



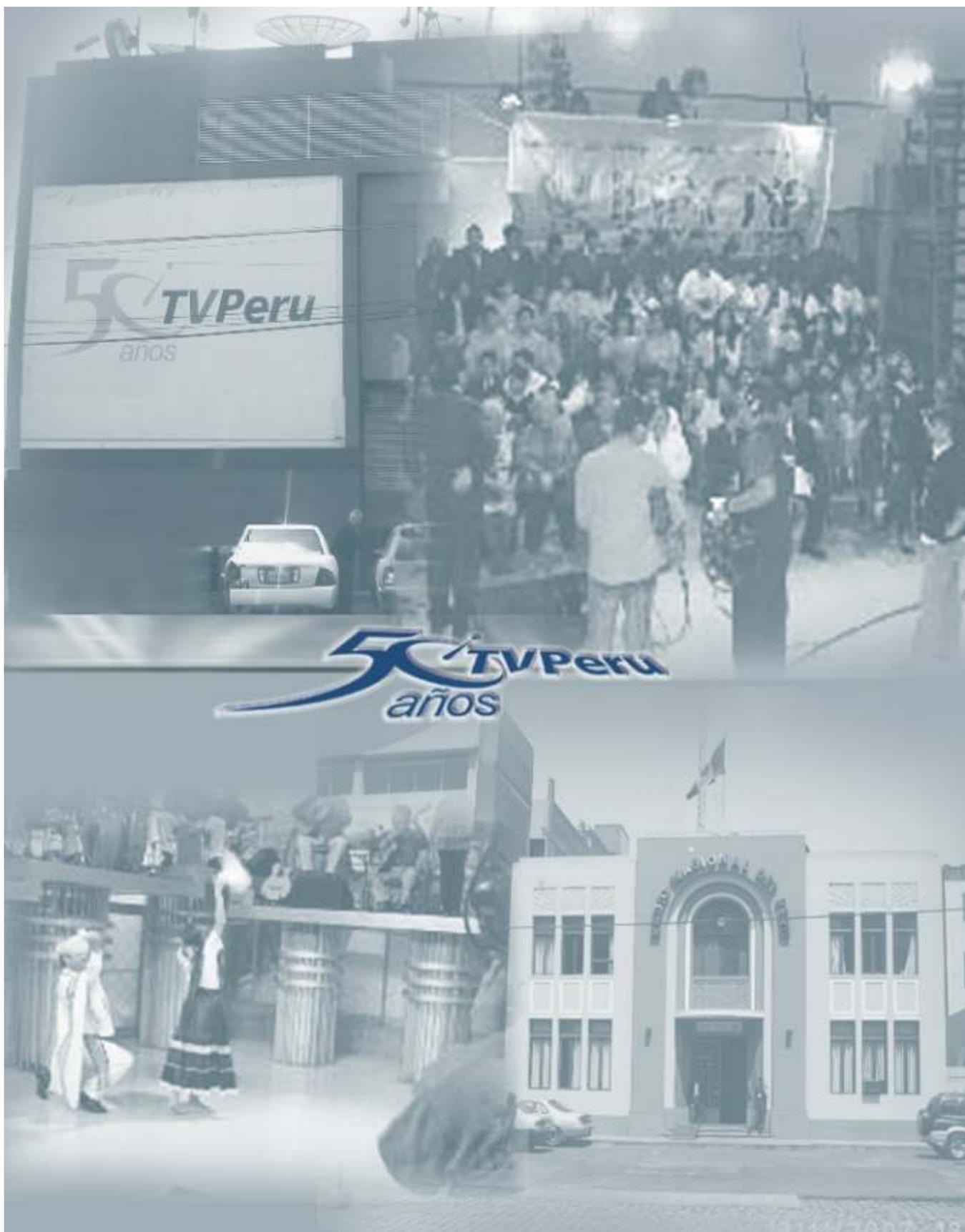
*Presidencia del Consejo de Ministros*

**IRTP**

*Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú*

# Memoria Anual 2007







# Contenido

Presentación	4
Directorio	5
Funcionarios	6
Nuestra Historia	7
Estructura Orgánica	9
Visión y Misión	10
Valores Institucionales	11
Objetivos Estratégicos	12
Principales Logros	13
Campañas Valores Eticos y Promoción Social	16
Programación de Televisión	27
Radio Nacional	32
Programación de Radio	33
Red Nacional de Televisión y Radio	35
Gestión Administrativa	38
Notas de Prensa	44
Estados Financieros	49

## Presentación

La memoria que presentamos corresponde al recuento de las principales actividades que se desarrollaron en el año 2007, en donde la primera meta fue convertir nuestro canal de televisión en un medio útil a la sociedad.

En ese sentido se desarrolló una serie de actividades más allá de la pantalla, es por eso que, con el apoyo de diferentes Instituciones, se fomentó campañas de valores éticos y de promoción social como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad, la solidaridad, el respeto y la puntualidad, a través de TV Perú y Radio Nacional, organizados con la coparticipación activa de entidades públicas y gobiernos locales.

Se realizó el lanzamiento de una nueva etapa para TV Perú dándose inicio al proceso de cambio en la programación y la estructura televisiva, con el fin de mejorar la calidad de producción y los contenidos de la televisión, como también la radio.

Se reestructuró la Parrilla dándole mayor énfasis a los programas informativos con la finalidad de que el público esté plenamente informado del acontecer nacional e internacional, siendo la pluralidad y la objetividad los principios que han resaltado en la producción de noticias.

Asimismo el compromiso fue tener una televisión que llegue a todos los rincones de nuestro país y darle una mayor importancia al tratamiento de la información, donde los invitados sean tratados con respeto, sean del gobierno o de la oposición.

Radio Nacional del Perú cumplió 70 años, desde que un 30 de Enero de 1937 se emitiera por primera vez su señal, Radio Nacional del Perú, a través de su Red cuenta con 38 estaciones radiales, en amplitud modulada y frecuencia modulada que cubre vía satélite el territorio nacional con una señal digital.

Se suscribió el contrato con Thomson Grass Valley France S.A. dentro del ámbito de ejecución de lo dispuesto por el acuerdo marco de financiamiento del Proyecto "Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal" entre los Gobiernos de la República Francesa y de la República del Perú, que comprende suministrar al IRTP con equipos de última generación, entrando así a una nueva fase de desarrollo, lo cual permitirá una red de transmisión en todo el país.

Al término del año se obtuvo como resultado un saldo de balance por el importe de S/. 765,311.00

## Directorio



Alfonso Salcedo Rubio  
Presidente del Consejo Directivo  
Presidente Ejecutivo  
(Hasta el 22.12.07)



Cecilia Bákula Bugde  
Directora



Reinaldo Serra Crespo  
Director



Carlos Manrique Negrón  
Presidente del Consejo Directivo  
Presidente Ejecutivo  
(Desde el 23.12.07)



Francisco Huanacune Rosas  
Director



Julio Estremadoyro Alegre  
Director

# Funcionarios

Presidente Ejecutivo Alfonso Salcedo Rubio Carlos Manrique Negrón	(Hasta 22.12.07) (Desde 23-12-07)
Oficina General de Auditoría Interna Marco Antonio Morales Torres	(Desde 01.01.07)
Gerente General Antonio Del Castillo Loli Carlos Nuñez Flores	(Hasta 31.01.07) (Hasta 31.12.07)
Director General de Asesoría Legal Antonio del Castillo Loli	(Desde 01.01.07)
Gerente de Administración y Finanzas Cecilia Panty Gonzáles Carlos Nuñez Flores Orestes Fuentes Huamán	(Hasta 27.09.07) (Hasta 21.10.07) (Hasta 31.12.07)
Director General de Planificación y Desarrollo Julio Lau- Choleón Pezo Fernando Luyo Chung	(Hasta 30.07.07) (Desde 31.07.07)
Gerente de Televisión Roberto Winsberg Alba	(Desde 01.01.07)
Gerente de Teleeducación Of. de Imagen y Relaciones Interinstitucionales Julio Landa Capella	(Hasta 31.12.07)
Gerente de Radio Felipe Granados Vásquez	(Desde 01.01.07)
Gerente de Prensa Alfredo Donayre Morales	(Desde 01.01.07)
Gerente Técnico Luis Solórzano Acuña	(Desde 01.01.07)
Gerente de Comercialización Rodolfo Rusca Lévano	(Hasta 31.12.07)
Secretaría de Consejo Directivo Ruth García Florentino	(Desde 01.01.07)
Oficina de Informática y Estadística Martín Morales Torres Wilfredo Castro Cabanillas	(Hasta el 27.07.07) (Desde el 28.07.07)
Oficina de Filiales César Coronado Ugarte	(Desde el 01.01.07)

## Nuestra Historia



La historia de las emisoras de Radio y Televisión, importantes medios de comunicación estatal, se encuentran íntimamente ligada a las instituciones que a lo largo de su devenir normaron su funcionamiento.

Al momento de su inauguración, el 30 de enero de 1937, Radio Nacional del Perú pertenecía al Servicio de Correos del Ministerio de Gobierno y Policía, seis años más tarde, siempre dependiendo del mismo sector, se constituyó en Emisora Oficial del Estado.

Entre 1947 y 1957, en clara alusión a la flamante radioemisora, los gobiernos de ese entonces reglamentaron la transmisión de informativos de prensa estatales y establecieron normas en el sentido de que los locutores debían tener nacionalidad peruana y poseer capacitación práctica de dos años para desempeñarse como tales.

Canal 7 al salir al aire oficialmente el 17 de enero de 1958 era un órgano del Ministerio de Educación y justamente inició sus transmisiones desde el piso 22 de este ministerio ubicado ese entonces en el Parque Universitario.

La preocupación por impulsar el funcionamiento de ambas emisoras motivó que de 1962 a 1965 éstas estuvieran bajo tutela de una Junta de Telecomunicaciones integrada por representantes del Poder Ejecutivo, las Fuerzas Armadas y dos Universidades Nacionales.

En 1969 Radio Nacional pertenecía a la Oficina Nacional de Información (ONI) dependiente de Palacio de Gobierno.

Más adelante se crean nuevos organismos y se trazan metas cada vez más ambiciosas para orientar este quehacer, de modo que un 05 de marzo de 1974 por D.L. N° 20550 se crea el Sistema Nacional de Información (SINADI) integrado por la Oficina Central de Información (OCI) y la Empresa de Radiodifusión del Perú (ENRAD-PERU), Órgano éste último que asumió el manejo y programación

## Nuestra Historia

En 1981 el SINADI (D. Ley N° 178) pasó a denominarse Sistema Nacional de Comunicación Social (SINACOSO) y paralelamente la OCI se convirtió en el Instituto Nacional de Comunicación Social (INACOMS). Ambas entidades pusieron en práctica un importante proyecto de televisión educativo-cultural e impulsaron el desarrollo de los sistemas de Radio Nacional y sus filiales.

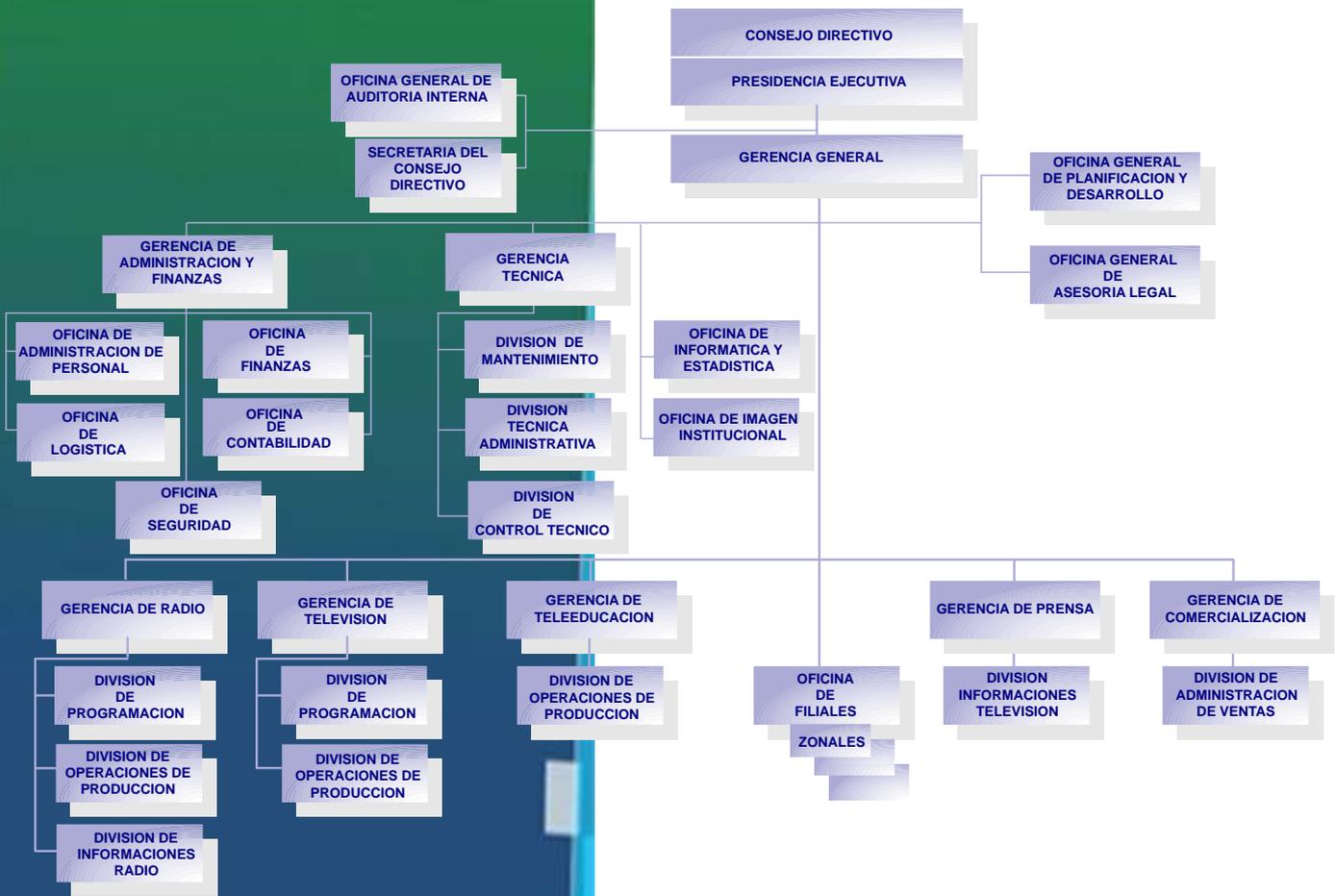
En tanto, ENRAD-PERU en junio de 1981 y por D. Ley N° 179 asumió el manejo de CINE PERU y modificó su denominación pasando a llamarse Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A. (RTP).

RTP se convirtió en una empresa estatal de derecho privado bajo la modalidad de sociedad anónima y recibió en transferencia al INACOMS, que se desactivó entre 1990 y 1991. El patrimonio, acervo documental y personal pasaron a pertenecer a la Presidencia del Consejo de Ministros (D.S. 072-91-PCM del 05.04.91) y por D.S. N° 026-91-TC del 25 de agosto de 1991, RTP se constituyó en dependencia del Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción.

Con la finalidad de precisar y consolidar las metas y objetivos de Radio Nacional y Canal 7, en concordancia con los requerimientos de la época, el 09 de julio del 1996 mediante D.L. N° 829 se creó el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú-IRTP que asume el manejo de Canal 7, Radio Nacional y Radio La Crónica. Pasa a depender sectorialmente del Ministerio de Educación y orienta su programación a la difusión de contenidos culturales, educativos, informativos y de sano esparcimiento.

Dentro del marco del proceso de modernización de la gestión del Estado, con Decreto Supremo N° 009-2003-PCM, se adscribe al Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú-IRTP al Sector Presidencia del Consejo de Ministros.

# Estructura Orgánica



# Visión Misión



## VISION

“Ser un sistema de radio y televisión estatales que contribuya permanentemente al bienestar social y cultural de los peruanos, garantizando su derecho a una información veraz, confiable y oportuna”.



## MISION



“Desarrollar actividades de comunicación que contribuyan a difundir cultura, valores, sano entretenimiento e información veraz, plural, responsable y objetiva, promoviendo la identidad nacional y la imagen internacional del Perú.”

## Valores Institucionales



### Respeto

Creemos en la dignidad de las personas. Ellas merecen la atención y defensa de sus derechos cualquiera sea su origen, religión y nivel socio-económico.

### Integridad

Consideramos que debemos actuar siempre con eficiencia, lealtad y honestidad.

### Objetividad

Sostenemos que nuestra labor informativa debe estar regida por los principios de veracidad, imparcialidad, independencia y transparencia.

### Credibilidad

Actuamos permanente para ser dignos de confianza y del respaldo ciudadano.

### Responsabilidad

Creemos que todos nuestros actos deben ser la expresión del pleno y cabal cumplimiento de nuestras obligaciones y deberes.

### Cooperación

Valoramos el trabajo en equipo, basado en la solidaridad y el compromiso institucional.

### Pluralidad

Nos asumimos como un sistema de medios de comunicación que practica y promueve la lealtad, la tolerancia y el respeto.

# Objetivos Estratégicos

Objetivo Estratégico General 1: Optimizar el contenido de los programas de radio y televisión	
Objetivos Estratégicos Específicos	Acciones
1.1. Priorizar los contenidos de los programas orientándolos a satisfacer las necesidades de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer la capacidad de producción propia</li> <li>- Fortalecer la capacidad de coproducción</li> <li>- Otras Actividades de producción</li> </ul>
1.2 Descentralizar la producción y emisión de programas de TV para difundir las expresiones culturales y recursos de las diferentes regiones del país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer la capacidad de producción de Filiales.</li> </ul>

Objetivo Estratégico General 2: Modernizar la infraestructura física y tecnológica de la radiodifusión	
Objetivos Estratégicos Específicos	Acciones
2.1. Implementar tecnologías para elevar la calidad técnica de la producción y de la señal de radio y televisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperación de la Capacidad de Transmisión de la Televisión Estatal.</li> <li>- Mejoramiento de la calidad de la imagen de la producción Cultural de la Televisión Estatal.</li> <li>- Implementación de subtítulo para discapacitados.</li> </ul>
2.2 Ampliar la cobertura de la red de televisión y mejorar la infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ampliación de la Red de Estaciones Retransmisoras de Televisión a las Zonas Rurales y de Frontera.</li> <li>- Fortalecimiento de la Sede Central del IRTP.</li> <li>- Mejoramiento de la Infraestructura Civil de la Red del IRTP.</li> <li>-Traslado de Plantas de Transmisión de provincias fuera de la zona urbana.</li> <li>- Ampliación de la Red Nacional FM.</li> <li>-Modernización y automatización de las instalaciones de Televisión y Radio en Lima y Filiales.</li> <li>- Otras actividades (soporte y mantenimiento técnico, plan de expansión, reposición de equipos y otros).</li> </ul>

Objetivo Estratégico General 3: Modernizar la gestión institucional	
Objetivos Estratégicos Específicos	Acciones
3.1. Implementar un nuevo modelo de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptuar el nuevo enfoque público del rol del IRTP</li> <li>- Actualizar los instrumentos de gestión</li> <li>- Implementar sistemas de monitoreo y evaluación</li> <li>- Implementar un sistema integrado de información</li> <li>- Mejorar acciones de planificación y presupuesto</li> <li>- Saneamiento legal de predios</li> <li>- Elaborar plan de capacitación alineado a los objetivos estratégicos.</li> <li>- Modernización institucional</li> <li>- Otras actividades (asesoría, control, apoyo y otros).</li> </ul>

## Principales Logros

### La Nueva Televisión en Tv Perú

TV Perú cumplirá 50 años en el aire y para celebrarlo, su presidente Sr. Alfonso Salcedo, grabó un spot con la participación de conductores, productores y personal técnico que pone en marcha la señal del 7, el mismo que fue presentado a la prensa local en una fastuosa ceremonia. La reunión fue oportuna para que el señor Salcedo diera a conocer que en el 2008 lanzarán nuevos programas periodísticos y de análisis como “Examen trimestral” “De primera mano”, Octavo día” y “Parlamento Joven”.

Asimismo, la adquisición de nuevos equipos apuntarán a llevar la señal a todo el territorio de la república, habrán nuevas repetidoras, adicionalmente se añadirán cinco estaciones en ciudades del interior para descentralizar la programación.



## Principales Logros



### La Nueva Televisión en Tv Perú

El 07 de junio del 2007, se realizó el lanzamiento de la nueva etapa de TV Perú, teniendo como escenario la explanada del Teatro “La Cabaña” el presidente del directorio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú Sr. Alfonso Salcedo Rubio, presentó la nueva propuesta informativa que llegará a todos los rincones de nuestro país.

TV Perú se ha trazado el objetivo de forjar un nuevo concepto de lo que debe ser la Televisión en el Perú, así se buscará lograr una televisión que atrape a los espectadores con entretenimiento pero también con veracidad, cultura y servicio. Los alcances de este nuevo plan se pusieron de manifiesto en una reunión que se realizó en la explanada del Teatro La Cabaña, en el Parque de la Exposición, Manolo del Castillo y Vanessa Saba presentaron los nuevos lineamientos que irá implementando paulatinamente TVPerú.

El Señor Alfonso Salcedo Rubio, explicó que el plan abarca el apoyo a una descentralización integradora. “Desarrollaremos la televisión nacional basada en una red sistemática de filiales departamentales. Se renovará los equipos técnicos que permitan acrecentar la calidad de imagen, se capacitará al personal para que se desarrolle, de manera autosuficiente, la programación en las filiales y así expresar la visión e intereses propios de sus respectivos ámbitos.

Otro punto tendrá que ver con la pluralidad democrática y la comunicación directa. Se pondrá énfasis en la información de interés pero siempre bajo los principios de veracidad, objetividad, pluralidad y respeto. Así buscaremos transmitir una información plural y respetuosa, sin exclusiones de ningún tipo, dando cabida a las diferentes vertientes de opinión. Por ello mantendremos canales abiertos de comunicación con las personalidades que hacen la noticia y con el público.

También se tendrá en cuenta la promoción de nuestro escenario natural y cultural. Promoveremos la grandeza cultural y turística de nuestro país de manera atractiva para fomentar así el amor a lo nuestro. De esta forma promoveremos también el turismo interno y externo.

De otro lado, además de promover la tradición, TV PERU pondrá hincapié en la televisión para los jóvenes; una televisión con entretenimiento y educación, Para ello se iniciará un trabajo conjunto con la Comisión Nacional de la Juventud y el INC.

## Principales Logros

### La Nueva Televisión en Tv Perú

TVPerú será el canal que ponga a disposición de todos los peruanos lo mejor de la televisión mundial. Para que las personas que no cuentan con el servicio de cable puedan acceder a la mejor programación televisiva.

La señal de TV Perú estará sobre todo al servicio del desarrollo de la sociedad peruana y será soporte de iniciativas que conlleven a este fin. Así se fomentará campañas como “Lecturas en parques”, “La hora sin demora”, entre otros.

Con estos propósitos, con estas ideas, con nuestros mejores hombres y mujeres, con un solo credo TV Perú eres Tú, hemos empezado a forjar la televisión de los próximos 50 años.



## Campañas de Valores Éticos y Promoción Social



Difusión de valores éticos de convivencia social, como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad, la solidaridad, el respeto y la puntualidad, a través de TV Perú y Radio Nacional que emitieron una serie de campañas para promover estas prácticas en la población, que fueron organizados con la coparticipación activa de entidades públicas y gobiernos locales, tales como:

- / "Manos Peruanas Trabajan Mejor", difusión de 11 ferias artesanales.
- / "Lectura en Parques", promover la lectura en los niños, beneficiando a 35,000 escolares.
- / "Por el Respeto y la Puntualidad", reforzar valores en la población.
- / Copa Interdistrital de Fútbol "Forjando Campeones", promover el deporte.
- / "Líneas maestras TV Perú, rumbo a los 50 años".
- / "Cada rincón, un poema", difundir literatura peruana.
- / "Lleva al Perú en tu corazón", rescatar nuestra identidad nacional.
- / "Reto a la Solidaridad", Convocatoria a los vecinos para realizar donaciones de ropa, víveres y medicinas para las víctimas del friaje.
- / "Brazo a brazo, el Perú se levanta", "En el sur también hay niños", "Parques de la Alegría", Solidaridad en favor de los damnificados del sismo del sur.
- / Campaña Navidad: "Por que Jesús es peruano, le digo Niño Perú".

50 años TVPeru

# Campañas de Valores Eticos y Promoción Social

Lectura en Parques  
Abajo la paporreta... que Viva el entendimiento!



50 años TVPeru

# Campañas de Valores Eticos y Promoción Social



Alan García Pérez  
Presidente de la República



50 años TVPeru

# Campañas de Valores Eticos y Promoción Social



50 años TVPeru

# Campañas de Valores Eticos y Promoción Social



50 años TVPeru

# Campañas de Valores Éticos y Promoción Social



50 años TVPeru

# Campañas de Valores Éticos y Promoción Social

Cada Rincón, un poema



50 años TVPeru

# Campañas de Valores Eticos y Promoción Social

## Reto a la Solidaridad



50 años TVPerú

# Campañas de Valores Éticos y Promoción Social



Carlos Nuñez Flores  
Gerente General



# Campañas de Valores Éticos y Promoción Social

Brazo a Brazo el Perú  
Se levanta 15 de agosto



50 años TVPeru

# Campañas de Valores Eticos y Promoción Social

En el SUR también hay Niños



PARQUE DE LA ALEGRIA



# Programación de Televisión

El contenido de la programación de televisión ha beneficiado principalmente a las poblaciones vulnerables y excluidas del interior del país y de frontera que tienen limitado acceso a los servicios sociales básicos y a la información; llevándoles mensajes cuyos contenidos ha permitido a la población conocer las diversas expresiones culturales y étnicas de nuestro país, así como acceder al conocimiento en temas sobre ciencia, tecnología, arte y cultura universal, también conocimientos, que contribuyeron a la formación y desarrollo para mejorar la calidad de vida de los peruanos; igual manera se difundieron las riquezas naturales y potencialidades turísticas de diversas regiones del país, así como conocimiento en gestión microempresarial, técnicas ocupacionales y agronegocios que contribuyeron con la política generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país.

## SEGUN ORIGEN

TV Perú mantuvo en el aire un promedio semanal de cuarentiun (41) programas de los cuales el 93% fueron propias y en coproducción (28 y 10 respectivamente) un nivel superior a las de otras cadenas de televisión privadas existentes en el país, como resultado del profesionalismo y al esfuerzo desplegado por el personal profesional y técnico del Instituto a través de la Gerencia de Televisión y la Gerencia de Prensa.

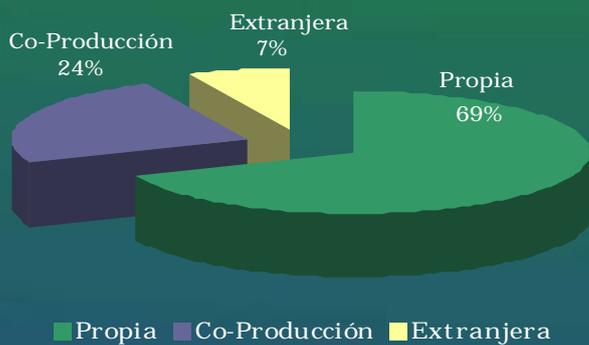
PROGRAMA DE TV SEGÚN SU ORIGEN	Nº DE PROGRAM.
Producción Nacional	38
- Propia	28
* Realizado por GTV	20
* Realizado por G.Prensa	8
- Coproducción	10
Producción Extranjera o Enlatado	3
<b>TOTAL:</b>	<b>41</b>

## SEGUN CONTENIDO

La programación cultural-educativo se posicionó en la teleaudiencia convirtiéndose en una verdadera programación alternativa con 26 programas promedio semanal en el aire.

PROGRAMA DE TV SEGÚN CONTENIDO	Nº DE PROGRAM.
Educativo-Cultural	26
Informativo	9
Esparcimiento	1
Servicios	5
<b>TOTAL:</b>	<b>41</b>

# Programas Propios de Carácter Educativo y Cultural



■ Propia ■ Co-Producción ■ Extranjera

Programas	Cantidad	Porcentaje
Propia	28	69%
Co-Producción	10	24%
Extranjera	3	7%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>

## EDUCATIVO CULTURAL

- 1 A jugar
- 1 Callecitas de Antaño (microprograma)
- 1 Costumbres
- 1 El Placer de los ojos
- 1 Espectáculo de la Cultura
- 1 Estampas del Perú
- 1 Hecho a Mano
- 1 Hola Perú
- 1 Fin de Semana en el Perú
- 1 La Función de la Palabra
- 1 Mapamundi
- 1 Palco Estelar
- 1 Presencia cultural
- 1 Retratos
- 1 Lo nuestro con Cecilia Barraza
- 1 Sucedió en el Perú
- 1 TV Rock
- 1 De Arte (Microprograma)
- 1 Miski Takiy
- 1 Vano Oficio
- 1 Perú Barroco
- 1 Documental Doc TV
- 1 Reportaje al Perú
- 1 El Cuerpo Humano

## INFORMATIVO

- 1 Planeta Deporte
- 1 Viviendo Mejor
- 1 Al Cierre
- 1 Mesa Central
- 1 Confirmado (Edición Matinal)
- 1 Mañanas Informativas
- 1 Confirmado (Edición Central)
- 1 Especiales de Coyuntura

## SERVICIO PÚBLICO

- 1 De la Mano con la Defensoría
- 1 La Buena Tierra
- 1 Agro Hoy
- 1 Mesa Central
- 1 Hecho en mi Perú
- 1 Trabajando Tus Derechos

## ENTRETENIMIENTO

- 1 Miniserie (Embajada de Corea)

# 50 años TVPeru

programas de bandera...

producciones ganadoras...

**Lo Nuestro** con Cecilia Barrios

**Costumbres** con Jorge Barboza

**REPORTAJE AL PERU** con Esteban Pardo y Moisés de Caceres

**HP** Hola Perú

producciones ganadoras...

programas de bandera...

**Lo Nuestro** con Cecilia Barrios

**REPORTAJE AL PERU** con Esteban Pardo y Moisés de Caceres

**Fin de Semana en el Perú** con Mario Lopez

**MISKI TAKIY** con Maly Vera

**At the Rutas de Pisco** con Johnny de la Haza



## Cobertura de la Información



### NOTICIERO CONFIRMADO

El más completo despliegue informativo en sus ediciones diarias. Un renovado Confirmado con la calidad que trata la información de manera imparcial y veraz, sin sesgos. Confirmado la noticia tal como es.

Primera Edición en el horario de las 06:00 a.m. con una hora de duración, el segundo la Edición Matinal de las 09:00 a.m. con cuatro horas de duración, el tercero la Edición Central de lunes a domingo en el horario de la 8.00 pm. con una hora de duración y cuarto la Edición Sabatina con una hora de duración a las 7.00 am.

### MESA CENTRAL

Siempre en su horario habitual de lunes a viernes de 07:00 a 9:00 horas y los sábados de 8:00 a 10:00 horas, brindando a través de las pantallas información veraz, plural y objetiva del Perú y del mundo.

Entrevistas y debates, conducido por los periodistas César Campos y Alicia Retto

Además se incluye el segmento especializado de Economía y Negocios a cargo de Clorinda Velásquez.

### OCTAVODIA

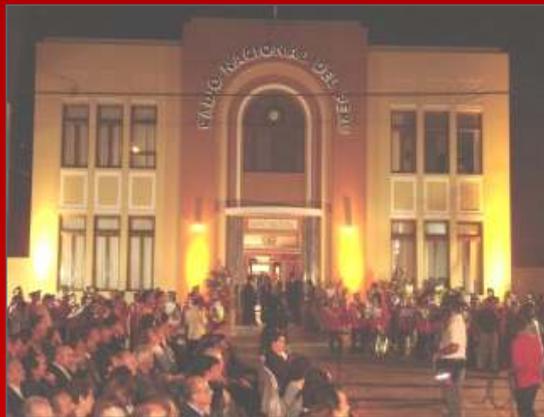
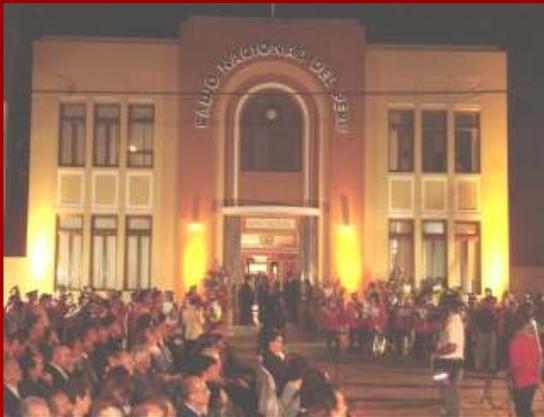
El nuevo noticiero dominical de TVPerú que actualizará al televidente con la información de la semana a través de reportajes y enlaces en vivo. Tendrá como elementos primordiales la credibilidad en la información con un tono fresco y entretenido.

El equipo encargado de la conducción del noticiero está conformado por Carolina Macedo y Reynaldo Serra; jóvenes profesionales de experimentada trayectoria en el quehacer periodístico que prometen ser la opción del domingo para mantenerse actualizado con veracidad.

Con una información de calidad, entretenimiento y sin sensacionalismo, "Octavo Día", llega a nuestros hogares todos los domingos de 8 a 10 de la mañana TVPerú.

# Radio Nacional

## Radio Nacional



Radio Nacional del Perú cumple 70 años, desde que un 30 de enero de 1937 se emitiera por primera vez la señal de Radio Nacional del Perú, utilizando para tal propósito lo más moderno para la época en cuanto a equipos de radiodifusión, logrando cubrir todo el territorio nacional.

Desde el inicio de sus transmisiones se caracterizó por ofrecer a la población nacional los dos elementos fundamentales que marcaron el éxito de sus emisiones: cobertura y nitidez en cada uno de sus programas y el contenido nacionalista y cultural de su programación.

La programación siempre dio trato preferente a la difusión de noticias, para lo cual según transcurría el tiempo fue evolucionando e incorporando modernos equipos de comunicación que permitía brindar la noticia inmediata.

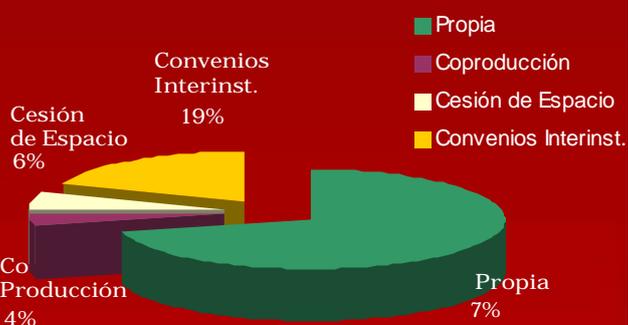
Los programas que difunde Radio Nacional del Perú son variados abarcando temas de interés para todo el público oyente. Entre los cuales podemos mencionar; Antología de la Música Criolla con Ronny Zuzunaga, Gaitán Castro en Vivo con Diosdado y Rodolfo Gaitán Castro, La Hora de Alicia Maguiña con Alicia Maguiña, Volvamos a vivir Recordando con Ramón Alfaro, Nacional en la Noticia con Juan Carlos Portilla y Política al Día. Entre los nuevos espacios tenemos; La Noche con Willian Luna, Consultorio al Aire con el Dr José Saldaña y a tu servicio con Jaime Lértora.

Estos son algunos de nuestros programas que muestran la diversidad que brinda nuestra radio.

Radio Nacional, con su sistema digital, llega a todo el Perú a través de más 27 emisoras (FM) en todo el territorio de la república que se unen vía satélite garantizando así una perfecta recepción. También operamos en la amplitud modulada (AM) en los 854 con la misma programación. De igual manera nuestra señal en vivo se puede escuchar a través del internet ingresando a nuestra página web [www.radionacional.com.pe](http://www.radionacional.com.pe), a donde pueden acceder todos desde cualquier parte del mundo.

Al cumplir 70 años, tenemos 30 programas en los cuales mantenemos nuestros objetivos planteados desde nuestra primera emisión, cultura, entretenimiento e información, llevando todo lo nuestro, es decir; lo peruano a los lugares más alejados de país a través de Radio Nacional del Perú 103.9 FM.

# Programación de Radio



Programas	Cantidad	Porcentaje
Propia	37	71%
Co-Producción	2	4%
Cesión de Espacio	3	6%
Convenio Interinst.	10	19%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

El IRTP difundió programas radiales culturales y educativos que promovieron nuestro acervo y expresión cultural y artístico, así como conocimientos sobre temas de salud y de interés del núcleo familiar, también amplia información a través de su Red con 38 estaciones que cuenta Radio Nacional del Perú en amplitud modulada y frecuencia modulada, que cubre vía satélite el territorio nacional con una señal digital, y por otro lado Radio La Crónica en AM emitió su programación que cubre Lima Metropolitana.

## SEGUN SU ORIGEN

Radio Nacional del Perú mantuvo en el aire un promedio semanal de cincuentidos (52) programas radiales de los cuales 37 fueron propias y 2 en coproducción, como se puede observar en el cuadro siguiente :

PROGRAMA DE RADIO SEGÚN SU ORIGEN	Nº DE PROGRAM.
Propia	37
Coproducción	2
Concesionario	3
Convenios Interinstitucionales	10
<b>TOTAL:</b>	<b>52</b>

## SEGUN SU CONTENIDO

La programación cultural-educativo se posecionó en la teleaudiencia convirtiéndose en una verdadera programación alternativa con 28 programas promedio semanal en el aire como se puede observar en el cuadro siguiente:

PROGRAMA DE RADIO SEGÚN CONTENIDO	Nº DE PROGRAM.
Educativo-Cultural	28
Informativo	13
Esparcimiento	11
<b>TOTAL:</b>	<b>52</b>

## Programas Radiales Culturales y Educativos



### EDUCATIVO CULTURAL

- 1 Tren Latinoamericano
- 1 Amanecer de la Tierra
- 1 Clase Criolla
- 1 Nuestra Música se Pasa
- 1 Turismo Nacional
- 1 Diálogo Cultural
- 1 El Invitado del Aire
- 1 Astrociclo
- 1 Gente Decente
- 1 Fiesta de mi Pueblo
- 1 Heraldito Musical
- 1 La Santa Misa
- 1 Fin de Semana en el Perú
- 1 Vicios y Virtudes
- 1 Canto Rodado
- 1 Canto Libre
- 1 Lo Clásico de la Música
- 1 Habla Gente
- 1 Tierra que Canta
- 1 A toda Mañana
- 1 Convenios Internacionales
- 1 La Hora de Alicia Maguiña
- 1 Nuestra Música (APDAYC)
- 1 Los Valores de de Don Augusto
- 1 Parada Educativa
- 1 Culturas Vivas del Perú

### INFORMATIVOS

- 1 Nacional en la Noticia
- 1 Todas las voces
- 1 Impulso
- 1 Nacional y las Instituciones
- 1 Bancarizando
- 1 Hablemos de Derecho
- 1 Encuentro Regional
- 1 Radio Francia Internacional
- 1 Aporcando (Ministerio de Agricultura)
- 1 Trabajo al Día (Ministerio de Trabajo)
- 1 Agenda Parlamentaria (Congreso)
- 1 La Voz Electoral (J.N.E.)

### ESPARCIMIENTO

- 1 Variedad Musical
- 1 Boleros de Ayer
- 1 Recuerdos de la Nueva Ola
- 1 Fiesta Latina
- 1 Tránsito
- 1 Como Antes
- 1 60 minutos de Rock
- 1 Música Bailable
- 1 Ritmo de la Noche
- 1 Impacto Deportivo
- 1 Campeonísimo

# Red Nacional de Televisión y Radio



1. Arequipa
2. Ayacucho
3. Chiclayo
4. Chimbote
5. Cuzco
6. Huancayo
7. Huánuco(\*)
8. Huaráz
9. Iquitos
10. Ica
11. Piura
12. Jaen
13. Puerto Maldonado
14. Moquegua (\*)
15. Tacna
16. Pucallpa
17. Trujillo
18. Puno
19. Tumbes
20. Tarapoto

(\*) Estas Filiales operan como retransmisoras

## RADIO AM

1. Lima-Radio La Crónica
2. Lima- Radio Nacional
3. Tacna
4. Tumbes

## RADIO FM

1. Abancay
2. Acari
3. Ayacucho
4. Cabana
5. Cajamarca
6. Cerro de Pasco
7. Chachapoyas
8. Chiclayo
9. Chimbote
10. Cuzco
11. Huancavelica
12. Huancayo
13. Huánuco
14. Huaráz
15. Ica
16. Iquitos
17. Jaen
18. Lima
19. Lunahuaná
20. Moquegua
21. Moyobamba
22. Nazca
23. Piura
24. Puerto Maldonado
25. Pucallpa
26. Puno
27. Punta Lomas
28. Tacna
29. Tarapoto
30. Trujillo
31. Tumbes
32. Talara
33. Ilave
34. Pisco

## COBERTURA DE TV PERU

El IRTP cuenta con una Red Nacional de Televisión conformada por 275 estaciones enlazados vía satélite, de los cuales veinte (20) Filiales son estaciones transmisoras con capacidad técnica para emitir señal, a excepción de dos (02) Filiales que cumple la función de retransmisoras, y doscientos cincuenta y cuatro (254) estaciones retransmisoras en Provincias que retransmiten la señal de TV PERU cubriendo todo el territorio nacional, y la Sede Central de Lima con un (01) Transmisor, conformando la cobertura de las 1,129 estaciones de TV del Programa de Apoyo Comunal del MTC y las 101 estaciones del Proyecto Huascarán que cubre vía satélite todo el territorio nacional constituyéndose en la Red de Televisión más grande del país.

## COBERTURA DE RADIO NACIONAL

La Red Nacional de Radio esta conformada por treintaiocho (38)estaciones, de las cuales en Provincias hay dos (02) estaciones en amplitud modulada (AM) y treintaitres (33) estaciones en frecuencia modulada (FM), en Lima Metropolitana con dos (02) estaciones en amplitud modulada (AM) y una (01) en frecuencia modulada (FM).

## PLAN DE EXPANSION

El Plan de Expansión de la Red está orientada especialmente a beneficiar aquellas localidades de las zonas rurales del interior del país como de frontera, en el período 2007 se han instalado tres (03) nuevas estaciones retransmisoras de TV en las localidades de : Machaynioc (Arequipa), Saman (Puno) y Arapa, con la finalidad de llevar educación, cultura e información a través de la programación de TV Perú y Radio Nacional.

A sí mismo se ha instalado una Estación de Radio Nacional en FM en la ciudad de Pisco (Ica) denominada "Radio Reconstrucción", que benefició a los damnificados del último terremoto que afecto a las poblaciones de dicha zona.

# COBERTURA DE LA RED DE TELEVISION

## CAJAMARCA

### Jaén

Hualgayoc  
Bambamarca  
Lajas  
Socota  
San Ignacio  
Contumazá  
San Marcos  
Celendín  
Chota  
San Miguel  
Pomahuaca  
Cajabamba  
Cajamarca  
Pucará  
Huarango  
San Pablo  
Cutervo  
Sta. Cruz (Sexi)  
Conchan

## PIURA

### Piura

Talara  
Ayabaca  
Chulcanas  
Huancabamba  
Paita  
Matanza  
Vichayal  
Paimas  
San Juan de Bigote  
Sullana  
Saitral

## ANCASH

### Chimbote (\*)

### Huáraz

Carhuaz  
Huantar  
Huaylas (\*)  
Recuay  
Casma  
Cabana  
Corongo  
Piscobamba  
Pampamarca  
Pomabamba  
Sihuas  
Huari  
Uco  
Chiquian  
Ajija  
Huarmey  
Caraz

## HUANCAVELICA

### Huancavelica

Pampas  
Lircuy  
Castrovirreyña  
Acobamba  
Anchonga  
Huanca - Huanca  
Collanmarca  
San Francisco de Sangayaico

## APURIMAC

### Abancay

Andahuaylas  
Calhuanca  
Chincheros  
Antabamba  
Chuquibambilla

## AYACUCHO

### Ayacucho

Cora Cora  
Puquio  
Cangallo  
Huancapi  
Sivia  
Huanta  
Huancasancos  
Querobamba  
Tambo  
San Miguel  
Santillana  
Huamanguilla

## AMAZONAS

Chachapoyas  
Bagua  
Jumbilla  
Leymebamba  
Mendoza  
Pedro Ruiz  
Sta. María de Nieva

## TUMBES

### Tumbes

Punta Sal  
Zarumilla

## LAMBAYEQUE

### Chiclayo

Monsefu  
Olmos  
Oyotun

## LA LIBERTAD

### Trujillo

Otuzco  
Stgo. De Chuco  
Guadalupe  
Huamachuco  
Bolívar  
Tayabamba  
Virú  
Chao  
S.P. Lock  
Pacasmayo  
Angasmарca  
Cascas  
Chepen  
Poroto

## LIMA

### SEDE CENTRAL LIMA 1

Barranca  
Canta  
Sn. M. de Acos  
Chosica  
Matucana  
Cañete  
Lunahuana  
Huarochiri  
Yauyos  
Cajatambo  
San Mateo  
Oyon  
Andajes  
Calango  
Antioquia  
Comas  
La Molina  
Coayllu  
Churín

## ICA

### Ica

Chincha  
Pisco  
Nazca  
Palpa

## AREQUIPA

### Arequipa

Camana  
Ocoña  
Caraveli  
Madrigal  
Chivay  
Punta Bombón  
Acarí  
Chala  
Yauca  
Chuquibamba  
Aplao  
Mollendo  
Puerto Lomas  
Cotahuasi  
Pedregal  
Pampacolca  
Machaynioc

## SAN MARTÍN

### Tarapoto

Moyobamba  
Saposoa  
Juanjui  
Tocache  
Papaplaya

## LORETO

### Iquitos

Yurimaguas  
Contamana  
Requena  
Caballococha  
Islandia (Yavari)  
Nauta  
Pevas  
Mazan  
Trompeteros  
Puinahua  
Conchan  
Bretaña  
San Pablo

## HUÁNUCO

### Huánuco

Llata - Humalies  
Panao  
La Unión  
Puerto Inca  
Tingo María  
Aucayacu  
Ambo  
Kishki  
Hermilio Valdizán

## CERRO DE PASCO

### Cerro de Pasco

Pozuzo  
Yanahuanca  
Tapu (Ayamilca)  
Puerto Bermúdez \*  
Villa Rica  
Oxapampa  
Huariaca  
Huachón  
Buena Vista

## MADRE DE DIOS

### Pto. Maldonado

Iberia  
Iñapari  
Mazuko  
Santa Rosa  
Laberinto  
Boca Colorado  
Huepetehue

## UNICAJALI

### Pucallpa

Aguaytia  
Atalaya  
Purus  
Jauja  
Junin  
Satipo  
Carhuamayo  
Palcamayo  
San Martin de Pangoa  
Comas  
San Luis de Shuaro  
Perene

## CUZCO

### Cuzco

Calca  
Urubamba  
Sicuani  
Urcos  
Quiquijana  
Combapata  
Paucartambo  
Kcosñipata  
Acomayo  
Santo Tomás  
Espinar  
Huilo  
Machupicchu  
Huaylambama  
Maras  
Quillabamba  
Checca  
Colquepata  
Lares

## PUNO

### Puno

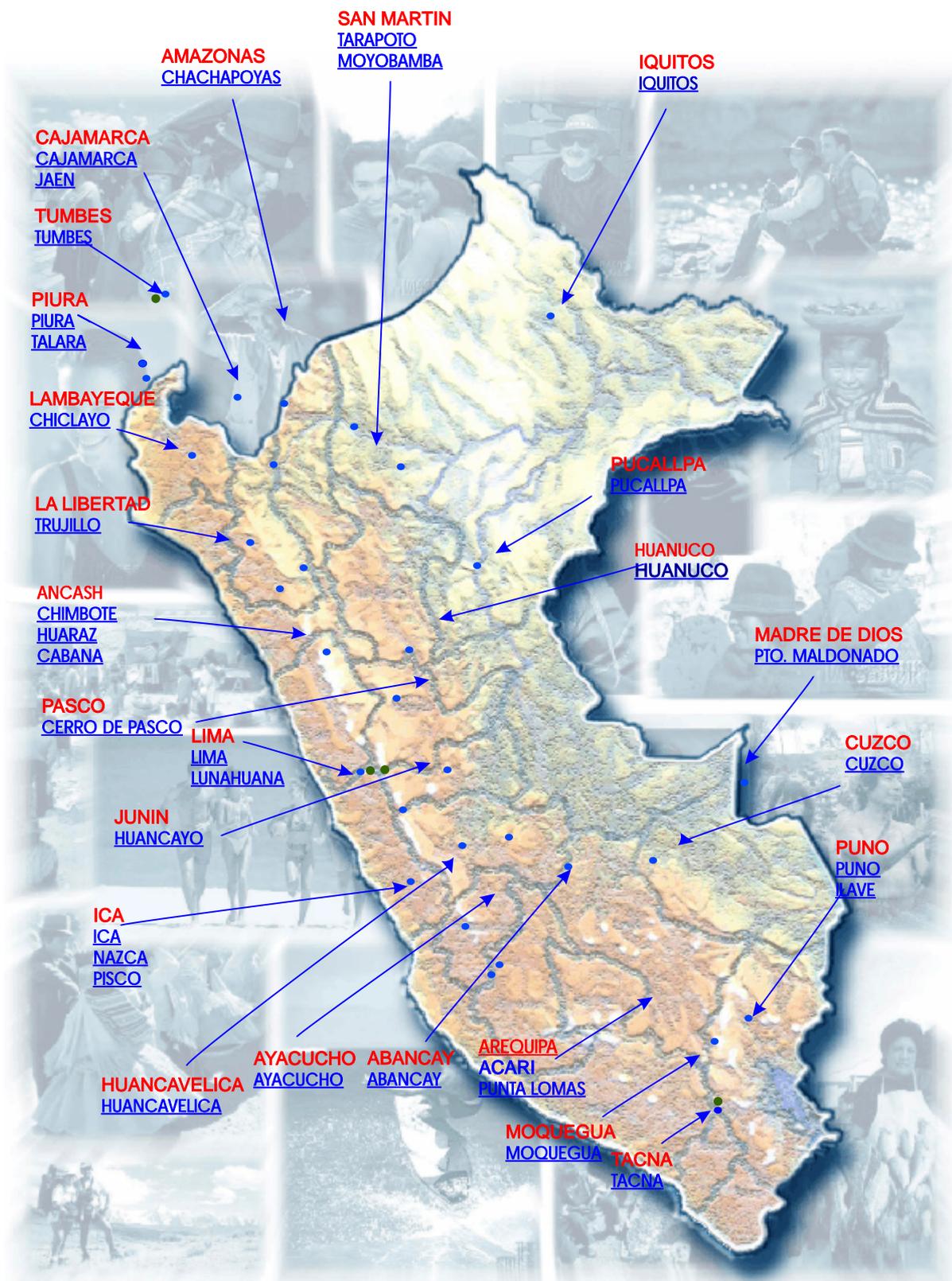
Julíaca  
Lampa  
Julí  
Desaguadero  
Sn. Juan de Oro  
Huancané  
Azángaro (\*)  
Santa Rosa (\*)  
Ayaviri  
Putina  
Mactusani  
Sandía  
Anapia  
Pisacoma  
Corani  
Ilave  
Phara  
Quilcapuncu  
Ituata  
Atuncolla  
Macari  
Cabana  
Antauta  
Ananea  
Inchupalla  
Saman  
Arapa

## LEYENDA

- ① SEDE CENTRAL
- 📺 20 FILIALES
- 254 RETRANSMISORAS
- TOTAL 275 RETRANSMISORAS



# COBERTURA DE LA RED DE RADIO



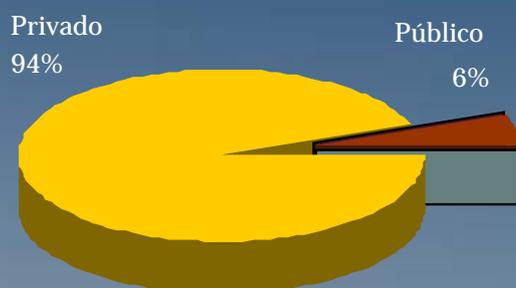
## LEYENDA

- 34 ESTACIONES DE RADIO FM
- 04 ESTACIONES DE RADIO AM



# Gestión Administrativa

Participación de Sectores  
Año 2007



## VENTAS

Al término del año el IRTP ha captado ingresos del orden de los US.\$ 2´898,713 por concepto de ventas en efectivo de espacios publicitarios para la radio y televisión efectuadas por la Gerencia de Comercialización de la Sede Central y de las Filiales de Provincias, superando la meta programada para el año (US. \$ 2´409,890) en un 20%, a pesar de que el nivel de rating promedio (1.3) del TV Perú no alcanzó la meta prevista pero si fue mayor al del año 2006 (1.2); en consecuencia este sustantivo nivel alcanzado de ventas en el 2007 se explica al incremento del rating con relación al año anterior y a la estrategia de mercado desarrollado, habiendo captado potenciales clientes para la cartera, con una gran participación del sector privado que apostaron por los programas de TV Perú que vienen mejorando su calidad.

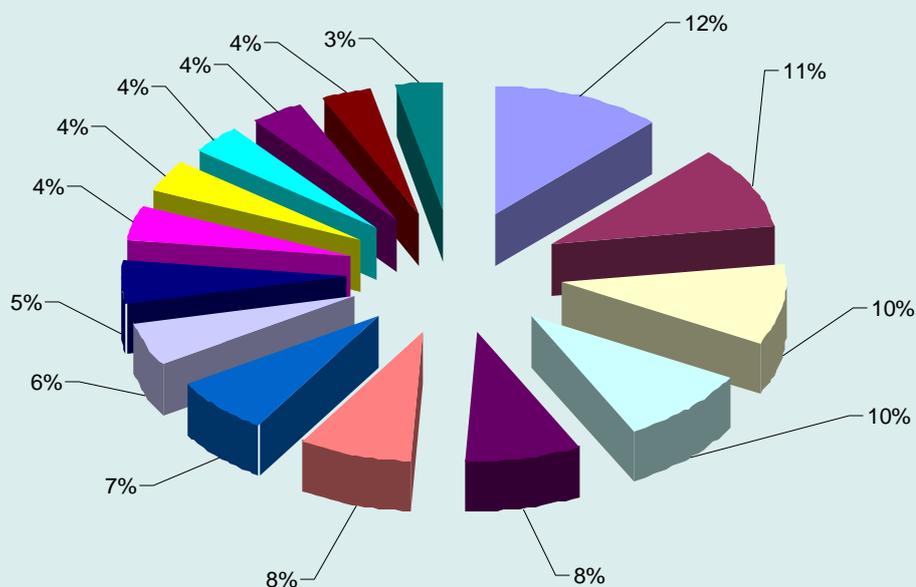
Este nivel de venta en efectivo alcanzado por el IRTP, comparándolo con el del año anterior 2006 que asciende a US \$ 2´093,360 (descontado las ventas de carácter coyuntural electoral), se observa también un sustantivo incremento del 38%.

Los ingresos captados por el IRTP provienen de las ventas en efectivo que alcanzó la suma de US.\$ 2´898,713 que representa el 88% del total, y también en la modalidad de canje que asciende a la suma de US. \$ 389,647 que equivale el 12% del total, como de puede observar ha superado la meta programada.

MODALIDAD DE VENTAS	PROGRAMACION ANUAL	EJECUCION 2007
EFFECTIVO	2´260,478	2´898,713
CANJE	(1)	389,647
<b>TOTAL:</b>		<b>3´288,360</b>

El mayor porcentaje de las ventas provienen del sector privado cuyo monto asciende a la suma de US.\$ 3´100,854 que representa el 94%; el sector público tiene una participación mínima con un monto de US.\$ 187,506 y representa el 6%.

# Principales Clientes



M.C. PRODUCCIONES E.I.R.L.

INTRALOT DE PERÚ S.A.C.

IGLESIA INTERNACIONAL DE LA GRACIA DE DIOS EN EL PERU

SINERGIA PUBLICITARIA S.A.C.

PNUD-PER/04/008

TELEFONICA MOVILES S.A.

BANCO INTERNACIONAL DEL PERÚ S.A.

UNION DE CERVECERIAS PERUANAS BACKUS & JHONSTON S.A.

ALICORP S.A.

COLGATE PALMOLIVE PERÚ S.A.

GLORIA S.A.

PROCTER & GAMBLE PERÚ S.R.L.

CONSULTORA PERUANA DE PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.C.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

AMERICA MOVIL PERÚ S.A.C.

## PRINCIPALES CONVENIOS

### CONADIS

Convenio de Colaboración para establecer mecanismos y procedimientos que faciliten la mutua colaboración y la suma de esfuerzos institucionales en beneficio de las personas con discapacidad.

CONGRESO DE LA REPUBLICA "En democracia"  
Convenio de Cooperación con la finalidad de informar a la ciudadanía los procesos constitucionales que se están llevando a cabo, entre ellos los debates, aprobación de leyes, trabajos de fiscalización, entre otros.

### MINISTERIO DE EDUCACION "Sistema de Estación Satelital"

Convenio que tiene por finalidad establecer una relación de colaboración y cooperación interinstitucional, respecto de otorgar en afectación en uso a título gratuito bienes muebles para cumplir con los fines de la Institución.

### INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE

Convenio de Cooperación Interinstitucional a fin de organizar la copa amistad interdistrital de fútbol "Forjando Campeones", cuyo principal objetivo es promover en los jóvenes en edad escolar.

### MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO

Convenio de cooperación que tiene como objetivo aunar esfuerzos para participar como aliados estratégicos a nivel nacional para la promoción de la legislación laboral, empleo y desarrollo de la micro y pequeña empresa, específicamente en la implementación de espacios televisivos que permitan promover, informar y alentar el uso de estos programas del Estado cuyos fines son promover la formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

### FORO NACIONAL/INTERNACIONAL

Convenio en el cual ambas partes aunan esfuerzos para lograr el desarrollo del país, mejorando las perspectivas de gobernabilidad democrática a través de la realización del programa "Abriendo Caminos".

### MINISTERIO DE EDUCACION

Aunar esfuerzos para contribuir con la política del Estado de promocionar el desarrollo humano, mejorando la calidad educativa a través de la difusión del programa educativo "Sucedió en el Perú" que se orienta a promover el interés académico en los educandos.

### COMPAÑÍA ESTATAL RUSA DE RADIODIFUSIÓN "LA VOZ DE RUSIA"

Intercambiar entre sí, a título gratuito, información necesaria sobre historia, las tradiciones nacionales, la música, el arte, el deporte, la vida social y política de Rusia y Perú.

## PRINCIPALES CONVENIOS

### PROGRAMAS TELEVISIVOS "DEUTSCHE WELLE"

Autoriza al IRTP retransmitir sus programas televisivos emitidos a través del Satélite PAS 9 de acuerdo a condiciones establecidas.

### TELEVISION CENTRAL CHINA

Intercambiar o suministrar, material e información, tales como nuevas tecnologías, asistencia técnica e intercambio de programas de televisión, programas informativos y noticiosos; el IRTP está dispuesto a recibir señales de programas informativos del CCTV-9 (en el idioma inglés) y difundir imágenes seleccionadas según sus necesidades, por lo tanto CCTV-9 obsequia al IRTP un decodificador.

### RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Radio Nacional de España se compromete a entregar al IRTP para su retransmisión, programas grabados por Radio Exterior de España.

### SISTEMA NACIONAL DE MEDIOS PÚBLICOS DE ARGENTINA

Intercambio de programas televisivos y radiales de contenidos culturales, musicales y otros de interés para ambas partes, así como llevar a cabo intercambios periodísticos.

### RADIO FRANCE INTERNACIONALE-RFI

Pone a disposición del IRTP los equipos necesarios y le autoriza la emisión de programas y noticieros de Radio Francia Internacional, a través de Radio Nacional del Perú a nivel nacional.

### CANAL FRANCE INTERNACIONAL SOCIEDAD ANÓNIMA CFI

El IRTP y CFI se comprometen a cooperar, poniendo en común las infraestructuras técnicas, equipos, recursos humanos y financieros, con el fin de organizar en el Perú cursos y talleres de capacitación, así como seminarios profesionales en beneficio de los asalariados del IRTP, los cuales, dependiendo de su naturaleza, tendrán lugar en los locales del IRTP o en locales escogidos por el IRTP.

### RADIOBRAS (TV BRASIL)

Intercambio de Programas Televisivos, de Personal, coproducción de programas, intercambio de informaciones sobre perfiles de audiencia, hábitos culturales, preferencias del público, así como necesidad de información de la población local, reciprocidad en la utilización de la señal y del contenido entre las partes.

# Gestión Administrativa

## PROYECTO “RECUPERACION DE LA CAPACIDAD DE TRANSMISION DE LA TELEVISION ESTATAL

La Televisión estatal ampliará y mejorará su cobertura a nivel nacional gracias al contrato suscrito hoy entre el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) e inversionistas franceses, que han manifestado su intención de seguir invirtiendo en nuestro país.

El contrato suscrito en la sede de la Presidencia del Consejo de Ministros, indica que IRTP se renovará con equipos de última generación, que incluyen sistemas satelitales y de microondas, además de la adquisición de dos flyaway y equipos de transmisión portátiles que permitirán lanzar la imagen desde diversas partes del país y el mundo.

En ese sentido, el presidente del Consejo de Ministros, Jorge del Castillo, destacó y agradeció la colaboración de Francia en el mencionado convenio televisivo que permitirá llegar a las zonas más alejadas del Perú.

“Hay que destacar dos hitos importantes de este convenio, la potenciación de la transmisión televisiva peruana y la presencia de empresarios franceses que han tomado la debida nota que el Perú es un país con estabilidad política, jurídica, económica y social que está en mejores condiciones para invertir”, manifestó.

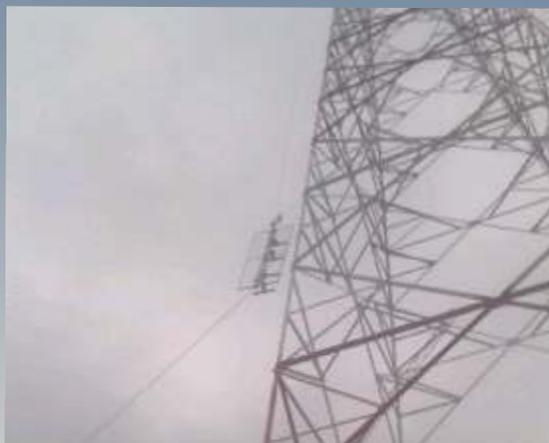
Del mismo modo, el embajador de Francia, Pierre Charasse, manifestó que la empresa Thomsom Broadcast, tiene las mejores intenciones en apoyar al Perú para que ingrese al mundo de la tecnología en forma más rápida.

“Con estos equipos la televisión estatal peruana entra en una nueva fase de desarrollo”, aseguró el diplomático tras indicar que en las próximas semanas, vendrán los equipos que permitirán una red de transmisión en todo el país.

IRTP se renovará con equipos de última generación en Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Chachapoyas, Chiclayo, Chimbote, Huancayo, Huánuco, Huaraz, Ica, Iquitos, Jaén, Juliaca, Piura, Puerto Maldonado, Pucallpa, Puno, Trujillo, Tacna, Tarapoto y Tumbes.

En ese sentido, el presidente ejecutivo de IRTP, Alfonso Salcedo, señaló que el Perú avanza en la descentralización y por ello es necesario que las comunicaciones también se adecuen y se modernicen en este ámbito.

“Ahora ya tenemos tecnología de punta, tenemos los instrumentos que nos permitan llegar al Perú”, afirmó y dijo que su administración avanza en el claro objetivo de una televisión plural que produce programas de calidad.



# Gestión Administrativa



Día del Trabajo



Taller de Creatividad Infantil



Fiesta de Fin de Año

## ACTIVIDADES DEL PERSONAL

### Día de la Secretaria

El día 26 de abril en el Restaurante Misky se llevó a cabo un almuerzo de camaradería en homenaje a las 26 secretarías de la Institución.

### Día del Trabajo

El día 02 de mayo se llevó a cabo el programa por el Día del Trabajo, el cual consistió en un almuerzo criollo realizado en las instalaciones del Local Principal, hubieron sorteos y premios.

### Día de la Madre

El día jueves 10 de mayo en el Auditorio de Radio Nacional se llevó a cabo el programa por el Día de la Madre, el agasajo fue dirigido a las 92 madres que laboran.

### Día del Padre

En el Auditorio de Radio Nacional el día viernes 15 de junio se llevó a cabo la actividad por el Día del Padre. Dentro de la programación se presentaron números artísticos como los charros, cantantes criollos, danza de marinera.

### Agasajo por Jubilación

El día lunes 16 de julio se realizó un brindis en homenaje al Sr. Teodoro Alejandro Arias Linares en reconocimiento a sus 37 años de servicio en nuestra Institución. Se realizó en la Gerencia de Administración y Finanzas.

### Campeonato Interno de Verano

El evento deportivo de Invierno 2007 se programó en dos fechas, participaron (12) doce equipos de fútbol en la categoría libre, (03) tres equipos de fútbol master y (03) tres equipos de vóley mixto. Se realizó la 1ra. fecha domingo 18.11.2007 en el Circulo Militar de Jesús María y la 2da. fecha domingo 25.11.2007, en el Club Koricancha del Seguro Social del Distrito Chaclacayo.

### Taller de Creatividad Infantil

El taller se realizó en el mes de diciembre 2007 y estuvo dirigido a todos los hijos de los trabajadores del IRTP. Total 380 niños.

### Almuerzo de Fin de Año

El almuerzo de camaradería se realizó el viernes 21.12.2007, en el ambiente de Estacionamiento de Torres Paz, con la participación de todos los trabajadores del IRTP.

## NOTAS DE PRENSA



## NOTAS DE PRENSA

Diario Expreso  
30.08.07

►PROGRAMA CELEBRÓ AVER SU PRIMER ANIVERSARIO

### Un año con "Mesa central"

Bajo la conducción de los directores periodistas César Carrizo, Ricardo Burgos y Alicia Retto, "Mesa central" celebró ayer su primer aniversario en las pantallas de TVPública, consolidándose como el espacio pluralista de análisis y reflexión que ha logrado convocar a representantes de todas las tendencias políticas para exponer sus puntos de vista sobre los temas de la coyuntura nacional.

El espacio, que además ha promovido debates e interacción con los televidentes en torno a diversos temas: como la salud, la educación, los servicios públicos, entre otros, se transmitió de lunes a viernes de 7 a 9 de la mañana, y los sábados de 8 a 10am.

Los responsables de la conducción y dirección son Ricardo Burgos, experimentado periodista del medio, responsable en el Perú de la cadena televisiva Televisión; César Carrizo, analista político, periodista y entrevistador en diversos medios; y la joven profesional Alicia Retto, hija del mítico periodista Willy Retto, asesinado en Ilo-Ilo.

El programa tiene un formato compuesto por bloques de información política, de actualidad y un segmento especializado, siendo este último "Visión económica", a cargo de la periodista y economista la Ciudadela Velásquez, quien conduce también el espacio "Tránsito Empresarial" en CPN Radio.



## NOTAS DE PRENSA

Diario El Comercio  
31.08.07

### ESTRENO II Iberoamérica en la pantalla chilota



**EQUIPO,** Raúl Gallegos de la Pizuela, Roberto Winstberg (TV Perú), Nathalia Hendrick (Cinacine) y Fernando Vukobratovic (producción).

## TV Perú presenta hoy saga de documentales

Los trece trabajos premiados por el Programa de Fomento a la Producción y Teledifusión del Documental Iberoamericano (DOCTV-IB) se verán desde hoy, a las 11 a.m., por la señal de TV Perú.

"Argentina y su fábrica de fútbol", de Sergio Adrián, será el encargado de inaugurar este ciclo,

que también incluye el trabajo peruano "Hombres del Mambón", de Raúl Gallegos de la Pizuela.

Cada documental está valorado en 100 mil dólares y se logró gracias al apoyo de DOCTV-III, los canales estatales y el área de cine de cada país participante. El próximo año se repetirá la experiencia. ■

## NOTAS DE PRENSA

Diario El Comercio  
11.10.07

REMOZADO PROGRAMA II Por TV Perú

### “Viviendo mejor” se traslada a provincias



**EQUIPO.** Los conductores José Cieza y Silvia Castañeda con la productora Gladys Hernández.

“Viviendo mejor”, programa dedicado a mostrar el diseño de las viviendas, estrenará una nueva temporada, el 13 de octubre, que incluirá una ampliación del horario y la transmisión desde Piura, Chiclayo y Trujillo.

El remozado espacio, que se verá por TV Perú a las 11:30 a.m., trae entre sus novedades la secuencia Tendencias y Alternativas de Decoración, que estará a cargo de la arquitecta Silvia Castañeda, además del bloque Puedo Hacerlo Yo, en el que se enseñará al público cómo elaborar muebles, accesorios y objetos útiles para el hogar.

Con la conducción de José Cieza y la producción de Gladys Hernández, el espacio recorrerá, en esta nueva etapa, el norte del país; luego se trasladará a Cusco, Arequipa y Puno. ●

# Gestión Administrativa

## NOTAS DE PRENSA





# ESTADOS FINANCIEROS



**Llantop Palomino y Asociados S.Civil**  
Audidores - Consultores de Empresas  
Av. Arequipa 330 Of. 403 Lima - 01  
Teléfono : 433-8479

## DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Presidente Ejecutivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP

### 1. Párrafo introductorio

Hemos auditado los estados financieros del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP, que comprende el balance general al 31 de diciembre de 2007, y los estados de gestión y de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los estados financieros del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP por el año terminado el 31 de diciembre de 2006, que se incluyen para fines comparativos, fueron auditados por otros auditores independientes, quienes en su informe de fecha 08 de agosto de 2007, emitieron su dictamen con opinión con salvedades.

### 2. Responsabilidad de la Gerencia de Administración y Finanzas sobre los Estados Financieros

La Gerencia de Administración y Finanzas de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implantar y mantener el control interno pertinente en la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar las estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

### 3. Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Perú y de conformidad con las Normas de Auditoría Gubernamental dictadas por la Contraloría General de la República del Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable que los estados financieros no contienen representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno pertinente de la Entidad en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Gerencia de Administración y Finanzas de la Entidad son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.





#### 4. Cuentas por cobrar dudosas

Al 31 de diciembre de 2007 el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP tiene cuentas por cobrar por servicios publicitarios prestados por un total de S/. 11,637,609 que comprende un importe de S/. 5,679,404 que tiene la condición de cobranza dudosa que, sustancialmente, es el neto de facturas por cobrar por operaciones de publicidad con la modalidad de canje publicitario y facturas emitidas por los proveedores intervinientes por un importe de S/. 2,700,140 que en el balance general se muestra en el componente cuentas por pagar.

El resumen es como sigue:

	S/.	S/.
Facturas emitidas por operaciones de canje publicitario		3,524,630
Saldos de cuentas por cobrar contabilizados en cuentas de cobranza dudosa:		
Facturas por cobrar	3,586,144	
Facturas emitidas por operaciones de canje publicitario	<u>1,495,090</u>	<u>5,081,234</u>
Menos:		8,605,864
Provisión para cuentas de cobranza dudosa		<u>( 226,320 )</u>
Neto de cuentas por cobrar dudosas que se incluyen en el saldo de cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2007		8,379,544
Menos:		
Saldo de facturas emitidas por los proveedores involucrados en las operaciones de canje publicitario y presentados en el balance general en el componente cuentas por pagar		<u>(2,700,140)</u>
Saldo neto de facturas por cobrar que tienen la condición de cobranza dudosa		<u>5,679,404</u>

En los casos que corresponde, las acciones de la entidad están encaminadas a la obtención de la emisión de las facturas correspondientes de los proveedores involucrados con las operaciones de canje publicitario realizadas y, ha iniciado procesos legales para la cobranza a los deudores morosos; sin embargo, la recuperación y/o regularización de los importes de estas cuentas por cobrar viene siendo bastante lenta.

#### 5. Adelanto a proveedores pendientes de recuperación

Mediante la Licitación Pública N° 001-99/IRTP el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP adquirió a la firma Spacete! Technology Group S.A. equipos, accesorios y repuestos por un valor de US\$ 1,945,544 destinados a la recuperación de la capacidad operativa de su señal a nivel nacional.

El 15 de diciembre de 1999, se suscribieron con la empresa ganadora y con la participación solidaria e indivisible de la empresa Technosystem SPA, los siguientes contratos:

	Monto US \$
▪ Contrato de adquisición de bienes para la recuperación de la actividad operativa del IRTP – ítem 1	1,129,544
▪ Contrato de adquisición de bienes para la recuperación de la actividad operativa del IRTP – ítem 3	816,000
	<u>1,945,544</u>





Ante el incumplimiento por parte de la empresa encargada de la entrega, instalación y funcionamiento de los equipos, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP, con fecha 15 de mayo de 2001, interpuso una demanda en proceso arbitral contra la empresa Spacetel Technology Group S.A. y Technosystem SPA.

Al 31 de diciembre de 2007 el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP tiene en sus registros contables un monto de S/4,020,471 como saldo a su favor por la compra de equipos para la recuperación de su capacidad operativa que por incumplimiento del proveedor resulta de cobrabilidad dudosa

El laudo arbitral señala que deben efectuarse las reparaciones técnicas necesarias para el perfecto funcionamiento de los equipos adquiridos por los contratos del 15 de diciembre de 1999. Sin embargo, las empresas demandadas no cumplieron con entregar los equipos adquiridos por los contratos suscritos, sino otros diferentes y de otras características.

Ante esta situación, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP a través de la Procuraduría de la Presidencia del Consejo de Ministros, con fecha 17 de mayo de 2005 presentó ante el Juez Especializado en lo Civil de la Corte Superior de Justicia de Lima, la demanda de ejecución forzosa del laudo arbitral, demanda que fue admitida por el Vigésimo Primer Juzgado Especializado Civil de Lima con su Resolución N° 12 de fecha 6 de agosto de 2007, en la que se señala que el valor del incumplimiento de parte de los demandados asciende a la suma de US \$ 2,980,000.

#### 6. Opinión

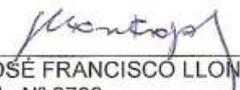
En nuestra opinión, excepto por los efectos de los ajustes que pudieron haberse requerido, por las situaciones presentadas en los párrafos Nros. 4 y 5 anteriores, los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP al 31 de diciembre de 2007, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú,

Lima - Perú

28 de noviembre de 2008

Refrendado por:

*Llontop Palomino y Asociados S. Civil*

  
\_\_\_\_\_  
(Socio)  
CPC JOSÉ FRANCISCO LLONTOP VITE  
Matrícula N° 2733





**Llontop Palomino y Asociados S. Civil**  
Auditors - Consultores de Empresas  
Av. Arequipa 330 Of. 403 Lima - 01  
Teléfono : 433-8479

**DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

Al Presidente Ejecutivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP

1. Hemos auditado el balance general del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, al 31 de diciembre de 2007, y los correspondientes estados de gestión, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha. Adicionalmente hemos examinado la Información Complementaria requerida por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública que comprende los Anexos AF - 1, AF - 2, AF - 3, AF - 4, AF - 5, AF - 6, AF - 7, AF - 9, AF - 9A , AF - 9B, AF - 9C y AF - 12 adjuntos. La preparación de dicha Información Complementaria es responsabilidad de la Gerencia de Administración y Finanzas de la Entidad. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre esa Información Complementaria basados en nuestro examen.
2. En nuestra opinión la Información Complementaria del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP al 31 de diciembre de 2007, está preparada de acuerdo a los requerimientos de la Dirección Nacional de Contabilidad Pública y concuerda con la información contenida en los estados financieros de la Entidad a esa fecha.

Lima - Perú

28 de noviembre de 2008

Refrendado por:

*Llontop Palomino y Asociados S. Civil*

  
\_\_\_\_\_  
CPC JOSÉ FRANCISCO LLONTOP VITE (Socio)  
Matrícula N° 2733





INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP

BALANCE GENERAL ( Notas 1 y 2 )  
Expresado en Nuevos Soles

		Al 31 de diciembre de:	
		2007	2006
<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Caja y bancos	3	909,323	3,729,196
Cuentas por cobrar	4	11,637,609	10,083,778
Otras cuentas por cobrar	5	156,171	74,521
Existencias	6	1,407,672	1,545,457
Gastos pagados por anticipado	7	13,559,871	5,147,412
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>27,670,646</b>	<b>20,580,364</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Inversiones	8	35,228	26,595
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	9	16,676,605	19,283,473
Otras cuentas del activo	10	1,982,145	1,951,606
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>18,693,978</b>	<b>21,261,674</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>46,364,624</b>	<b>41,842,038</b>
Cuentas de orden	18	143,660,907	122,231,598
		<b>143,660,907</b>	<b>122,231,598</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Obligaciones lesoro público	11	195,101	299,255
Cuentas por pagar	12	3,511,162	3,080,857
Otras cuentas del pasivo	13	212,685	110,304
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>3,918,948</b>	<b>3,490,416</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Ingresos diferidos	14	6,123,767	5,556,696
Provisión para beneficios sociales y obligaciones previsionales	15	357,247	327,579
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>6,481,014</b>	<b>5,884,275</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>10,399,962</b>	<b>9,374,691</b>
Contingencias	16	-	-
<b>PATRIMONIO</b>			
Hacienda Nacional	17	83,262,324	83,264,940
Hacienda Nacional Adicional		8,293,433	(2,616)
Resultados Acumulados		(55,591,095)	(50,794,977)
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>35,964,662</b>	<b>32,467,347</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>46,364,624</b>	<b>41,842,038</b>
Cuentas de orden	18	143,660,907	122,231,598
		<b>143,660,907</b>	<b>122,231,598</b>

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.





INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP

ESTADO DE GESTIÓN ( Notas 1 y 2 )  
Expresado en Nuevos Soles

		Por los años terminados el 31 de diciembre de:	
		2007	2006
	Nota		
<b>INGRESOS</b>			
Ingresos no tributarios	19	10,777,511	12,858,932
Transferencias corrientes recibidas	20	22,869,660	23,316,879
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>33,647,271</b>	<b>36,175,811</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>			
Gastos administrativos	21	(22,453,942)	(18,935,424)
Gastos de personal	22	(10,732,760)	(10,941,854)
Provisiones del ejercicio	23	(4,149,802)	(7,134,036)
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>		<b>(37,336,504)</b>	<b>(37,011,314)</b>
<b>RESULTADO DE OPERACIÓN</b>		<b>(3,689,233)</b>	<b>(635,503)</b>
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>			
Ingresos financieros	24	32,280	54,977
Ingresos diversos de gestión	25	63,298	78,264
Gastos diversos de gestión y subvenciones otorgadas	26	(34,880)	(25,070)
Gastos financieros	27	(306,975)	(254,000)
Otros ingresos	28	119,895	61,655
Otros gastos	29	(569,172)	(363,945)
Ingresos de ejercicios anteriores	30	753,951	365,177
Gastos de ejercicios anteriores	31	(1,165,281)	(1,039,772)
<b>TOTAL OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>		<b>(1,106,884)</b>	<b>(1,122,714)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (DEFICIT)</b>		<b>(4,796,117)</b>	<b>(1,958,217)</b>

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.



## COMENTARIOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL IRTP

Los estados financieros expuestos, balance general y estado de gestión, presentan la situación económica financiera del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú IRTP, al 31 de diciembre del 2007.

### Del Balance General

- + Al 31 de diciembre del 2007, el activo se caracteriza por la participación de las cuentas por cobrar de S/.11,637 mil (25.10%), gastos pagados por adelantado de S/. 13,559 mil (29.25%) y los inmuebles, maquinarias y equipos S/.16,676 mil (35.97%), los mismos que en conjunto acumulan el 90.31% de los activos netos totales; estos activos con otras cuentas del activo de S/. 1,982 mil (4.28%) y caja y bancos de S/. 909 mil (1.96%) hacen un total de 96.55%. Al 31 de diciembre del 2006, los activos se sustentaron principalmente en las gastos pagados por adelantado (12.30%), cuentas por cobrar (24.10%) y los inmuebles, maquinaria y equipo (46.09%), que sumaron el 82.49%.

La variación en la participación de los activos, ocurrida en el último ejercicio, es a consecuencia, principalmente, de la baja de inmuebles dispuesta por la Superintendencia de Bienes Nacionales y de la depreciación normal de los activos fijo.

- + Por su parte las obligaciones con terceros y el estado, al 31 de diciembre del 2007, representados por los pasivos y patrimonio, se centralizan en el patrimonio de S/. 35,964 mil (77.57%) y la provisión para compensación por tiempo de servicios de S/. 6,123 mil (13.21%), que hacen un total de 90.78%. Al 31 de diciembre del 2006, estos mismos rubros alcanzaron el 77.60% y 13.28%, respectivamente, que suman el 90.88%.

La variación favorable en la participación del patrimonio es consecuencia, del incremento de la hacienda nacional adicional y la disminución de los resultados acumulados.

### Del Estado de Gestión

- + Los ingresos operativos que al 31 de diciembre de 2007 alcanzaron a S/.33,647 mil, se generaron por los ingresos no tributarios derivados de las ventas de publicidad (32.03%) y de las transferencias del tesoro (67.97%). Al 31 de diciembre de 2006, los ingresos alcanzaron el importe de S/.36,176 mil, siendo siempre mayor la participación de las transferencias del tesoro (64.45%) respecto a los ingresos no tributarios (35.55%).

- + Los gastos operativos del ejercicio 2007 confortantes de los gastos administrativos, gastos de personal y provisiones del ejercicio por su parte alcanzaron el 110.96% de los ingresos operativos, situación que lleva a presentar un déficit operativo a dicha fecha del orden de S/. 3,689 mil (S/. 836 mil por el ejercicio 2006). El menor déficit operativo reflejado en el 2006, es producto de la mejor racionalización de los mayores ingresos operativos frente a los gastos operativos necesarios par la generación de los primeros.

- + Dicho déficit operativo del ejercicio 2007 se vio incrementado en S/. 1,107 mil (S/.1,123 mil en el ejercicio 2006), por el mayor valor neto de los otros gastos respecto de los ingresos, que representan el 3.29% de los ingresos operativos, lo cual llevó a reflejar un déficit del ejercicio de S/. 4,796 mil (S/. 1,958 mil por el ejercicio 2006).

Como corolario de lo anterior, se puede señalar que la significativa participación de los inmuebles, maquinaria y equipo (35.97%), las cuentas por cobrar (25.10%) y el patrimonio (77.57%), en el balance general y de los gastos operativos (110.96% de los ingresos operativos reflejado en el estado de gestión), es producto de la actividad propia del IRTP, por el hecho de necesitar de instalaciones, equipos y maquinarias, sustentados en su patrimonio, así como de incurrir en gastos de personal operativo y administrativo para la generación y transmisión de los diversos programas de televisión y radio, a fin de cumplir con los objetivos de su creación.

