Cientos de horas producidas en cada viaje increíble.

07.02 - 09 SUCEDIÓ EN EL PERÚ 21 horas miércoles

PAUL VEGA

Programa especializado en la Historia del Perú que tiende puentes entre el conocimiento que manejan los especialistas para lograr acercarlos al gran público. A esta idea responde la inclusión del reconocido actor Paul Vega; por ello, sin perder en rigurosidad académica, el programa se ha ganado un lugar en la audiencia nacional.





07.02 - 10MUSEOS PUERTAS ABIERTAS

21:00 horas viernes

LUIS REPETTO

Un portal de acceso a los muchos y cada vez más dinámicos recintos que hay en el país, y que albergan invalorables restos históricos y patrimoniales. Los museos en el Perú están cambiando, y el objetivo de este programa es llevar a todo el país esta fuente siempre abierta de conocimientos.

07.02 - 11UMBRALES
19 horas viernes

MODESTO MONTOYA, RENATO ROMERO Y LUIS JAIME CASTILLO

Umbrales es un programa que da a conocer al público el resultado de las investigaciones que hacen destacados profesionales sobre temas trascendentales para nuestra formación y que a su vez promueven la puesta en valor y el respeto hacia nuestro patrimonio. En Umbrales podemos encontrar datos interesantes sobre lo último en ciencia y teconología, además de hallazgos sorprendentes que han hecho célebre a nuestra arqueología. Del mismo modo, nos permite ir a la búsqueda de las raíces que han contribuido a darle forma a la variada tradición musical en nuestro país.





07.02 - 11
DOC LATINOAMÉRICA
22 horas lunes

Emisión de una serie de 14 documentales inéditos seleccionados entre más de 300 proyectos audiovisuales. Destacando por temática y realización, este ciclo de documentales ganadores del Programa de Fomento a la producción y teledifusión llamado "DOCTV Latinoamérica" provienen de los países que forman parte del Fondo: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y Venezuela.

07.02 - 12

METRÓPOLIS

18 horas lunes a viernes

FÁTIMA SALDONID

La nueva propuesta de TV Perú para brindar a los jóvenes acceso no sólo a las diversas propuestas culturales locales, sino también a novedosas formas de sana diversión. Fátima Saldonid, personaje vinculado a la movida cultural peruana, recorre cada semana originales corrientes creativas en la música, cine, danza, arte en su conjunto, entre otros.



DISCOVERY

07.02 - 13LA HORA DISCOVERY

19 horas lunes a viernes

Con el prestigio de Discovery, el mayor productor de documentales en el mundo, llega una franja de divulgación sobre ciencia, tecnología, fauna, flora, historia, cultura, civilización, viajes y aventura.

07.02 - 14

APRENDIENDO

17 horas lunes a viernes

GRETA MARSTON-LARI Y DENIS EFIMOV

Bloque de media hora dedicado a los más pequeños de la casa con proyección de material netamente educativo, producido por la NHK de Japón y presentado, en una atmósfera de entretenimiento y curiosidad por aprender, por dos simpáticos niños peruanos.





07.02 - 15NUESTRO CINE - PELÍCULAS DEL FONDO IBERMEDIA

22 horas martes

Las mejores producciones cinematográficas realizadas en Iberoamérica. La puesta en cartelera es posible gracias al convenio firmado entre el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) y el Fondo IBERMEDIA, programa que promueve la creación de proyectos de coproducción presentados por productores independientes.

07.02 - 16POR LAS RUTAS DEL PISCO
19 horas sabádo

JOHNNY SCHULER

Propuesta televisiva que permite conocer cómo se sirve, prepara y acompaña el pisco peruano. Cada ruta está llena de historia, cultura y entretenimiento.



07.03 entretenimiento



pág. 47-



07.03 - 01HOLA PERÚ

14 horas lunes a viernes

LORENA CARAVEDO Y ABUELA NICOLASA

Programa de entretenimiento utilitario, que brinda información para toda la familia. Con grandes invitados nacionales e internacionales.

07.03 - 02IMAGEN DE LA MÚSICA
17:30 horas lunes a viernes

Originales videos musicales de nuevos artistas con proyección internacional tienen su espacio en este programa especial.





07.03 - 03POR HUMOR AL PERÚ
20 horas domingo

MANOLO ROJAS Y ALFREDO BENAVIDES

Espacio de sano entretenimiento familiar. Dos horas de música, parodias, sketchs e imitaciones a cargo de Manolo Rojas y Alfredo Benavides.

07.03 - 04

16 horas lunes a viernes

Programa que tiene como objetivo el desarrollo de nuestros niños, educando y enseñando valores. Los Pimpollos son una familia de peluche que busca la oportunidad de acentuar la identidad nacional, ya que las locaciones, costumbres y el lenguaje que utilizan es propio de nuestras comunidades, preservando con ello que nuestros niños no adopten modismos fóraneos.





07.03 - 05CÁNTAME TU VIDA 21 horas sábado

CECILIA BARRAZA

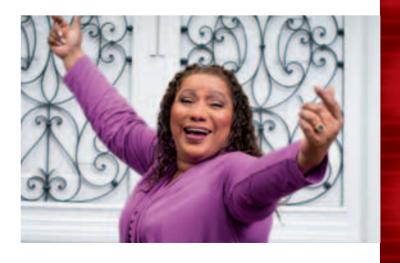
Es un programa de entrevistas con alto contenido musical, bajo la conducción de una de las primeras voces de la canción peruana, Cecilia Barraza. Mediante las canciones y melodías que van acompañando el programa, el invitado atravesará su trayectoria personal y profesional, logrando así una suerte de "banda sonora" de su vida.

07.03 - 06 UNA Y MIL VOCES

13 horas sábado

BARTOLA

Un espacio que convoca a nuevas voces del criollismo así como a nuestros máximos representantes de fama internacional, quienes unen sus voces para armar la verdadera jarana de rompe y raja. También invita a artistas de otros géneros para interpretar música costeña para dar a relucir su identidad criolla. Además es una ventana para la música fusionada, que tanto cautiva al público joven.



07.04 servicio público



pág. 51-

07.04 - 01LOS FISCALES

10 horas domingo

Espacio que busca difundir e informar sobre las actividades del Estado en defensa de la legalidad. El Ministerio Público tiene como objetivo ampliar y lograr un mayor alcance de los servicios que brinda a la sociedad.





07.04 - 02HABLEMOS DE SALUD

12:30 horas domingo

Dr. Elmer Huerta

Programa conducido por el Dr. Elmer Huerta, reconocido médico peruano cuya trayectoria a nivel nacional e internacional está centrada en la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades.

07.04 - 03TRABAJANDO TUS DERECHOS

12 horas domingo

Programa del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú dedicado a defender e impulsar los derechos laborales. Difunde y promueve las acciones que se realizan en el ámbito laboral para que las personas y las empresas puedan estar informadas de sus respectivas obligaciones y derechos.





07.04 - 04 TUS DERECHOS

11 horas sábado

Programa en conjunto entre el Tribunal Constitucional y TV Perú con la finalidad de dar a conocer a nuestros televidentes la función que desempeña este organismo del Estado encargado de cuidar las leyes o actos de los órganos estatales y restablecer el respeto a la constitución y los derechos constitucionales, brindándonos la posibilidad de resolver todas esas inquietudes mediante un medio masivo como la televisión.

07.04 - 05SIN BARRERAS
Of horas sábado

El programa tiene como objetivo difundir la temática sobre discapacidad, promover derechos, generar una imagen positiva y lograr un cambio de actitud favorable para las personas con discapacidad. Producido por CONADIS.









07.05 - 0151 CONCURSO NACIONAL DE MARINERA

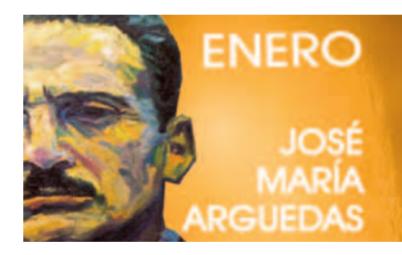
Al primer trimestre la acción de mayor envergadura fue la realización de la primera transmisión en señal de Alta Definición descentralizada. Esto significó, sin duda, un hecho histórico en la televisión peruana.

TV Perú emitió desde la ciudad de Trujillo el "51 Concurso Nacional de Marinera", 11 horas de transmisión en vivo y en directo, cuya cobertura permitió utilizar en calidad de estreno la flamante unidad móvil en HD. Todo un acontecimiento, de características inclusivas, que volvió a colocar al canal del Estado como el pionero en transmisiones a nivel nacional.

07.05 - 02ENERO, MES DE ARGUEDAS

Otro hito importante en la programación cultural de TV Perú, fue el lanzamiento en enero del mes temático dedicado al "Centenario del nacimiento de José María Arguedas", ilustre peruano con un inmenso legado, que fue especialmente abordado por nuestros principales programas: Reportaje al Perú, Costumbres, Sucedió en el Perú, Museos Puertas Abiertas, La Función de la Palabra. Así como también se llevó a cabo la producción de espacios en directo con actividades organizadas por terceros, acompañados de la realización de mesas redondas con especialistas del tema, lo que reportó un total de 39 horas de producción nacional.





07.05 - 03 FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA

Febrero, mes de carnavales, estuvo engalanado con la transmisión en vivo y en directo desde Puno de la "Festividad de la Virgen de la Candelaria", evento difundido a nivel nacional cuya cobertura tuvo más de 8 horas al aire.

07.05 - 04CIERRES DE CAMPAÑA - EL ECCIONES 2011

En primera vuelta, los candidatos presidenciales tuvieron una cobertura en vivo y en directo de sus respectivos cierres de campaña. Se otorgó una hora para cada agrupación, las mismas que fueron utilizadas de la siguiente manera:

05 de abril -20:00 hrs. OLLANTA HUMALA de Gana Perú 07 de abril - 19:00 hrs. LUIS CASTAÑEDA de Solidaridad Nacional 07 de abril - 20:00 hrs. KEIKO FUJIMORI de Fuerza 2011 07 de abril - 21:00 hrs. ALEJANDRO TOLEDO de Perú Posible 07 de abril - 22:00 hrs. PEDRO PABLO KUCZYNSKY de Alianza para el Gran Cambio

Para la segunda vuelta presidencial también se realizó en vivo la cobertura informativa de los dos candidatos que obtuvieron la mayor votación a nivel nacional:

02 de junio - De 20:33 a 21:34 hrs. OLLANTA HUMALA 02 de junio - De 21:35 a 22:36 hrs. KEIKO FUJIMORI





07.05 - 05 ENTREGA DEL NOBEL DE LITERATURA A MARIO VARGAS LLOSA

Un hecho de gran trascendencia nacional e internacional fue la elección del escritor peruano Mario Vargas Llosa al Premio Nobel de Literatura. La ceremonia de entrega implicó la preparación de una gran cobertura, que incluyó transmisiones en vivo y en directo desde Estocolmo, así como también la realización de programas especiales, que sumaron al aire más de 20 horas entre los eventos en vivo desde la sede de la Academia, los conversatorios en Lima, las mesas redondas y especiales producidos por TV Perú.

07.05 - 06 CENTENARIO DE MACHU PICCHU PARA EL PERÚ Y EL MUNDO

TV Perú preparó una programación especial aunándose a la conmemoración del centenario de Machu Picchu para el mundo. El jueves 07 de julio se inició a las 6 de la mañana con todos los detalles de la transmisión en directo del evento principal desde el Cusco. A lo largo del día, se realizaron diferentes mesas de diálogo con reconocidos especialistas quienes brindaron su visión desde el punto de vista histórico, arqueológico, turístico y también artístico.

Nuestros programas de producción nacional, ya emblemáticos en la televisión peruana, estrenaron contenidos relacionados a este santuario histórico: Reportaje al Perú con Manolo Del Castillo preparó dos horas con una impresionante hoja de ruta, Costumbres con Sonaly Tuesta se unió a la celebración con la Fiesta de San Isidro en Ollantaytambo, Sucedió en el Perú de la mano de Paul Vega fue tras la historia del descubrimiento.

Toda la programación especial fue emitida en sus dos señales SD y HD. Dieciocho horas de transmisión sin interrupciones con la mayor cobertura a nivel nacional.

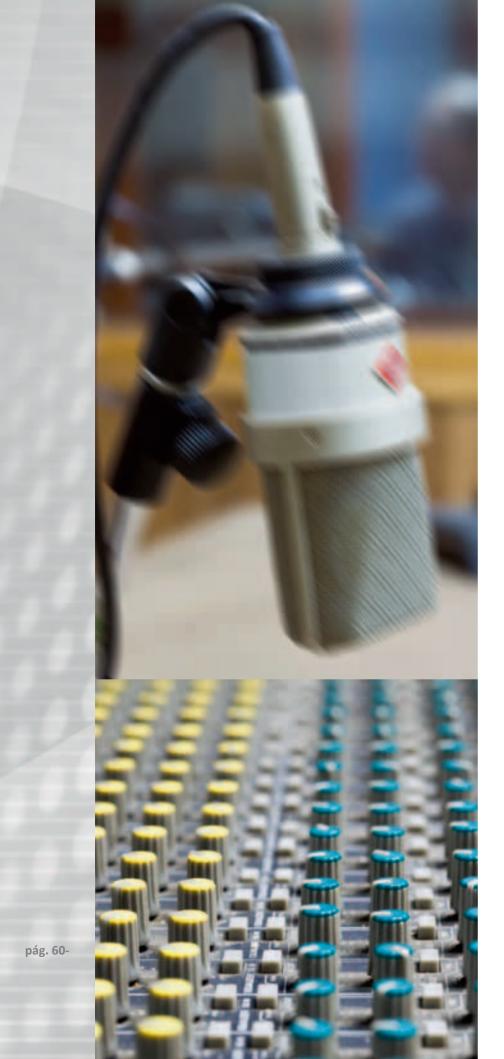


pág. 57-

07.06 radio nacional

La programación de Radio Nacional encontró un fuerte cimiento en el cumplimiento de su misión educativa, cultural e informativa poniendo al aire una amplia gama de programas especializados. En esta tarea, se sumaron espacios que apoyaron la vocación de servicio público de la radio dando cabida a instituciones y actividades de suma importancia como CONADIS, SUNAT, Ministerio Público, Ministerio de Educación, Defensa del Consumidor, INDECI, Defensoría del Pueblo, que a través de productivas alianzas estratégicas supieron acercar su voz a los oyentes de todo el país.





07.06 - 01
EL OSCAR DEL CRIOLLISMO

13 horas sábado

Espacio destinado a revalorar y difundir todo el acervo musical del criollismo nacional. Su conductor, Oscar Avilés Arcos, es una figura emblemática de la música peruana y primera guitarra criolla del Perú. La presencia de Avilés contribuye a posicionar la imagen de la Radio del Estado en nuestro principal grupo objetivo.

07.06 - 04 EL INVITADO DEL AIRE

09 horas sábado

Una interesante conversación con el primer actor nacional Carlos Gassols, quien tiene como invitados a los principales exponentes del arte, la cultura y el quehacer social del país.

07.06 - 07
CRIOLLISMO CON POCHO UGARTE

12 horas lunes - viernes | 15 horas sábado

La música criolla en su estado natural, ejecutantes e intérpretes en directo, reunidos por un conocedor de su género Pocho Ugarte.

07.06 - 10 EL BÚHO CURIOSO

10 horas lunes - viernes

Radio-revista matutina de sano esparcimiento con música de los ochentas y entrevistas a diversos artistas del espectáculo. Conduce Jhonny López.

07.06 - 02DÉJAME QUE TE CUENTE

11:30 horas domingo

Programa donde el recuerdo y la voz de nuestra querida Chabuca Granda está presente gracias a valiosas grabaciones y nutridas anécdotas, en una exquisita selección musical a cargo de la hija de nuestra principal cancionista, Teresa Fuller Granda.

07.06 - 03EL HERALDO MUSICAL

15 horas domingo

Manuel Acosta Ojeda es el anfitrión de este programa dedicado a rescatar la tradición y exaltar los valores identitarios de la música de la costa y de la sierra peruanas.

07.06 - 05LA HORA DE ALICIA MAGUIÑA

14 horas lunes, miércoles y viernes

Compositora, investigadora y cultora de la canción nacional, Alicia Maguiña resume en su trayectoria: peruanidad, experiencia y conocimientos, en una hora magistral. 07.06 - 06
CANTA RODADO

20:00 horas domingo

Programa que difunde la canción de autor y la poesía como expresión creativa de los principales juglares de nuestro tiempo. Joan Manuel Serrat, Pablo Milanés, Tania Libertad, Daniel "Kiri" Escobar, entre otros tienen un refugio para las letras, la literatura y la música trova. Se realiza también con

público en el estudio 2. Conduce: Paco Mejorada Chauca.

07.06 - 08
DISCO CLUB

21 horas lunes - viernes

Un programa emblemático en su género, antológico, retrospectivo y actual, Gerardo Manuel su conductor nos conduce por las páginas más gloriosas de rock.

07.06 - 09

TAXIMANIA

22 horas lunes - viernes

Espacio dedicado a los taxistas de Lima con música, entrevistas y datos importantes para los hombres del volante. Conduce Coco Urbina.

07.06 - 11GOZANDO LA MAÑANA

11 horas lunes - viernes

Programa de música tropical con las más distinguidas agrupaciones del medio. Conduce Yayo Roca.





08alcances de la televisión digital

ALCANCES DE LA TELEVISIÓN DIGITAL

Con la adopción, en 2009, del estándar ISDB-T para Televisión Digital Terrestre (TDT) en el Perú, el IRTP inició el liderazgo en la implementación y uso de la nueva tecnología digital. Así, iniciamos nuestras transmisiones digitales el 30 de marzo de 2010, convirtiéndonos en el primer canal de televisión en el país en emitir oficialmente su programación en TDT; renovación que trascendió a nivel continental, ya que, junto con Brasil, fuimos los primeros en América del Sur en lograr este gran salto tecnológico. Estas emisiones comprendían inicialmente hasta tres señales digitales: una en Alta Definición, otra segunda en calidad Estándar (SD) y una tercera para dispositivos portátiles (OneSeg), estas dos últimas replicando la señal analógica de TV Perú.

Para la puesta en marcha de la Televisión Digital Terrestre se usó principalmente equipamiento donado por el gobierno del Japón, para lo cual el IRTP acondicionó locales, ambientes e infraestructura en la Sede Central y en el Cerro Morro Solar en Chorrillos para la instalación y operación de los mismos. Paralelamente a las necesidades de digitalización de los procesos de generación de contenidos y transmisión que comprende la migración a la TDT, el IRTP inició en 2010 un agresivo cambio tecnológico a fin de aprovechar las ventajas de la digitalización.

El cambio a tecnología digital comprendió la mayoría de los procesos de generación de contenidos en sus diversos niveles de captación, procesamiento y distribución. Así, tanto las áreas de Prensa como las de Televisión, iniciaron el uso de cámaras para exteriores (camcorders) con grabación en memorias de estado sólido, reemplazando gradualmente a las que usaban cintas e incrementando la capacidad de producción en exteriores.

A nivel de Prensa y Televisión se consiguió implementar sistemas de edición no lineal, simplificando los trabajos de ingesta y procesamiento de los materiales. Estas Islas de Edición se encuentran conectadas vía Ethernet y fibra óptica a un sistema de almacenamiento compartido de contenidos, diseñado especialmente para almacenar y acceder a la información de audio y video en entornos de trabajo colaborativos. Este sistema integra, en forma simultánea, los procesos de producción de las áreas de Prensa y Televisión, entregando material en HD y en tiempo real a las estaciones de trabajo; asimismo, permite el almacenamiento compartido de descarga de los trabajos terminados a servidores de emisión de gran capacidad, los cuales realizan la reproducción de los videos en tiempo real, de forma confiable, flexible y con alta calidad.

En Teleeducación también se logró la implementación de sistemas de edición no lineal, que, conectados vía Ethernet, otorgan una amplia flexibilidad en la transferencia de archivos en Alta Definición, así como una diversa gama de herramientas para edición y composición de imágenes y gráficos. A nivel de Estudios, se viene concluyendo la implementación de dos Controles de Estudios, los cuales operarán íntegramente con cámaras y servidores también operando en HD. Asimismo, se han renovado los sistemas de iluminación con la instalación de "Luces Frías" cuya principal característica es entregar una óptima luz base, necesaria para el trabajo en Alta Definición.

En Marzo de 2010, se implementó un Control Maestro HD a fin de realizar la emisión de los contenidos de la nueva señal en Alta Definición. Por otro lado, según lo establecido en el Plan Maestro elaborado por el MTC, la convivencia de las señales analógicas y digitales se dará, aproximadamente, hasta el año 2020. En razón a ello, el IRTP también viene renovando el Control Maestro de TV-Perú (Analógico) a fin de reemplazar al actual, el mismo que opera con deficiencias debido a su obsolescencia. Este nuevo Control Maestro, no obstante de ser destinado a la señal analógica, incluye procesamientos digitales en calidad estándar SD. Por esta misma razón, se ha renovado el sistema de transmisión satelital que distribuye las señales de TV-Perú y Radio Nacional a más de 3,000 estaciones a nivel nacional, ya que el anterior sistema era de tecnología obsoleta y presentaba muy baja confiabilidad al no contar con equipos de reserva.

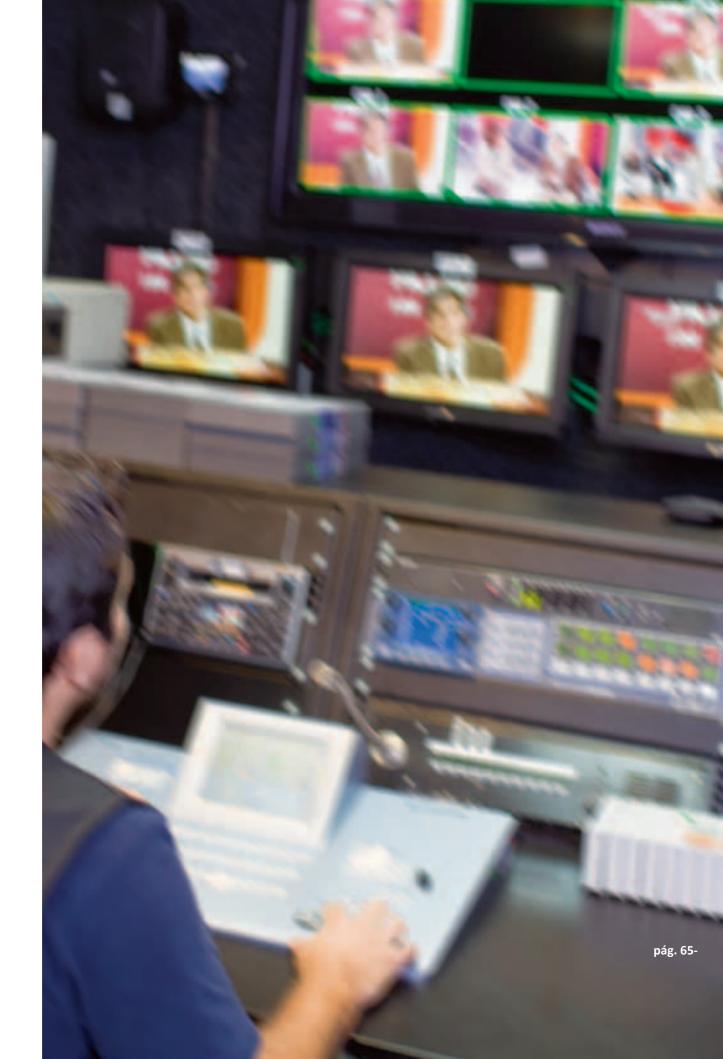
Para labores de distribución y procesamiento, se viene renovando la Sala Técnica Central con la instalación de un sistema de enrutamiento de señales, con el cual se podrán concentrar, simultáneamente, hasta 64 señales en Alta Definición.

Finalmente, es de suma importancia destacar que todo el despliegue de la tecnología digital ha sido desarrollado por personal técnico y operativo del IRTP, el cual fue capacitado en diversos cursos destinados a la operación y el mantenimiento de los nuevos sistemas, llevándose a cabo 215 capacitaciones locales y 13 en el extranjero.

COBERTURA DE LA SEÑAL DE TV PERÚ-HD

TV Perú-HD se transmite en señal abierta y la cobertura actual está focalizada en Lima. Se calcula que existen 550 mil televisores vendidos en Alta Definición y existen decodificadores a un costo accesible, para que las familias que todavía tengan y compren televisores analógicos puedan acceder a ver nuestra señal en Alta Definición.

Con el objetivo de ampliar nuestra cobertura, se firma un acuerdo de cesión de derechos con la empresa Telefónica, titular de la compañía de cable Movistar TV, para incluir la señal de TV Perú-HD a partir del 29 de febrero de 2011 en su paquete de Alta Definición, ubicándolo en la frecuencia 707. Actualmente tienen 260 mil suscriptores con decodificadores de alta gama; es decir, aquellos que tienen acceso al paquete de canales HD.



09miembros del consejo directivo



María Luisa Málaga Silva Abogada

Presidenta Ejecutiva del IRTP

Egresada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Máster Universitario en Gerencia Pública por la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP-España), Magister en Finanzas y Derecho Corporativo por la Universidad ESAN, y con estudios Postgrado en Derecho Laboral impartidos por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesional con amplia experiencia en Derecho Civil, Tributario, Laboral y Administrativo.

Idel Vexler Talledo

Miembro del Consejo Directivo

Educador bachiller en Ciencias de la Educación con estudios de maestría en calidad educativa. Docente y Directivo durante 40 años en instituciones privadas y públicas. Especialista en Pedagogía y Comunicación Socioeducativa. Ha publicado muchos libros y trabajos sobre educación. Profesor honorario en distintas universidades. Fue viceministro de educación durante ocho años y medio. Ha sido condecorado por la Cancillería, el Congreso, la Universidad San Marcos entre otras instituciones.

Luis Orlando Repetto Málaga Maestro en Museología

Miembro del Consejo Directivo

Administrador con maestría en museológica en la Escuela de Conservación Restauración y Museografía Manuel del Castillo Negrete en México. Presidente del ICOM-LAC Organización Regional para América Latina y el Caribe del Consejo Internacional de Museos. Director del Museo de Artes y Tradiciones Populares del Instituto Riva Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Director de Galerías y Proyectos Especiales del Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Coordinador General de la Red Iberoamericana de Gestión y Valoración de Cementerios Patrimoniales.

Carlos Pando Sánchez Sociólogo

Miembro del Consejo Directivo

Licenciado en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con estudios de maestría en Ciencia Política en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Director Ejecutivo de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional – APCI, Presidente del Fondo General Contravalor Perú-Japón FGCPJ y miembro del Directorio del Plan Binacional Perú-Ecuador. Consultor en temas de cooperación internacional, docente universitario e investigador.



estados financieros





DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Presidente Ejecutivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP

1. Parrafo Introductorio.

Hemos auditado los estados financieros adjuntos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP, que comprenden el Balance General al 31 de diciembre de 2010 y 2009 y los Estados de Gestión, de Cambios en el Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por los años terminados en esas fechas, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2009 fueron examinados por nuestra sociedad, con informe de fecha 01 de junio de 2010 hemos expresado una opinión con salvedades.

Responsabilidad de la Gerencia de Administración y Finanzas sobre los Estados Financieros.

La Gerencia de Administración y Finanzas, es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implantar y mantener el control interno pertinente en la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar las estimaciones contables razonables de acuerdo con las circumstancias.

3. Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestra auditoria. Nuestra auditoria fue realizada de acuerdo con las normas de auditoria generalmente aceptadas en el Perú. Tales normas requieren que cumptamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoria para obtener una seguridad razonable que los estados financieros no contienen representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoria comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoria sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno pertinente de la Entidad, en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoria de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoria también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Gerencia de Administración y Finanzas son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionamos una base para nuestra opinión de auditoria.

pág. 71-





4. Cuentas por Cobrar Dudosas

Al 31 de diciembre de 2010, el Balance General muestra en el rubro Cuentas por Cobrar neto de provisión de cobranza dudosa, el saldo por el importe de S/.11,635,419, que incluye un importe de S/.7,230,590 que representa el 62% de las cuentas por cobrar y que tiene la condición de cobranza dudosa por pertenecer generalmente a ejercicios anteriores, determinado por las facturas por cobrar por canje publicitario y cobranza dudosa por los importes de S/.5,115,163, S/.5,957,089, respectivamente, con las facturas por operaciones de publicidad con la condición de canje publicitario por un importe de S/.3,765,843, importe que está incluido en las cuentas por pagar, según detalle:

	SI.	8/.
Facturas por Operaciones de Canje Publicitario Saldos de cuentas por cobrar contabilizadas en cuentas de cobranza dudosa:		5,115,163
Facturas por cobrar ordinarias	4,440,699	
Facturas emitidas por operaciones de canje publicitario	1,516,390	5,957,089
Menos:		
Provisión para cuentas de cobranza dudosa		(75.819)
Neto de cuentas por cobrar dudosa que incluyen en el saldo		and days
de cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2009		10,995,433
Menos:		
Saldo de facturas emitidas por los proveedores involucrados en las operaciones de canje publicitario y presentados en el		
balance general en el componentes cuentas por pagar:	4 745 576	
Blenes Servicios	1,716,379	(3.765.843)
Saldo neto de facturas por cobrar que tiene la condición de	£,V#9,404	(3,100,043)
cobranza dudosa		7,230,590
CANADIAN ADVANCE		7,200,000

Las acciones del IRTP están orientadas a la obtención de la emisión de las facturas de los proveedores involucrados con las operaciones de canje publicitario realizadas, y habiéndose iniciado las acciones legales correspondientes para la recuperación de los deudores morosos, como su regularización de los importes de estas cuentas por cobrar; sin embargo la recuperación y/o regularización de los importes de estas cuentas por cobrar viene siendo lenta.

5. Adelanto a Proveedores Pendientes de Recuperación

Al 31 de diciembre de 2010, el Balance General muestra en la cuenta Gastos Pagados por Anticipado un importe de S/4,670,712 que representa el 27% con respecto a dicha cuenta, y se ha originado por el incumplimiento de la entrega de los equipos con especificaciones y características técnicas diferentes a lo solicitado en los contratos sucritos.

Ante el incumplimiento de la entrega, instalación y funcionamiento de estos equipos, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, con fecha 15 de mayo de 2001, interpuso una demanda en proceso arbitral contra las empresas Spacetel Tecnology Group S.A. y Technosystem SPA.





El laudo arbitral señala que deben efectuarse las reparaciones técnicas para el perfecto funcionamiento de los equipos adquiridos por los contratos del 15 de diciembre de 1999. Pro el incumplimiento del proveedor resulta una recuperación dudosa.

6. Opinión

En nuestra opinión, excepto por el efecto de los ajustes del asunto indicado en los párrafos 4 y 5 los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

San Luis, 22 de junio de 2011

REFRENDADO POR:

(SOCIO)

BRYAN IBERICO IBERICO Contador Público Colegiado Matricula Nº 32659

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 (expresado en Nuevos Soles) (Notas 1 y 2)

Activos corrientes Efectivo y Equivalentes de Efectivo - Nota 3 4,854,985 1,389,343 Cuentas por Cobrar (neto) - Nota 4 11,635,419 10,997,529 Otras Cuentas por Cobrar (neto) - Nota 5 213,653 357,612 Existencias (neto) - Nota 6 2,016,782 2,295,835 Gastos Pagados por Anticipado - Nota 7 17,612,887 17,604,870 Total Activos Corrientes 36,333,726 32,645,189 Activos No Corrientes 23,040 29,273 Inwersiones (neto) - Nota 8 23,040 29,273 Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) - Nota 9 53,202,257 52,691,155 Otras Cuentas del Activo (neto) - Nota 10 2,096,868 1,994,717 Total Activos No Corrientes 55,322,165 54,715,145 Total Activos No Corrientes 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Ot	ACTIVOS	2010 S/.	2009 S/.
Cuentas por Cobrar (neto) - Nota 4 11,635,419 10,997,529 Otras Cuentas por Cobrar (neto) - Nota 5 213,653 357,612 Existencias (neto) - Nota 6 2,016,782 2,295,835 Gastos Pagados por Anticipado - Nota 7 17,612,887 17,604,870 Total Activos Corrientes 36,333,726 32,645,189 Activos No Corrientes 1nversiones (neto) - Nota 8 23,040 29,273 Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) - Nota 9 53,202,257 52,691,155 Otras Cuentas del Activo (neto) - Nota 10 2,096,868 1,994,717 Total Activos No Corrientes 55,322,165 54,715,145 Total activos 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO 21,619,854 19,970,664 Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 <	Activos corrientes		
Otras Cuentas por Cobrar (neto) - Nota 5 213,653 357,612 Existencias (neto) - Nota 6 2,016,782 2,295,835 Gastos Pagados por Anticipado - Nota 7 17,612,887 17,604,870 Total Activos Corrientes 36,333,726 32,645,189 Activos No Corrientes 32,040 29,273 Inwersiones (neto) - Nota 8 23,040 29,273 Inwebles, Maquinaria y Equipo (neto) - Nota 9 53,202,257 52,691,155 Otras Cuentas del Activo (neto) - Nota 10 2,096,868 1,994,717 Total Activos No Corrientes 55,322,165 54,715,145 Total activos 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes Compensac	Efectivo y Equivalentes de Efectivo - Nota 3	4,854,985	1,389,343
Existencias (neto) - Nota 6	Cuentas por Cobrar (neto) - Nota 4	11,635,419	10,997,529
Gastos Pagados por Anticipado - Nota 7 17,612,887 17,604,870 Total Activos Corrientes 36,333,726 32,645,189 Activos No Corrientes 23,040 29,273 Inwersiones (neto) - Nota 8 23,040 29,273 Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) - Nota 9 53,202,257 52,691,155 Otras Cuentas del Activo (neto) - Nota 10 2,096,868 1,994,717 Total Activos No Corrientes 55,322,165 54,715,145 Total activos 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos No Corrientes Compensación por Tiempo de Servicios - Nota 13 7,632,286 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos 13,871,330 12,	Otras Cuentas por Cobrar (neto) - Nota 5	213,653	357,612
Total Activos Corrientes 36,333,726 32,645,189 Activos No Corrientes Inversiones (neto) - Nota 8 23,040 29,273 Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) - Nota 9 53,202,257 52,691,155 Otras Cuentas del Activo (neto) - Nota 10 2,096,868 1,994,717 Total Activos No Corrientes 55,322,165 54,715,145 Total activos 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO Pasivos Corrientes Cuentas del Pasivo - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes Compensación por Tiempo de Servicios - Nota 13 7,632,286 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos No Corri	Existencias (neto) - Nota 6	2,016,782	2,295,835
Activos No Corrientes Inversiones (neto) - Nota 8 Inversiones (neto) - Nota 9 Inversiones (neto) - Nota 10 Inversiones (neto) - Nota 11 Inversiones (neto) - Nota 14 Inversiones (neto) - Nota 14 Inversiones (neto) - Nota 14 Inversiones (neto) - Nota 15 Inversiones (neto) - Nota 16 I	Gastos Pagados por Anticipado - Nota 7	17,612,887	17,604,870
Inversiones (neto) - Nota 8 23,040 29,273 Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) - Nota 9 53,202,257 52,691,155 Otras Cuentas del Activo (neto) - Nota 10 2,096,868 1,994,717 Total Activos No Corrientes 55,322,165 54,715,145 Total activos 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO	Total Activos Corrientes	36,333,726	32,645,189
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) - Nota 9 53,202,257 52,691,155 Otras Cuentas del Activo (neto) - Nota 10 2,096,868 1,994,717 Total Activos No Corrientes 55,322,165 54,715,145 Total activos 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO	Activos No Corrientes		
Otras Cuentas del Activo (neto) - Nota 10 2,096,868 1,994,717 Total Activos No Corrientes 55,322,165 54,715,145 Total activos 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes Compensación por Tiempo de Servicios - Nota 13 7,632,286 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,14	Inversiones (neto) - Nota 8	23,040	29,273
Total Activos No Corrientes 55,322,165 54,715,145 Total activos 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes 7,049,497 1ngresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 7041 Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) - Nota 9	53,202,257	52,691,155
Total activos 91,655,891 87,360,334 Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes Compensación por Tiempo de Servicios - Nota 13 7,632,286 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Otras Cuentas del Activo (neto) - Nota 10	2,096,868	1,994,717
Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664 PASIVOS Y PATRIMONIO Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes Compensación por Tiempo de Servicios - Nota 13 7,632,286 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Total Activos No Corrientes	55,322,165	54,715,145
PASIVOS Y PATRIMONIO Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes 0 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto 145,837,666 109,253) 14,583,766 Hacienda Nacional Adicional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Total activos	91,655,891	87,360,334
Pasivos Corrientes Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes 2 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Cuentas de Orden - Nota 19	21,619,854	19,970,664
Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11 426,513 173,748 Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	PASIVOS Y PATRIMONIO		
Cuentas por Pagar - Nota 12 4,279,398 3,993,236 Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Pasivos Corrientes		
Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14 834,779 128,300 Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes - Nota 13 7,632,286 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Obligaciones del Tesoro Público - Nota 11	426,513	173,748
Total Pasivos Corrientes 5,540,690 4,295,284 Pasivos No Corrientes Compensación por Tiempo de Servicios - Nota 13 7,632,286 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Cuentas por Pagar - Nota 12	4,279,398	3,993,236
Pasivos No Corrientes Compensación por Tiempo de Servicios - Nota 13 7,632,286 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Otras Cuentas del Pasivo - Nota 14	834,779	128,300
Compensación por Tiempo de Servicios - Nota 13 7,632,286 7,049,497 Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Total Pasivos Corrientes	5,540,690	4,295,284
Ingresos Diferidos - Nota 15 698,354 874,808 Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Pasivos No Corrientes		
Total Pasivos No Corrientes 8,330,640 7,924,305 Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Compensación por Tiempo de Servicios - Nota 13	7,632,286	7,049,497
Total Pasivos 13,871,330 12,219,589 Patrimonio Neto Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Ingresos Diferidos - Nota 15	698,354	874,808
Patrimonio Neto Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Total Pasivos No Corrientes	8,330,640	7,924,305
Hacienda Nacional - Nota 16 125,126,835 110,543,069 Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Total Pasivos	13,871,330	12,219,589
Hacienda Nacional Adicional - Nota 17 (19,253) 14,583,766 Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Patrimonio Neto		
Resultados Acumulados - Nota 18 (47,323,021) (49,986,090) Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Hacienda Nacional - Nota 16	125,126,835	110,543,069
Total Patrimonio Neto 77,784,561 75,140,745 Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Hacienda Nacional Adicional - Nota 17	(19,253)	14,583,766
Total Pasivos y Patrimonio 91,655,891 87,360,334	Resultados Acumulados - Nota 18	(47,323,021)	(49,986,090)
	Total Patrimonio Neto	77,784,561	75,140,745
Cuentas de Orden - Nota 19 21,619,854 19,970,664	Total Pasivos y Patrimonio	91,655,891	87,360,334
	Cuentas de Orden - Nota 19	21,619,854	19,970,664

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS Por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009

(expresado en Nuevos Soles)

	2010 S/.	2009 S/.
Ingresos		
Ingresos No Tributarios - Nota 20	4,133,265	7,713,626
Traspasos y Remesas Recibidas - Nota 21	41,565,246	36,901,412
Donaciones y Transferencias Recibidas - Nota 22	0	1,863,726
Total Ingresos	45,698,511	46,478,764
Costos y Gastos		
Gastos de Bienes y Servicios - Nota 23	(30,382,868)	(21,103,951)
Gastos de Personal - Nota 24	(11,408,580)	(11,612,962)
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio - Nota 25	(7,083,085)	(6,396,194)
Total Costos y Gastos	(48,874,533)	(39,113,107)
Resultados de Operación	(3,176,022)	7,365,657
Otros Ingresos y Gastos		
Ingresos Financieros - Nota 26	308,143	497,686
Gastos Financieros - Nota 27	(787,421)	0
Otros Ingresos - Nota 28	6,942,554	657,986
Otros Gastos - Nota 29	(624,185)	(1,316,042)
Total Otros Ingresos y Gastos	5,839,091	(160,370)
Resultado del Ejercicio Superávit	2,663,069	7,205,287

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

